

Las características estructurales como impulso de las estrategias.  
La cooperación entre empresas en Aguascalientes, Coahuila, Baja California y  
Nayarit

Structural characteristics as an impulse of the strategies. Cooperation between  
companies from Aguascalientes, Coahuila, Baja California and Nayarit

María Dolores Martínez García <sup>a</sup>, Yareli Serrano Pérez <sup>b</sup>

---

**Abstract:**

Four case studies that address the relevance of inter-company cooperation, as a strategy for the permanence, development and growth of organizations located in the states of Aguascalientes, Coahuila, Baja California and Nayarit. The first section belongs to the inter-company cooperation of companies in Aguascalientes during the period of 2012-2015, the results of the investigation concluded that there's a relationship between the company's business and cooperation, as well as a positive relationship between the educational level and cooperation. The second section analyzes companies in the construction sector and how strategic alliances and cooperation are related; concluding that, with greater experience within the sector, there is greater interest of cooperating with other enterprises. The third section exposes the situation of wine companies in the state of Baja California and their relationship within inter-company cooperation, the quantitative results show that there is no relationship between partnership based on production, size and age of the organizations, meaning that there are other factors affecting the approach to cooperation. The last section emphasizes the relationship between the characteristics of the company and the profile of the entrepreneur in companies in the tourism sector in Bahía Banderas, Nayarit; showing that the profile of the entrepreneur is an enhancer of inter-company cooperation.

**Keywords:**

*Inter-company cooperation, construction company, wine company, tourist company*

---

**Resumen:**

Cuatro estudios de caso que abordan la importancia de la cooperación interempresarial, como estrategia para la permanencia, desarrollo y crecimiento de las organizaciones ubicadas en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Baja California y Nayarit. El primer apartado corresponde a la cooperación interempresarial de empresas en Aguascalientes durante el periodo de 2012-2015, los resultados de la investigación aceptan una relación entre el giro de la misma y la cooperación, así como también una relación positiva entre la escolaridad y la cooperación. El segundo apartado, analiza a empresas del sector de la construcción y como se relacionan las alianzas de estratégicas y la cooperación; encontrándose que, a mayor experiencia dentro del sector, existe mayor interés en incurrir en una cooperación. El tercer apartado, expone la situación de empresas vinícolas del estado de Baja California y su relación dentro de la cooperación interempresarial, los resultados cuantitativos arrojan que no existe relación entre el cooperativismo basado en producción, tamaño y antigüedad de las organizaciones, infiriendo que existen otros factores que influyen en el enfoque de la cooperación. El último apartado, enfatiza la relación que existe entre las características de la empresa y el perfil del empresario en empresas del sector turístico en Bahía Banderas, Nayarit; arrojando que el perfil del empresario es potenciador de la cooperación interempresarial.

**Palabras Clave:**

*Cooperativismo interempresarial, empresa de construcción, empresa vinícola, empresa turística*

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Área Académica de Administración, <https://orcid.org/0000-0002-3606-8010>, Email: [maria\\_martinez1078@uaeh.edu.mx](mailto:maria_martinez1078@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, alumna de la Maestría en Administración, <https://orcid.org/0000-0001-7112-0665>, Email: [se467862@uaeh.edu.mx](mailto:se467862@uaeh.edu.mx)

## Introducción

En la actualidad, un factor que potencializa el crecimiento de las empresas es la competitividad, dicho perfil se desarrolla gracias a la implementación de diversas herramientas, así como el uso de recursos, lo cuales, deben cumplir con el correcto proceso administrativo, la planeación, la organización, dirección y control de los mismos [1].

De tal manera que, la competitividad, lleva implícito, el desarrollo y la aplicación de estrategias, las cuales se conciben desde la simplicidad de las características estructurales que poseen los diversos entes económicos, tales como, el tamaño de la misma, el tipo de estructura, y el empresario, este último factor, arraiga aspectos ideológicos, pues a través de ello, se proyecta la visión empresarial, que es conjugada con la toma de decisiones, que coadyuvan a la dirección correcta de las empresas.

En 2020, la Dra. Zochitl Araiza Garza, coordinó diversas investigaciones que incluían en el tema central, las características y el perfil empresarial, como piedra angular para la delineación de las estrategias. La finalidad del análisis de las características estructurales, tuvo un primer enfoque, que partió del término de cooperación interempresarial. [2]

Por consiguiente, la cooperación interempresarial, se define como el aspecto cumbre de las empresas, pues a consecuencia, emergen beneficios, que no son más que el producto de la interacción, la creación de alianzas y el intercambio de recursos. Esta interrelación, crea y evoluciona las estrategias, permitiendo el fortalecimiento de las organizaciones, con un enfoque positivo en cuanto a un mejor posicionamiento dentro del mercado, o la obtención de un rendimiento económico.

La publicación de libro denominado, Las características estructurales como impulso de las estrategias, enfatiza el término cooperación entre las empresas, que tiene como objetivo identificar si las variables, características empresariales y el perfil empresarial, se relacionan con la cooperación empresarial.

El libro publicado en el ejercicio correspondiente al año 2020, cuenta con cuatro capítulos, cada uno desarrolla un estudio en relación a las variables antes mencionadas; el primero, hace referencia a la cooperación en empresas dentro del estado de Aguascalientes; el Segundo, se desarrolla dentro del sector de la construcción y afilados pertenecientes al estado de Coahuila; para el tercer capítulo, se hace mención a empresas involucradas en la producción vinícola; finalmente, en el cuarto capítulo, se enfatiza en el sector turístico, dentro del estado de Nayarit.

## Desarrollo

### ***La cooperación interempresarial en las empresas del Estado de Aguascalientes, un estudio de 2012-2015.***

Dentro este estudio, se mencionan dos premisas; los beneficios de la cooperación entre las empresas, que permiten que el perfil de la empresa no solo sea de permanencia sino que se torne competitiva ante la constante globalización; y las necesidades para cooperar entre las empresas, las cuales se rigen con el término de motivos para la cooperación, que implica el proceso de innovación, canales para la comercializar nuevos productos y, el blindaje ante una duplicidad que genere un incremento en las inversiones.

La investigación que se aborda en Capítulo I, es de carácter cuantitativo, descriptivo, exploratorio y correlacional. La muestra a analizar, constó de 117 micro, pequeñas y medianas empresas del sector industrial, de servicio y comercio del Estado de Aguascalientes; 90 empresas del sector industrial, 13 del sector comercial y 14 de servicios. Las variables de estudio de esta investigación son, la cooperación interempresarial, con tres dimensiones: necesidades de cooperación, tipología de la cooperación y beneficios de la cooperación, las cuales, cuentan con los subdimensiones: para producir, para innovar, para mercado y para la administración.

El instrumento utilizado, consta de 54 ítems, donde 6 de ellos se relacionan con datos demográficos y los restantes a la variable de cooperación interempresarial y sus dimensiones. El instrumento se validó bajo el coeficiente alfa de Cronbach, el análisis de datos se realizó con el software SPSS v20, obteniendo como resultado un Alfa por encima de 0.850 en cada ítem, indicando la fiabilidad de la aplicación de dicho instrumento.

Los resultados de esta investigación mostraron que el perfil de los empresarios corresponde a, 44% de los trabajadores cuentan con una antigüedad de 1 a 12 meses; el 34%, con antigüedad mayor a 49 meses; el 12% de 13 a 24 meses, mientras que un 7% de 25 a 36 meses, finalmente el 3% con una antigüedad de 3 a 4 años. En relación a la escolaridad, el 30% cuenta con una licenciatura, el 23% con una ingeniería, con carrera técnica un 17%, el 12% con estudios de secundaria y un 3% Cuenta con solo la primaria terminada. 72% de los encuestados son hombres, mientras que el porcentaje restante corresponde a mujeres. El 54% son casados y el 44% solteros. En correspondencia a la edad, el 30% tiene una edad que oscila entre los 25 y 35 años, el 24% con una edad entre los 36 y los 45 años, el 6% con una edad que supera los 56 años.

El análisis descriptivo enunció que, dentro de la necesidad de cooperación, está implícito la implementación de tecnología, pues a través de ello, los resultados se enfatizan en la mejora de calidad proporcionando una mejora en el producto final.

La tipología de la cooperación, muestra auge en los términos de producción, innovación, mercado y la administración; este perfil es directamente proporcional al paso de los años, pues se muestra que año con año, se incrementan estas dimensiones dentro de las empresas analizadas.

Los resultados de esta investigación, bajo el estatus de hipótesis, se basó en la prueba Cross Tabs (tablas de contingencia); dichas tablas se elaboraron entre las variables demográficas de giro, escolaridad, género y estado civil, y las variables cooperación interempresarial conjuntamente con sus tres dimensiones. El análisis se coordinó bajo el régimen estadístico Chi cuadrada. Donde el valor de Chi-cuadrada, entre más cercana a cero, indica que existe dependencia y se acepta la Ho. Los resultados se muestran en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Conceptos y Valor Chi-cuadrada, Correlación*

Concepto de correlación	Valor Chi-cuadrada	Nivel de significancia
Giro y necesidad de cooperación para el mercado	26.009 <sup>a</sup>	0.004
Giro y tipos de cooperación para producir: apoyo para obtención de certificado.	20.195 <sup>a</sup>	0.027
Giro y tipo de cooperación para producir: compra de materia prima.	20.190 <sup>a</sup>	0.028
Giro y tipo de cooperación para innovar: incorporación de nuevas tecnologías	21.855 <sup>a</sup>	0.016
Giro y tipo de cooperación para el mercado: compartir conocimiento.	24.793	0.006
Giro y tipo de cooperación para el mercado: distribuir productos conjuntos.	27.077 <sup>a</sup>	0.003
Giro y beneficios de cooperación para innovar: mejoras en proceso productivo	16.112 <sup>a</sup>	0.041
Escolaridad y necesidades para cooperar para el mercado: costos de distribución	50.286 <sup>a</sup>	0.045
Escolaridad y necesidades para cooperar para administrar: Desarrollo capacidad empresarial	53.923 <sup>a</sup>	0.021
Escolaridad y tipos de cooperación para producir: compartir capacidad de producción.	55.678 <sup>a</sup>	0.015

Concepto de correlación	Valor Chi-cuadrada	Nivel de significancia
Escolaridad y tipo de cooperación para innovar: apoyo para incorporar nuevas tecnologías	49.120 <sup>a</sup>	0.057

Nota. Elaboración propia con información de Araiza, 2020.

Con el apoyo de la imagen anterior, se puede dar conclusión a las hipótesis establecidas para esta investigación, de tal manera que:

Ha<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre el giro y la cooperación interempresarial en las empresas de estado de Aguascalientes, se rechaza;

Ha<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre el giro y la cooperación interempresarial en las empresas del estado de Aguascalientes, se acepta;

Hb<sub>0</sub>: no existe una relación significativa entre la escolaridad de los empresarios y la cooperación interempresarial en las empresas de estado de Aguascalientes, se rechaza;

Hb<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre la escolaridad de los empresarios y la cooperación interempresarial en las empresas de estado de Aguascalientes, se acepta;

Hc<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre el estado civil de los empresarios y la cooperación interempresarial en las empresas de los estados de Aguascalientes, se acepta;

Hc<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre el estado civil de los empresarios y la cooperación interempresarial en las empresas del estado de Aguascalientes, se rechaza;

Hd<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la edad de los empresarios y la cooperación interempresarial en las empresas del estado de Aguascalientes, se acepta;

Hd<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre la edad de los empresarios y la cooperación interempresarial en las empresas del estado de Aguascalientes, se rechaza.

Esta investigación concluye que, la cooperación entre empresas, es parte fundamental para permanencia dentro del mercado, con un perfil potenciador en la evolución de las organizaciones; pues gracias a ello, un concepto de gran relevancia como lo es la innovación, emerge.

La cooperación interempresarial en el sector de la construcción, MIPYMES afiliadas a la CMIC Monclova, Coahuila.

La investigación que se aborda en el capítulo II, tiene como objetivo identificar si existe una relación entre las variables, cooperación interempresarial y las

características estructurales en Mipymes del sector de la construcción pertenecientes a la CMIC en Monclova, Coahuila. Dentro de este sector las características estructurales difieren al estudio anterior, pues el mismo se centra en dos aspectos primordiales, la posesión de un producto fijo, así como una planta móvil, dichos aspectos proceden de tres premisas, la naturaleza de los productos, las características de la industria y los retos a los que se enfrenta en su haber.

La investigación dentro de este sector basó sus pilares en los cuatro diversos tipos de cooperación:

- Cooperación para producir, permite que, a través de la interacción entre las empresas, se obtenga una disminución de costos, aumente la productividad y por ende, exista una mejora en la calidad de los productos;
- Cooperación para innovar, con el objetivo de disminuir, costos, riesgos y tiempos, permitiendo la entrada de sistema innovadores;
- Cooperación para el mercado, lo cual facilita un perfil adecuado en cuanto a la difusión, promoción y distribución de los productos, que enfatice la entrada en economías de escala, así como en la de nuevos mercados;
- Cooperación para administrar, donde la característica principal sea un intercambio de conocimientos sobre todo en la parte financiera, que abra las puertas a instrumentos de crédito, financiamiento e incentivos crediticios, no dejando atrás, la correcta dirección del capital humano.

La investigación que se abordó en el Capítulo II, fue de tipo cualitativa; el objeto de estudio fueron las micro, pequeñas y medianas empresa de la industria de la construcción afiliadas a CMIC en Monclova Coahuila; la CMIC, cuenta con una plantilla donde la característica principal es que, los empresarios fomentan la productividad, están interesados en el crecimiento de las mismas, promueven el Desarrollo del capital humano, y de igual manera, contribuyen al crecimiento regional y nacional.

La muestra final se obtuvo con la fórmula de Fisher y Navarro (1997),  $n = 30$ ,  $z = 1.65$  y un nivel de confianza de 90%; sin embargo, se optó por que esta aumentara a 34 empresas, de las cuales el 85% centra sus actividades a la realización de obras industriales, el 12% a obras residenciales y el 4% obras comerciales.

El instrumento utilizado fue de Araiza (2009), el cual se basó en dos métodos, la revisión de expertos y el método de bola de nieve, las variables son medidas con la combinación de una escala de Likert, grado de importancia y preguntas cerradas. La confiabilidad del mismo se dio a través del Alfa de Cronbach, bajo el software SPSS.

Con la ayuda de la literatura se derivaron las siguientes hipótesis:

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre las características estructurales de la Mipymes del sector de la industria de la construcción, afiliadas a las CMIC con sede en Monclova Coahuila, y el tipo de cooperación interempresarial que desarrollan.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre las características estructurales de las Mipymes de sector de la industria de la construcción, afiliadas a las CMIC con sede en Monclova Coahuila, y el tipo de cooperación interempresarial que desarrollan.

H<sub>2</sub>: Las características estructurales de las Mipymes del sector de la industria de la construcción afiliada a la CMIC con sede en Monclova Coahuila, influyen en el tipo de cooperación interempresarial que desarrollan.

H<sub>0</sub>: Las características estructurales de las Mipymes del sector de la industria de la construcción, afiliadas a las CMIC con sede en Monclova, Coahuila, no influye en el tipo de cooperación interempresarial que desarrollan.

Los resultados de la aplicación del instrumento muestran que solo el 47% de la Mipymes (16 empresas) llevan a cabo una cooperación interempresarial, de las cuales 4 lo realizan de manera formal, 8 informales y 4 evocan a ambas situaciones; de las 16 empresas que si realizan algún tipo de cooperación, 11 están bajo el mando masculino, mientras que 5 son dirigidas por mujeres; sin embargo, de acuerdo a los estudios de los directores de la empresa, 13 de ellos cuentan con preparatoria o educación técnica y 3 cuentan con estudios universitarios.

De la muestra final, solo una empresa es considerada como micro, 12 pequeñas y 3 de mediano tamaño; 7 de ellas tiene una antigüedad de 0-10 años, y 9 mayor a 9 años de servicio. 6 empresas dedicadas al servicio público y 10 al privado. En cuanto a las actividades de las mismas, 9 con enfoque de ingeniería civil; 4 de ingeniería industrial, 2 dentro del área de instalaciones electromecánicas y solo 1 a diversas actividades.

En relación a los resultados basados en las variables;

- Cooperar para producir, 12 de las 16 empresas realizan alianzas en este rubro, asignando un nivel de importancia del 4.0694 en escala Likert; las actividades que destacan son la obtención de certificados y la compra de materia prima, seguido de compartir maquinaria y asesoría técnica.
- Cooperar para innovar, 9 de las 16 empresas han realizado actividades conjuntas hacia la innovación, donde la principal radica en la incorporación de nuevas tecnologías; por lo tanto, el nivel de importancia en este aspecto es de 4.1667.
- Cooperar para el mercado, solo 9 incurren en esta acción, con un nivel de importancia de 4.037, donde la actividad que prevalece es la investigación de mercados.
- Cooperar para administrar, donde 15 empresas, realizan este tipo de alianzas que se relacionan a

retroalimentar asesorías de los negocios y la información sobre acceso a créditos; nivel de importancia, 4.1556.

A resumen del apartado anterior, se menciona que existe una relación significativa entre los años de la empresa y el desarrollo de la cooperación interempresarial; sin embargo, al tener nula relación entre las características restantes, se concluye que para  $H_1$  y  $H_0$ , solo el 47% de las empresas, realizan una cooperación interempresarial, que deja atrás las características estructurales, y se centra solo en los objetivos establecidos por la empresa.

En relación a la  $H_2$ , se aplicó una prueba de Kruskal Wallis, aterrizando las siguientes observaciones: Los años de función de la empresa es directamente proporcional al aumento de cooperación interempresarial, motivo por el cual se obtuvo un nivel de significancia de 0.058; de igual manera, se muestra influencia en la cooperación para innovar, con un nivel de significancia de 0.032, para cooperación dentro del mercado, 0.09. El cooperativismo para la innovación, mostró una mayor trascendencia.

De igual manera, se observa que el desarrollo de la cooperación interempresarial tiene influencia en la cooperación para administrar, mostrando un nivel de significancia de 0.065; arrojando que para el vínculo con respecto al grado de estudios, solo se refleja en la cooperación para administrar, con un nivel de significancia de 0.062.

A conclusión de la investigación realizada en Capítulo II, se menciona que, las empresas dentro del sector de construcción no tienen un vínculo fuerte con la parte de cooperación, pues la cooperación interempresarial se puede dar en cualquier actividad dentro del mismo sector. Cabe rescatar que, sí existe una relación entre el perfil del empresario y la cooperación para la administración.

#### Cooperación entre productores de vino de Baja California

La industria vinícola dentro de México, es un sector impulsado por la inclusión de la cultura de la cooperación, trayendo con ello un desarrollo económico dentro de las mismas, sin embargo, también existen algunas debilidades que ponen en riesgo esta actividad.

El objetivo de la investigación publicada en el Capítulo III es, analizar la situación actual de la región, la industria y el papel que cumple la cooperación entre productores, basándose en retos, necesidades y propuestas de líderes y agentes clave del sector, específicamente de la producción de vino en el estado de Baja California; con el fin de ubicar los elementos que generen la cooperación, que permita solucionar problemas y posicione el vino mexicano al estándar de los internacionales.

La investigación fue de enfoque mixto y transversal, se diseñó un Cuestionario dirigido a Empresas del Sector vitivinícola de la Ruta de Vino del Valle de Guadalupe, con el propósito de recabar información de manera no probabilística. La muestra constó de 64 empresas. El

instrumento de apoyo fue una entrevista semiestructurada; el análisis de datos se llevó a cabo bajo el software SPSS, donde se determinó la frecuencia, distribución y correlación. El 67% de la muestra son microempresas, el 12% a medianas y el 21 % a pequeñas empresas. El 82% son empresas familiares.

Las variables a estudiar son, necesidad para involucrarse en actividades de cooperativismo, con 6 reactivos dentro del cuestionario; importancia de las actividades de cooperativismo, con 7 reactivos; y resultado directo de la cooperación con otras empresas. El cuestionario se validó vía Alfa de Cronbach; para la primera variable se obtuvo un valor de 0.764, para la segunda variable, 0.697; y para la tercera, un 0.454; dichos valores, aceptan las primeras dos variables, mientras que la tercera al no cumplir con los estándares, se eliminó.

Las variables, necesidad para involucrarse en actividades de cooperativismo e importancia de las actividades de cooperativismo; mismas que se relacionaron con los indicadores de producción de vino de 2011, tamaño de la empresa y la antigüedad. El valor  $p$ , para este caso fue de, < 0.10 (Coeficiente de Pearson), Tabla 2.

**Tabla 2**

*Relación entre cooperativismo y producción de cajas de vino*

Variable	$r$ - Pearson	$p$
Necesidad para involucrarse en actividades de cooperativismo	0.005	> 0.10
Importancia de las actividades de cooperativismo	0.193	>0.10

Nota. Araiza, 2020.

De acuerdo a los datos antes mencionados, muestran un margen de error mayor al 10%, por lo que se infiere que no existe una relación entre las variables del constructo del cooperativismo y las variables independientes; por lo tanto, el cooperativismo dentro de las empresas vitivinícolas no es de relevancia, dándole más énfasis a la colaboración entre empresarios de la región, que el cooperativismo para solucionar problemas conjuntamente.

En cuanto al análisis cualitativo, dentro de, el escenario actual de la industria del vino de Baja California; se encontró que, la implementación de tecnología y la gestión de conocimiento, en torno a los agrónomos y enólogos, puede generar una mejora en la producción y mantenimiento de los campos; de igual manera, se menciona, que se necesita de naves industriales de mayor volumen, que fomentará un incremento en el desarrollo y producción de vino; de igual forma, se menciona que debe

de haber una cultura hacia los problemas asociados al agua, pues de ello depende la producción del vino, por tanto se necesita crear vínculos con respecto a investigaciones, proyectos y propuestas que establezcan un plan hídrico.

Dentro del escenario futuro de la industria del vino en Baja California, este comienza con la concientización del valor que los espacios vitivinícolas son para el desarrollo de la economía no solo regional, sino también nacional; dentro de este aspecto, existen dos panoramas que ponen en riesgo a la industria del vino, el primero es el cambio climático que amenaza con estancar la producción del mismo, por otra parte, el hecho de destinar este valle agrícola, viñedos, y transformarlos en sitios turísticos, puede romper el esquema natural y el objetivo de los mismos, ser áreas de producción de materia prima y no la de áreas turísticas.

Finalmente, la industria crece a pasos agigantados, sin embargo, puede verse truncado. A pesar de cada entrevistado menciona la importancia de una colaboración, en cada uno se identifica la existencia de diferentes intereses, lo que ha tenido como resultado, la existencia de grupos aislados, los cuales ven nulo interés por parte del gobierno, pues las acciones en pro a esta industria se han notado lentos y carentes.

Los resultados del apartado cuantitativo mencionan que, existe nula relación entre el cooperativismo interempresarial y la producción, el tamaño y la antigüedad de la empresa, lo cual da pauta a conjeturar que existen otros factores que pueden influir en este aspecto, lo que deja abierto a nuevas investigaciones.

Características para propiciar la cooperación interempresarial. El caso del sector turístico en Bahía de Banderas, Nayarit.

El Capítulo IV, pretende enfatizar la relación entre las características de la empresa y el perfil del empresario, con la cooperación interempresarial. Esta investigación aborda la cooperación desde una herramienta denominada como redes de cooperación empresarial; un sistema altamente competitivo, donde a través de un intercambio de ideas y herramientas, incitan el crecimiento de quien incurren en este ejercicio.

Las diferentes redes en las cuales una organización puede participar son:

- Red simétrica; la participación de la empresa se da de manera equitativa, con un único inconveniente, la toma de decisiones no son rápidas.
- Red con liderazgo; dentro de este sistema, existe la elección de un líder, quién tiene la decisión final ante cualquier eventualidad, con la única característica que no deja de ser una red colectiva.
- Red jerárquica; el líder, cuenta con la capacidad y el poder necesario para las distintas tomas de

decisiones, donde el inconveniente principal radica en que los miembros de la red no están conscientes de los potenciales y debilidades que cada uno posee, pues dicho conocimiento está en manos de la empresa central.

- Red de redes; dentro de este rubro, dos o más organizaciones, realizan colaboraciones con el único objetivo de hacer llegar el conocimiento generado a los integrantes del sistema; de igual manera, se concibe como sistema donde cada integrante, posee un rol a realizar.

Las ventajas de pertenecer a una red empresarial constan de, poseer una economía de escala, poder de negociación, aumento en la capacidad de aprendizaje y finalmente, la concientización de la capacidad de gestión.

La investigación presentada en el Capítulo IV, es de enfoque transversal con alcance descriptivo correlacional, donde el objetivo radica en determinar la relación que existe entre las características de las empresas y el perfil del empresario con el desarrollo de la cooperación interempresarial en el sector turístico en Bahía de Banderas, Nayarit.

Para recabar la información, se utilizó el instrumento diseñado por Araiza (2009), que fue adecuado a las necesidades de dicha investigación. La muestra fue de 101 empresas, las cuales se eligieron a conveniencia.

De las organizaciones encuestadas, el 48.5% pertenece al rango de hospedaje, mientras que el resto pertenece a recorridos turísticos, venta de alimentos, artesanías, bares. 28 de los 101 encuestados, están dirigidos por personas donde su edad oscila entre los 50 y 59 años, 23 en el rango de 40 a 49, 22 dentro de la edad de 30 a 39 años.

De la muestra de encuestados, el 49% menciona ser el director general, el 23% socios y el 19% mencionan ser empleados. Dentro del nivel de estudios, el 39% tiene educación básica; 55% con educación superior y el 6% restante no mencionó el dato. De igual forma, al cuestionar si habían incurrido en algún tipo de cooperación en los últimos 5 años, solo 27 empresas acertaron positivamente; de las 27 empresas, 18 incursionaron en el cooperativismo de manera formal, 2 de manera informal y 7 empresas lo realizaron de ambas formas. La edad de los empresarios que incurrieron en la cooperación interempresarial es de 43 años y 19 de ellos con estudios universitarios.

Tras los diversos análisis para la obtención del grado de cooperación en las cuatro variables mencionadas a lo largo de este documento, los cuales son, cooperación para la producción, cooperación para la innovación, para el mercado y para la administración se obtuvo lo siguiente;

- Cooperación para la producción, la media obtenida de acuerdo a las variables manifestadas, es de 3.0, lo que indica que, los procesos productivos de cada empresa son particular y difícilmente se comparte información

por la diversidad en los objetivos de cada organización;

- Cooperación para innovar; muestra una media de 3.6, infiriendo que, existe importancia en la cuestión y/o actividades que impulsen la innovación dentro de las organizaciones;
- Cooperación para el mercado, con una media de 3.7, se infiere que las empresas estudiadas, son hermética en cuanto a la información y sus procedimientos, idealizando a las empresas de su alrededor como un rival;
- Cooperación para administrar; con una media de 3.2, la falta de información de acceso a sistemas de incentivos fiscales, motivo por el cual los procesos administrativos y de gestión empresarial son únicos para la empresa.

Por lo tanto, el perfil del empresario es una de las características clave para incurrir en la cooperación interempresarial. De igual manera, las características de las empresas impactan de forma positiva hacia la cooperación; concluyendo que, un perfil enriquecido del empresario fomenta la colaboración. Si bien, los datos anteriores, mencionan que no existe una cooperación activa entre las empresas estudiadas, existe una gran posibilidad de que este panorama ocurra, al indagar en otras líneas de investigación.

## Conclusión

Las empresas a nivel nacional e internacional, están en constante transformación, y evidentemente, implica una evolución estructural, que las hace conscientes de las necesidades de optar por la cooperación interempresarial, incitando al desarrollo global, e impactando positivamente en la economía mundial.

De tal manera, que la colaboración entre empresas permita el acceso a diversos mercados, gracias a una correcta comunicación, donde compartir y retroalimentar información, sea una de las premisas principales para la solidez de las organizaciones.

La cooperación interempresarial, es la puerta hacia la innovación, pues permite que exista un fortalecimiento tecnológico y, por ende, un crecimiento estratégico basado en novedades.

Finalmente, se infiere que la cooperación interempresarial es una fuente de conocimiento que permite que toda empresa que incurra en ella, perfeccione sus habilidades organizativas.

La reseña presentada va dirigida a los investigadores, académicos, alumnos y público interesado en conocer sobre el tema de la cooperación interempresarial entre diversos sectores productivos.

## Referencias

- [1] Díaz, G., Quintana, M. y Fierro, D. La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova, Research Journal*, 2021; 6(1): 145-161
- [2] Araiza, Z. Las características estructurales como impulso de las estrategias. La cooperación entre empresas en Aguascalientes, Coahuila, Baja California y Nayarit. Fontamara, 2020.