

Tipos de emprendedores

Type of entrepreneurs

Felicitas Hernández Calva^a, Josué Cuatepotzo Méndez^b Nelly Flores Lujan^c

Abstract:

The word entrepreneurship refers to the ability of a person to make an extra effort to reach a goal or objective, which means that it is the set of attitudes and skills that are necessary to overcome an inherent paradigm in a given situation and this way create, develop or improve projects that allow us to take a step beyond the known. So the entrepreneur has characteristics that make it easier not only to undertake, but also to do it successfully, this depends on the type of entrepreneur whose peculiarities allow them to distinguish themselves from the rest of the individuals because they perceive needs of achievement, decision-making capacity and emotional stability.

Keywords:

Entrepreneur, entrepreneurship, goal, personal development.

Resumen:

La palabra emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, lo cual quiere decir que, es el conjunto de actitudes y aptitudes que son necesarios para superar un paradigma inherente en una situación dada y de esta manera crear, desarrollar o mejorar proyectos que permitan dar un paso más allá de lo conocido. Por lo que el emprendedor posee características que le facilitan no solo emprender, sino también hacerlo con éxito, esto depende del tipo de emprendedor cuyas peculiaridades les permite distinguirse del resto de los individuos debido a que perciben necesidades de logro, capacidad de decisión y estabilidad emocional.

Palabras Clave:

Emprendedor, emprendimiento, meta, desarrollo personal.

Introducción

El contexto actual es complejo: la población mundial crece exponencialmente, surgen nuevas necesidades que se deben satisfacer, los cambios constantes generan incertidumbre, hay situaciones emergentes que atender, etc.

El desafío radica en encontrar soluciones a las problemáticas que se van presentando, sin embargo, esta situación representa un nicho de oportunidades para los emprendedores, ya que pueden generar

productos o servicios innovadores para dar solución a las circunstancias que aquejan a la sociedad [1].

Por lo que las organizaciones buscan personas que tengan una visión emprendedora para dar cumplimiento a las metas establecidas.

Los tipos de emprendimiento hacen referencia a diferentes clasificaciones relacionadas con las características que determinan el desarrollo de una nueva idea de negocio.

^a Profesor de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Avd. Rivereña s/n, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlaxcala. E-mail: calva_felix@outlook.com

^b Profesor de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Avd. Rivereña s/n, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlaxcala. E-mail: josuecuatepotzo@yahoo.com.mx

^c Profesor de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Avd. Rivereña s/n, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlaxcala. E-mail angelne87@hotmail.com.

Asimismo, también es necesario tener en cuenta que no todos los emprendedores persiguen los mismos objetivos, todos los métodos de administración e innovación son diferentes, cada emprendedor tiene una forma distinta de empezar un negocio o idea, esto depende de la personalidad, de las condiciones socioeconómicas, de los recursos disponibles e incluso de suerte [2].

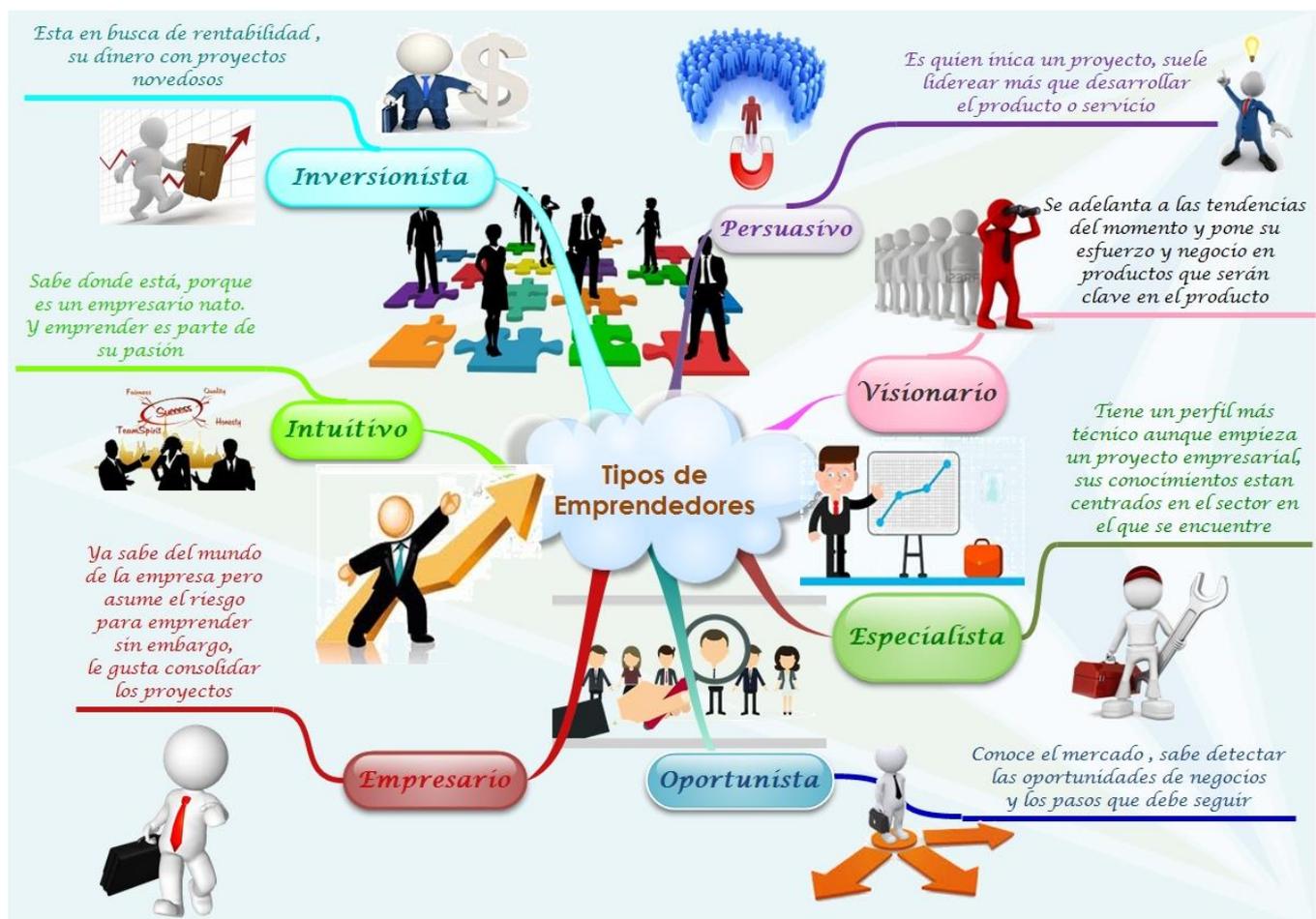
En el ámbito de los negocios estos tipos de emprendedores crean un ambiente propicio para el desarrollo de iniciativas empresariales, dando pauta a la creación de nuevos proyectos que les permiten tener el control de su propio destino, ya que ellos hacen la diferencia llevando a cabo actividades que causen impacto en sus áreas de interés.

Debido a lo anterior, es muy importante que la actividad que realizan cada uno de los

emprendedores busque un equilibrio entre la creación del capital financiero y social para poder obtener una aceptación por parte de la sociedad.

Referencias

- [1] Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill. Recuperado y consultado el 13 de febrero de 2019 de: <https://es.slideshare.net/FeliiixAntoniioAntoniio/el-emprendedor-de-xito-rafael-alcaraz-rodrguez>
- [2] Trias deBes, F (2007). El libro negro del emprendedor. 6ta. Edición. Gestión del conocimiento. Recuperado y consultado el 16 de febrero de 2019 de: https://www.u-cursos.cl/usuario/65cb0019312969dcc44fc854ecdb3419/mi_blog/r/El_libro_negro_del_emprendedor_Fernando_Trias_de_Bes_Capitulos.pdf



Fuente: elaboración propia