

El turismo como Patrimonio cultural – Identidad y Desarrollo Costumbres y Tradiciones en el Estado de Hidalgo, México. El día de muertos y la experiencia turística – cultural

Tourism as Cultural Heritage – Identity and Development Customs and Traditions in the State of Hidalgo, Mexico the Day of the Dead and the tourist – cultural experience

Liza Viviana Velasco Álvarez ^a

Abstract:

The tangible or intangible cultural heritage of tourist destinations provides this opportunity, as it allows the traveller to come into contact with the culture of the other and be a protagonist of it, resulting in a greater interaction of tourists, in this sense, this document takes as a case study the celebration of the Day of the Dead in the region known in the State of Hidalgo, Mexico, due to its geocultural delimitation, as the Huasteca Hidalguense, with the objective of delimiting the existing relationship between tourism and culture in addition to demonstrating the elements that are considered necessary to generate the development of tourism in this geographical area with the aim of maximising the benefits for the local community.

Keywords:

Tourism, culture, tradition

Resumen:

El patrimonio cultural tangible o intangible de los destinos turísticos brinda la oportunidad de que el viajero entre en contacto con la cultura del otro y sea protagonista de la misma, dando como resultado una mayor interacción de los turistas, en este sentido, el presente documento toma como caso de estudio la celebración del día de muertos, de la región conocida en el Estado de Hidalgo, México, por su delimitación geocultural, como la Huasteca Hidalguense, con el objetivo de delimitar la relación existente entre el turismo y la cultura, además de demostrar los elementos que se consideran necesarios para generar el desarrollo del turismo en esta zona geográfica con un afán de maximizar los beneficios para la comunidad local.

Palabras Clave:

Turismo, cultura, tradición

Introducción

El concepto de cultura ha sido abordado a lo largo del tiempo desde diferentes enfoques y por diferentes disciplinas, el hacer un ejercicio de aproximación a la definición del mismo siempre ha resultado una tarea difícil ya que un acercamiento certero siempre resulta, paradójicamente hablando, distante a una realidad que se pretenda investigar, en ese mismo sentido, el turismo es asociado a un estilo de vida consecuencia de la

modernidad, sin embargo algunos autores señalan que esta actividad es el resultado de una necesidad como por ejemplo la movilidad y desplazamiento, para otros es producto del desarrollo y la proliferación del capitalismo en el mundo, los historiadores señalan que es una actividad tan antigua como el hombre mismo aunque pudiese tratarse de una confusión entre conceptos como viaje, turismo u tiempo de ocio, lo que sí se puede señalar como elemento a considerar es que el Turismo tiene su principal antecedente como actividad de ocio y recreación

a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Programa educativo de Turismo <https://orcid.org/0000-0003-2614-2640>, Email: lizavv@uaeh.edu.mx

a partir del surgimiento de la era industrial, en donde se inicia en la lucha por la defensa de los derechos laborales y los tiempos de descanso, como consecuencia de esto, las vacaciones.

El turismo se ha convertido en una actividad que permite a las personas viajar, conocer, descansar y vivir experiencias que están fuera de su entorno cultural, en otras palabras, experiencias que son poco comunes para sus propios referentes culturales, con la finalidad de asombrarse o admirar algo que para el turista es lejano, diferente, pero sobre todo único.

El conjuntar turismo con cultura engloba al desplazamiento de personas en busca de experiencias culturales diferentes a su lugar habitual de residencia, experiencias que permiten al viajero adentrarse a un mundo, culturalmente hablando, desconocido y con deseos de ser explorado, por esta razón, el fin último de las vacaciones deja de ser un tiempo para el descanso, el ocio o la recreación y se convierte en un tiempo para adquirir experiencias que satisfagan su sentido de curiosidad y despierte en el viajero esa capacidad de asombro y admiración. [1]

Para cumplir con el objetivo del presente documento se estructura con un primer apartado basado en una revisión previa de la literatura delimitando de manera general el concepto de cultura para posteriormente adentrarse a la definición del turismo, mismo que da pauta a la conjunción de este fenómeno con la cultura o lo que podemos identificar como Turismo Cultural.

Como segundo apartado, se tienen las principales características de la festividad que se tomó como caso de estudio para el presente trabajo, en donde se denotan los aspectos culturales clave que nos ayudan a enlazar conceptos como autenticidad, mirada turística, representación cultural entre otros.

Finalmente, como tercer apartado se establecen los elementos que se proponen considerar para fortalecer el desarrollo de la actividad turística en esta región del Estado de Hidalgo, México, para posteriormente analizar las posibles formas de maximizar los beneficios de esta actividad para la mejora en la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad local.

Revisión de la literatura

La cultura

El término cultura remite a un gran número de acepciones que denotan el significado del concepto, desde el conjunto de conocimientos, tradiciones y costumbres que

caracterizan a un pueblo, hasta aquellas que señalan una construcción a partir de una abstracción de la conducta o un mecanismo de regulación normativo de las relaciones humanas, para fines del presente documento se establece una visión general desde un punto de vista estructuralista, antropológico y sociológico del fenómeno cultural dando como resultado lo siguiente:

La cultura forma parte de una serie de significados y significantes que el hombre ha creado, esto en razón de que los sujetos cuentan con la capacidad de generar estructuras y sistemas que los hacen ser agentes capaces de formar un conjunto de saberes compartidos como integrantes de un grupo, estos significados del entorno dan validez y coherencia al entorno social en el que se desarrollan dando un sentido público de legitimación válido y racional a los hechos sociales o cosas, como señalaba Durkheim (2001), por lo tanto, la explicación científica del fenómeno no será una ciencia experimental en busca de leyes sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones. [2], [3], [4]

Cabe aclarar que la cultura, a pesar de ser un fenómeno que se encuentra presente en todo el planeta, no debe de ser tomado como un concepto homogéneo para todas las realidades sociales ya que cada grupo o colectivo presenta un modo diferente de hacer las cosas que lo caracterizan como pueblo y lo hace ser distintivo.

Las prácticas, creencias y formas de vida que se presentan en este trabajo forman parte del sentido cultural de la comunidad a la que más adelante se hará referencia, el significado de la tradición que se presenta es el resultado de una producción que se generó de manera colectiva mediante la conjunción de un universo simbólico de representaciones sociales que dieron lugar a un indeterminado número de significados que son transmitidos de generación en generación y que continuamente se actualizan y adaptan a un mundo cada día más globalizado.

El turismo

Hablar de turismo hoy en día es hablar de diferentes enfoques o perspectivas en torno a una actividad que cada día toma más relevancia como objeto de investigación, diversos autores explican y reflexionan en torno a este fenómeno, el turismo está integrado por un conjunto de elementos o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común, estos subsistemas son la superestructura, los atractivos, el equipamiento y las instalaciones, la comunidad receptora y la demanda, en donde el objetivo principal es el de promover el desarrollo

económico y social de las comunidades receptoras de turistas.

En función del desarrollo y la mejora en la calidad de vida, el turismo se ha convertido en una importante actividad económica para muchos países en desarrollo en su búsqueda de disminuir la pobreza y aumentar la prosperidad, además de ser una actividad emergente en las poblaciones, porque representa una oportunidad inesperada para éstas, que pueden mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo. [5], [6]

Si bien es cierto el turismo provoca grandes y significativos aumentos en la actividad económica, no podemos dejar de lado que estos efectos locales son impulsados por efectos multiplicadores considerables en la producción de bienes comercializados, bienes que pueden ser tangibles o intangibles, como los bienes culturales, además de estar relacionados con el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, la producción y promoción de estos considerados como atractivos turísticos, empíricamente, se vincula necesariamente a una mejora en la calidad de vida de la población. [7]

Estos atractivos y recursos turísticos, disponibles en las comunidades receptoras, pueden ser la forma en como las sociedades intentan satisfacer sus necesidades, como las experiencias turísticas, experiencias emanadas de lo que se conoce como Turismo Cultural [8].

Turismo y Cultura

Dentro del turismo cultural existen dos tipos de turistas, el turista enfocado o con un propósito definido y el turista ocasional, el primero prepara su viaje con antelación y adquiere información y conocimiento previo antes de llegar al lugar, lo que permite un mayor involucramiento con el destino y los productos a ofrecer, este turista busca la oportunidad de adquirir y ejercer aprendizajes tradicionales ligados al destino que visita, el segundo tipo de turista lo motiva la excursión, el cual no tiene una intención manifiesta y sus recorridos no presentan una intención clara, lo que presenta descontento/resentimiento por parte de la comunidad local y a su vez generará una actitud negativa de los residentes hacia los turistas, ya que este turista ocasional puede presentar un comportamiento inapropiado por el desconocimiento social. [9]

La conjunción entre turismo y cultura se delimita a partir de la introducción del turismo cultural como una categoría más dentro del estudio del turismo, además de que a partir de las declaratorias de la UNESCO (2008), relacionadas a la incorporación de elementos intangibles como parte

del patrimonio de la humanidad, la cultura ha cobrado cada día más relevancia para los viajeros que buscan experiencias más allá de la simple visita a un lugar histórico y/o natural, por lo cual, el turismo cultural constituye una forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores, sin embargo su delimitación es altamente subjetiva y hasta el día de hoy no existe consenso en la literatura sobre los límites del concepto ya que para algunos el asistir a un concierto es turismo cultural y para otros es turismo de ocio. [10], [11]

En este sentido el turismo cultural por ser multidisciplinar es difícil de conceptualizar debido a que es conocimiento, pero es también experiencia y supone una participación activa del individuo e implica cierta subjetividad en lo que se refiere a las percepciones de los individuos que observan una cultura a través de sus propias representaciones, por otra parte, el turismo cultural es dinámico y evolutivo en un espacio dado, ya que constituye el punto de encuentro entre cultura y turismo. [12]

Por esta razón el turismo es una experiencia sociocultural compleja, que no puede entenderse adecuadamente, excepto en relación con otras unidades del todo en la sociedad humana: la familia, la economía, la estructura de clases, las construcciones ideológicas, el entorno físico", además implica un proceso de consumo de la cultura, a través de la elección y reelaboración del sentido social que trae consigo la actividad turística, que al apropiarse de un bien cultural, realiza "un acto que distingue simbólicamente, integra y comunica, objetiva los deseos y ritualiza su satisfacción, es por lo tanto, una práctica sociocultural en la que se construyen imaginarios significados y sentidos de vida. [13], [14]

Por lo tanto, el turismo se trata de personas, interactuando con otros lugares y otras personas, experimentando experiencias que pueden influir en las actitudes, expectativas, opiniones y, en última instancia, estilos de vida de su comunidad o de la comunidad de acogida. [15]

Estas experiencias derivadas del consumo cultural implican un acto de desciframiento y decodificación, que supone el dominio práctico de un sistema de códigos culturales, a través de la aplicación de un patrimonio cognitivo; el cual depende del nivel de instrucción del individuo y de su origen social, como determinantes de las elecciones que se realizan. [16]

El encuentro turístico es un espacio en el que el turista y la comunidad receptora construyen relaciones mutuamente fructíferas, es un espacio que puede servir como una ventana hacia las relaciones intracomunitarias donde la oportunidad de los anfitriones de enseñarle al

turista no debe ser ignorada, ni acusada, sino ciertamente aprovechada, el turismo cultural se ha convertido en una gran área de oportunidad para promoción del desarrollo de las comunidades receptoras, algo que no se puede dejar de lado en la agenda turística y que su incorporación a la misma debe de estar basada en principios de respeto, tolerancia y preservación del patrimonio cultural intangible. [17]

Las tradiciones enmarcadas dentro de este turismo cultural se convierten en una construcción social la cual cambia dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas, en donde los significados que encierran son producto de la herencia cultural con una simbología social, es decir, un significado específico. [18]

Metodología

El presente documento se aborda desde una perspectiva cualitativa a partir de una interpretación documental de esquemas culturales lo que permite conocer el significado del elemento cultural en cuestión y su vinculación con los viajeros que se encuentran en búsqueda de experiencias diferenciadas a sus propios referentes culturales.

La propuesta metodológica pretende identificar cuáles son los elementos culturales característicos de la festividad del día de muertos mediante una recopilación documental de diversas fuentes que denoten este hecho, para posteriormente comprender desde un enfoque cualitativo los puntos a considerar para propiciar el desarrollo de las comunidades receptoras de turistas mediante la promoción del patrimonio cultural intangible del destino en cuestión. [19]

Características de la festividad

La Huasteca es una región ubicada al nororiente de la República Mexicana, abarca porciones de los estados de San Luis Potosí, Veracruz, Hidalgo, Tamaulipas y Querétaro, en esta región se lleva a cabo una festividad denominada Xantolo, la cual es una palabra de origen Náhuatl que significa fiesta de todos los santos, es una tradición de la región conocida como la Huasteca Hidalguense, celebración que tiene más de tres mil años de antigüedad y ha sido declarada por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad.

El día de muertos es una manifestación cultural que se encuentra inmersa en un proceso de comercialización turística, en esta festividad se celebra el retorno transitorio a la tierra de los familiares fallecidos, es el evento de mayor tradición cultural en la Huasteca, es una especie de culto a los muertos que se celebra de una manera muy especial acompañada de danzas, cantos, platillos típicos en donde se conjuga la gastronomía con rasgos distintivos culturales, se concibe a los objetos y seres animados como reflejos de un universo divino, además se caracteriza a los muertos como seres que pueden condicionar la vida que piden y exigen, por lo tanto, es importante ser generosos con las ofrendas, ya que los muertos tienen una existencia social (en su mundo y en éste). [20], [21]

Los muertos son parte esencial para entender las diferentes relaciones sociales que existen, la presencia de los muertos en el mundo de los vivos determina aspectos de la vida de los humanos. [22]

El festejo inicia el 30 de octubre con la construcción del altar de muertos* para lo cual se utilizan varas y palos que forman un arco† que cubren con flores, son adornados con máscaras de madera, fruta, comida, y figurillas de barro.

En lo alto del altar se cuelga el pan de muerto en forma de muñeco, este alimento cumple varias funciones ya que se usa de ofrenda y también es la representación de los seres ya fallecidos, igualmente, frente al altar se coloca un tronco de la planta de plátano el cual es sostenido por cuatro estacas delgadas para levantarlo del suelo, en donde se colocan velas. A la par de la instalación del altar se celebran una serie de danzas tradicionales en el cual su significado estriba en que los personajes que participan en ella están relacionados con la vida y la muerte.

La fiesta continúa el 31 de octubre en donde se cree que los menores que han fallecido regresan y a ellos se les coloca en la ofrenda juguetes, dulces, chocolates y detalles infantiles. Para el 1 de noviembre se recibe a las personas fallecidas adultas y a manera de ofrenda se coloca la comida favorita del difunto en el altar, pan de muerto, chocolate, fotografías, entre otras cosas, el día 2 de ese mismo mes se reciben a todos los que han muerto (adultos y niños) y se prenden cohetes para avisar que se está ofrendando, a los visitantes se le ofrece comida de la ofrenda porque se tiene la creencia de que esa persona que está de visita es como si tomara el alma del difunto y estuviera allí para recibir sus alimentos.

* Ofrenda en conmemoración al día de muertos en donde se colocan alimentos, velas, flores y objetos de uso cotidiano a las personas que han fallecido.

† Simboliza la conexión que se establece entre el mundo real y el mundo de los muertos.

El 3 de noviembre es la despedida en donde se da la bendición y se logra consolidar el sincretismo entre la tradición prehispánica y la religión católica, derivada de la colonización española. Esta actividad se ha consolidado como un gran atractivo turístico en la región, en donde la principal motivación subyacente del turista, independientemente de visitar el medio natural como recurso turístico, es el deseo de aprender y disfrutar del ritual que año con año se celebra en esa región del Estado.

Como se puede apreciar los vínculos entre el turismo y la cultura cuentan cada día más con una gama más amplia de actividades y servicios, revelando cuán complejo puede ser este tipo de turismo, una característica propia del llamado turismo de interés especial, lo que buscan los turistas son experiencias auténticas como reflejo del deseo de los turistas modernos parte esencial del como un deseo de lograr cierta estimulación intelectual, subjetiva y sensorial del individuo. [23], [24]

Por esta razón la autenticidad constituye uno de los principales elementos que definen el turismo cultural contemporáneo porque proporciona experiencias y escenarios donde el individuo pueda participar y experimentar en actividades patrimoniales turísticas en un evidente contexto de ocio. [25]

Un dato interesante que se destaca es que la actividad turística en la región favorece al empoderamiento social ya que el equilibrio y la cohesión de la comunidad se mantienen o mejoran a través de esta actividad y el trabajo conjunto. [17], [26]

La celebración del Xantolo contribuye a reforzar el estatuto político y social de las comunidades indígenas de México, en donde su representación cultural constituye un andamiaje importante para la promoción turística y en el fortalecimiento del desarrollo cultural. [27]

Resultados

La actividad turística tiene inmersa dentro de sí ventajas y desventajas como consecuencia del desarrollo de la misma, entre sus ventajas se destaca la mejora en la calidad de vida en la comunidad receptora dando como resultado el beneficio económico que brinda la posibilidad de obtener un mayor ingreso a los prestadores de servicios locales, mismos que de igual forma demandan bienes y servicios locales lo que se traducen en beneficios comunes para la comunidad, y la desventaja es el encarecimiento de bienes, generando procesos inflacionarios locales, pérdida de recursos naturales y sobreexplotación de recursos, además, en el caso de

estudio, existe pérdida de respeto por la cultura debido a la influencia del exterior.

En esta festividad se encuentra la mirada turística la cual enseña a los turistas qué ver, qué esperar y cómo interpretar lo que ven, en el Xantolo se le enseña al turista la forma en cómo se celebra el retorno transitorio a la tierra de los familiares y seres queridos fallecidos.

Esta explicación permite identificar el sentido que se le da a las formas de comportamiento cultural durante esta festividad, como por ejemplo la razón por la cual las familias esparcen pétalos de flores y colocan velas y ofrendas a lo largo del camino que va desde la casa al cementerio, la mirada turística se retroalimenta con la mirada local en donde existe una relación de participación mutua entre el turismo y la comunidad receptora para una mejor comprensión de la celebración, estas miradas se alimentan entre sí, lo que da como resultado a lo que se denomina "la mirada mutua". [28]

Sin duda alguna la mirada con la que los turistas visualizan la celebración del día de muertos está determinada por un constructo social visto desde un enfoque occidental ya que la mayor parte del comportamiento del turista se asocia con estereotipos basados en preceptos culturales legitimados para su entorno social del cual proceden, esto puede suceder por que los operadores turísticos venden una imagen equivocada de la festividad y el turista accede a este destino con una imagen errónea del otro, tratando de legitimar desde su propia mirada las prácticas cotidianas de la localidad que visita o de dar una explicación racional al comportamiento cultural.

Conclusiones

Para lograr maximizar los beneficios turísticos en el caso de estudio se consideran tres elementos clave que posibilitan este hecho, los cuales se describen a continuación.

Como primer punto está la promoción turística, la cual debe ser expuesta de forma adecuada respetando la forma de pensamiento de las comunidades locales y sus puntos de vista determinados a partir de la visión de sus universos de representación simbólica, la cual es objetivada y aceptada por cada uno de sus integrantes, se debe de entender que la tradición milenaria que se presenta en esta festividad no es para generar entre los turistas puntos de vista discordantes con la realidad local, si no que se debe generar en un marco de tolerancia y respeto mutuo entre las culturas.

Cuando se logre entender que las creencias y tradiciones son valiosas e importantes para las comunidades locales y que el pensamiento de las mismas es racional y legitimado, se permitirá maximizar de una mejor manera los beneficios derivados de la actividad turística en la región, siempre en vías de mejorar la calidad de vida de los residentes locales, siempre y cuando exista un ambiente de respeto que permita el no alterar sus tradiciones y expresiones culturales que le dan identidad a la comunidad. Como segundo punto se propone contar con un proyecto turístico que busque siempre el respeto de las comunidades protegiendo su patrimonio, mediante la optimización de los recursos y maximizando los beneficios económicos y sociales en un sentido de preservación de su legado cultural.

Por lo tanto, este proyecto resultará eficaz en tanto posea elementos que garanticen un eficiente aprovechamiento del patrimonio con una mayor participación y colaboración de las comunidades locales, esta participación da como consecuencia una mejor valoración del elemento cultural, con la finalidad de protegerlo, difundirlo para el disfrute de los visitantes o turistas. En otras palabras, debe de existir un trabajo colaborativo entre autoridades y comunidades receptoras, es un esfuerzo incluyente que facilite la participación activa de todos los involucrados.

Como tercer punto se propone que la promoción turística y el plan de desarrollo turístico, aparte de ser incluyente y participativo, pugne cada día más por un turista con propósito o informado, ya que con esto se puede lograr que exista un reconocimiento cultural que haga sentir a la comunidad local orgullosa de sus tradiciones dando como resultado un proceso intercultural que pugne cada vez más hacia una integración cultural y no a una marginación o separación cultural.

Por esto, los destinos turísticos que privilegien sus recursos culturales inmateriales como principal atractivo turístico deben enfocarse al primer tipo de turista con una promoción adecuada del destino y una explicación clara del fenómeno cultural y una participación activa del turista en el significado cultural, ya que como consecuencia de la modernidad, el turismo cada día se diversifica más y más, en esa renovación la actividad turística debe prever por una mayor información de los destinos para que se genere un sentido de pertenencia, respeto y tolerancia hacia la comunidad receptora y esta comunidad se sienta tomada en cuenta y determine de manera clara que su cultura es valorada y aceptada, esto es un beneficio potencial para el turismo, sobre todo, el Turismo Cultural.

Referencias

- [1] Bonink, C. & Richards, G. (1992). *Cultural Tourism in Europe*. London, University of North London.
- [2] Giddens, A. (2011). *La constitución de la sociedad, bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu Edit. Spain.
- [3] Durkheim, E. (2001). *Las reglas del Método Sociológico*, FCE, México.
- [4] Geertz, C. (2003). *The interpretation of cultures* Gedisa Edit. Barcelona Spain.
- [5] Croes, R. & Vanegas, M. (2008). Cointegration and Causality between Tourism and Poverty Reduction. *Journal of Travel Research*. 47 (1), 94-103.
- [6] López, P. & Palomino, V. (2008). El turismo como actividad emergente para las comunidades y pueblos indígenas. Turismo, identidades y exclusión México: UAM: Casa Juan Pablos, (31-50).
- [7] Faber, B. & Gaubert, C. (2019). Tourism and Economic Development: Evidence from Mexico's Coastline, *American Economic Review* (36) 42- 60.
- [8] Averis, D. (2016). *Economics Key Ideas Textbook*. Bowden: Essentials Education.
- [9] Rivera, R. & Peralta, A. (2016). Turismo Cultural en México, *Reporte Anáhuac de Investigación Turística* 1 (4) 4 – 14.
- [10] UNESCO (2008) Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos, lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.
- [11] Richards, G. y Munster, W. (2010). *Developments and Perspectives in Cultural Tourism Research – Cultural Tourism Research Methods*.
- [12] Mallor, E., González, M. & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español, *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 11, 269 – 284.
- [13] Watson, G. & Kopachevsky, J. (1996). Interpretations of tourism as commodity. In Y. Apostolopoulos, Leivadi, S. & Yiannakis, A. (eds.). *The sociology of tourism: Theoretical and empirical investigations*, pp. 281- 300.
- [14] García, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio Cultural*. En E. Aguilar Criado, Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de Andalucía: Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
- [15] Sharpley, R. (2018). *Tourism, tourists and society*, 5th ed. Abingdon: Routledge.
- [16] Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto*. Madrid: Siglo veintiuno editores.
- [17] Dolezal, C. (2015). The tourism encounter in community-based tourism in Northern Thailand: Empty meeting ground or space for change? *ASEAS – Austrian Journal of South East Asian Studies*, 8(2), 165-186.
- [18] Arévalo, J. (2012). El patrimonio como representación colectiva: la intangibilidad de los bienes culturales. *Andes*, 23(2), 00.
- [19] Quinn, N. (2005). *Finding Culture in Talk: A Collection of Method. Culture Mind and Society*. The Book Series of the Society for Psychological Anthropology. USA: Palgrave.

- [20] Hiriart, C. (2008). La festividad de noche de Muertos en Michoacán, México ¿Un patrimonio inmaterial en riesgo? *Boletín Gestión Cultural*, 17.
- [21] Alegre L. (2004). El camino de los muertos: Relaciones intratextuales en los ritos nahuas de Velación de Cruz y Xantolo. *Opción*, 20(44),9-27.
- [22] Martínez, A. (2020). Reciprocidades corporales: prestar el cuerpo a los muertos en una comunidad nahua de la Huasteca hidalguense. *Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas*, 27(78), 77-96.
- [23] Pulido, J., Casado, J. & Carrillo, I. (2019). Introducing olive-oil tourism as a special interest tourism, *Heliyon* 5 1- 8.
- [24] Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15(3), 371–386.
- [25] Cánovas, E. (2016). The correspondence between building authentic experiences and heritage interpretation. Reflections from the existential authenticity, *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (2).
- [26] Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communities*. Harlow: Pearson Education Ltd.
- [27] Velázquez, M. & Soto E. (2020). La cultura como política pública para el desarrollo de las comunidades indígenas en el estado de Hidalgo, México. *Retos y avances Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. XXV, núm. 50.
- [28] Maoz, D. (2006). The mutual gaze. *Annals of Tourism Research*, 33(1), 221-239.