

Sistema turístico del pueblo mágico Real del Monte, Hidalgo, México

Tourist System of the Real del Montes' Magical Town, Hidalgo, Mexico

Alejandra Martínez-Perete ^a, Erika Cruz-Coria ^b, Judith A. Velázquez-Castro ^c

Abstract:

This work presents the tourist system of the Real del Montes' Magical Town, Hidalgo, which is made up of the goods and services actually placed on the market, the tourist product and the tourist plant. The proposal presented is based on the Tourism System of Boullón (1985). Real del Monte is a highland town located in the state of Hidalgo, Mexico. This is known for its rich mining past, for its mansions and English air constructions are combined with the smell of wet grass and its fresh scent of flowers, while the cold and the fog comes in the afternoon covering the chimneys of the old mines and the tall pines of the cemetery. This town was incorporated into the Magic Towns' government program in 2004. As a result of this appointment, tourism in Real del Monte has had a notable increase in the economic flow and in the number of tourists visiting the place. Hence, it is important to show the elements of the infrastructure, structure and tourist superstructure in this municipality.

Keywords:

Magic Towns' government program, *tourism development*, *tourist system*, *structure*, *infrastructure*, *superstructure*

Resumen:

En este trabajo se presenta el sistema turístico del Pueblo Mágico Real del Monte, Hidalgo, el cual se conforma por los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado, el producto turístico y la planta turística. La propuesta que se presenta se basa en el Sistema Turístico de Boullón (1985). Real del Monte es una localidad del altiplano ubicado en el estado de Hidalgo, México, es conocida por su rico pasado minero, por sus casonas y construcciones de aire inglés se combinan con el olor de la hierba húmeda y su fresco aroma a flores, mientras el frío y la neblina llega por la tarde cubriendo las chimeneas de las viejas minas y los altos pinos del panteón. Esta localidad se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2004. A raíz de este nombramiento, el turismo en Real del Monte ha tenido un notable incremento en la derrama económica y en el número de turistas que visitan el lugar. De ahí, que es importante mostrar los elementos de la infraestructura, estructura y superestructura que dinamizan la actividad turística en este municipio.

Palabras Clave:

Programa Pueblos Mágicos, *desarrollo turístico*, *sistema turístico*, *estructura*, *infraestructura*, *superestructura*

Introducción

En este trabajo se presenta el sistema turístico del Pueblo Mágico Real del Monte, Hidalgo, el cual se conforma por los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado, el producto turístico y la planta turística. La propuesta que se presenta se basa en el Sistema Turístico de Boullón (1985). [3].

Descripción del tema

Este modelo constituye uno de los primeros referentes para el entendimiento de los factores que dinamizan la actividad turística en los destinos. Su fundamento se encuentra en la Teoría General de Sistemas propuesta por el biólogo Karl Ludwig von Bertalanffy, quien a través de este planteamiento busca conocer las interrelaciones

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Email: alejandramtzperete@gmail.com.mx

^b Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, <https://orcid.org/0000-0001-7984-0069>, Email: erika_cruz10093@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, <https://orcid.org/0000-0001-7138-9293>, Email: judith_velazquez@uaeh.edu.mx

que se establecen existentes en el objeto de estudio del que se trate.

Particularmente, el sistema turístico propuesto por Boullón (1985) para el estudio del turismo se conceptualiza como un “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre [3].

El modelo propuesto por este autor considera los siguientes elementos: la demanda turística, la oferta turística, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística y atractivos, la infraestructura y la superestructura. En conjunto dan dinamismo a los destinos turísticos.

En este trabajo, el Sistema planteado por Boullón (1985) sirvió para comprender cómo se compone la actividad turística en uno de los destinos más importantes del estado de Hidalgo: Real del Monte. Esta localidad se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2004. A raíz de este nombramiento, el turismo en este destino ha tenido un notable incremento en la derrama económica y en el número de turistas que visitan el lugar. De ahí, que es importante mostrar los elementos de la infraestructura, estructura y superestructura que dinamizan la actividad turística en este municipio.

Conclusiones

La construcción de este mapa de conocimiento permitió visualizar que, a pesar de poseer la categoría de Pueblo Mágico, la infraestructura del destinos aún mantienen carencias que hacen suponer dificultan el despegue del destino. Por supuesto, esto sumado a limitada oferta turística y falta de vinculación con otros destinos que apoyen a la consolidación no sólo de este destino sino de otros de la región.

Referencias

- [1] De Oliveira G. Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y perspectivas en turismo 2007; 16 (1): 96-108.
- [2] Monterrubio J. Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Gestión Turística 2018; 11: 101-111.
- [3] Boullón, R. C. (1985). Planificación del espacio turístico. México: Trillas
- [4] Velasco M. Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural. Cuadernos de Turismo 2009, 23: 237-254.



Figura. Sistema Turístico de Real del Monte, Hidalgo.