

Comercio México – Centroamérica. Análisis a partir del índice Grubel y Lloyd

Trade Mexico - Central America. Analysis with the use of the Grubel and Lloyd index

Maximiliano Gracia Hernández^a

Abstract:

Given the current conditions of global trade, and in particular the position of the Government of the United States to free trade, today. In order to avoid dependence on a single country gets imperative for Mexico think of other export markets. This work had two objectives; first, generate a diagnosis of Mexico international trade with Central America; and secondly to detect the type of existing trade between the countries in the region of study to determine the type of trade that is generated. To achieve this, the Grubel and Lloyd, methodology was used, which demonstrated the existence of intra-industry trade irrelevant, as it was obtained an IGL (Grubel–Lloyd index) in all countries of the region less than 0.22; which meant the existence of a little relevant intra-industry trade from Mexico with all the countries of Central America.

Key Word:

International trade, Central America, Mexico, Index Grubel and Lloyd

Resumen

Dadas las condiciones actuales del comercio mundial y, en particular la posición negativa del gobierno de los Estados Unidos hacia el libre comercio. Hoy se hace imprescindible para México pensar en otros mercados de exportación para evitar la fuerte dependencia en el comercio con los Estados Unidos. Este trabajo tuvo dos objetivos: primero, generó un diagnóstico del comercio internacional de México con América Central; y segundo, detectó el tipo de comercio existente entre los países de la región de estudio. Para lograrlo se utilizó la metodología Grubel y Lloyd (IGL), lo cual demostró la existencia de comercio intra industrial poco relevante, al obtener un IGL en todos los países de la región menor a 0.22, lo cual significó la existencia de un comercio intra industrial poco relevante de México con todos los países de Centroamérica.

Palabras claves:

Comercio internacional, Centro América, México, Grubel y Lloyd

Introducción

México recientemente se enfrentó a la disyuntiva de seguir o no dentro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Lo anterior fue resultado del rechazo del presidente estadounidense Donald Trump para mantener en las mismas condiciones el

Tratado comercial puesto en vigor el primero de enero de 1994.

Durante todo el proceso de renegociación del TLCAN, México se encontró en la disyuntiva de buscar una salida comercial a los cerca de 326 mil

^a Colegio del Estado de Hidalgo. <http://orcid.org/0000-0003-3174-8006>, maximiliano@elcolegiodehidalgo.edu.mx

Fecha de recepción: 03/09/2020, Fecha de aceptación: 28/09/2020, Fecha de publicación: 05/06/2021



millones de dólares¹ exportados hacia Estados Unidos, cifra que representó cerca del 80% del total exportado por México al resto del mundo [2]. De no haberse ratificado el Tratado con los Estados Unidos, se tendrían que haber aprovechado de forma urgente otras opciones de exportación, particularmente con aquellos países con los cuales se mantienen tratados y acuerdos comerciales², aunado a la posibilidad de utilizar las reglas de la OMC (Organización Mundial del Comercio), que tiene México como nación más favorecida.

Después de varios meses de renegociaciones comerciales, finalmente se logró un acuerdo comercial denominado Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC), el cual fue firmado el 30 de noviembre del 2018 [1].

Las negociaciones del TLCAN y el riesgo de su cancelación, ofrecieron a los empresarios mexicanos la oportunidad de ver hacia otros mercados, detectar las oportunidades y las fortalezas de sus productos y con ello, intentar aprovechar las ventajas de los 12 Tratados de Libre Comercio firmados por México con 46 países, 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones firmado con 33 países y, los nueve Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial (S.E., 2020).

Este trabajo tuvo los siguientes objetivos particulares:

- a) Diagnosticar el comercio internacional de México con los países de Centroamérica de habla hispana (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá), en el cual se describe y analizan los aspectos de la composición general de los flujos de comercio intrarregional de México con dicha región y, el peso relativo

de dichas naciones en la economía mexicana;

- b) Analizar la evolución comercial de México con los países de Centroamérica y, es que de acuerdo con cifras de la Secretaría de Economía [2], en el año 2019 México exportó a los países centroamericanos más de 969 millones de dólares (mdd); e importó 294.7 mdd, dichas cifras generaron una balanza comercial superavitaria a favor de México por más de 674.3 mdd. En contraste con los datos anteriores, se exportaron durante el año 2019 hacia Estados Unidos 371,043.6 mdd; con ello se evidencia la fuerte dependencia de México con Estados Unidos, cuyas exportaciones representan 56 veces más que el comercio con todos los países de Centroamérica (S.E., 2020).
- c) Detectar el tipo de comercio entre los países de la región para determinar el tipo de comercio existente (intra industrial o inter industrial), además de la magnitud y características del "intercambio de dos vías con dichos países. Se eligió como período de análisis el intervalo 2008-2017.

Para alcanzar los objetivos (en particular el tercero), se utilizó la metodología Grubel y Lloyd (1975) [3], la cual mide el comercio entre el país i y el país j en el sector k en el período t . Los sectores k corresponden a los capítulos, grupos o subgrupos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) (2, 3 y 4 dígitos, respectivamente). Los diferentes niveles de desagregación utilizados en el trabajo tuvieron como objetivo analizar las distintas características del comercio a dos vías, como se indica más adelante.

El trabajo se divide en tres apartados, el primero describe el balance del comercio global entre México y los seis países Centroamericanos; el segundo

¹ En todo el trabajo haremos alusión únicamente a dólares estadounidenses

² Perú, Bolivia, Japón, Panamá, Uruguay, Israel, Chile, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, etcétera

explica la metodología utilizada para determinar los flujos de comercio de dos vías considerando el (IGL); y, el tercer apartado presenta los resultados y la discusión de los datos obtenidos.

Se considera que la riqueza de la investigación, más allá de los indicadores obtenidos, está en su contribución al conocimiento de un tema poco abordado, al menos en México: las relaciones comerciales de México con Centroamérica, por ello, la aportación de este trabajo es un intento por generar conocimiento que permita seguir abonando a la discusión y, es que más allá de la firma de tratados comerciales, los cuales mantienen a México como una de las economías más abiertas del mundo, se debe diversificar la economía mexicana aprovechando su apertura comercial.

Balance del comercio de México con los países Centroamericanos 2008-2017.

Exportaciones mexicanas hacia Centroamérica

Fuera de Estados Unidos, México tiene una relación comercial limitada con el resto de países, en particular se consideran a las naciones centroamericanas, se detecta a Guatemala y Costa Rica como los principales mercados para las exportaciones mexicanas, cada uno con cerca de 1,721.5 y 958.9 mdd respectivamente, le siguen en importancia Nicaragua con 938.4 mdd; Panamá con 915.4 mdd; El Salvador con 687.7 mdd y Honduras con 646.3 mdd. [2]

En la tabla 1 se observan las relaciones comerciales de México con los países Centroamericanos, con dichas naciones México tiene cinco tratados de libre comercio con los seis países de estudio, los cuales entraron en vigor durante los años 1995 al 2015, ello significa que México posterior a la firma del TLCAN (1994), no fue ajeno al fortalecimiento de las relaciones comerciales con otros países.

Tabla 1: Relaciones comerciales de México con Centroamérica

Tratado de Libre Comercio	Países miembros	Fecha de entrada en vigor
TLC México-Costa Rica	México Costa Rica	Primero de Enero de 1995
TLC México-Nicaragua	México Nicaragua	Primero de Julio de 1998
TLC México-Triángulo del Norte	El Salvador Guatemala Honduras	15 de Marzo de 2001
TLC Único	México Costa Rica El Salvador Guatemala Honduras Nicaragua	15 de Marzo de 2001
TLC México - Panamá	México Panamá	Primero de Julio de 2015

Fuente: Elaboración propia con datos de Gobierno de México (2020)

Como se observa en la figura 1, las exportaciones de México hacia las naciones centroamericanas tuvieron variaciones crecientes a lo largo del periodo de referencia, ello se vio reflejado particularmente con Guatemala, Nicaragua y Honduras, de los tres países mencionados, Guatemala tiene como característica ser el principal mercado hacia el cual se dirigen las mercancías mexicanas dentro del territorio centroamericano.

De los seis países centroamericanos, únicamente El Salvador tuvo un descenso en sus importaciones procedentes de México, el resto de países mostraron un crecimiento importante. Particularmente Nicaragua y Guatemala, países a los cuales México incrementó las exportaciones en 251% y 124% durante el periodo de estudio [2].

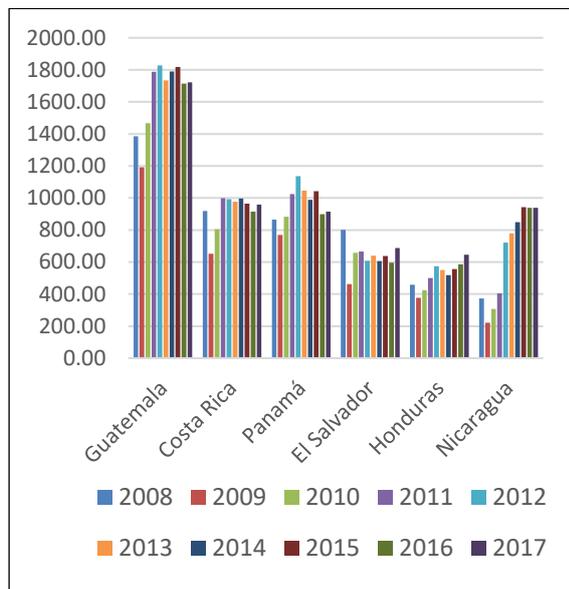


Figura 1. México: exportaciones hacia Centroamérica (2008-2017) (Millones de Dólares)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía [2].

Como se observa en la figura 2, Guatemala es la nación más importante para las exportaciones mexicanas, dicho país absorbe del total exportado por México a Centroamérica el 28.6%, si se considera a Guatemala, Costa Rica y Nicaragua, el total exportado a esos tres países representa el 60%. Como se detecta en la misma figura, Guatemala ha tenido una participación importante en el comercio con México, lo cual se ha mantenido relativamente constante durante el periodo de estudio, dicho fenómeno ha sido diferente con Panamá, Costa Rica o el Salvador, naciones con las cuales México perdió importancia como destino de exportación.

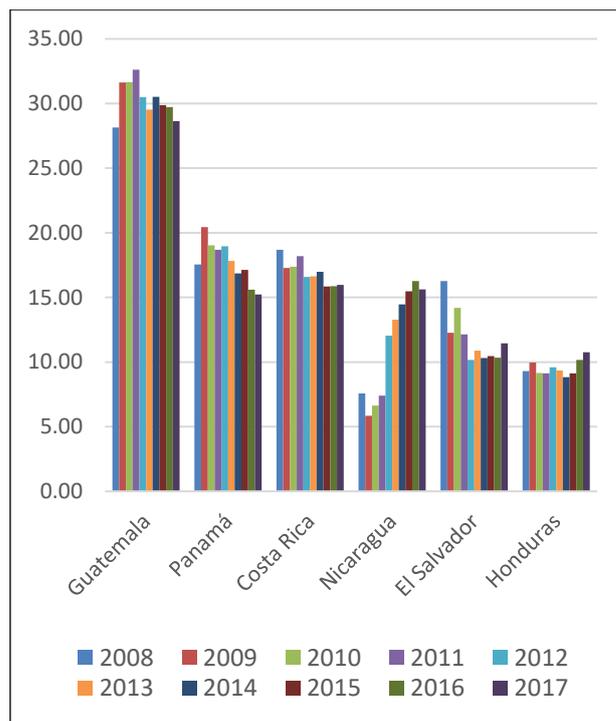


Figura 2. México: Composición porcentual de las exportaciones dirigidas a países centroamericanos (2008-2017)

Fuente: Calculos propios elaborados con base en datos de la Secretaría de Economía [2].

Importaciones mexicanas procedentes de Centroamérica

Referente a las importaciones mexicanas, se observa en la figura 3 fuerte presencia de Costa Rica, país del cual se importó en el año 2012 cerca de 3'259 mdd, sin embargo, dicha manifestación mostrada por Costa Rica en la economía mexicana tuvo una pérdida importante durante el periodo de estudio, descendió en el año 2017 a tan sólo 374.6 mdd. Hoy Guatemala y Honduras son los países con la mayor importancia comercial dentro de la economía mexicana, le siguen Nicaragua y Costa Rica, y tienen presencia escasa El Salvador y Panamá.

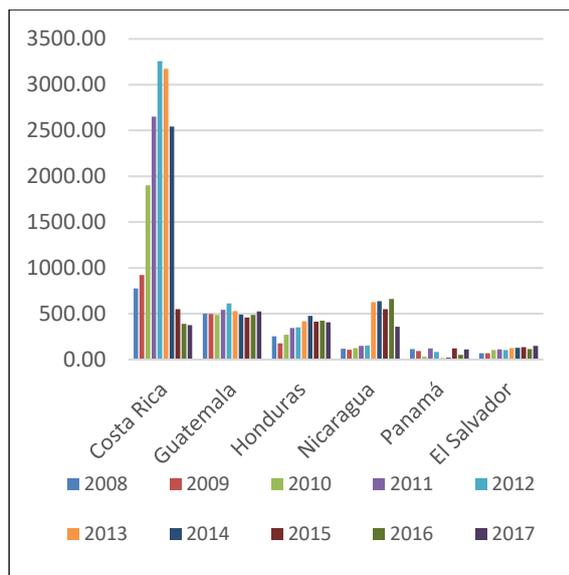


Figura 3. México: Importaciones procedentes de Centroamérica (2008-20011) (Millones de US)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía [2].

En participación porcentual, en la región centroamericana destaca Guatemala, es la nación con la mayor presencia comercial en México, como se observa en la figura 4, durante el 2008 dicho país participó con el 27.1% del total de importaciones mexicanas procedentes de la región, se mantuvo con una presencia constante y llegó al 27.3% en el 2017. En el caso de Honduras el fenómeno fue contrario, participó en el 2008 con el 13.8% del total importado por México procedente de los países centro americanos, para el 2017 alcanzó el 21%. En el caso de Costa Rica, se muestra un declive de sus exportaciones hacia México, pasando del 42% en el 2008 al 19.4% en el 2017.

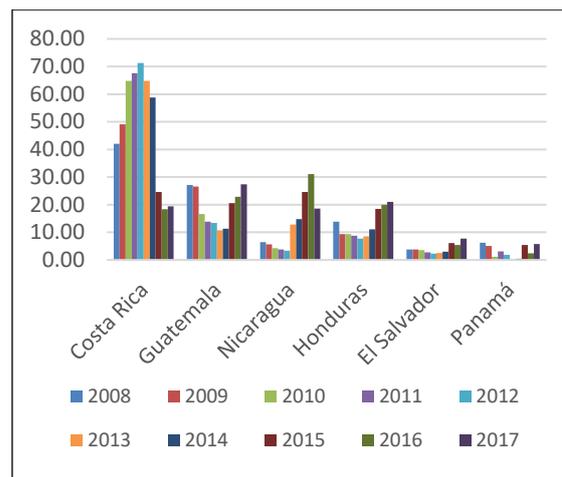


Figura 4. México: Participación porcentual de las importaciones procedentes de Centroamérica

Fuente: Cálculos propios elaborados con base en datos de la Secretaría de Economía [2].

En casi todos los países centroamericanos, México tuvo durante el periodo 2008 a 2017 una balanza comercial superavitaria, destaca el caso de Guatemala, Panamá y El Salvador, países con los cuales se generó durante el 2017 un superávit cercano a los 1'193 mdd; 805 mdd y, 537 mdd respectivamente. En contraste con lo antes señalado, México mostró únicamente déficit comercial (durante algunos años) con Costa Rica, sin embargo éste se convirtió en superávit a partir del 2015 con un monto cercano a los 580 mdd (figura 5).

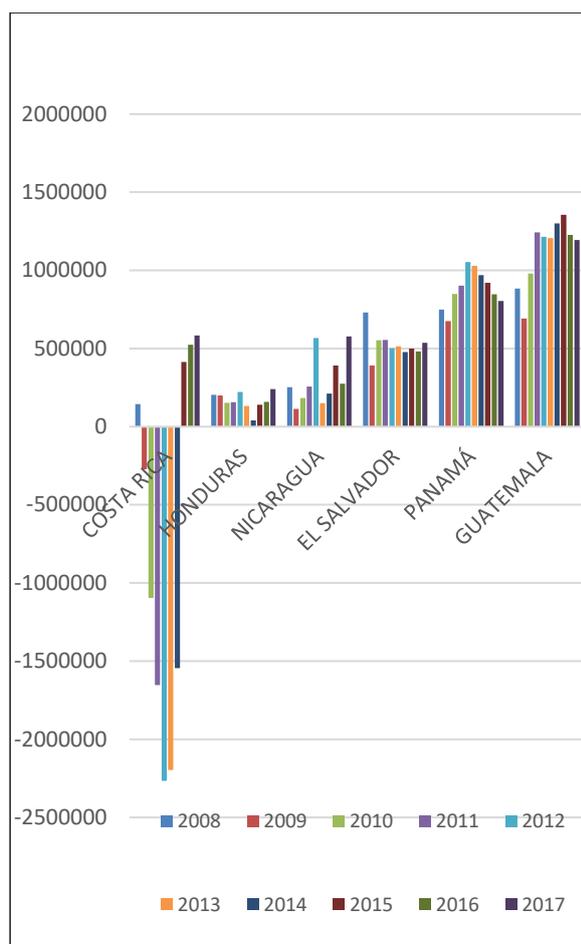


Figura 5. México: saldo de la balanza comercial con países centroamericanos 2008-2017 (Millones de US)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía [2].

Metodología de la investigación

La obtención del IGL se calculó a partir de datos generados por la base UN-COMTRADE desagregados por sub partidas a cuatro dígitos del sistema armonizado. Durante el periodo de estudio el desempeño económico en Centroamérica tuvo rasgos particulares enmarcados en condiciones relativamente favorables de la economía mundial. Según datos del Fondo Monetario internacional [4], el crecimiento económico promedio mundial durante la década que abarca los años 2008 al 2017 fue del 2.4 por ciento; en el mismo periodo el crecimiento

económico promedio de los países analizados en Centroamérica fue de 3.19 por ciento.

Se presenta un análisis detallado del intercambio de dos vías entre México y los países de Centroamérica con los cuales México tiene Tratados Comerciales. Se utilizan cifras a dos dígitos de la (CUCI). Los flujos de comercio de dos vías se calcularon utilizando el IGL, el cual mide el comercio entre el país *i* y el país *j* en el sector *k* en el período *t*. Los sectores *k* corresponden a los capítulos, grupos o subgrupos de la CUCI. Los diferentes niveles de desagregación utilizados en el trabajo tienen como objetivo analizar distintas características del comercio a dos vías, como se indica en la fórmula del IGL [3].

IGL entre los países *i* e *j* en el sector *k* en el período *t*:

$$IGL_{ijkt} = 1 - \frac{|X_{ijkt} - M_{ijkt}|}{X_{ijkt} + M_{ijkt}}$$

Donde:

X_{ijkt} = Exportaciones del sector *k* del país *i* al país *j* en el período *t*.

M_{ijkt} = Importaciones del sector *k* del país *i* originarias del país *j* en el período *t*.

El IGL_{ijkt} puede tomar valores entre 0 y 1, cero representa el comercio del sector el cual va solamente en una dirección (es decir, hay exportaciones de un socio al otro, pero no importaciones considerando el mismo producto a dos dígitos); cuando se obtiene un índice con valor de 1, representa una actividad en la cual las exportaciones por productos de un país al otro, son exactamente iguales a las importaciones de ese país originarias del socio. Para calcular el IGL se consideraron todos los productos expresados a dos dígitos del sistema armonizado (98 productos).

Con base en la metodología utilizada para esta investigación, en el análisis de la relación comercial a nivel sectorial, se consideró que existe comercio intra industrial relevante cuando el IGL es superior a 0,5 principio utilizado en otros estudios (Mansoob Murshed, 2001). Los valores del índice de IGL por encima de 0,5 indican un alto grado de comercio intraindustria [6].

Autores como Sequeiros Tizón y Fernández Redondo, plantean que “el Índice de Grubel y Lloyd es una reformulación del indicador de Balassa, mejorando el problema de la agregación y transformándolo en una media ponderada” [7]

Resultados y discusión

Con base en la aplicación de la metodología y, resultado de los indicadores generados en esta investigación, en el mapa 1 se muestra el mayor índice de comercio intrarregional con Guatemala, Costa Rica y El Salvador; con Honduras Nicaragua y Panamá se obtiene un índice intra industrial muy bajo, en el caso de Honduras cercano a cero, sin embargo, se debe matizar que “...*el comercio intra industrial no es un bloque homogéneo e indivisible. Una de sus peculiaridades reside en que puede ser un comercio de productos iguales, pero de calidades distintas en menor o mayor grado. El análisis de este comercio se realiza en función de los valores unitarios de las importaciones (Pmi) y las exportaciones (Pxi) de cada producto. Estos valores unitarios se utilizan como proxy de los precios medios y, éstos, como proxy de las calidades de las importaciones y las exportaciones de cada producto, como indicador del grado de similitud* [7]

Con todos los países centroamericanos se obtiene un índice menor a 0.50, es decir, existe bajo o nulo intercambio de dos vías³ entre México y los demás socios comerciales de la región. Los resultados se pueden observar en la figura 6:



Figura 6. México: IGL promedio con Centroamérica (2007-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir del IGL. Con base en información del International Trade Statistics Database. Uso del programa ArcGIS.

Tipo de comercio IGL por países

México - Costa Rica

México basa sus exportaciones hacia Costa Rica particularmente en los siguientes productos: automóviles; refrigeradores; medicamentos envasados; camiones de reparto; papel higiénico.

Por su parte las principales importaciones mexicanas procedentes de Costa Rica se basan principalmente en productos primarios y algunas manufacturas, destacan: Aceite de palma; aparatos ortopédicos; mezclas perfumadas; aceite de coco; equipos de protección de baja tensión [8].

Como se observa en la figura 7, Costa Rica inició el periodo de análisis con un IGL de 0.18, a lo largo de los años éste descendió hasta alcanzar en el año 2017 un IGL de 0.15. Fue un retroceso moderado a lo largo del periodo. Con Costa Rica al igual que con el resto de los países se presenta un comercio industrial irrelevante

³ Se denomina intercambio de dos vías a las exportaciones e importaciones simultáneas de

mercancías que se agrupan en una misma actividad industrial [9].

Figura 7. IGL de Comercio México – Costa Rica (2008-2017)

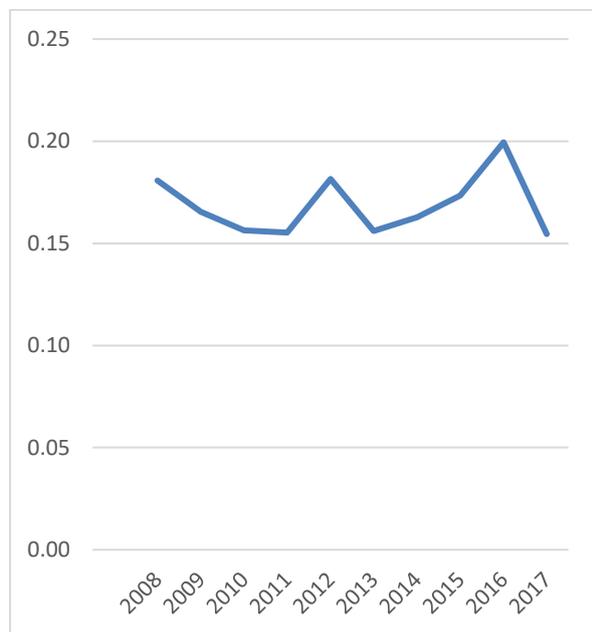


Figura 7. IGL de Comercio México – Costa Rica (2008-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir de la metodología usada. Con base en información del International Trade Statistics Database.

México - El Salvador

Las principales exportaciones mexicanas hacia El Salvador son manufacturas, destacan: cable aislado; medicamentos envasados; video muestra; camiones de reparto; productos para el cabello. Por su parte las principales importaciones mexicanas procedentes de El Salvador son: Cable aislado; tejer camisetas; ropa interior de punto para hombres; lavado y máquinas de embotellado; tela tejida estrecho [8].

Como se observa en la figura 8, al analizar el IGL entre México y el Salvador, durante el año 2008 éste inició con un IGL de 0.129, su tendencia a lo largo del periodo fue decreciente hasta llegar en el año

2017 a un IGL de 0.124, comercio intra industrial irrelevante entre ambas economías.

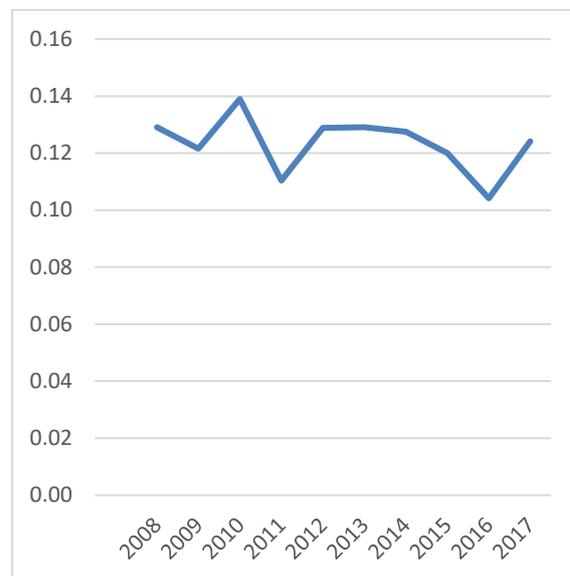


Figura 8. IGL de Comercio México – El Salvador (2008-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir de la metodología usada. Con base en información del International Trade Statistics Database.

México- Guatemala

La exportación de México hacia Guatemala por valor monetario son principalmente manufacturas, destacan: video muestra; productos de limpieza; cable aislado; medicamentos envasados; papel higiénico. Las principales exportaciones de Guatemala hacia México por valor monetario son particularmente productos agroindustriales y algunas manufacturas, destacan: Aceite de Palma; caucho; aceite de coco; tejer camisas; crustáceos (ITC, 2020).

Como se observa en la figura 9, en el caso de Guatemala en el año 2008 se obtuvo un IGL de 0.19, el cual se incrementó y logró alcanzar para el año 2011 un IGL de 0.237. Se detecta que este crecimiento fue lento, sin embargo, a partir de ese

momento se presentó una tendencia decreciente hasta alcanzar un IGL de 0.199 en el año 2017. El comercio intra industrial no es relevante entre ambas naciones al tener un IGL menor a 0.50

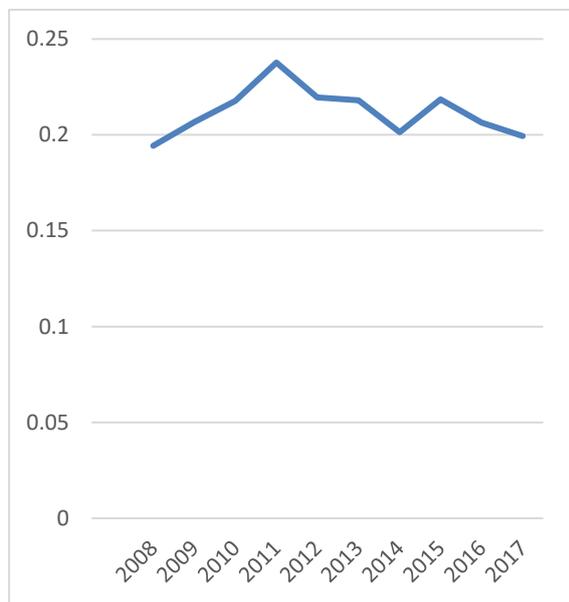


Figura 9: IGL de Comercio México – Guatemala (2008-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir de la metodología usada. Con base en información del International Trade Statistics Database.

México- Honduras

Las principales exportaciones de México hacia Honduras por valor monetario son: cable aislado; medicamentos envasados; video muestra; camiones de reparto; papel higiénico. Las principales importaciones por valor monetario de México procedentes de Honduras son: Tejer camisetas; cable aislado; crustáceos; luz de goma tejido de punto; jerseys de punto [8].

Como se observa en la figura 10, el comercio México - Honduras inició el año 2008 con un IGL de 0.070 (0.079) el cual mostró una tendencia cíclica a lo largo del periodo, hasta alcanzar un IGL de 0.12 en el año

2017, Durante esos años aumentaron los flujos comerciales entre México y Honduras, particularmente en productos intra industriales. No obstante, el IGL de dicho comercio es limitado y, por ende, no se puede considerar como comercio intra industrial relevante.

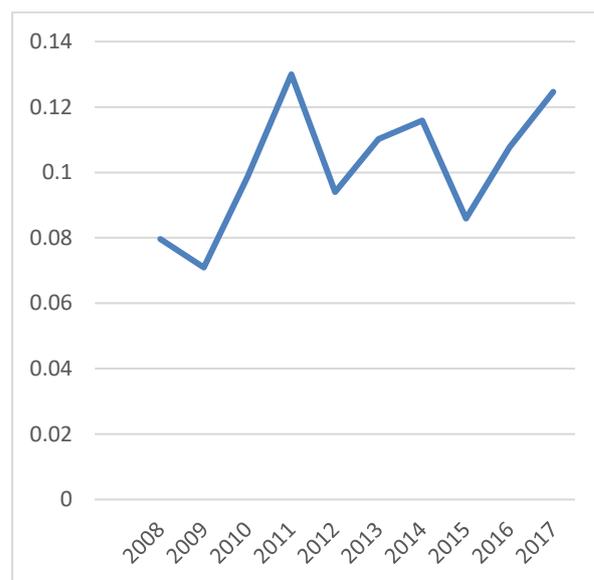


Figura 10: IGL de Comercio México – Honduras (2008-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir de la metodología usada. Con base en información del International Trade Statistics Database.

México – Nicaragua

Por valor monetario, las principales exportaciones mexicanas hacia Nicaragua se basan en manufacturas, destacan: Cable aislado; petróleo crudo; algodón tejido; alambre de cobre; otros productos de plástico. Las importaciones mexicanas procedentes de Nicaragua se basan principalmente en: Cable aislado; carne bovina; cacahuates; aceite de palma; crustáceos [8].

Como se observa en la figura 11, en el caso de Nicaragua, inició el periodo de análisis con un IGL de

0.058, para el año 2017 se incrementó al 0.73. Se considera esta modificación como un avance moderado en el intercambio comercial de productos intra industriales, sin embargo, es un comercio intraindustrial irrelevante.

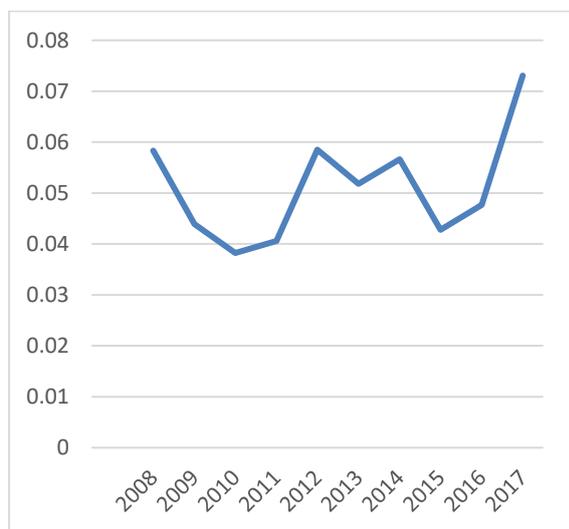


Figura 11: IGL de Comercio México – Nicaragua (2008-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir de la metodología usada. Con base en información del International Trade Statistics Database.

México – Panamá

Las principales exportaciones mexicanas hacia Panamá se basan en productos manufacturados, destacan: medicamentos envasados; refinado de petróleo; coches; video muestra; extracto de malta. Las importaciones mexicanas procedentes de Panamá se basan en: Refinado de petróleo; mezclas perfumadas; filete de pescado congelado; medicamentos envasados; aceite de coco [8].

Como se detecta en la figura 12, al analizar el IGL entre México y Panamá, encontramos que se presentó en el año 2008 un IGL de 0.058; a lo largo de diez años se incrementó hasta alcanzar un IGL de 0.095.

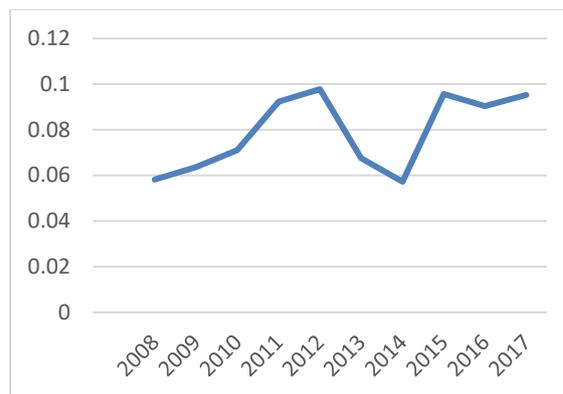


Figura 12: IGL de Comercio México – Panamá (2008-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir de la metodología usada. Con base en información del International Trade Statistics Database.

El estudio del comercio intra industrial, su evolución en el tiempo y su significado económico ha tenido distintas modificaciones en cuanto a las variantes metodológicas. La evidencia empírica revela que, en contra de la teoría, el comercio internacional es cada vez más un comercio entre productos similares y, este comercio crece rápidamente con el tiempo [7], fenómeno no observado entre México y los países centroamericanos con los cuales México tiene firmados Tratados Comerciales.

Como se observa en la figura 13, de los seis países observados, Guatemala y Costa Rica tuvieron durante el periodo de estudio los mayores IGL. El menor IGL se presentó con Honduras y Panamá durante todo el periodo de referencia.

Honduras, Nicaragua y Panamá son los países que moderadamente lograron incrementar sus valores de IGL durante el periodo de estudio, en contraste, Costa Rica; El Salvador y Guatemala redujeron su IGL en el periodo de referencia, sin embargo, ninguno de los países mostró un comercio intra industrial relevante con México

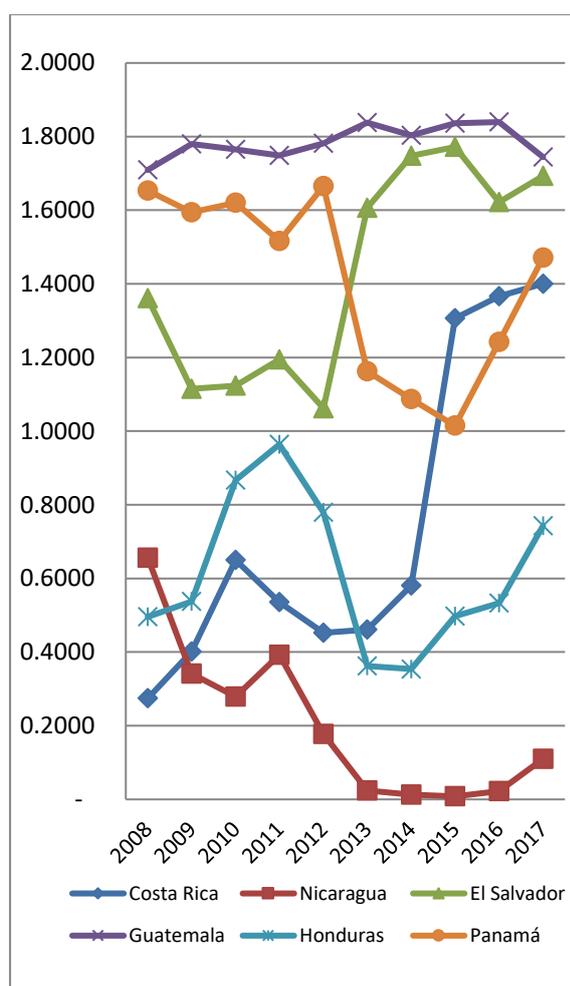


Figura 13: IGL de Comercio de México con Centroamérica (2008-2017)

Fuente: Elaboración propia con datos procesados a partir de la metodología usada. Con base en información del International Trade Statistics Database.

CONCLUSIONES

México logró por más de 20 años conquistar con éxito el mercado estadounidense, por ello tiene la experiencia y la capacidad para seguir conquistando cualquier otro mercado por más competitivo y exigente que sea. México debe aprovechar las oportunidades que tiene con todo el mundo, es decir, puede y necesita incrementar la diversificación comercial, y es que se tiene la capacidad y la calidad

para conquistar nuevos mercados internacionales. Si México ha logrado exportar casi el 80 por ciento de sus mercancías a una de las economías más fuertes y competitivas del planeta, lo puede hacer con cualquier otra nación del mundo.

Con todos los países objeto de este estudio, México tiene firmados tratados de libre comercio, el primero de ellos con Costa Rica desde el año 1995, y el último rubricado con Panamá en el año 2015. Con Centroamérica México realiza todo tipo de exportaciones, desde productos elaborados con nulo nivel tecnológico, hasta bienes manufactureros con incorporación de altos estándares de investigación y desarrollo, es el caso de la industria automotriz. Hacia El Salvador se exportan más productos de manufactura de contenido tecnológico medio. Mientras que, hacia Costa Rica, se comercializan manufacturas basadas en recursos naturales. A países como Nicaragua se les exporta manufacturas de alto contenido tecnológico como son productos eléctricos y electrónicos. México exporta en su mayoría a Guatemala y Honduras manufacturas basadas en recursos naturales, en especial agrícolas y forestales.

La importancia de las economías centroamericanas para México, más allá de los millones de dólares exportados, radica en que, durante los últimos años, éstas se han hecho más importantes para la economía mexicana, con excepción de El Salvador, en el resto de economías centroamericanas, las exportaciones mexicanas se incrementaron durante el periodo de referencia, particularmente destacan Guatemala (124%) y Nicaragua (251%).

Para la economía mexicana Guatemala es la nación más importante, dicho país absorbe el 28.6% del total exportado por México a Centroamérica. Si se considera a Guatemala, Costa Rica y Nicaragua, el total exportado a esos tres países representa el 60% del total.

Guatemala y Honduras son los países con la mayor importancia para las importaciones mexicanas

precedentes de Centro América, le siguen Nicaragua y Costa Rica, y tienen una presencia escasa El Salvador y Panamá. Destacar que, con todos los países centroamericanos, México tiene una balanza comercial superavitaria, particularmente con Guatemala, Panamá y El Salvador.

La metodología para medir el flujo de comercio intra regional con el índice de Grubel y Lloyd nos arrojó algunos descubrimientos importantes, se descubrió que con todos los países centroamericanos se obtuvo un índice menor a 0.50, es decir, existe bajo o nulo intercambio de dos vías entre México y los demás socios comerciales de la región

Consideramos que la dependencia comercial con Estados Unidos obliga a las empresas mexicanas a generar un mayor proceso de intercambio con el resto de países centroamericanos, por ello es importante fortalecer las relaciones con otras regiones del continente americano, porque ello brinda la oportunidad a pequeñas y medianas empresas mexicanas para ampliar su panorama comercial internacional y con ello, exportar sus productos o servicios a nuevos mercados extranjeros. Ante este escenario de crecimiento del intercambio comercial con la región Centroamérica, es menester aprovechar las oportunidades e incrementar aún más el intercambio comercial.

Referencias

- [1] Secretaría de Economía (S.E.). Datos económicos. Disponible en: http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/ revisado enero 2021.
- [2] Secretaría de Economía (S.E.). Se firma el tratado entre México, Estados Unidos y Canadá. Disponible en <https://www.gob.mx/se/articulos/se-firma-el-tratado-entre-mexico-estados-unidos-y-canada-t-mec>. Revisado diciembre 2020.
- [3] Grubel, H. G. and Lloyd, P.J. *Infra-Industry Trade*, London: Macmillan. 1975: 267 pp.
- [4] FMI. Fondo Monetario Internacional. Informes de perspectivas de la economía mundial enero de 2018. Disponible en: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2018/01/11/world-economic-outlook-update-january-2018>. Revisado diciembre 2020
- [5] Murshed, M. Patterns of East Asian Trade and Intra-Industry Trade in Manufactures. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 2001; 6: 99-123.
- [6] Benz, S., & Yalcin, E. Quantifying the Economic Effects of an EU-Japan Free Trade Agreement. *Center for Economic Studies and Info Institute (CESifo)*. Working Paper Series 4319, CESifo. 2013
- [7] Siqueiros, J., & Fernández, M. Algunas cuestiones metodológicas sobre la medición del comercio intra industrial. En V Reunión de Economía Mundial Sevilla: Universidad de Sevilla, Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. 2003: 1-26 pp.
- [8] ITC. (2020). International Trade Centre. Disponible en: <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/>. Revisado junio 2020.
- [9] Lucángeli, J. "La especialización intraindustrial en el Mercosur". *Macroeconomía del Desarrollo*, 2007; 64:1-91.