

## Responsabilidad Social de las Empresas Manufactureras del Estado de Hidalgo según su tamaño

## Social Responsibility of the Manufacturing Companies of Hidalgo according to their size

*Aline Aurora De Lucio-Islas<sup>a</sup>, María de Lourdes Amador-Martínez<sup>b</sup>*

### Abstract:

This work aims to analyze the social responsibility of manufacturing companies in the state of Hidalgo through the instrument of Gallardo, Sánchez y Martínez (2013) applied in a total of 381 companies to recognize if the size of them influences the practices related to CSR, being an empirical research. A basic, quantitative, cross-sectional and descriptive approach where a stratified sampling was carried out because there are several populations (sub-sectors) that are part of the total population (sector), was obtained as a result of the ANOVA of a Factor that is determined with respect to the F statistic is 2.087 and the significance level was higher than 0.050 being .102 according to the business responsibility regarding the size of the company, it was identified that the size is not a factor for the business responsibility of the manufacturing entities in the state of Hidalgo.

### Keywords:

Corporate Social Responsibility, Manufacturing Companies, size

### Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la responsabilidad social de las empresas manufactureras del estado de Hidalgo por medio del instrumento de Gallardo, Sánchez y Martínez (2013) aplicado en una totalidad de 381 empresas para reconocer si el tamaño de las mismas influye en las prácticas relacionadas con la RSE, siendo una investigación empírica, básica, con enfoque cuantitativo, de corte transversal y descriptiva en donde se realizó un muestreo estratificado debido a que son varias las poblaciones (subsectores) que forman parte de la población total (sector), se obtuvo como resultado a través del ANOVA de un Factor que se determina respecto al estadístico F es de 2.087 y el nivel de significancia fue superior a 0.050 siendo de .102 de acuerdo a la responsabilidad empresarial respecto al tamaño de la empresa, se identificó que el tamaño no resulta factor para la responsabilidad empresarial de las entidades manufactureras en el estado de Hidalgo.

### Palabras Clave:

Responsabilidad Social Empresarial, Empresas Manufactureras, tamaño

### Introducción

Frente a las exigencias de un entorno globalizado las empresas realizan sus actividades encaminadas a un desarrollo integral que involucra un compromiso con todos los miembros que la conforman y con todos los individuos de una sociedad, creando acciones diferenciadoras frente a su competencia y contribuyendo a la sostenibilidad de la misma, para lo que han adaptado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un elemento clave para alcanzar dicho objetivo.

El presente trabajo se desarrolló con el objetivo de analizar la responsabilidad social en las empresas manufactureras del estado de Hidalgo mediante el instrumento de Gallardo, Sánchez y Martínez (2013) para identificar si el tamaño de las mismas influye en las prácticas relacionadas con la RSE. [1]

La hipótesis establecida para la investigación es:  
H<sub>1</sub>. El tamaño de las empresas influye en las prácticas de responsabilidad social de las empresas manufactureras del estado de Hidalgo.

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo ITESA, <https://orcid.org/0000-0002-4865-7445>, Email: [adelucio@itesa.edu.mx](mailto:adelucio@itesa.edu.mx)

<sup>b</sup> Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo ITESA, <https://orcid.org/0000-0001-8963-6264>, Email: [lamador@itesa.edu.mx](mailto:lamador@itesa.edu.mx)

## Conceptos de responsabilidad social empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial la define la Comisión de las Comunidades Europeas COM (2001) en el Libro Verde como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores, sin duda, la implicación de todos los actores que conforman la empresa son parte sustancial debido a que ellos también viven situaciones sociales que preocupan y que deben contribuir para su solución, por otra parte, engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental en las que la empresa se integra voluntaria y activamente, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes o stakeholders en lo particular, y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona y de las comunidades en que opera, así como su entorno. [2] [3]

Dentro del mismo contexto Cajiga, J. (s.f.) determina que la RSE es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras, por lo que se entiende como un enfoque global y mucha más humanista de las empresas, brindando sostenibilidad a los procesos y contribuyendo de manera inmediata a las situaciones que a la sociedad preocupan, involucrando valores éticos y un respeto por el contexto ambiental. [4]

Otro concepto es otorgado por World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza citado por Correa, Flynn y Amit (2004) que determina que “La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida”. [5]

La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) analiza la forma en que impacta e influye una empresa u organización en la sociedad. Es una herramienta enfocada a todas las áreas de una empresa, independientemente de su tamaño, naturaleza y actividad, que analiza el impacto generado mediante su actividad de forma directa o indirecta en el entorno, los derechos humanos de los grupos de interés, la ética empresarial, la

calidad impacto medioambiental, y productividad (Chacón y Rugel, 2018). [6]

## Importancia de estudios de Responsabilidad Social empresarial

Las actividades que la empresa realiza de forma cotidiana implican un aporte a las necesidades de la sociedad, pero dentro de las mismas deben estar implícitos preceptos éticos y morales e incluso ir un poco más allá como lo explica Saldaña (s.f.) diciendo que el tema es de alta relevancia, por lo que la RSE no puede quedar en manos de los ejecutivos, de los principios éticos empresariales o de las recomendaciones, acuerdos y normas de observancia aleatoria, sino que tiene que integrarse en una reflexión mucho más profunda sobre las pautas de convivencia social a las que aspiramos. Además de considerar que existen diversos grupos de interés que pueden verse afectados por las decisiones que toma la empresa haciendo más compleja la RSE por lo que se tiene que mirar como un modelo de gestión que debe impactar el diseño, la ejecución, los resultados y la propia valoración de toda la secuencia empresarial (Médina y Álvarez, 2011) lo que impactará en aspectos de competitividad de la misma, tal como lo menciona Parra et. Al, 2012 citado por Flores, Vega y Chávez (2015) la importancia de la RSE radica en los beneficios que esta genera a toda aquella empresa que sepa integrar adecuadamente la RSE en su estrategia y posteriormente en el nivel operativo, ya que con ello tiene grandes posibilidades de que se convierta en un factor de competitividad que les facilite un mejor posicionamiento. [7] [8] [9]

## Dimensiones de la responsabilidad social empresarial

Dentro de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial se encuentra que está conformada por tres, mismas que se presentan, a continuación.

DIMENSIÓN		
Interna		Externa
Creción y distribución de valor entre todos los integrantes de la empresa, considerando aspectos como la equidad y la justicia, permitiendo que se generen utilidades	ECONÓMICA	Creación y distribución de valores para una sociedad, que además permita una contribución a la mejora económica del contexto donde se desarrolle.
Cooperación entre todos los integrantes de la empresa para el cuidado e incremento de la calidad de vida laboral y amplias posibilidades de desarrollo.	SOCIAL	Incluye el aspecto cultural y político que conlleva a la ejecución de diversas acciones que aporten al crecimiento empresarial y como consecuencia a su entorno.
Responsabilidad sobre las consecuencias ambientales de los procesos productivos, inclinando a la prevención.	AMBIENTAL	Realizar acciones para preservar la riqueza ecológica, aportando a un bien común actual y futuro.

Figura 1. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Fuente: *Elaboración propia a partir de Cajiga, J. (s.f.) [4]*

## **Antecedentes y Estado del Arte**

Se han desarrollado diversos estudios sobre la Responsabilidad Social Empresarial como por ejemplo el realizado por Herrera et. al, 2015 que les permitió analizar el nivel de desarrollo y de desempeño que las pequeñas y medianas empresas pueden tener en relación con las actividades de RSE, e indagaron sobre la relación que estas actividades pueden guardar con diversos factores organizativos como diversidad de género, nivel de formación del propietario/gerente, estructura de la propiedad, el tamaño y el sector. Sus resultados, de carácter exploratorio, les permitieron sostener que las empresas españolas tienen una actitud positiva hacia la RSE y que, por término medio, se involucran en numerosas actividades socialmente responsables, siendo el nivel de formación del gerente/propietario, el tamaño y el sector los factores que más contribuyen en la explicación del desempeño socialmente responsable de las Pymes. [10]

Por otra parte, los autores Méndez, Rodríguez y Cortez (2019), realizan una investigación con el objetivo de analizar si el tamaño, desempeño financiero y riesgo tienen efecto en las prácticas de RSE. El periodo de estudio fue del 2012 al 2016, utilizamos como muestra a las empresas de los índices de mercado de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Bolsa de Sao Paulo. El método de estimación utilizado es el modelo Probit de población promedio. Los resultados muestran que las empresas de mayor tamaño, mayor desempeño financiero y endeudamiento son más socialmente responsables en México, sin embargo, en Brasil no se encontró ninguna relación entre el nivel desempeño financiero y nivel de endeudamiento con la RSE. [11]

De la misma forma, se realizó un estudio relacionado con la responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas de la industria manufacturera de Aguascalientes con la finalidad de identificar la responsabilidad social empresarial que tienen las empresas pequeñas y medianas del sector manufacturero de Aguascalientes donde los autores LEAL-MEDINA, F. S., GONZÁLEZ-ACOLT, R. & ROMO-ROJAS, L. (s.f) identificaron que dichas empresas realizan prácticas de RSE, en diferentes porcentajes, a la par que las grandes empresas que tienen IPC Sustentable, considerando que se tiene que seguir haciendo esfuerzos a través de cámaras y del sector oficial para apoyarlas en su avance para lograr ser empresas socialmente responsables. [12]

Finalmente y como objeto de estudio se tiene la industria manufacturera es el sector que comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación

mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual (INEGI, 2019). [13]

Por su parte, Ucha (2014) denomina como empresa manufacturera a aquella industria que se dedica exclusivamente a la transformación de diferentes materias primas en productos y bienes terminados y listos para ser consumidos o bien para ser distribuidos por quienes los acercarán a los consumidores finales.[14]

Finalmente, Riquelme (2016) define a la empresa manufacturera como un lugar o espacio, destinado para la producción o fabricación de un producto a gran escala, es decir que este producto puede ser distribuido a nivel regional o mundial. [15]

El sector manufacturero en México representa una pieza clave en la economía. Este sector es la actividad económica que más contribución tiene en el PIB además de emplear un número mayor de personas a comparación de otros sectores. Después del proceso de apertura de la economía mexicana iniciado en 1982 y tras la adopción de la estrategia de promoción de exportaciones, el sector manufacturero del país se convirtió en el motor del crecimiento económico de México, pues las exportaciones de empresas manufacturadas pasaron de representar 19.5% en 1980 a más de 80% a partir del 2000.

Algunas de las características según INEGI (2017) presentes en el sector económico de industrias manufactureras son que en el año 2013 (último año registrado), se encontraban activas 11,849 unidades económicas mismas que tenían un personal ocupado total de 90,854 de los cuales 60,395 estaban representados por hombres y 30,459 por mujeres. Otras características relevantes de este sector económico en el estado son que:

- Las remuneraciones de \$9,853
- La producción bruta total fue de \$257,329
- El consumo inmediato de \$228,635
- El valor agregado censal de \$28.694
- El total de activos fijos de \$81,204

Todas estas cantidades se encuentran expresadas en millones de pesos, mismas que denotan una alta influencia en los niveles económicos de las actividades productivas del estado a comparación de otros sectores. [16]

Considerando todo lo que implica la industria manufacturera, no cabe la menor duda de que juegan un papel fundamental en la vida humana. Aquellos que son dueños de alguna gran empresa o pequeño negocio, necesitan de las empresas manufactureras para poder obtener la mercancía que se comercializará. Y en el caso del consumidor, necesita de la producción de la industria manufacturera para abastecerse de los diferentes artículos que necesitamos para el día a día.

Como se pudo observar previamente, la importancia del sector manufacturero radica en que este está conformado por todas las unidades económicas que mediante un proceso de transformación de insumos permite obtener productos que demás sectores necesitan para subsistir en el mercado a través de la comercialización. Asimismo, sin la existencia de este sector no podría ser posible la creación de cualquier artículo que satisfaga necesidades de la sociedad y por ende no habría razón de existencia de otro sector económico.

### **Metodología**

La presente investigación es empírica, básica, con enfoque cuantitativo, de corte transversal y descriptiva en donde se realizó un muestreo estratificado debido a que son varias las poblaciones (subsectores) que forman parte de la población total (sector) y que además cada una de estas tiene número diferente de empresas que la conforma, encuestando mediante formularios de Google.

El objetivo general del mismo es analizar si la responsabilidad social de las empresas manufactureras del estado de Hidalgo se encuentra influida por el tamaño de empresa, mediante la adaptación del instrumento de Gallardo, Sánchez y Martínez (2013) con el propósito de realizar propuestas para identificar las áreas de oportunidad de la Responsabilidad social. [1]

La unidad de análisis fue las empresas manufactureras del estado de Hidalgo en el periodo julio-diciembre 2019. Se consideró el total de 13 mil 256 según el DENUE (2019) de empresas de los diferentes subsectores que pertenecen al manufacturero, para lo cual se calculó el tamaño de muestra con un 95% confiabilidad y 5% de error, dando como resultado 374 empresas, aunque dada la recolección de datos se presenta la información de 381.

La recolección de datos se llevó a cabo durante el periodo enero-diciembre 2019, mediante la técnica de encuesta. El cuestionario que se aplicó es la adaptación del instrumento de Gallardo, Sánchez y Martínez (2013), en este se tiene la primera variable RSE con 3 dimensiones y 35 reactivos. [17] [1]

Para ello, se generó el formulario y se invitó a las empresas a contestar el cuestionario de manera electrónica, apoyándonos de visitas a las empresas, así como llamadas telefónicas para sumar a que pudieran contestar la información.

Aunado a la estructura anterior el primer apartado del mismo, recoge información sociodemográfica sobre la persona que responde la encuesta tales como: género, edad, nivel de escolaridad, estado civil, antigüedad. En el segundo apartado recoge información con respecto a la empresa, entre las que se encuentran, subsector, antigüedad, ámbito de operación, forma jurídica entre otras.

Finalmente, los 35 ítems que evalúan las tres dimensiones de responsabilidad social 1.- Social, 2.- Económica y 3.- Medioambiental que son objeto de estudio en esta investigación, que se midieron mediante la escala de Likert, en donde: 1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo 3=Neutral 4=De acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo. El procesamiento de datos se realizó en el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 24.

### **Desarrollo**

Una vez recolectados los datos se procedió a generar el análisis de la información, para lo cual a continuación, se presentan algunos de los principales hallazgos.

En la tabla 1 y gráfica 1 se muestra la información respecto al género del entrevistado, en donde se puede ver que la mayoría de estos fue de género masculino con un 59.6% por lo que sólo el 40.4% fueron mujeres entrevistadas.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>Masculino</b>	227	59.6
	<b>Femenino</b>	154	40.4
	<b>Total</b>	381	100.0

*Tabla 1. Género del entrevistado  
Fuente: Elaboración propia con resultados de la investigación.*



Gráfica 1. Género del Entrevistado

Con respecto al tamaño que es la variable a contrastar en este estudio en el presente estudio, se puede identificar que la mayoría de empresas entrevistadas fueron de tamaño micro con un 54% son micro que contempla las unidades de menos de 10 personas empleadas, seguidas de las pequeñas con un total de 128 empresas lo que representa el 33.6% por lo que de manera general se puede inferir que la mayoría de las empresas están en estos tamaños ya que solamente 8.7 fueron medianas y 3.1 grandes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Micro (1-10 personas)	208	54.6
	Pequeña (11-50 personas)	128	33.6
	Mediana (51-250 personas)	33	8.7
	Grande (251 o más personas)	12	3.1
	<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

Tabla 2. Tamaño de las empresas.

Fuente: Elaboración propia con resultados de la investigación.



Gráfica 2. Tamaño de la empresa.

De acuerdo al análisis de confiabilidad como se puede observar en la tabla 3 y gráfica 3 se considera que el nivel de confiabilidad. La confiabilidad se encuentra centrada en el seguimiento de los procedimientos descritos para lograr el objetivo. La evidencia relacionada con el análisis de fiabilidad se lleva a cabo a través del coeficiente de alfa de Cronbach permitiendo la consistencia interna entre la correlación de los ítems de los instrumentos utilizados, basando la confiabilidad en el valor posible del alfa encontrado con los ítems, para esta investigación fue total de 0.973 fue el valor resultante, y de acuerdo a la literatura el valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7; por lo tanto el valor obtenido indica que la consistencia interna de la escala utilizada es alta y/o buena (Celina y Campo, 2005). [18]

Dimensión	Alfa de Cronbach	No. de elementos
Responsabilidad Social	0.943	15
Responsabilidad Económica	0.931	11
Responsabilidad Medioambiental	0.94	9
Responsabilidad Empresarial	0.973	35

Tabla 3. Análisis de Confiabilidad.

Fuente: Elaboración propia con resultados de la investigación.



Gráfica 3. Análisis de confiabilidad.

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Responsabilidad social * Tamaño de la empresa	381	100.0%	0	0.0%	381	100.0%
Responsabilidad Económica * Tamaño de la empresa	381	100.0%	0	0.0%	381	100.0%
Responsabilidad medioambiental * Tamaño de la empresa	381	100.0%	0	0.0%	381	100.0%

A continuación, se presentan los resultados de las puntuaciones medias de la responsabilidad social, económica, medioambiental y empresarial, donde se identifica que la de mayor puntuación es la económica, seguida de la empresarial, y la más baja es la medioambiental con una puntuación de 3.95, de la misma forma se puede identificar que las empresas necesitan generar acciones, según los resultados en responsabilidad medioambiental y económica.



	Responsabilidad social	Responsabilidad Económica	Responsabilidad medioambiental	Responsabilidad Empresarial
Media	3.97	4.09	3.95	4.02
N	381	381	381	381
Desviación	.739	.694	.852	.723

Tabla 4. Puntuaciones medias.

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.



Gráfica 4. Puntuaciones medias.

En la siguiente tabla se puede identificar que en la dimensión de responsabilidad social se tiene un nivel Alto para todos los tipos de empresa, con 125 empresas de tamaño micro, 81 pequeñas, 22 empresas de tamaño medianas y 7 empresas de tamaño grande, con un total de 235 de 381 encuestadas.

Tabla cruzada Responsabilidad Social \*Tamaño de la empresa

Responsabilidad social		Tamaño de la empresa				Total
		Micro (1-10 personas)	Pequeña (11-50 personas)	Mediana (51-250 personas)	Grande (251 o más personas)	
Responsabilidad social	Muy Bajo	0	1	0	0	1
	Bajo	11	4	3	0	18
	Medio	28	18	3	0	49
	Alto	125	81	22	7	235
	Muy Alto	44	24	5	5	78
Total		208	128	33	12	381

Por otro lado, en la tabla se puede distinguir que para la dimensión de responsabilidad económica todos los tamaños de empresas tienen un nivel alto, por su parte las micro empresas se cuantifican 128, de tamaño pequeña son 77 empresas, 24 corresponden a empresas de tamaño mediana y 6 pertenecen a empresas de tamaño grande, con un total de 235 de 381 empresas consideradas para el estudio.

Tabla cruzada Responsabilidad social Económica \*Tamaño de la empresa

Responsabilidad Económica		Tamaño de la empresa				Total
		Micro (1-10 personas)	Pequeña (11-50 personas)	Mediana (51-250 personas)	Grande (251 o más personas)	
Responsabilidad Económica	Muy Bajo	0	2	0	0	2
	Bajo	4	3	1	0	8
	Medio	30	9	1	0	40
	Alto	128	77	24	6	235
	Muy Alto	46	37	7	6	96
Total		208	128	33	12	381

De la misma forma que las anteriores dimensiones la responsabilidad social medioambiental, donde se identifican a todas las empresas en un nivel alto, aunque a diferencia de las anteriores en este caso se tiene un total

de 198 de 381 empresas de encuestadas, las cuales se distribuyen, 107 empresa de tamaño micro, 65 de tamaño pequeña, 20 empresas de tamaño mediana y 6 de tamaño grande.

Tabla cruzada Responsabilidad social medioambiental \*Tamaño de la empresa

Responsabilidad medioambiental		Tamaño de la empresa				Total
		Micro (1-10 personas)	Pequeña (11-50 personas)	Mediana (51-250 personas)	Grande (251 o más personas)	
Responsabilidad medioambiental	Muy Bajo	2	2	1	0	5
	Bajo	9	7	2	0	18
	Medio	42	20	2	0	64
	Alto	107	65	20	6	198
	Muy Alto	48	34	8	6	96
Total		208	128	33	12	381

De forma general la responsabilidad empresarial tiene un nivel Alto en todos los tamaños de empresa, con 125 empresas de tamaño micro, 82 empresas pequeñas, 24 empresas de tamaño mediano y 6 empresas grandes, siendo las anteriores un total de 237 empresas de 381 encuestadas.

Tabla cruzada Responsabilidad Empresarial \*Tamaño de la empresa

Responsabilidad Empresarial		Tamaño de la empresa				Total
		Micro (1-10 personas)	Pequeña (11-50 personas)	Mediana (51-250 personas)	Grande (251 o más personas)	
Responsabilidad Empresarial	Muy Baja	0	2	0	0	2
	Baja	9	3	1	0	13
	Medio	30	11	3	0	44
	Alto	125	82	24	6	237
	Muy Alto	44	30	5	6	85
Total		208	128	33	12	381

Para poder hacer el contraste de hipótesis se utilizó la prueba estadística de Anova de un Factor para ver si el tamaño de la empresa influye de manera significativa en la responsabilidad de Responsabilidad social empresarial de las entidades dedicadas a la manufactura en el estado de Hidalgo, como se puede ver respecto al estadístico F es de 2.087 y el nivel de significancia fue superior a 0.050 siendo de .102 de acuerdo a la responsabilidad empresarial respecto al tamaño de la empresa, por lo que se rechaza la hipótesis planteada al principio de la investigación identificando que el tamaño no resulta factor para la responsabilidad empresarial de las entidades manufactureras en el estado de Hidalgo.

**ANOVA**

Responsabilidad Social Empresarial Total (Agrupada)	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	3.247	3	1.082	2.087	.102
Dentro de grupos	195.540	377	.519		
Total	198.787	380			

Tabla 4. ANOVA

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

**Conclusiones y discusión.**

Dentro de las actividades demandas actualmente en el ámbito empresarial se encuentran las relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, viendo a esta, no

solamente como una posibilidad de mostrar un imagen positiva a la sociedad, si no que incluyen estrategias que involucran a todos colaboradores y que deberán aportar y generar valor, conformando una ventaja competitiva o diferencia dentro de las empresas del mismo sector, por lo que se puede decir, que es una función que involucra la gestión para la sostenibilidad de los aspectos económicos, sociales y medioambientales independientemente del tamaño de la misma.

En el estudio realizado a 381 empresas manufactureras del estado de Hidalgo se pudo observar que el tamaño de estas no incluye en la aplicación de prácticas de responsabilidad social en sus dimensiones social, económica y medio ambiental, por lo que la hipótesis planteada fue rechaza.

Por lo que se puede concluir, que las funciones de la Responsabilidad Social Empresarial, deberá estar implícita en todas las actividades de las empresas manufactureras del estado de Hidalgo sin importar su tamaño y buscar un equilibrio en las dimensiones que la conforman, con una observancia obligatoria e involucrándola en las actividades operativas para que se logre una diferenciación y posicionamiento de las empresas, afrontando las demandas actuales de un mercado global..

## Referencias

- [1] Gallardo- Vázquez, Dolores, & Sánchez- Hernández, M. Isabel (2013). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el competitivo éxito de las microempresas y el papel de la innovación. *Universia Business Review*, (38),14-31. [fecha de Consulta 10 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1698-5117. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=433/43328033001>
- [2] Comisión de las Comunidades Europeas (2001). *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas. Recuperado de [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
- [3] Barroso, F. (2011). Responsabilidad Social Empresarial (RSE): entre las ganancias y el desarrollo sustentable. Un estudio en el Sureste de México. División de Negocios. Universidad Anáhuac Mayab. México.
- [4] Cajiga, J. (s.f). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Cemife.
- [5] Correa, M., Flynn, S. y Amit, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- [6] Chacón, J. y Rugel, S. (2018). Responsabilidad social corporativa y su impacto positivo en la empresa y la sociedad. *Revista Espacios*. No. 41 (39).
- [7] Saldaña, A. (s.f.). *La empresa socialmente responsable en México: auge, paradojas y perspectivas*. Ciencias Administrativas. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/responsable2009-2.pdf>
- [8] Medina, A. y Álvarez, M. (2011). Balance en términos de responsabilidad social empresarial en las grandes empresas manufactureras del área metropolitana del Valle de Aburrá. *Revista visión contable* No. 9.
- [9] Flores-Ortiz, M., Vega-López, A. y Chávez-Moreno, E. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial como factor de competitividad en la industria maquiladora de Tijuana, B.C., México*. Global Conference on Business and Finance Proceedings. No. 1 (10).
- [10] Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M. y Martínez, D. (2015). *Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos*. *Revista de Contabilidad. Spanish Accounting Review* 19 (1). P. 31-44. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1138489114000466?token=3B487759D386804F8E71EFF5B3FD117C46135A4272825B698C290B5E82FF5953C5D87F1893B951220A40A0A41E8F401C>
- [11] Méndez, A., Rodríguez, M. y Cortez, K. (2019). Factores determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis Económico*. Um. 86 (26)
- [12] LEAL-MEDINA, F. S., GONZÁLEZ-ACOLT, R. & ROMO-ROJAS, L. (s.f). *Responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas de la industria manufacturera en Aguascalientes*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguascalientes México.
- [13] INEGI (2019). ENOE: Sistema de Clasificación de América del Norte (SCIAN). Consultado el 17 de enero de 2019. Desde: <https://www.inegi.org.mx/app/scian/>
- [14] Ucha, F. (2014). Definición de industria manufacturera. Consultado el 17 de enero de 2018. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/economia/industria-manufacturera.php>.
- [15] Riquelme, M. (2016). ¿Qué es una empresa industrial?. Consultado el 17 de enero de 2019. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/que-es-una-empresa-industrial/>.
- [16] INEGI (2017). Anuario estadístico y geográfico de Hidalgo 2017. México.
- [17] DENUÉ Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (2019). Consulta de Unidades económicas de la industria manufacturera del estado de Hidalgo. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denué/default.aspx>
- [18] Celina H. y Campo A., (2005) Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, vol. XXXIV, número 004, Asociación Colombiana de Psiquiatría, Bogotá, Colombia, pp. 572 – 580, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/806/80634409.pdf>