

Crecimiento económico competitividad y gestión de organizaciones miradas y reflexiones

Economic Growth, Competitiveness and Management of Organizations, Looks and Reflections

Abraham Briones Juárez^a

Abstract:

This work is a compilation of different chapters that focus on three scenarios: the competitiveness, grow, and the management of the organizations. These concepts are approached by different methodological perceptions, which enrich the reading, and is highly recommended for readers who want to venture into the subject or those with more experience that seek to deep and update their knowledge. This work is the result of a meticulous selection and the review of the research work in several universities located in the country and abroad. Its contribution is focus in the methods, the means, and models to illustrating their contributions.

In this review, let me make a recognition of the compilers and the authors of the book because they work together to development the topic with the purpose to spread and share significant ideas for the readers.

Keywords:

Competitiveness, models, methods

Resumen:

Esta reseña trata sobre una obra dirigida para lectores con inquietud en la temática de la competitividad en las organizaciones y se basa en una compilación capítulos diversos que centran su atención en tres escenarios, la competitividad, el crecimiento y la gestión de las organizaciones: Estos conceptos, abordados a través de distintas percepciones metodológicas enriquecen la lectura, la cual es altamente recomendada para lectores que desean incursionar en la temática o aquellos con mayor experiencia que buscan profundizar y actualizar sus conocimientos. La obra, parte de una minuciosa selección y revisión de trabajos de investigación desarrollados en distintas universidades ubicadas en el país y en el extranjero, cuyos contenidos apelan a la utilización de métodos, medios y modelos para cumplir el cometido de ilustrar sus aportaciones.

En esta reseña, se hace un reconocimiento a los compiladores de la obra y a los autores quienes con su esfuerzo compartido, logran sin lugar a dudas, contribuir al avance del conocimiento, además de diseminar y compartir ideas de gran relevancia para los lectores.

Palabras Clave:

Competitividad, modelos, métodos

Desarrollo

El contenido de esta obra, se basa en la complejidad que enmarca la competitividad en las organizaciones. Por un lado, se ubican los indicadores de rendimiento que sirven como mecanismos de control para impulsar la progresión financiera y asegurar con ello la sobrevivencia de las organizaciones, y por otro lado, los componentes que hacen variar su presentación como el diseño de productos, la coordinación de funciones, la participación de los actores y el comportamiento del entorno. La competitividad retoma estos aspectos y se centra en obtener la mayor satisfacción para beneficio de los

consumidores al menor costo posible, es decir, con mayor grado de calidad para ampliar la permanencia y participación en el mercado.

En el libro, se estudian los elementos de la competitividad de forma sistemática y se ofrecen alternativas de abordaje a través de su capitulado.

La obra de contenido heterogéneo, invita a reflexionar de distintas formas la construcción, comprensión y constitución de las propiedades y capacidades para lograr los fines que emprenden las organizaciones. Así, se plantea la naturaleza del conocimiento en cada caso y se vierten fundamentos particulares para dar un tratamiento secuencial.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Área Académica de Turismo y Gastronomía, Circuito La Concepción Km 2.5Col. San Juan Tilcuautila, San Agustín Tlaxiaca Hidalgo, México C.P. 42160, <https://orcid.org/0000-0002-3124-8741> Email: abrahambriones2003@yahoo.com.mx

Los apartados de la obra son merecedores de consideración al incluir métodos y modelos que no solamente amplían la perspectiva para afrontar las situaciones problemáticas que se plantean, sino que apoyan en el avance de su complejidad teórica y analítica. A continuación, se presentan algunas de las aportaciones del libro describiendo los aspectos centrales que pueden captar la atención de los lectores.

El primer capítulo, desarrolla un análisis del índice de la productividad a través de un algoritmo que incluye los salarios. Este discurso pone en relieve la relación de brechas entre empresas con especial énfasis en la integración de las empresas a mediana y pequeña escala. La aplicación econométrica como medio heurístico de aproximación, faculta precisar y calcular relacionalmente los índices analizados. Sin embargo, la lectura se facilita al incorporar distintos materiales gráficos para interpretar los hallazgos.

La combinación de los distintos tipos de información que se pueden recopilar y examinar para establecer un juicio cuantitativo y cualitativo, se vierte en el segundo capítulo que ilustra una equiparación numérica y la conceptualización dimensional de la calidad.

Los métodos multicriterio, sincronizan la ambigüedad del lenguaje con la formalidad lógica requerida. En este caso vertida para presentar una propuesta de calidad en una empresa de servicios. La iniciativa de combinar resultados para fundamentar concepciones y con ello exteriorizar un curso de acción, resulta novedosa y pertinente para aquellos lectores que buscan desarrollar proyectos similares.

En el mismo sentido el capítulo tres, constituye por su unidad metodológica, una herramienta que acopla la revisión documental con la recopilación instrumental en un modelo inclusivo que se basa en una empresa de servicios. El modelo parte de la responsabilidad social para iniciar la discusión e incluye la cadena de valor.

La disertación confluye cualitativamente e identifica las potencialidades del caso. Esta perspectiva refuerza la noción del acercamiento holístico-temático. Los lectores con inquietud sobre la triangulación metodológica, encontrarán sin duda, ideas interesantes que amplíen sus horizontes investigativos.

En el capítulo cuatro se desprende estrategias de manufactura a través de la inclusión de variables numéricas y categóricas. El debate de la linealidad que debe o no presentar la información con base en el método, enriquece la discusión a través de la utilización de una técnica de vanguardia que permite flexibilizar la relación entre variables.

En este sentido, la linealidad depende de la compilación de datos y no de la técnica utilizada. Los lectores con inquietudes sobre la recolección y manipulación de datos seguramente encontrarán cierta relevancia en estos contenidos.

El capítulo cinco retoma el concepto de clúster para explicar las bondades de una definición conjunta que incluye la parte social y económica en las empresas. En

este trabajo se hace énfasis en la descripción de las etapas y la presentación ilustrada del modelo que secunda, a partir de la propuesta que incluye la relación de actores interesados.

En este apartado, se analiza información que se esquematiza por conectores secuenciales. Así, los lectores interesados en la conformación de modelos conceptuales, encontrarán en esta aplicación elementos sustanciales para reforzar su conocimiento.

Conclusión

Con esta muestra de contenidos, se pretende captar el interés de los lectores de la competitividad a través de una lectura plausible y con acceso a una diversidad de medios, técnicas, y formas de abordaje, los cuales contribuyen a aumentar el acervo bibliográfico de la temática para dejar en manos de los lectores una herramienta de consulta que facilite la incursión sistematizada.

Por lo anterior, revisar esta obra es fundamental en la medida que integra distintas concepciones de la competitividad y permite reflexionar sobre las formas para exteriorizar su conocimiento.

Referencias

- [1] Coria A, Rodríguez A, Rojas O. Crecimiento económico, competitividad y gestión de organizaciones: Miradas y Reflexiones, Vol. 1, Editorial Paría, México, 2017.

