

## Planificación del Espacio Turístico

### Planning Tourist Space

Angelica Ruth Terrazas Juárez <sup>a</sup>

---

#### Abstract:

Theory Theories within tourism can be difficult, even confusing areas to understand; in this case, Boullon's Theory is important that is applied in the tourist activity since it indicates the foundations for developing tourism flows and establishing the sector's other activities, because tourism planning should begin by identifying the physical and geographical aspects of the destination being developed. This approach concerns the fact that the theory proposes clear limits between touristic spaces, which does not always occur in practice.

#### Keywords:

*Planning, tourism, tourist space*

---

#### Resumen:

Las teorías dentro del turismo pueden ser difíciles, incluso confundir áreas para entender; en este caso la Teoría de Boullón es una de las más importantes que se aplica en la actividad turística ya que indica las bases para desarrollar los flujos turísticos y establecer otras actividades del sector; la planificación del turismo debe comenzar por identificar los aspectos físicos y geográficos del destino que se está desarrollando. Este enfoque se refiere al hecho de que la teoría propone límites claros entre los espacios turísticos, lo que no siempre ocurre en la práctica.

#### Palabras Clave:

*Planificación, turismo, espacio turístico*

---

### Introducción

Esta obra nos habla de la importancia de la planificación desde un ordenamiento territorial del espacio geográfico en la cual el autor, Roberto Boullón debe aplicarse en cualquier actividad turística; por lo tanto, el objetivo fundamental de este libro, consiste en profundizar en los principales elementos que conforman el turismo desde una forma sistémica; así mismo enfocar al turismo desde la esencia social con el fin de proceder a realizar una debida planificación turística, y así asegurar una correcta dinamización en los destinos turísticos a través de proyectos turísticos.

El libro consta de siete capítulos vertidos en dos aspectos; los primeros cinco profundizan a los principales mecanismos de la planificación de los espacios turísticos, donde el autor hace hincapié en aspectos del sistema turístico y la teoría

vinculada con los espacios turísticos tanto naturales como urbanos; mientras que los dos últimos capítulos refieren a la planificación que enfocan al desarrollo turístico en espacios naturales como urbanos donde se mencionan los instrumentos metodológicos de implantación con el fin de establecer un adecuado ordenamiento del espacio turístico.

En el primer capítulo, el autor refiere a las precisiones conceptuales, el cual hace una serie de aclaraciones en que el turismo no es una ciencia ni una industria, sino que el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y del desarrollo de los desplazamientos del ser humano y los motivos por el cual se desplaza, por lo tanto, el autor aclara del porqué el turismo no debe llamarse "industria sin chimeneas", en la cual ha llevado por mucho tiempo esta etiqueta; debido a que el turismo se encuentra dentro del

---

a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, <https://orcid.org/0000-0001-6822-528x>, Email: [tjuarez@uaeh.edu.mx](mailto:tjuarez@uaeh.edu.mx).

sector de los servicios que es uno de los más dinámicos de la economía.

En el capítulo dos denominado: “El Sistema Turístico”, describe al turismo de una perspectiva sistémica a través de un modelo que debe basarse toda actividad turística, este modelo el autor lo denomina: “Modelo Oferta-Demanda”, donde se definen los elementos que lo conforman: demanda turística, oferta turística, espacio turístico, operadores del mercado turístico y los organismos reguladores del turismo. En la demanda turística, nos habla de los flujos de viajeros potenciales y reales que están motivados por una serie de productos turísticos en un país, clasificada desde una demanda actual como una demanda potencial o una demanda histórica. En cuanto a la oferta turística, el autor nos describe a los productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística y los divide en recursos turísticos (naturales y culturales); infraestructura y las empresas turísticas, que en su conjunto, dan pauta al patrimonio turístico. Igualmente en este capítulo se habla de la planta turística, denominado como un subsistema que incorpora a los servicios que se les venden a los turista, cuyo elementos son: 1) Equipamientos: establecimientos administrados por actividad pública o privada para la prestación de servicios; 2) Instalaciones: construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades turística.

En tanto; en el capítulo tres, denominado: “La Teoría del Espacio Turístico”, es la parte medular de esta obra. Boullón la desarrolla con el fin de afrontar el problema de la estructuración del espacio físico de manera coherente y lógica donde se van a desarrollar las diversas actividades turísticas. Como se mencionó en el capítulo dos; el patrimonio turístico y la planta turística, así como la infraestructura, son elementos suficientes para definir el espacio turístico; así mismo se habla de la regionalización como un sistema de planificación integrándose en una serie de criterios técnicos, la elaboración de planes de cada región y los planes sectoriales donde este dará pauta al ordenamiento territorial con enfoques interdisciplinarios y globales cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio, lo importante de este capítulo, es el espacio turístico que comprende a aquellas partes del

territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas desde el punto de vista real o potencial; así mismo, el autor los clasifica y define los espacios naturales en: zona, áreas, núcleos y conjuntos, mientras los espacios urbanos los denomina como: centros turísticos y complejos turísticos; y las pequeñas agrupaciones de servicios para aprovechar intensamente un atractivo, en este caso el autor los denomina como unidades turísticas o estado esencial.

Como el turismo se desenvuelve en dos ámbitos: el natural y el urbano es importante considerar que paisaje y turismo son, sin duda, dos realidades íntimamente relacionadas aunque su equilibrio armónico es a menudo difícil de conseguir. En los capítulos cuatro y cinco se habla del paisaje como un valor fundamental en toda oferta turística, nos encontramos con que el turismo es hoy uno de los causantes más importantes de su degradación. Promotores turísticos públicos y privados no parecen —o no quieren— darse cuenta de que el paisaje es un recurso turístico mucho más frágil y delicado que otros recursos turísticos y que su destrucción va en detrimento, a corto como a largo plazo, de la propia rentabilidad económica del asentamiento turístico, es por ello que el autor nos habla de los impactos que puede generar el turismo de masas hablándonos en este capítulo sobre la capacidad carga turística, el cual refiere a la posibilidad biofísica y social que tiene determinado lugar para permitir un determinado flujo de personas mientras realizan una actividad turística; es decir, el máximo nivel de personas que en un espacio físico tanto natural como urbano puede soportar antes que el recurso ambiental se comience a deteriorar, que es un importante indicador para realizar una planificación estratégica de los espacios turísticos y el ordenamiento territorial.

Finalmente, en los dos últimos capítulos, que es la parte técnica de esta obra, referente a la planificación tanto natural como urbana, el autor indica que la preservación de las características de un ambiente natural que deben estar dentro de una planificación es considerar que el turismo no “debe planificar el paisaje”; sino que las metas paisajísticas deben conservar el medio natural de tal modo que las obras turísticas lo afecten lo menos posible; es decir, en la naturaleza, el paisaje se adapta no se diseña, por lo que en la planificación deben tomarse en cuenta los

atractivos de uso intenso, los atractivos de uso restringido y los de uso intermedio; considerando la carga de capacidad de carga desde el punto de vista ecológico, material y psicológica así como la intensidad de flujos y actividades que se van a desarrollar en dicho espacio natural.

Mientras que la planificación de los espacios turísticos urbanos, se debe considerar la relación histórica y patrimonial para crear un escenario real. La planificación debe interesarse en la relación de la comunidad como agente de transformación socioeconómica, buscando la sensibilización para la recualificación del espacio. Las intervenciones siempre deben considerar a la población local y al emprendedor involucrado con la problemática espacial, por lo tanto el autor concluye que los planes turísticos deben contemplar las posibilidades de establecer una oferta integrada del recurso que representa la ciudad.

En conclusión, esta obra da la pauta que todo proyecto turístico que se va a generar, debe asegurar que los polos turísticos y centros vacacionales sean apropiados para la planificación turística buscando siempre la satisfacción del visitante; así mismo establecer un programa de desarrollo congruente en política pública con la tesis cultural, social, y económica del estado involucrando la población del país o área local anfitriona; y por último, proporcionar a todos los actores involucrados en estos proyectos, una estructura que mejore el nivel y calidad de la población en beneficios económicos, sociales y ambientales que brinda el turismo.

### **Referencias**

- [1] Boullón, Roberto C. (2015). Planificación del Espacio Turístico 5ª. Edición. Editorial Trillas. México.