

## Gestión Pública del Turismo

### Public Management of Tourism

Angélica Ruth Terrazas Juárez<sup>a</sup>

---

#### Abstract:

Tourism, as a fundamental sector in the economy of many countries, already requires a high degree of knowledge in its design and management, so it is necessary to involve the actors that intervene and support it, who are responsible for coordinating tourism policies and of the execution of the strategic plans of the tourism, which refers to the governments, the administrations and the public organisms, which through the management. Therefore, this book aims to illustrate the impact that tourism policy has had on the development of tourism, as well as the Public Management of Tourism.

#### Keywords:

Public Management, tourism, policy public

---

#### Resumen:

El turismo como sector fundamental en la economía de muchos países requiere ya un alto grado de conocimiento en su diseño y gestión por lo que es necesario involucrar a los actores que intervienen y la soportan los cuales son los responsables de la coordinación de las políticas turísticas y de la ejecución de los planes estratégicos del turismo, el cual se refiere a los gobiernos, las administraciones y los organismos públicos, las cuales a través de la gestión. Por lo tanto, este libro pretende ilustrar el impacto que ha tenido la política turística en el desarrollo del turismo, así como la gestión que hacen las administraciones públicas.

#### Palabras Clave:

Gestión pública, turismo, política pública

---

## Introducción

Esta obra, recopila temas que incita a la reflexión y el análisis, donde se exponen los elementos fundamentales para la gestión pública del turismo presentada por expertos en la materia; tanto la teoría expuesta como los ejemplos ayudan a comprender desde una perspectiva histórica la evolución y las tendencias que ha experimentado la gestión pública en el sector turístico y qué instrumentos se utilizan para este fin.

El libro consta de cinco capítulos el cual profundizan a los principales mecanismos de la gestión en el ámbito gubernamental, presentando las relaciones e interrelaciones del fenómeno turístico en la política pública, igualmente se describe un concepto de intervención pública que es la gobernanza dentro del sistema turístico.

En el primer capítulo, los autores refieren a una introducción a la gestión pública del turismo, explicando los ejes básicos

de este sector; como son la misión y la finalidad que justifican la intervención pública en un sector integral como es el turístico; así mismo exponen los principios que rigen la política turística, mencionando las principales corrientes que da pauta a acciones de gestión que se llevan a cabo en las administraciones municipales de un destino turístico

Para entender la gestión del turismo, resulta importante conocer cómo se organizan las administraciones que la llevan a cabo; estos órganos de administración pública en el sector en el segundo capítulo, el autor expone la distribución de competencias de las administraciones que existen en el turismo, utilizando casos de España. Igualmente en este capítulo se explica la necesidad de coordinar acciones de cada uno de los niveles de la administración, para conseguir un entorno socioeconómico y sostenible del desarrollo del turismo; así mismo es importante resaltar que en este capítulo el autor escribe de temas importantes en un sector tan dinámico en cuanto a sus relaciones internacionales y las diferentes organizaciones y departamentos administrativos

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Maestra en Administración de Recursos Humanos y doctorante del Programa en Política Pública perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; Profesora Investigadora del Área Académica de Turismo del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, <https://orcid.org/0000-0001-6822-528x>. Email: [tjuarez@uaeh.edu.mx](mailto:tjuarez@uaeh.edu.mx)

internacionales, que de una u otra manera interactúan con las administraciones turísticas.

En tanto; en el capítulo tres, el autor expone los rasgos principales de la planificación estratégica del turismo y como se relaciona con las políticas y las actuaciones de mejora del turismo a partir de los espacios geográficos donde se desarrolla esta actividad que son los destinos turísticos en la cual habla de los planes estratégicos que se han implantando en destinos turísticos emergentes como consolidados con el fin de analizar si estos planes han alcanzado los objetivos esenciales para la sostenibilidad como para la preservación y protección del medio, para la mejora de la calidad y el incremento de la competitividad en el destino.

En el cuarto capítulo, el autor Josep Capellà, refiere de los instrumentos de gestión turística bajo la vertiente de su utilidad para el desarrollo turístico en los destinos, igualmente habla de las herramientas para el desarrollo local el cual juegan un papel importante para las administraciones públicas; así como los actores que regulan el turismo como catalizadores de la información Como el turismo se desenvuelve en dos ámbitos: el natural y el urbano es importante considerar que paisaje y turismo son, sin duda, dos realidades íntimamente relacionadas aunque su equilibrio armónico es a menudo difícil de conseguir. En los capítulos cuatro y cinco se habla del paisaje como un valor fundamental en toda oferta turística, nos encontramos con que el turismo es hoy uno de los causantes más importantes de su degradación. Promotores turísticos públicos y privados no parecen —o no quieren— darse cuenta de que el paisaje es un recurso turístico mucho más frágil y delicado que otros recursos turísticos y que su destrucción va en detrimento, a corto como a largo plazo, de la propia rentabilidad económica del asentamiento turístico, es por ello que el autor nos habla de los impactos que puede generar el turismo de masas hablándonos en este capítulo sobre la capacidad carga turística, el cual refiere a la posibilidad biofísica y social que tiene determinado lugar para permitir un determinado flujo de personas mientras realizan una actividad turística; es decir, el máximo nivel de personas que en un espacio físico tanto natural como urbano puede soportar antes que el recurso ambiental se comience a deteriorar, que es un importante indicador para realizar una planificación estratégica de los espacios turísticos y el ordenamiento territorial.

Finalmente, en los dos últimos capítulos, que es la parte técnica de esta obra, referente a la planificación tanto natural como urbana, el autor indica que la preservación de las características de un ambiente natural que deben estar dentro de una planificación es considerar que el turismo no “debe planificar el paisaje”; sino que las metas paisajísticas deben conservar el medio natural de tal modo que las obras turísticas lo afecten lo menos posible; es decir, en la naturaleza, el paisaje se adapta no se diseña, por lo que en la planificación deben tomarse en cuenta los atractivos de uso intenso, los atractivos de uso restringido y los de uso

intermedio; considerando la carga de capacidad de carga desde el punto de vista ecológico, material y psicológica así como la intensidad de flujos y actividades que se van a desarrollar en dicho espacio natural.

Mientras que la planificación de los espacios turísticos urbanos, se debe considerar la relación histórica y patrimonial para crear un escenario real. La planificación debe interesarse en la relación de la comunidad como agente de transformación socioeconómica, buscando la sensibilización para la recualificación del espacio. Las

intervenciones siempre deben considerar a la población local y al emprendedor involucrado con la problemática espacial, por lo tanto el autor concluye que los planes turísticos deben contemplar las posibilidades de establecer una oferta integrada del recurso que representa la ciudad.

En conclusión, esta obra da la pauta que todo proyecto turístico que se va a generar, debe asegurar que los polos turísticos y centros vacacionales sean apropiados para la planificación turística buscando siempre la satisfacción del visitante; así mismo establecer un programa de desarrollo congruente en política pública con la tesis cultural, social, y económica del estado involucrando la población del país o área local anfitriona; y por último, proporcionar a todos los actores involucrados en estos proyectos, una estructura que mejore el nivel y calidad de la población en beneficios económicos, sociales y ambientales que brinda el turismo.

## Referencias

- [1] Izard, O. M., Simón, R. A., i Hereu, J. C., Reverté, F. G., & i de Pineda, J. M. P. (2010). *Gestión pública del turismo* (Vol. 159). Editorial UOC.

