

Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México

Participation of the Receiving Community in the Preservation of Natural Tourism Resources Huasca de Ocampo Hidalgo, México

Liza Viviana Velasco Álvarez ^a

Abstract:

The participation of local communities in tourism is key to achieving a better development of this activity, in this sense the objective of this research is to identify the degree of participation of the receiving community, specifically of tourism service providers, in the preservation of the natural resources they use to provide recreational services to tourists, it is assumed that the sense of belonging and identification of the receiving community results in a more active level of participation in the care and preservation of resources and also if the service provider is clear about the importance of tourism, it will contribute in a better way to achieve this purpose.

Keywords:

Sustainable tourism, host community, natural tourism resources

Resumen:

La participación de las comunidades locales en el turismo es clave para lograr un mejor desarrollo de esta actividad, en este sentido el objetivo de la presente investigación es identificar el grado de participación de la comunidad receptora, específicamente de los prestadores de servicios turísticos, en la preservación de los recursos naturales que utilizan para proporcionar servicios recreativos a los turistas, se parte del supuesto de que el sentido de pertenencia e identificación a la comunidad receptora da como resultado un nivel de participación más activo en el cuidado y preservación de los recursos y además si el prestador de servicios tiene claridad sobre la importancia del turismo, este contribuirá de una mejor manera para lograr este propósito.

Palabras Clave:

Turismo sustentable, comunidad receptora, recursos turísticos naturales

Introducción

Los recursos turísticos naturales son todos los elementos geomorfológicos, biofísicos o la mezcla de ambos cuyas características lo hacen susceptible de ser visitado lo cuales cuentan con un cuadro de servicios básicos para los turistas, son permanentes pero que requieren de prácticas de conservación la cual es preponderante para la preservación del recurso natural turístico.

En este sentido el presente documento, en un afán de cumplir con su objetivo central del mismo, se estructura con un primer apartado que detalla la revisión teórica en torno al tema propuesto, se inicia con la delimitación del turismo para dar pauta al concepto de desarrollo y las teorías que se vinculan con el termino, posteriormente se establece una relación entre el turismo y el desarrollo

para abordar el turismo como elemento del desarrollo sostenible, se pone énfasis en la participación gubernamental y la colaboración de las comunidades receptoras y finalmente se establece un marco contextual del municipio de referencia.

Posteriormente se establece la metodología basada en estadísticos descriptivos y obtención de información mediante una encuesta aplicada bajo un muestreo aleatorio simple, seguida por los resultados con un apartado de discusión y las conclusiones finales y por ultimo las referencias bibliográficas.

Revisión de la Literatura

La investigación científica en torno a la actividad turística es un tema que actualmente cobra vital importancia al ser

^a Autor de Correspondencia, Licenciatura en turismo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-2614-2640>, Email: lizavv@uaeh.edu.mx

una oportunidad para mejorar las condiciones de vida y aspirar al desarrollo de las comunidades. [1]

Existen diferentes teorías que tratan de explicar este fenómeno, las cuales en su gran mayoría se enfocan al crecimiento económico, [2] en las transformaciones que se presentan en las estructuras económicas [3] y además en el crecimiento de la inversión en infraestructuras que propicien el Desarrollo [4], entendido este último como un proceso mediante el cual se mejora la calidad de vida de la sociedad, es decir, como un mejoramiento en el bienestar social [5], bienestar que en muchas ocasiones señala a la ruralidad como atraso y lo urbano como moderno [6] en otras palabras el progreso técnico enfocado al centro de las ciudades estaba y la periferia relacionado al rezagado en términos tecnológicos y organizativos [7] Solo en el centro tiene lugar un incremento creciente de la competitividad, mientras tanto en las periferias no cuentan con los beneficios del progreso técnico [8], sin embargo cada región independiente de si es rural o urbana, contiene en términos reales o en términos potenciales, los factores de su propio desarrollo, a esto se le conoce como la teoría del desarrollo endógeno. [9]

El crecimiento o la mejora del bienestar social se debe de dar mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio [10] por esta razón cada territorio tiene un conjunto de recursos que constituyen su potencial. [11]

Existe una gran cantidad de literatura que vinculan al turismo con el desarrollo, algunos autores hacen énfasis al impacto del turismo sobre la pobreza, no solo en el efecto positivo que tiene directamente en el número de empleos o la cantidad de ingresos, sino que también en la mejora de ciertos medios de vida relacionadas con la salud y la educación [12]

Entre los temas que vinculan el turismo con el desarrollo específicamente con el crecimiento de la economía está la Tourism-Led-Growth Hypothesis (TLGH) o hipótesis del crecimiento económico dirigido por el turismo, que señala que el crecimiento económico puede ser generado no sólo por un aumento de la dotación de capital o trabajo sino también por un incremento en el turismo, diversos estudios concluyen que los agentes económicos pueden beneficiarse promoviendo la actividad turística como uno de los mecanismos de palanca del crecimiento. [13]

Esta hipótesis se aplica a la economía mexicana, lo que sugiere que el turismo es un determinante importante del crecimiento económico general a largo plazo, por lo tanto México puede mejorar su desempeño del crecimiento económico mediante el aprovechamiento estratégico de la contribución de la industria del turismo y mejorar su desempeño de gobierno, dado que el turismo es un motor importante del desarrollo local.

Los beneficios del turismo tienen el potencial de reducir la desigualdad de ingresos por lo tanto la actividad turística genera impactos positivos en el desarrollo [14] la actividad turística puede ser considerada como una estrategia real para el desarrollo en razón de que un aumento en este indicador tendrá como consecuencia un crecimiento adicional en la economía, además de que el desarrollo del turismo requiere menos capital, infraestructura o mano de obra calificada en comparación con cualquier otro tipo de industria. [15]

En general existen investigaciones que señalan que el turismo promueve el crecimiento económico, es decir, los ingresos generados por la actividad turística tienen un efecto positivo sobre este, por lo tanto, sugieren que los gobiernos deberían alentar la inversión en el sector turístico para mejorar la economía de los países ya que la variación en los ingresos del turismo puede verse como un indicador favorable para una fluctuación en el ingreso nacional. [16]

En este sentido los gobiernos, al denotar los efectos positivos de la actividad turística en sus regiones, apoyan y promueven esta actividad, por sus efectos en el crecimiento económico y el desarrollo, el turismo genera empleos e ingresos, conduce a una balanza de pagos turística positiva, estimula los sectores de suministro de turismo y conduce a un nivel generalmente mayor de actividad económica en el país. [17]

Así mismo crean modelos turísticos que aumentan la competitividad de los destinos enfocados directamente en la mejora de la sostenibilidad, para lo cual el enfoque, el diseño y la implementación de medidas políticas para los planes turísticos requieren del conocimiento y la participación de los agentes locales sobre las necesidades específicas de los espacios turísticos. [18]

El desarrollo genera como consecuencia una expansión de los destinos turísticos, la cual si no se encuentra planificada ejerce una intensa presión sobre sus recursos lo que incluso pone en peligro su existencia a largo plazo, por lo tanto, la necesidad de combinar las preocupaciones de sostenibilidad con la planificación estratégica de las actividades turísticas ha dado como consecuencia un animado debate cada vez más intenso sobre esta cuestión, sin embargo las implementaciones prácticas de las medidas de sostenibilidad en el sector turístico siguen siendo insuficientes. [19]

Por lo tanto los indicadores en materia de turismo podrían facilitar la identificación y prevención de problemas, los procesos de toma de decisiones del sector de la planificación y el establecimiento de medidas correctivas cuando sean necesarias además se presentan tres usos prácticos, el primero, el establecimiento de planes de acción generales a nivel regional, el segundo, la definición de estrategias a corto plazo a nivel local, y el

tercero, la delimitación de las prácticas de benchmarking para la comparación de destinos.

De esto podemos desprender el concepto de turismo sostenible, el cual permite a la población nativa vivir en paisajes naturales, que aman y cuidan, donde podrían acoger turistas educados y responsables, este turismo es el único que puede ofrecer un auténtico estilo de vida campesina donde pueden relajarse y disfrutar de la naturaleza y el estilo de vida rural, no en el teatro de turismo artificial creado para la explosión sino un escenario real, donde la vida es realista y la naturaleza puede ser preservada por los mismos habitantes locales y anfitriones al mismo tiempo. [20]

El turismo sostenible no sólo es esencial para preservar el ecosistema y la base sociocultural de un destino en desarrollo sino también para mejorar su competitividad, en este sentido es necesario fomentar la gobernanza del turismo, facilitar la participación de las partes interesadas, dar un seguimiento de los impactos turísticos, invertir en educación en turismo y hostelería, adoptar un enfoque integrado de la planificación turística, maximizar el impacto económico local, mediante el fortalecimiento de los vínculos económicos locales y el fomento de las empresas locales, priorizar las cuestiones socioculturales, abordando los impactos sociales negativos y promoviendo la autenticidad cultural local, equilibrar el desarrollo de atractivos naturales con inversiones en infraestructuras adecuadas, priorizar la protección del medio natural junto con el medio ambiente humano y aumentar la conciencia ambiental y sociocultural de los turistas. [21]

Para que un destino turístico sea sostenible debe contar con una sólida identidad para enfatizar la singularidad de su cultura y patrimonio, la importancia del turismo demuestra claramente que no basta con desarrollar nuevas formas de turismo alternativo en términos de minimizar los efectos adversos y aumentar los impactos positivos del desarrollo turístico, sino que todo el sector turístico debe desarrollarse y gestionarse de la misma forma, con el objetivo de no destruir el entorno natural y sociocultural, es decir, este apartado se convierte en una obligación y responsabilidad de la economía turística de cualquier parte del mundo. [22]

Una mejora de la sostenibilidad medioambiental no se realiza a expensas de las principales variables del crecimiento turístico y de hecho ocurre lo contrario, así mismo una mejora de las políticas y la regulación aumentará el crecimiento turístico, aunque cuando el turismo aumente también lo hace, a su vez, la contaminación del medio ambiente, por lo tanto la relación entre el turismo y la sostenibilidad es bidireccional, es decir un aumento del turismo tiene una influencia directa en la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos, sin embargo, mientras que la relación

positiva directa entre el turismo y la dimensión regulatoria se traduce en una mejora de la sostenibilidad medioambiental, la relación positiva directa entre el turismo y la dimensión de riesgo implica una disminución de la misma, debido al hecho de que las variables que miden esta segunda dimensión tienen una relación inversa con la sostenibilidad. [23]

El desarrollo sostenible sólo puede funcionar con éxito cuando cuatro de sus elementos constitutivos, el económico, social, cultural y ambiental, tienen aproximadamente la misma importancia, fuerza, condicionamiento e interconexión sin la dominación de cualquier parte de estos elementos, por lo tanto, el desarrollo del turismo sostenible depende principalmente de la capacidad del medio ambiente para garantizar una base estable y duradera para el Desarrollo. [24]

Para que exista una correcta gestión de destinos turísticos sustentables es necesario contar con la infraestructura adecuada que atienda las necesidades de agua, salud y saneamiento de las comunidades locales, se debe evitar la sobreexplotación de los recursos, ya que esto podría conducir a dificultades ecológicas o socioeconómicas para los residentes locales y obtener la cooperación y el apoyo de los usuarios de recursos en la gestión de los recursos locales, para que esto nos de un resultado favorable es necesaria el apoyo Institucional, el Gobierno tiene que sentar las bases para el desarrollo sostenible a largo plazo. La convergencia de una planificación racional y bien informada que sitúa al turismo en el contexto de su entorno natural y social, y que está respaldada por instituciones pertinentes, mantendrá y mejorará las condiciones biofísicas y socioeconómicas, que contribuirán al desarrollo turístico sostenible. [25]

Es importante la participación de las comunidades locales en la industria del turismo, esto debido a que son ellos los actores clave en el desarrollo turístico que conducirán a un desempeño turístico favorable o desfavorable, por lo tanto, es esencial entender la actitud de las comunidades locales porque permite a las partes interesadas del turismo adoptar un mecanismo adecuado de respuesta a las influencias negativas que surgen del mismo. [26]

Si bien es cierto las comunidades locales pueden optar por aumentar la productividad de los destinos turísticos ampliando el tamaño de las tierras que se utilizan para tal fin, sin embargo, se compromete significativamente el estatus de las áreas protegidas, este fenómeno a largo plazo pone en peligro el sistema de supervivencia y soporte vital de las propias comunidades. [27]

A este respecto se debe de encontrar el equilibrio adecuado mediante el diseño de un plan de uso de la tierra bien estudiado que involucre a las partes interesadas y promueva un uso racional de los recursos,

por lo tanto la participación comunitaria es importante en esta toma de decisiones.

La percepción de la comunidad local puede referirse a opiniones de los residentes [28]o a reacciones de los mismos. [29]

Por lo tanto, las percepciones de las comunidades locales sobre el costo y los beneficios del turismo son el principal factor en la satisfacción turística y son importantes para el éxito de la industria turística. [30]

Si las comunidades locales no aprecian la industria turística puede generar una serie de conflictos que no abonaran al cuidado de la naturaleza y los recursos turísticos, esto se puede atender realizando foros de interacción comunes donde las comunidades locales obtengan comprensión de la industria mientras que la industria obtiene una esencia de las expectativas de la comunidad local. [31]

En algunas ocasiones no se logra un desempeño ideal en torno al desarrollo sustentable de los destinos turísticos, debido a que las empresas turísticas se encuentran en conflicto entre el crecimiento económico y el crecimiento o el cuidado Ambiental. [32]

El garantizar la satisfacción de los visitantes, una economía centrada en la comunidad y una planificación a largo plazo son indicadores significativos de actitudes de desarrollo turístico sostenible para los residentes de la comunidad, en otras palabras, los residentes de la comunidad con actitudes de desarrollo turístico sostenible están más preocupados por el entorno de su comunidad al participar activamente en asuntos de interés público, con el fin de mejorar su calidad de vida en la comunidad local, con esto los prestadores de servicios pueden proporcionar una experiencia de alta calidad al turista, al mismo tiempo que promueve el concepto de una actitud sostenible hacia el medio ambiente.

Por lo tanto es necesario poner de manifiesto la necesidad de un desarrollo turístico sostenible en los residentes de la comunidad con el fin de promover su participación activa en asuntos públicos comunitarios, la participación de los residentes significa una mayor comprensión del desarrollo comunitario sostenible, es decir, cuando los residentes de la comunidad creen plenamente que el desarrollo del turismo comunitario requiere planificación a largo plazo y que se debe hacer hincapié en la sostenibilidad ambiental para garantizar la satisfacción turística para que se alcancen los beneficios económicos, se impulsa más la participación activa de los mismos en los asuntos públicos.[33]

La necesidad de una planificación turística sostenible es importante y necesaria para la sostenibilidad de la zona. [34]

Al hablar de sostenibilidad en relación a la gestión de los destinos turísticos, debe haber una participación amplia y comprometida de todas las partes interesadas en la toma

de decisiones, en su aplicación práctica y en los resultados obtenidos, exigiendo coordinación y un mayor diálogo entre todos ellos, Además, debe haber objetivos colectivos comunes en la gestión del destino, y una voluntad de negociar y participar en un plan común para lograr el desarrollo sostenible del destino turístico en cuestión.

El objetivo, por lo tanto, es lograr un equilibrio entre todos los intereses existentes representados por las diferentes partes interesadas, para esto la aplicación de la gobernanza al desarrollo turístico de un destino promueve la participación de todas las partes interesadas tomando decisiones, estableciendo estrategias y canales adecuados para la resolución de los conflictos que pudieran surgir, fomentar la sostenibilidad de dicho Desarrollo. [35]

Marco Contextual

El municipio de Huasca de Ocampo, Hidalgo, México se encuentra ubicado en el Estado de Hidalgo dentro del Corredor Turístico de la Montaña a 30 km de la ciudad de Pachuca de Soto, capital de la esa Entidad, es el primer municipio en México catalogado dentro del Programa de Pueblos Mágicos, tiene una población total de 17,182 habitantes de la cual 8,261 son hombres y 8,921 son mujeres, cuenta con 6,148 viviendas divididas en 63 localidades, del total poblacional el 32.13% es económicamente activa y el 69.46% se encuentra ocupada. [36]

Entre los principales datos del sector turístico destacan los siguientes: el municipio cuenta con 63 hoteles con un total de 960 cuartos, de estos 39 no están catalogados con alguna categoría turística, 1 de una estrella, 2 de dos estrellas, 12 de tres estrellas, 7 de cuatro estrellas y solo 2 de cinco estrellas, para el 2018 se contó con un total de 124 667 visitantes de los cuales 123,524 son turistas nacionales y 1,143 extranjeros, con una ocupación hotelera en promedio del 55.5 % y una estadía por noche de 1.4. [37]

Cuenta con 243 unidades económicas registradas de manera formal en el Directorio nacional de Unidades Económicas DENUE 2015, de las cuales 132 se relacionan con servicios dedicados a los turistas, cabe aclarar que la actividad económica que predomina en la localidad es la actividad turística y la explotación de recursos turísticos naturales es la principal fuente de ingreso local.

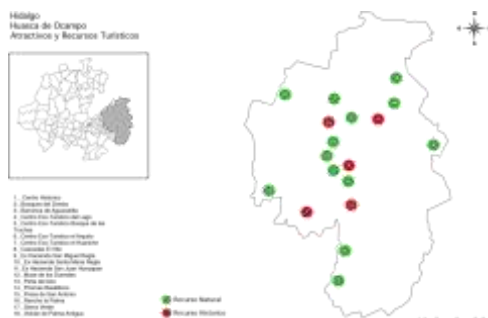
Los atractivos turísticos con los que cuenta son los siguientes:

NO.	ATRACTIVO	TIPO
1	Centro Histórico	Museo y Manifestación Cultural e Histórica
2	Bosques del Zembo	Sitio Natural
3	Baranca de Aguacatilla	Sitio Natural
4	Centro Ecológico del Lago	Sitio Natural
5	Centro Ecológico Bosque de las Truchas	Sitio Natural
6	Centro Ecológico el Arquillo	Sitio Natural
7	Centro Ecológico el Huariche	Sitio Natural
8	Cascadas el Vite	Sitio Natural
9	Ex hacienda San Miguel Regla	Museo y Manifestación Cultural e Histórica
10	Ex hacienda Santa María Regla	Museo y Manifestación Cultural e Histórica
11	Ex hacienda San Juan Huayapan	Museo y Manifestación Cultural e Histórica
12	Museo de los Duenos	Museo y Manifestación Cultural e Histórica
13	Peña del Aire	Sitio Natural
14	Primas Basálticos	Sitio Natural
15	Presa de San Antonio	Sitio Natural
16	Rancho la Palma	Sitio Natural
17	Sierra Verde	Sitio Natural
18	Volcán Palma Antigua	Sitio Natural

Fuente: Elaboración propia con datos de la SECTUR Hidalgo 2019.

La Secretaría de Turismo de la Entidad ha dividido la oferta turística de ese Estado en 6 corredores turísticos, el objetivo principal está en impulsar el mejoramiento de la calidad de vida de las diferentes regiones mediante la promoción de la actividad turística y fomentar el desarrollo de los destinos para ampliar los beneficios sociales y económicos en las comunidades receptoras, entre los cuales está el Corredor Turístico de la Montaña que agrupa a los municipios de Epazoyucan, Huasca de Ocampo, Mineral del Monte, Mineral del Chico, Mineral de la Reforma, Omitlán de Juárez y Atotonilco el Grande. El Programa Pueblos Mágicos apoya a poblados típicos con atractivos turísticos culturales de gran singularidad lo cual fomenta su conservación y el mejoramiento de su imagen urbana e identidad: “un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historias, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico”. [38]

Mapa1: Atractivos Turísticos Huasca de Ocampo Hidalgo, México.



Fuente: Elaboración propia con datos de la SECTUR Hidalgo 2019.

Metodología

Para la obtención de la información relativa a los atractivos y recursos turísticos del municipio de Huasca de Ocampo se consultaron los datos que proporciona la Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo dando como resultado un total de 18 distribuidos en igual número de localidades como se visualiza en el mapa anterior.

En estas 18 localidades se aplicó un cuestionario que sirvió como instrumento para la obtención de la información relacionada al grado de participación de la comunidad receptora en la preservación del recurso turístico natural, para esto, el instrumento en mención se aplicó a prestadores de servicios turísticos bajo una metodología estadística basada en un muestreo aleatorio simple no probabilístico.

Se aplicaron un total de 475 cuestionarios contando con la participación de un total de 44 encuestadores.

Este instrumento se estructuró en tres apartados en específico; en el primero se incluyó información básica sociodemográfica obteniendo datos como sexo, edad y lugar de residencia, la segunda parte se enfocó al grado de importancia que tiene para el entrevistado el turismo como actividad económica y su repercusión en lo familiar y en lo local, el tercer apartado se delimitó a la importancia que tiene para el entrevistado el cuidado y preservación del recurso natural, su nivel de participación en este aspecto y el grado en el que las autoridades locales les toman en cuenta para llevar a cabo acciones de preservación y conservación.

Para las preguntas uno, dos y tres se utilizaron escalas nominales y para las preguntas de la cuatro a tipo Likert con cinco niveles, lo que nos permitió medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado, estos niveles se clasificaron en 1. Nada 2. Poco 3. Algo 4. Bastante y 5. Mucho.

Para el procesamiento de la información se utilizó el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) utilizando estadísticos descriptivos como frecuencias, tablas de contingencia y comparación de medias.

El instrumento propuesto se detalla a continuación tomando los parámetros ya referidos:

Cuadro 2: Cuestionario, Dimensión 1, Información sociodemográfica.

Dimensión 1: Información sociodemográfica.
1.- Sexo: 1. Hombre 2. Mujer
2.- Edad
3.- Vive Usted en el municipio 1. Sí 2. No (Pase a la pregunta 5)
4.- ¿Cuánto tiempo tiene que vive en el municipio? 1. Menos de un año 2. Entre un año y cinco años 3. Entre cinco años y diez años 4. Entre diez y quince años 5. Más de 15 años

Dimensión 2: Importancia del Turismo
Opciones de respuesta 1. Nada 2. Poco 3. Algo 4. Bastante 5. Mucho
5.- ¿Considera Usted que el turismo es la actividad económica más importante en el municipio?
6.- Su calidad de vida y la de su familia ¿se ha visto favorecida por el turismo?
7.- La llegada de turistas en términos generales ¿beneficia a mi comunidad?

Dimensión 3: Importancia del cuidado y preservación del recurso turístico natural
Opciones de respuesta 1. Nada 2. Poco 3. Algo 4. Bastante 5. Mucho
8.- ¿Considera que el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente favorecen el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en el municipio?
9.- ¿Colabora activamente en la protección del medio ambiente y el cuidado de la naturaleza en el municipio?
10.- ¿Es tomado en cuenta por parte de las autoridades del municipio o la localidad para la toma de decisiones en relación al cuidado y preservación de los recursos naturales del municipio?

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Dimensión 1: Información sociodemográfica.

Del total de los encuestados (475) el 62.5% son mujeres y el 37.5 % son hombres con un promedio de edad de 37.18 años, el 84% de los prestadores de servicios turísticos encuestados habita en el municipio de los cuales el 66.3 % radica desde hace más de 15 años y solo el 2.7 % tiene menos de un año en la localidad, de esto podemos destacar que los encargados de la prestación de servicios turísticos en el municipio en su gran mayoría son mujeres dando la oportunidad a todos aquellos que se dedican a la investigación relacionada con estudios de género una gran área de oportunidad para futuras investigaciones.

De igual forma se identifica que casi el 100% de los prestadores de servicios turísticos son residentes en el municipio lo que demuestra una economía de carácter local con una distribución y circulación de la riqueza, derivada de esta actividad, que se da al interior de la comunidad.

Dimensión 2: Importancia del Turismo.

Los siguientes resultados se presentan como datos aritméticos catalogados en mínimos y máximos, para el primer dato, es decir el numero (1) , este se identifica en las opciones de respuesta como “nada” y para el segundo , es decir el numero (5) que, acorde a las mismas opciones de respuesta, este se identifica como “mucho”, para las escalas propuestas, en una fan de determinar con mayor claridad este resultado se presentan medias aritméticas para su interpretación.

En el cuadro 2 se evidencia que la mayor parte de la población considera al turismo como la actividad económica más importante en su municipio dando un nivel de respuesta media entre bastante y mucho, sin embargo existe discrepancia entre este y la percepción que tienen acerca de la mejora en la calidad de vida de las familias derivado de la actividad turística, con un

media de respuesta entre algo y bastante, discrepancia que no es significativa y que no infiere en gran medida sobre la importancia que le dan al turismo.

Ahora bien, relacionado a lo anterior, los prestadores de servicios turísticos identifican en mayor medida un beneficio para la comunidad mas que para el interior de sus familias, a la pregunta relacionada con el beneficio del entorno social derivado de la llegada de turistas, la media de respuesta esta centrada en responder bastante, sin lugar a dudas la comunidad receptora considera que la actividad turística es de suma importancia para su localidad proporcionado un beneficio tanto para su familia como para el lugar en donde viven.

Cuadro 2: Importancia del turismo para los prestadores de servicios turísticos.

Pregunta	N	Mínimo	Máximo	Media	Des v. típ
1.- ¿Considera Usted que el turismo es la actividad económica más importante en el municipio?	475	1	5	4.4505	0.8338
2.- Su calidad de vida y la de su familia ¿se ha visto favorecida por el turismo?	475	1	5	3.6463	1.2633
3.- La llegada de turistas en términos generales ¿beneficia a mi comunidad?	475	1	5	4.1642	1.1280

Fuente: Elaboración propia

Dimensión 3: Importancia del cuidado y preservación del recurso turístico natural.

En este apartado, señalado en el cuadro 3, prácticamente el 100% de la población encuestada considera que el cuidar la naturaleza y el medio ambiente puede ayudar al desarrollo y crecimiento de la actividad turística en el municipio, sin embargo la participación en este proceso por parte de los prestadores de servicios turísticos no se da en la misma proporción ya que su media esta entre algo y bastante , mientras que el anterior oscilo su media entre bastante y mucho, si notamos este hecho, la discrepancia no puede ser tomada como significativa ya que prácticamente la misma proporción de aquellos que considera la importancia del cuidado de la naturaleza como un punto para el desarrollo es la misma que también reflexiona que su participación es importante.

Relacionado a lo anterior, a la pregunta de si es tomado en cuenta por sus autoridades en torno a las decisiones que se toman para el cuidado del recurso turístico natural, si existe un distanciamiento importante en relación al nivel de respuesta de las dos preguntas anteriores, la media de respuesta se torna negativa apenas llegando a niveles de respuesta entre poco y alto, esto es un área de oportunidad para los tomadores de decisiones ya que en la medida en que se promueva esto último se puede dar

un efecto correlacional entre los dos ítems anteriores e incrementar el nivel de participación de la comunidad en la preservación de los destinos y como consecuencia una mejora sustancial en la calidad de vida de la población, de sus familias y de su comunidad.

Cuadro 3: Importancia del cuidado y preservación del recurso turístico natural.

Pregunta	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. ttp
1.- ¿Considera que el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente favorecen el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en el municipio?	475	1	5	4.4232	0.9807
2.- ¿Colabora activamente en la protección del medio ambiente y el cuidado de la naturaleza en el municipio?	475	1	5	3.7095	1.26783
3.- ¿Es tomado en cuenta por parte de las autoridades del municipio o la localidad para la toma de decisiones en relación al cuidado y preservación de los recursos naturales del municipio?	475	1	5	2.5768	1.49114

Fuente: Elaboración propia

En este apartado se presentan la relación de variables mediante la comparación de medias relacionadas a la información sociodemográfica y la importancia del turismo por sexo y residencia en la localidad, si observamos los resultados sociodemográficos ya señalados, identificamos que la gran mayoría de los prestadores de servicios turísticos son mujeres, sin embargo, como se muestra en la tabla 4, son el sexo masculino los que consideran al turismo como la actividad económica más importante y de igual forma identifican ese beneficio social que representa la actividad turística, además de que el ,lugar de residencia se relaciona a la importancia que le dan a la actividad, aquellos que viven en la localidad identifican de manera más clara los beneficios tanto para ellos, sus familias y su comunidad.

Cuadro 4: Información sociodemográfica e importancia del turismo.

	¿Considera Usted que el turismo es la actividad económica más importante en el municipio?			Su calidad de vida y la de su familia ¿se ha visto favorecida por el turismo?			La llegada de turistas en términos generales ¿le beneficia a mi comunidad?		
	Media	N	Desv. ttp.	Media	N	Desv. ttp.	Media	N	Desv. ttp.
Hombre	4.5449	178	0.78164	3.9157	178	1.07812	4.2753	178	
Mujer	4.3939	297	0.85998	3.4848	297	1.33834	4.0976	297	
Total	4.4505	475	0.83387	3.6463	475	1.26339	4.1642	475	
Si	4.4737	399	0.81363	3.7118	399	1.26198	4.2105	399	
No	4.3289	76	0.92935	3.3026	76	1.22224	3.9211	76	
Total	4.4505	475	0.83387	3.6463	475	1.26339	4.1642	475	

Fuente: Elaboración propia.

Gran parte de los encuestados manifiesta de manera clara que el cuidar la naturaleza favorece a la actividad turística, las respuestas están entre bastante y mucho independientemente del lugar de residencia, esto es un tema que se debe de tomar en cuenta ya que esto puede

facilitar a los tomadores de decisiones en política pública ya que estos datos demuestran que efectivamente la población es consciente de la importancia de la promoción del desarrollo sustentable.

Por otro lado la colaboración en la preservación del medio ambiente se da en mayor medida en el sexo masculino y por el lugar de residencia, pero en menor medida con el reconocimiento que se tiene sobre la importancia de cuidar el medio natural y sin lugar a dudas tanto el sexo masculino como e femenino, sin importar la residencia, consideran que las autoridades locales no los toman en cuenta para la preservación de los recursos naturales, considerando poco , como respuesta, esta situación.

Es importante señalar que existe una correlación directa entre aquellos que opinan que el turismo es importante y que el cuidado debe de estar en la misma proporción sin embargo esa correlación no se da con la participación activa de los involucrados en esta actividad, es decir consideran que el turismo es importante, que se debe de cuidar la naturaleza, pero no participan en la misma proporción en este objetivo y en mucho menos escala esta la participación de la autoridad local lo que puede provocar un detrimento claro a corto y largo plazo del destino turístico.

Cuadro 5: Información sociodemográfica e importancia del turismo e Importancia del cuidado y preservación del recurso turístico natural.

	¿Considera que el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente favorecen el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en el municipio?			¿Colabora activamente en la protección del medio ambiente y el cuidado de la naturaleza en el municipio?			¿Es tomado en cuenta por parte de las autoridades locales para la toma de decisiones en relación al cuidado y preservación de los recursos naturales del municipio?		
	Media	N	Desv. ttp.	Media	N	Desv. ttp.	Media	N	Desv. ttp.
HOMBRE	4.4888	178	0.92204	3.9719	178	1.20933	2.6573	178	
MUJER	4.3838	297	1.01383	3.5522	297	1.27799	2.5286	297	
Total	4.4232	475	0.98077	3.7095	475	1.26783	2.5768	475	
Si	4.4436	399	0.95959	3.782	399	1.23601	2.6241	399	
No	4.3158	76	1.08579	3.3289	76	1.37004	2.3289	76	
Total	4.4232	475	0.98077	3.7095	475	1.26783	2.5768	475	

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

La actividad turística es considerada como una fuente generadora de ingresos, empleos y oportunidades para el desarrollo, esta actividad gira en torno al aprovechamiento de atractivos y recursos turísticos tanto culturales como naturales, pero para que esta actividad se fortalezca y sobre todo trascienda en el tiempo y en el espacio, es necesaria una política adecuada de conservación y preservación, en la cual colaboren todos los actores involucrados en la industria del turismo en el cual se incluyen a los prestadores de servicios turísticos. En este sentido en el municipio de Huasca de Ocampo el turismo es la actividad económica más importante sin embargo no está correlacionada en un beneficio directo

y/o proporcional a la mejora de la calidad de vida de las familias de los prestadores de servicios turísticos, no así a los beneficios de la comunidad en donde se puede apreciar una mayor dependencia del turismo en beneficio de este último apartado, es decir, el turismo tiende a beneficiar más el entorno local que al ámbito familiar, por lo tanto, cuando hablamos de los beneficios derivados de la industria turística estos se vinculan a un desarrollo del ámbito territorial.

El cuidado y preservación del recurso natural es algo importante y trascendental para la comunidad receptora pero solo como un punto de vista ya que el grado de colaboración con este apartado no es directamente proporcional a la idea central de la preservación del recurso turístico natural, aunado a esto se encuentra la escasa o nula colaboración de las autoridades locales para involucrar a los actores locales en las estrategias de conservación de los destinos, por lo tanto una correcta vinculación entre estos actores llevará de manera necesaria a una correcta gestión y gobernanza en beneficio del desarrollo sostenible del destino turístico objeto de estudio.

La percepción del beneficio de la actividad turística no es una cuestión de género pero si tiene que ver con el nivel de identificación que se tenga con la comunidad local o el atractivo o recurso turístico en cuestión, ese nivel de pertenencia en muchos casos se logra con la residencia local que dictamina que aquellos que habitan en los destinos turísticos reconocen en mayor medida la importancia del turismo e identifica con mayor precisión los resultados de esta actividad en la calidad de vida de su familia y de su comunidad.

Así mismo un residente local colabora de manera más activa en el cuidado y preservación de sus recursos que una persona que no lo es.

Por último, se confirma la hipótesis de que el grado de pertenecía a la localidad contribuye a una mejor percepción en torno a la actividad turística y sobre todo al desarrollo sostenible del destino turístico, además de que existe una relación causal directa entre la importancia del turismo y la importancia en el cuidado de la naturaleza y su nivel de participación y colaboración en el cuidado del recurso turístico.

En general el grado de colaboración de los prestadores de servicios turísticos con el desarrollo sostenible del destino turístico en cuestión se reconoce a partir de la identificación de la importancia de este fenómeno y del cuidado y preservación del mismo, pero no se ha logrado consolidar la participación de este sector debido a la escasa colaboración de las autoridades quienes forman parte de este engranaje necesario para la adecuada gestión del destino.

Conclusiones

La actividad turística cada día cobra mayor importancia para aquellas localidades turísticas o con potencia turístico ya que se convierte en una fuente generadora de empleos, riqueza y un buen elemento para promover el desarrollo local independientemente de una dinámica de producción ya existente.

Por esta razón el cuidado del recurso turístico debe de ser una tarea que involucre la participación activa de todos los involucrados en los beneficios derivados de esta actividad, es decir la participación en equipo dará mejores resultados para conservar esta fuente generadora de recursos que tiene un beneficio común.

Primero se debe partir de la identificación que tienen los residentes con la actividad turística en sus localidades al denotar la importancia como su principal recurso económico, que pare el caso de estudio ha quedado demostrado, posteriormente debe de quedar claro los beneficios que trae consigo esta actividad, en lo que se presenta se aprecia que los pobladores identifican mejoras en la calidad de vida de sus familias y el desarrollo del entorno.

De igual forma se debe ser consciente de la importancia de participar en el cuidado del recurso ,pero sobre todo que se debe de participar como un agente activo y no solo como un espectador de lo que la autoridad realiza en beneficio de su comunidad, en el municipio, objeto del estudio, se comprobó que los residentes, específicamente los prestadores de servicios turísticos están dispuestos a colaborar para cuidar a su comunidad pero sobre todo el cuidar de su principal recurso turístico, que en este caso son recursos naturales, que requieren una adecuada gestión de su desarrollo bajo parámetros de sustentabilidad que s cuente con el apoyo por parte de la autoridad local, para que una política pública de desarrollo sostenible en relación al cuidado y preservación de la naturaleza como recurso turístico funcione debe de contar con la participación e identificación de la comunidad local, algo que no se puede apreciar en este ejemplo.

Referencias

- [1] López, P. y Palomino, V., El turismo como actividad emergente para las comunidades y pueblos indígenas. En A. Castellanos y J. Machuca (Ed) Turismo, identidades y exclusión México: UAM: Casa Juan Pablos, 2008; (31-50).
- [2] Bernal, J. R. Reflexiones acerca de los desarrollos recientes del modelo de crecimiento de Harrod. Revista CIFE, 2011; 18 (13), 39-49.
- [3] Tezanos, S. Ayuda y Crecimiento: Una Relación en Disputa. Revista de Economía Mundial, 2010; 26, 237-259.

- [4] Estay, J. y Arancibia, J. Capitalismo en el Nuevo Siglo: el actual desorden mundial. Puebla, México: BUAP 2017.
- [5] Carrillo, M. Aspectos Microeconómicos Introdutorios del Desarrollo Regional y Urbano: Teoría y evidencia empírica. D.F., México: IPN 2002.
- [6] Gutiérrez, E. De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. Trayectorias, 2007; 9 (25), 45-60.
- [7] Briseño, J., Quintero, M. L. y Ruiz, D. El pensamiento estructuralista de la CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana: reflexiones sobre su vigencia actual. Revista aportes para la integración Latinoamericana, 2013;19 (28), 1-34.
- [8] Geronimi, V. & Taranco, A. Revisiting the Prebisch-Singer hypothesis of a secular decline in the term of trade of primary commodities (1900-2016). A dynamic regime approach. Resources Policy, Elsevier, 2018; 59 (c), 329-339.
- [9] Boisier, S. Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?. Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds), Transformaciones 2001.
- [10] Vázquez, A. Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Santiago, Chile: CEPAL, 2000.
- [11] Vázquez, A. Las nuevas fuerzas del desarrollo. Barcelona, España: Antoni Bosch. 2005.
- [12] Ashley C., Boyd C. & Goodwin H. Pro-poor tourism: putting poverty at the heart of the tourism agenda. Natural Resource perspectives, 2000; (51), 1-6.
- [13] Brida, J.G., Sanchez, E.J. & Risso W. Tourism's Impact on Long-Run Mexican Economic Growth, Economics Bulletin, 2008; 3 (21) 1-8.
- [14] Blake, A., Arbache, J., Sinclair, M. & Teles, V. Tourism and poverty relief, Annals of Tourism Research, 2008; 35 (1) 107-126.
- [15] Arezki, R., Cherif, R. & Piotrowski, J. Tourism Specialization and Economic Development: Evidence from the UNESCO World Heritage List, IMF Working Paper 2009; 176, 1-22.
- [16] Terzi N. Financial Inclusion and Turkey Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 2015; 1 (4) 1-36
- [17] Ivanov, S. Webster, C. Measuring the impact of tourism on economic growth, Tourism Economics 2006; 13 (3) 21-30.
- [18] Lozano, M., Blancas, F., González, M & Caballero, R. Sustainable tourism indicators as planning tools in cultural destinations Ecological Indicators 2012; 18 – 659-675.
- [19] Esteveao R., Ferreira F., Rosa A., Govindan, K. & Kavaliauskiene L. A socio-technical approach to the assessment of sustainable tourism: Adding value with a comprehensive process-oriented framework, journal of cleaner production 2019; (236) 117- 487.
- [20] Sanagustín M., Moseñe J. & Gómez M. Rural tourism: A sustainable alternative, Applied Energy 2010; (88) 551-557.
- [21] Goffi G., Cucculelli, M. & Masiero L. Fostering tourism destination competitiveness in developing countries: The role of sustainability, Journal of cleaner production 2018; 209 101.115.
- [22] Angelkova T., Koteskia C., Jakovleva Z. mitrevska e. sustainability and competitiveness of tourism, Service sector in terms of changing environment Procedia - Social and Behavioral Sciences 2012; 44 (2012) 221.227.
- [23] Pulido, J.A., Cardenas, P.J. & Espinosa, J.A. Does environmental sustainability contribute to tourism growth? An analysis at the country level Journal of Cleaner Production 2019; 213 309-319.
- [24] Angelevska-Najdeska K. & Rakicevik G. Conference Title Planning of sustainable tourism development, Procedia - Social and Behavioral Sciences 2012; 44 (2012). 210-
- [25] Teh L. & Cabanban A. Planning for sustainable tourism in southern Pulau Banggi: An assessment of biophysical conditions and their implications for future tourism development, Journal of Environmental Management 2007; (85) 999-1008.
- [26] Fun F., Chiun L, Songan P., Nair V. The impact of local communities' involvement and relationship quality on sustainable rural tourism in rural area, Sarawak. The moderating impact of self-efficacy 2014; -65.
- [27] Wondirad A. & Ewnetu b. Community participation in tourism development as a tool to foster Tourism sustainable land and resource use practices in a national park milieu, Land use policy 2019; (98) 104 -155.
- [28] Williams, J., & Lawson, R. Community Issues and Resident Opinions of Tourism. Annals of Tourism Research, 2001; 27(3), 763-784.
- [29] Fredline, E., & Faulkner, B. Host Community Reactions: A Cluster Analysis. Annals of Tourism Research, 2000; 27(3), 763-784.
- [30] Andriotis, K., & Vaughan. Urban Residents' Attitudes toward Tourism Development: The Case of Crete. Journal of Travel Research, 2003; 42(2), 172-185.
- [31] Mutanaa, S. & Mukwada G. Mountain-route tourism and sustainability. A discourse analysis of literature T and possible future research Journal of Outdoor Recreation and Tourism 2018; (24) 59 65
- [32] Jui Wu K., Zhu Y., Chen Q. & Lang Tseng M. Building sustainable tourism hierarchical framework: Coordinated triple bottom line approach in linguistic preferences, journal of cleaner production, 2019; (229) 157 – 168.
- [33] Cheng, T. Wu, H. Ming Wang J. & Wu M. Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behavior, Current Issues in Tourism, 2017; 22 (14) 1746 1782.
- [34] Cetin, M., Zeren, I., Sevik H., Cakir C. Akpinar H. A study on the determination of the natural park's sustainable tourism potential, Springer Nature, 2018; (190) 167-174.
- [35] Pulido M. & Pulido J.A. Is There a Good Model for Implementing Governance in Tourist Destinations? The Opinion of Experts, Sustainability 2019; 11, 3342.
- [36] INEGI Principales resultados por localidad, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2015; México
- [37] INEGI Anuario estadístico para el Estado de Hidalgo, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2018; México
- [38] Sector Pueblos Mágicos, México: Secretaría de Turismo. 2002: Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos.