

Jóvenes, redes sociales y ciudadanía: Caso de estudiantes de educación media superior en Baja California

Young people, social networks, and citizenship: The case of high school students in Baja California

*Fernando de Jesús Domínguez Pozos^a, Sheila Delhumeau Rivera^b,
Irma Daniela Rentería Díaz^c*

Abstract:

In today's society, young people are engaging in new forms of citizenship participation, known as digital citizenship. This article discusses the role of social digital networks in shaping digital citizenship among young people in Baja California. To collect data, we conducted a survey of 265 high school students specializing in technology. Our findings revealed that digital social networks are crucial channels for sharing public interest topics through easily digestible content such as reels or TikToks. Second, the most common platforms youngsters use are Instagram, TikTok, and WhatsApp. Third, leisure and entertainment were the topics more alluded to. Nevertheless, other topics related to human rights, the environment, science, and technology were also meaningful for this sample. These results provide an initial understanding of the youth in Northwest Mexico and their engagement in the new practice of citizenship.

Keywords:

High school students, social networks, citizenship, digital citizenship

Resumen:

En la sociedad contemporánea la juventud ha encontrado nuevas formas de participación ciudadana, denominada como ciudadanía digital. En el presente artículo reflexionamos acerca de la participación juvenil y el papel de las redes sociales digitales en la construcción de ciudadanía digital de jóvenes bajacalifornianos. Para la recolección de información, aplicamos una encuesta a 265 estudiantes de dos bachilleratos tecnológicos, cuya información nos permitió llegar a los siguientes hallazgos; primero, las redes sociales son canales de información esencial de temáticas de interés público a través de contenidos digeribles y cotidianos como reels y TikToks; segundo, las redes más utilizadas por los jóvenes son Instagram, Tiktok y WhatsApp; tercero, temas de ocio y entretenimiento son los más consumidos; sin embargo, derechos humanos, medio ambiente y/o ciencia y tecnología, también son parte de su consumo. Estos resultados nos dan una primera radiografía de jóvenes del noroeste de México, en cuanto a nuevos ejercicios de ciudadanía.

Palabras Clave:

educación media-superior, redes sociales, ciudadanía, ciudadanía digital

Introducción

El concepto de ciudadanía durante poco más de tres milenios de existencia ha tenido diversas acepciones y

definiciones teóricas, históricas y epistemológicas. Específicamente en el comienzo de este siglo ha tenido una profunda atención desde ámbitos sociopolíticos, académicos y educativos; en el caso de este último, el interés se ha fijado en la formación ciudadana en

a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma de Baja California | Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales | Ensenada-Baja California | México, <https://orcid.org/0000-0001-6338-5460>, Email: fernando.pozos@uabc.edu.mx

b Universidad Autónoma de Baja California | Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales | Ensenada-Baja California | México, <https://orcid.org/0000-0001-8817-933X> Email: sheila@uabc.edu.mx

c. Universidad Autónoma de Baja California | Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales | Ensenada-Baja California | México, <https://orcid.org/0000-0002-7423-0285>, Email: daniela.renteria@uabc.edu.mx

espacios escolares, idea asociada a la importancia de la preparación de las niñeces y juventudes para ejercer la ciudadanía y con ello contar con “buenos ciudadanos” (Heater, 2007). Al respecto Yanez y González (2020), hablan del aprendizaje de competencias ciudadanas, entendidas como actitudes, conocimientos y acciones que los individuos llevan a cabo en sus interacciones con otros, adquiridas primero en los espacios privados, como el hogar y posteriormente en espacios formales, como la escuela.

Marshall y Bottomore (1992) reflexionaron sobre tres partes que históricamente han constituido la idea de ciudadanía: la civil, la política y la social. Sobre la parte civil, enfatizan las libertades individuales; sobre lo político, aparece la posibilidad de votar y ser votado; y finalmente, lo social, está relacionado con el derecho de todo individuo a contar con elementos mínimos para un bienestar y vivir una vida civilizada dentro de los estándares predominantes de las sociedades. Aunado a estos tres elementos, el sociólogo inglés resaltó que las instituciones relacionadas con la ciudadanía social son el sistema educativo y la seguridad social; la primera, ligada implícitamente a la formación escolar del sujeto y destinada a su futura actuación como ciudadana o ciudadano.

En este proceso de construcción de la ciudadanía y del ser ciudadano, en las últimas décadas se ha sumado de manera emergente la adjetivación de lo digital. Estadísticas internacionales y nacionales enfatizan el vínculo entre los jóvenes y las tecnologías a través de las computadoras, celulares y otros dispositivos. De manera específica, 80% de los jóvenes de entre 15 y 24 años de edad en el mundo utilizan internet, dato que incluso supera el 90% en regiones como América del Norte y Europa Occidental (Asociación Mexicana de Internet, 2023; Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2023).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2020), ciudadano digital es aquel que comprende el funcionamiento y principios que regulan los entornos digitales, y entiende la incidencia de lo digital en la vida cotidiana, en la construcción del conocimiento y su utilidad para ejercer nuevas formas de participación. En sintonía, Sierra (2013) señala que en la actual sociedad red, propuesta por Castells, la participación ciudadana es un indicador clave para el desarrollo de una nación, tal como han experimentado en el presente siglo diversos países con movilizaciones de sus ciudadanos inmersos en la era de Internet.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han generado escenarios para la creación de espacios colaborativos abiertos que promueven la inteligencia colectiva, lo que en voz de algunos autores,

permite construir nuevos insumos sociopolíticos y culturales, como a) blogs, b) redes sociales, c) inteligencia colectiva a través de los wikis, d) podcast, e) Youtube, entre muchas otras opciones que han surgido o están por surgir, dando voz y visibilidad a poblaciones antes no escuchadas, como son jóvenes, indígenas, mujeres, artistas, entre otros (Natal, Benítez y Ortiz, 2014).

Las características de inmediatez, portabilidad, individualidad y creación de contenido que tienen las tecnologías contemporáneas han permitido nuevas formas de interacción entre usuarias y usuarios de la red en el mundo, fenómeno que se incrementa año con año, por la masificación de la oferta tecnológica y el crecimiento exponencial de usuarios de Internet. Manifestaciones íntimamente ligadas a la sociedad red (Castells, 2013), como fueron la primavera árabe, *Occupy Wall Street* o los indignados en España, fueron algunas de las primeras expresiones de esta nueva forma de organización para la participación ciudadana que en años subsecuentes se replicarían con movilizaciones en América Latina y otros países del mundo.

En estas manifestaciones y escenarios, un sector juvenil que ha sido visible es el del estudiantado, tanto por su exposición en el ecosistema mediático a las problemáticas del nuevo siglo, como por su condición de ser un colectivo social que acude a los espacios escolares en un momento en que la sociedad de la información es transversal en su vida cotidiana. Para el caso de la investigación realizada, nos enfocamos en jóvenes que asisten al nivel medio superior, que representa el momento de transición para llegar a la mayoría de edad legal en México (18 años) y, además el proceso de selección de una carrera profesional y por lo tanto de participación activa en la vida pública.

Juventudes y nuevas formas de participación ciudadana: una revisión de estudios en México

Los jóvenes han sido clave en la construcción de formas de participación ciudadana vinculadas al espacio digital. La irrupción de las redes sociales digitales en el siglo XXI, aunada a la expansión del internet a través de las comunicaciones inalámbricas, ha impactado en la estructura social ofreciendo a los jóvenes de distintos contextos un espacio que han utilizado y se han apropiado para expresarse y ejercer una nueva forma de “culturas políticas de los jóvenes” (Reguillo, 2017). A partir de esta adaptación de las tecnologías a sus necesidades, estrechamente ligadas al uso de las redes sociales digitales, podemos hipotetizar sobre la construcción de nuevas formas de ciudadanía digital en este grupo etario.

Este proceso, sin embargo, merece detenernos a hacer una reflexión, ya que nos encontramos ante un fenómeno en evolución, a la par del cambio tecnológico, su impacto en la sociedad y las posibilidades de las personas de acceder a sus beneficios. Asimismo, este proceso de transformación tiene impactos en las estructuras políticas que, a su vez, responden a dinámicas más lentas y redundantes.

La coexistencia actual en el espacio público del ejercicio de la ciudadanía formal y la construcción de otras formas de ciudadanía diferenciada nos exige, de acuerdo a Zenil (2010), que en el abordaje del concepto consideremos su multidimensionalidad y el contexto de los actores, sobre todo cuando estos actúan fuera de la normalidad ciudadana, es decir, del “discurso de los deberes y las responsabilidades, tanto individuales como colectivas” (p. 270). La ciudadanía formal compete al Estado en su cumplimiento y educación a la población, está normada. Las formas de ciudadanía digital posibles en el espacio digital horizontalizan las interacciones, ofrecen libertad al eliminar el control e intermediación de los controles gubernamentales y corporativos en la comunicación en las redes sociales y ofrecen a los jóvenes un espacio de interacción y construcción de sujetos colectivos (Castells, 2014).

A pesar de estos hechos, de acuerdo con datos presentados por la Encuesta de Jóvenes en México realizada por el Observatorio de la Juventud Iberoamericana (2019), votar continúa siendo el principal modo en que los jóvenes ejercen su ciudadanía; sin embargo, acciones como “enviar o reenviar correos electrónicos”, de temas de su interés, así como “participar en algún foro o chat sobre temas políticos o de actualidad”, principalmente a través de redes sociales, se convierten paulatinamente en nuevas formas de expresión y participación en las que se sienten más cómodos para expresar sus pensamientos políticos y ciudadanos.

En México, en la última década, han emergido diversos estudios sobre la ciudadanía digital que los jóvenes realizan a través de las TIC, particularmente con el uso de redes sociales digitales. Han destacado las investigaciones centradas en nivel superior, relacionadas con el movimiento #YoSoy132, donde se analiza la participación de jóvenes a través del uso de redes como Youtube, Facebook y Twitter, para la organización, divulgación y promoción de esta movilización (Galindo y González, 2013; Meneses, Ortega y Urbina, 2014; Martínez y Acosta 2016; Ortiz y Nájera, 2014; Portillo, 2014).

Los abordajes teóricos y metodológicos sobre estas formas de participación de la juventud mexicana han sido diversos, con proyectos que observaron el movimiento

juvenil del #YoSoy132 desde la categoría movimientos estéticos, utilizando técnicas como sesiones de grupo, etnografía y entrevistas (Galindo y González, 2013); otros que recurrieron como técnica central a la encuesta, complementando su estudio con la observación y etnografía (Meneses, Ortega y Urbina, 2014); mientras que otros abordajes, ante lo emergente del tema, realizaron reflexiones más de corte teórico, desde la mirada de las representaciones sociales (Martínez y Acosta, 2016), así como ejercicios de análisis de contenido periodístico (Ortiz y Nájera, 2014).

En el caso de los estudios reportados en la Ciudad de México, se suma uno más reciente, producto de la investigación de Arbesú y Piña (2020), quienes exploraron el caso de la participación ciudadana de jóvenes a través de redes sociales posterior al terremoto de 2017. Entre los hallazgos de esta última investigación resaltaron el uso que la juventud dio a las redes y plataformas digitales para compartir ubicación de albergues, organizar brigadas, subir fotografías de personas y mascotas desaparecidas, como un ejercicio de solidaridad potencializado a través de sus dispositivos portátiles.

Asimismo, en otras entidades de México se han desarrollado investigaciones acerca de la participación de jóvenes en redes y plataformas digitales y la manera en que buscan involucrarse e incidir en la vida pública de sus regiones; Farías (2014; 2016) describe el caso de jóvenes del estado de Michoacán y la participación a través de grupos en redes como Facebook y la creación de comunidades virtuales como “Ciudadanos por Michoacán”. Otra entidad donde se han realizado abordajes acerca de la ciudadanía de jóvenes universitarios es el caso de Aguascalientes, donde Padilla (2014) estudió las prácticas políticas de universitarios a partir de sus usos del internet, identificando que su participación aún queda en un nivel superficial, particularmente a través de posturas y reflexiones, pero no en acciones. En Querétaro, Aguilar (2011), a través de la etnografía virtual, la entrevista en profundidad y el análisis del discurso, identificó que redes sociales como Facebook, además de tener un sentido de uso lúdico, también son un refugio para aquellos jóvenes que desean expresarse políticamente. Sin embargo, el investigador acota que la selección de sujetos entrevistados estuvo conformada por quienes eran activamente políticos. Finalmente, en Veracruz se han desarrollado -al menos- un par de investigaciones, donde se identifican los temas de interés político en redes sociales de universitarios (Domínguez y López, 2017), así como, la poca familiaridad que tienen jóvenes veracruzanos con los sistemas judiciales, legislativos y ejecutivos de su región, lo que parece relacionarse con su bajo interés de participación cívica (López y Anaya, 2015).

En el noroeste de México también se han identificado abordajes sobre la participación política o ciudadana de jóvenes; en Sonora, la investigación de Taddei, González y Villarreal (2020) aplicó un cuestionario a 362 estudiantes universitarios, para analizar categorías como conocimiento político, actitudes frente a la política y acciones de participación. Entre los hallazgos se encontró que existe un alto conocimiento acerca de lo que es legal e ilegal en el estado, en contraste se identificó un bajo conocimiento acerca de la división de poderes en la entidad; el bajo nivel de conocimiento de poderes, se suma a la actitud negativa frente al actuar de los gobiernos y se manifiesta en un bajo porcentaje de acciones políticas, más allá de la participación en comicios. Por otro lado, en el estado de Baja California, el trabajo de investigación de Domínguez, Delhumeau y Rentería (2023) presenta hallazgos preliminares de un proyecto enfocado en la "Participación ciudadana de jóvenes estudiantes de media superior y superior en redes sociales digitales". Los hallazgos reportados corresponden a una encuesta aplicada a 175 jóvenes de las localidades de Tijuana, Ensenada y Tecate, quienes mayoritariamente manifestaron interesarse en redes sociales, sobre todo, enfocadas en temas de ocio y entretenimiento, pero algunos señalaron estar informados o incluso participar de temáticas como derechos humanos, feminismo o medio ambiente. Estos casos no superaron el 30% de los encuestados, pero deja entrever que los intereses de la juventud van más allá de aspectos lúdicos.

A estos estudios se suman los de Piña, Pérez-Castro y García (2019), quienes con la técnica de grupos focales se acercaron a cuatro instituciones educativas (tres en la zona metropolitana de la Ciudad y Estado de México y un caso en la ciudad de Oaxaca), para reflexionar sobre la participación ciudadana en red de jóvenes de este nivel educativo. Los resultados de este proyecto reflejan que jóvenes de media superior tienen usos particulares de las redes sociales, relacionados con temas de participación, entre los que se identifica el recibir y enviar información sobre política, sexualidad y educación, conocer la forma de vida en otros países, donde, además, los contenidos en formato de memes y *gifts* son relevantes para el consumo de cuestiones políticas, en un sentido de sátira.

Asimismo, apareció un uso relacionado con el consumo de temas ambientales y, una particularidad en cuanto al uso que dieron a las redes en ambos contextos (Ciudad de México y Oaxaca) para organizar brigadas de rescate y apoyo por motivo del terremoto de 2017, que afectó a ambas localidades; el estudio coincide con lo que encontraron posteriormente Arbesú y Piña (2020). Estos datos contrastan con la propia "apatía" que los jóvenes manifestaron tener acerca de temas políticos, posiblemente porque asocian lo político exclusivamente

con lo partidista y procesos de votación. Esto puede dar indicaciones de la misma concepción que los jóvenes tienen de la ciudadanía y la participación política.

En suma, la mayoría de estudios identificados en el contexto de México del binomio jóvenes y ciudadanía, han centrado su análisis en el caso de jóvenes de educación superior, particularmente, en el contexto de la Ciudad de México, su zona metropolitana y la región centro del país. De manera emergente se observa el interés en la reflexión acerca del vínculo, interés y ejercicio ciudadano que jóvenes en educación media superior realizan, particularmente por su cercanía con la sociedad red y ante las reformas educativas promulgadas en los últimos años en México, direccionadas a incentivar una mayor participación.

Contexto y método de la investigación

Los proyectos de investigación presentados en la revisión previa se han desarrollado en un tiempo posterior al 2008, cuando el Gobierno Federal promulgó la Reforma Integral a la Educación Media Superior (RIEMS), considerando que el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 contaba, en uno de sus ejes, con el objetivo primordial de "elevar la calidad educativa", por lo que consideró impostergable la renovación profunda del sistema nacional de educación, para que las nuevas generaciones se formen con capacidades y competencias que les permiten sobresalir en un mundo más competitivo y contribuir al desarrollo de un país más equitativo. Entre los rasgos que la reforma resaltaba, con relación a los jóvenes que cursan el nivel medio superior en México, se encuentra que, en promedio, a los 16.4 años obtienen su primer trabajo; a los 18.7 años salen -por primera vez- de casa de sus padres; a los 17.5 años viven su primera relación sexual, por lo que destacan que es una etapa determinante en su vida y su desarrollo personal, ya que también acceden a la mayoría de edad y por lo tanto, el estudiante de educación media superior debe fortalecer sus bases para la toma de decisiones informadas y responsables (Secretaría de Educación Pública, 2008a).

En ese tenor y conforme a lo que la RIEMS establece como un Marco Curricular Común (MCC), para las distintas modalidades y subsistemas de educación media superior es que encontramos un modelo basado en competencias y la creación de tres tipos de desempeños terminales compartidos por todos los planteles de este nivel educativo, que son: a) Formar capacidades de desarrollo personal y social, relacionado con formar a sus ciudadanos para saber ser y convivir; b) Formar capacidades para continuar estudios superiores, relacionados con la demanda nacional de formar parte de la sociedad del conocimiento; c) Formar capacidades para insertarse en el mercado laboral, relacionado con las dinámicas de mercado regional y nacional. El primero de

estos desempeños establece puntualmente la operacionalización de mapas y mallas curriculares para la formación ciudadana de estudiantes de media superior, quienes se incorporan finalizando esta etapa ya sea a la educación superior o al campo laboral (Secretaría de Educación Pública, 2008b).

Bajo este contexto, académicos adscritos a universidades públicas de México (Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), acudimos a la invitación de investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a ser parte del proyecto a su cargo, denominado “Laboratorios ciudadanos para la participación de los jóvenes de educación media superior y superior”, inscrito en el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT-IN401723) de la UNAM, con la finalidad de analizar la situación que guardan instituciones de educación media superior acerca de la percepción de ciudadanía de sus estudiantes.

En este artículo presentamos los primeros reportes de una investigación en curso, enfocada en describir la participación juvenil y el papel de las redes sociales digitales en la conformación de nuevas ciudadanías o lo que algunos autores han llamado ciudadanía digital. Particularmente, describimos los resultados de una encuesta aplicada a jóvenes estudiantes de educación media superior de dos instituciones educativas de Baja California.

El estado de Baja California se ubica en el noroeste de México, tiene como frontera geopolítica al norte al estado de California en Estados Unidos y al oeste con el océano Pacífico. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, cuenta con una población total de 3,769,020 habitantes que representa el 3% de la población nacional. La mitad de estos poco más de 3 millones de habitantes tiene 30 años o menos (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2023). El 17.4% se encuentra en un rango de edad de entre los 15 y 24 años, es decir, jóvenes que pueden encontrarse en edad escolar entre los niveles educativos de media superior y superior. Si bien, del total de estos jóvenes, el 46.4% asiste a la escuela, es notable destacar que el 98.8% de esta población está alfabetizada (INEGI, 2023).

De acuerdo con Aguilar (2023), el sistema de nivel medio superior en Baja California tomó forma en los años cincuenta del siglo veinte, cuando la propia Universidad Autónoma de Baja California también fue creada, y durante un par de décadas, las preparatorias que surgían estaban adheridas a la universidad, situación que se mantuvo hasta el año de 1981, cuando se desincorporaron las preparatorias de la UABC para formar el Colegio de Bachilleres. Previo a este hecho, en

1946 se fundó la Preparatoria Lázaro Cárdenas en Tijuana, reconocida hasta el día de hoy como la preparatoria de mayor prestigio y tradición en la ciudad y el estado (Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas, 2023).

En la década de los ochenta, el sistema de educación media superior en Baja California vivió momentos trascendentes rumbo a su consolidación; primero, con la mencionada desincorporación de la universidad y formación del Colegio de Bachilleres; segundo, con la aparición de los bachilleratos tecnológicos federales, dependientes de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI); tercero, el surgimiento del Conalep noroeste, abarcando los estados de Sonora, Baja California y Baja California Sur; estos hechos fueron consolidando el sistema de educación media superior en el estado, que se terminó de consolidar en los años noventa con la creación del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de Baja California (Cecyte), quedando configurado como se visualiza en la Tabla 1.

Tabla 1

Modalidades de nivel medio superior en Baja California

| Modalidades | Instituciones |
|--------------------------|--|
| Bachillerato General | Cobach Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas Instituciones particulares |
| Bachillerato Tecnológico | Cecyte CBTIS y CETIS CBTA Cetmar |
| Profesional Técnico | Conalep Instituciones particulares |

Fuente: Aguilar (2023)

Los datos de nivel medio superior en Baja California, hablan de una matrícula que se concentra en dos niveles, principalmente, el de bachillerato general y la opción de bachillerato tecnológico. En este último se agrupan los subsistemas de Cecyte, DGETI, DGETA y Conalep.

Con base en las estadísticas de la Secretaría de Educación del estado de Baja California, en la entidad se cuenta con un total de 362 planteles educativos que ofertan este nivel, de los cuales 180 se encuentran en la ciudad de Tijuana; 87, en el municipio de Mexicali; 41 en la ciudad de Ensenada; 19 en el municipio de Tecate; 18 en la localidad de Playas de Rosarito; 13, en el municipio de San Quintín y 4 más, en el recientemente conformado municipio de San Felipe (Secretaría de Educación de Baja California, 2023). En este artículo presentamos datos obtenidos en el municipio de Ensenada, donde se

concentra una matrícula de 16,769 estudiantes, distribuidos en los 41 planteles, que se encuentran en el municipio con mayor extensión territorial del estado.

De los 41 planteles educativos de nivel medio superior que se encuentran en el puerto de Ensenada, 17 son estatales, 15 instituciones particulares, 8 federales y 1 caso de subsidio. Entre las instituciones que se encuentran en esta ciudad con mayor porcentaje de la matrícula, aparecen el Colegio de Bachilleres (Cobach), Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (Cecyte), Colegio Nacional de Educación Profesional (Conalep), Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (Cetis), Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios (Cbtis), Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (Cbta), Centro de Estudios Tecnológicos del Mar (Cetmar), además de las instituciones particulares que ofertan el nivel media superior.

Ruta metodológica

El diseño metodológico, elaborado para identificar la participación juvenil y el papel de las redes sociales digitales en la conformación de nuevas formas de participación ciudadana o ciudadanía digital de jóvenes estudiantes bajacalifornianos de educación media superior, consistió en un diseño de alcance exploratorio con un enfoque cuantitativo.

Para la construcción de los datos se elaboró un cuestionario denominado "Participación Ciudadana de Jóvenes estudiantes de media superior y superior y redes sociales digitales", formado por 48 ítems con opciones de respuestas cerradas, con secciones de opción múltiple, numéricas y de escala Likert. El instrumento fue piloteado en junio de 2023 para probar su consistencia y verificar la logística para su correcta implementación.

Los 48 ítems se agruparon en cuatro categorías: 1) Individualidad, autopercepción y autoconcepto de la participación. 2) Actuación, imagen y función social de la participación respecto al género, diversidad sexual y grupos vulnerables. 3) Subjetivación, estima y participación en su contexto. 4) Uso y consumo de medios, redes sociales y plataformas digitales en relación con la participación ciudadana.

En Baja California el cuestionario fue aplicado a 265 estudiantes de educación media superior, de los cuales, 140 corresponden al Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (Cecyte) y 125 al Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep). El período de aplicación se dio, en un primer momento, entre el 18 y 23 de octubre y, en segundo lapso, del 14 al 30 de diciembre, ambos del año 2023. Para la aplicación del cuestionario se recurrió a la plataforma de *Google forms*, misma que fue presentada a directivos y/o académicos de ambas instituciones, quienes fungieron de mediadores para

compartir la liga de acceso y poder obtener la respuesta de estudiantes de estos planteles. La selección de los planteles fue por criterio de un muestreo a juicio, en esta primera etapa de la investigación.

Hallazgos

Los resultados obtenidos en esta investigación nos ofrecen un primer acercamiento a la percepción que tienen jóvenes de educación media superior en Baja California sobre su ciudadanía, así como identificar temas, tipo de contenidos, redes sociales y plataformas digitales que reconocen como útiles para ejercer nuevas formas de participación.

Las características de las personas que respondieron el cuestionario nos presentan un perfil respecto a su edad, género y condiciones socioeconómicas y educativas. En cuanto a la edad, de los 265 encuestados, 212 se encontraban en el rango de edad de entre 14-16 años, 50 correspondían al rango de entre 17-19 años, solo un caso estaba en el rango de 20-22 años y dos casos, mencionaron tener más de 25 años, al momento de responder la encuesta. Por lo que respecta al género, 167 son mujeres, 93 hombres, tres prefirieron no mencionar un género, y dos seleccionaron la opción de otro. Otro dato significativo, es que 210 jóvenes encuestados mencionaron no trabajar y, 55 dijeron sí tener un empleo en ese momento, es decir, una cuarta parte de los jóvenes de media superior encuestados estudian y trabajan.

En los rasgos generales que compartieron los encuestados, se encuentra la escolaridad de su padre y madre; en el caso de los padres, el mayor número mencionó que contaban con estudios máximos de secundaria y medio superior (68 casos cada uno), situación similar se dio con el caso de las madres, ya que 83 jóvenes mencionaron que tenían estudios máximos de secundaria, y 75 que dijeron que era media superior. Únicamente 45 jóvenes dijeron que su padre tenía estudios de licenciatura o posgrado, y en el caso de las madres, sólo 33 mencionaron que contaban con estudios de grado o posgrado.

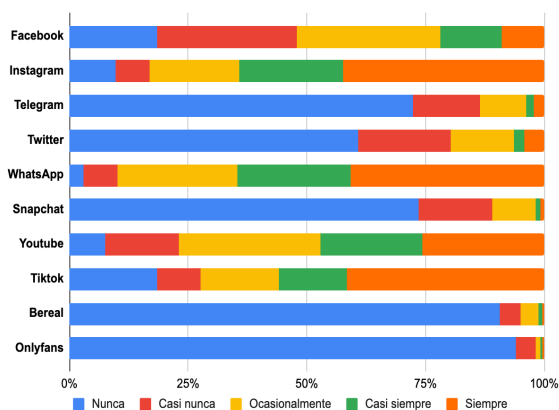
Los rasgos de los jóvenes encuestados, en cuanto a su edad, son coincidentes con los promedios que se presentan en las estadísticas federales y estatales. Mientras que resalta el número de casos de jóvenes que combinan estudios con una actividad laboral. Por otra parte, el nivel máximo de estudios de ambos padres, es un dato interesante, sobre todo para aquellos jóvenes que continúen estudios de nivel superior, ya que serían la primera generación en sus hogares en cursar este nivel educativo, considerados por algunos autores como pioneros (De Garay, 2012).

Instagram, Tiktoks y reels: formatos preferidos en el consumo de jóvenes de educación media superior

En relación a las interrogantes del cuestionario, un grupo de ítems está relacionado con la frecuencia de uso cotidiano de redes sociales digitales, medios utilizados para informarse de temas de interés público, así como el tipo de contenido a través del cual se informan de dichos temas, identificando el posicionamiento de redes sociales móviles. A continuación, presentamos los resultados de este grupo de preguntas.

Con la información recabada, encontramos que las y los jóvenes han transformado y ampliado sus experiencias de uso en redes sociales, conforme estas han evolucionado y se han adaptado a la movilidad que ofrece el alojarse en los Smartphones. Mientras que hace una década la red social más usada era Facebook, actualmente casi la mitad de los encuestados no la utiliza, y apenas 24 jóvenes mencionaron utilizarla siempre (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Frecuencia de uso de redes sociales



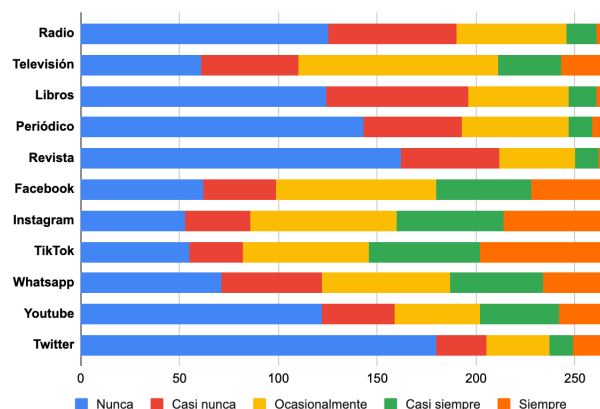
Fuente: Elaboración propia

En contraste, las redes sociales como Instagram, Tiktok y WhatsApp cobran vigencia e importancia entre los jóvenes, quienes prefieren sus formatos que están direccionados particularmente para smartphones. Más de la mitad de los encuestados mencionaron que utilizan de manera cotidiana y frecuente Instagram y TikTok, cuyas características técnicas se centran en la circulación e intercambio de fotografías y videos cortos de forma efímera, así como WhatsApp, que se caracteriza por la inmediatez de la comunicación uno a uno o uno a muchos a través de la diversificación de formatos (texto, audio, fotos, videos y otros).

En consecuencia, 112 encuestados mencionaron recurrir siempre a la red de Instagram, mientras que 110 mencionaron hacerlo con Tiktok, lo que habla de un uso cotidiano de ambas plataformas.

Por otra parte, los resultados presentados en el gráfico 2 nos indican que usan estas redes no solamente para relacionarse entre pares y entretenerse con el contenido que ahí se comparte a una escala global, sino que también estas redes sociales son sus fuentes de información sobre temas actuales de índole político, económico y social. Principalmente, redes como Tiktok e Instagram, cuyos formatos son consumidos con frecuencia por la juventud. En contraparte, los medios convencionales, como los impresos (periódicos, revistas y libros) y la radio, prácticamente no son consumidos por las nuevas audiencias juveniles, quienes acceden a través de plataformas digitales a temas sociales.

Gráfico 2. Medio por el cual te enteras de asuntos de interés público actuales

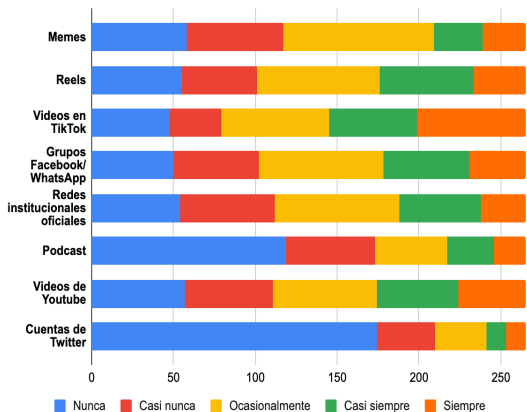


Fuente: Elaboración propia

Los resultados son coincidentes con lo expresado por Natal, Benítez y Ortiz (2014), quienes consideran que la tecnología ha creado nuevos espacios colaborativos abiertos, tales como, las propias redes sociales, canales de YouTube y blogs, considerando a estos sitios como idóneos para dar voz y visibilidad a nuevos actores, entre los que se encuentran jóvenes, quienes buscan espacios de expresión, informándose de manera cotidiana a través en estas redes y con ello buscar incidencia en lo que les interesa e impacta.

Los datos de los gráficos 2 y 3 reafirman que en la actualidad es una tendencia para los jóvenes de estas edades informarse a través de videos cortos o reels en Tiktok y YouTube. En menor medida, utilizan otras plataformas como grupos de Facebook o WhatsApp con estos mismos formatos. Incluso un elemento de alta relevancia en la comunicación digital en redes sociales como son los memes, son consumidos con menor frecuencia que los formatos audiovisuales de corta duración que se han posicionado recientemente.

Gráfico 3. Tipo de contenido por el cual te enteras de temas actuales de tu entorno social



Fuente: Elaboración propia

Algo que resalta es que revisan redes institucionales para mantenerse informados casi en la misma medida que ven reels, posiblemente debido a que las instituciones educativas han migrado sus medios de comunicación con sus estudiantes a las plataformas digitales para mantenerlos informados de los procesos escolares y esto es una prioridad para los encuestados.

Los hallazgos de este primer grupo de datos nos describen el tipo de consumo digital de jóvenes de educación media superior de Baja California, priorizando los formatos cortos, audiovisuales y compartidos en redes sociales digitales, principalmente. Las redes sociales predilectas por este grupo etario ya no son las redes sociales clásicas (Facebook, Twitter o YouTube), sino nuevas plataformas como Tiktok o Instagram, cuyo surgimiento se dio en la segunda década del siglo veintiuno, y por ende, ha sido apropiadas por jóvenes que han crecido junto a ellas.

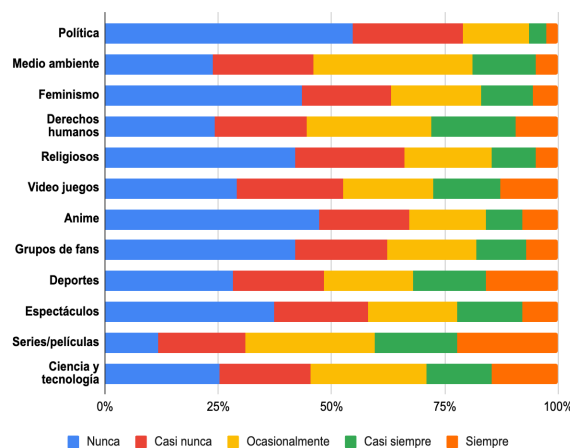
Derechos humanos, ambientalismo y ciencia: temas en la agenda de jóvenes de media superior

Una vez identificado el canal de comunicación predilecto por jóvenes de educación media superior, preguntamos acerca de las temáticas sociales sobre las que les gusta compartir, opinar, organizarse o incluso participar, colocando doce opciones diferentes, tal como se observa en la gráfica 4. Los resultados nos permiten identificar que entre las temáticas destacan, en mayor tendencia, las series y películas, así como los deportes y videojuegos; es decir, áreas de entretenimiento y ocio. Además de estas temáticas, otras como son los derechos humanos, el medio ambiente y/o la ciencia y tecnología son, también, de su interés y participan en ellas en los espacios digitales. Si bien manifiestan tener poco interés en temas políticos, estas temáticas se enmarcan en el

interés público y el ejercicio de valores cívicos, lo cual es consistente con los estudios sobre jóvenes y usos de redes digitales en México.

El interés que mencionan acerca de las temáticas de derechos humanos, ambientales y de ciencia, motivan un par de reflexiones. Primero, repensar la idea acerca de que la juventud no está interesada en la política o políticas, puede obedecer más a un tema semántico, ya que el interés de la juventud sí existe en aspectos principalmente relacionados con su entorno, y por lo tanto, como una expresión de su ciudadanía. Segundo, si bien los temas de ocio son una constante, no sólo son vistos como espacios de entretenimiento, sino como sitios de encuentro y conformación de comunidades, que si bien giran en torno al consumo de series, videojuegos o de club de fans, involucran de manera colateral, el diálogo de otros temas al interior de grupos que han consolidado principalmente en redes sociales.

Gráfico 4. Temáticas sobre las que comparten, opinan, se organizan y participan en plataformas o redes sociales digitales



Fuente: Elaboración propia

Confianza, bajo una mirada adulto-céntrica

En relación con la percepción de jóvenes acerca de las figuras públicas y/o de autoridad que consideran promueven la participación ciudadana, llama la atención su tendencia a ubicar más confianza en el presidente de la república, director/a de la escuela y en proporción similar profesores, así como representantes populares.

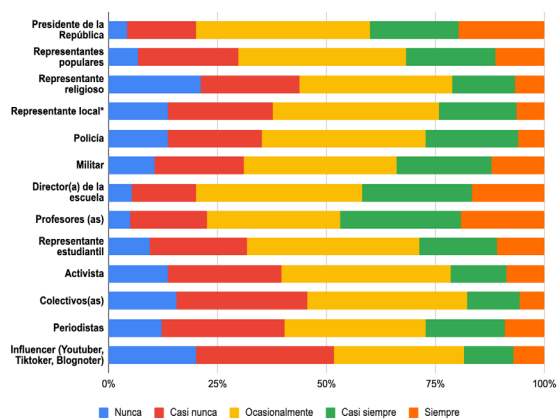
Estas tendencias nos hacen pensar en si la confianza depositada en el presidente actual radica en una afiliación partidista o en su condición de edad, pues tal como se muestra en el gráfico 5, estos jóvenes atribuyen a las personas adultas mayores características relacionadas con el interés, preocupación y participación en problemáticas políticas y sociales, así como, en que

consideran que son quienes pueden atender mejor estas problemáticas desde la presidencia.

Esta relación adulto-céntrica, de confiar en las personas de mayor edad o que cuentan con un cargo directivo o superior, es también resultado del sistema en el que se han desenvuelto hasta este momento de su vida. Un punto a resaltar es que, si bien manifestaron consumir información de temas actuales de su entorno, preferentemente a través de canales y redes sociales digitales, no le otorgan un nivel de confianza alto a figuras emergentes, como los *Influencers*, *YouTubers* o *Tiktokers*, ya que tan sólo 19 casos mencionaron tener siempre confianza en la información que transmiten estos personajes.

Este dato habla de un uso de las redes sociales, con un sentido crítico, ya que reconocen que no siempre la información que es compartida por estos personajes es veraz, y parece ser un buen indicador de que reconocen la incidencia de lo digital en su vida cotidiana, en la construcción del conocimiento y la utilidad que puede tener para ejercer nuevas formas de participación, tal como lo describe la propia Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2020).

Gráfico 5. Nivel de confianza de promotores de participación ciudadana en la sociedad mexicana



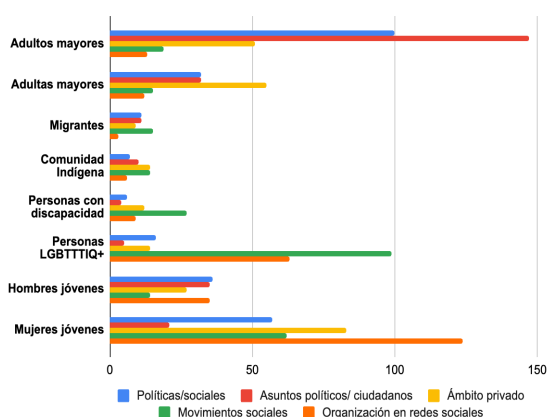
Fuente: Elaboración propia

Es de particular interés conocer los grupos sociales y/o poblacionales que estos jóvenes identifican participando en asuntos públicos, por lo que se les pidió que realizaran asociaciones entre ambos. Sus respuestas confirman algunos de los resultados encontrados, por ejemplo, identificaron a los adultos mayores masculinos como aquellos que tienen mayor interés y participación en cuestiones políticas, así como quienes podrían dar soluciones a las problemáticas sociales.

Un grupo que aparece de manera emergente, para la juventud de educación media superior encuestada, es el

de las mujeres jóvenes, en quienes reconocen una preocupación del ámbito privado y de las personas cercanas y, particularmente, como el grupo que más se organiza a través de redes sociales para visibilizar problemáticas, coincidente con el creciente número de manifestaciones feministas en México y el mundo, tal como lo han reportado otras investigaciones (Ramírez, 2020; Rovira-Sancho y Morales-i-Gras, 2022). Sin embargo, también refleja una visión tradicional de las mujeres como las encargadas de resolver los problemas del ámbito privado.

Gráfico 6. Grupos que representan su opinión en diferentes temáticas



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, a las poblaciones migrantes, indígena y personas con discapacidad, los jóvenes encuestados les adjudican una agencia mínima en las 5 opciones de participación social. Es innegable que estas poblaciones son de las más vulneradas en nuestro país, y que no sean visibles para las juventudes es una señal de que es necesario seguir trabajando en construir espacios y oportunidades para todas las personas. Consideramos que es importante recuperar esta información para futuras investigaciones.

Los datos presentados nos otorgan la oportunidad de describir las formas de participación ciudadana de jóvenes de educación media superior, resaltando el papel de las redes sociales y los nuevos formatos de contenido para consumo y participación de la juventud de temas de interés público.

Conclusiones

Los hallazgos hasta aquí presentados nos permiten tener un primer acercamiento con jóvenes de educación media superior del estado de Baja California, quienes reconocen en las redes sociales los canales idóneos para informarse de temáticas de interés público a través de contenidos

digeribles y cotidianos para ellos, como son los audiovisuales de corta duración; además, reflejan el interés en temas globales como los derechos humanos, medio ambiente y ciencia, generando reflexiones acerca de qué son para ellos asuntos de interés público y qué entienden por política, así como por qué afirman tajantemente no estar interesados en ella, pero sí en temas de políticas públicas.

Es así como, a través de este acercamiento, identificamos tres reflexiones que más que permitirnos cerrar el análisis sobre el uso de redes sociales y la construcción de ciudadanía que jóvenes de educación media superior en Baja California están desarrollando a través de las experiencias mediáticas, educativas y sociales que viven de forma cotidiana entre pares y en su relación con el mundo adulto, nos dan pistas para continuar explorando y conociendo el mundo juvenil que ellas y ellos habitan.

1. Nuevos entornos mediáticos.

La primera reflexión está relacionada con los nuevos entornos mediáticos que viven y experimentan estos jóvenes. Tales entornos han evolucionado en la última década hacia la multimedialidad y la reticularidad como características técnicas de los medios que definen las formas de producción y circulación de contenido en estos espacios cada vez más interactivos y, por lo tanto, orientados a perfilar audiencias más creativas y participativas (Scolari, 2008).

En otras palabras, la disponibilidad de plataformas y aplicaciones que dentro de una misma interfaz ofrezca una diversidad amplia de formatos de texto, audio, fotografía y video, entre otros, contribuye a que la experiencia mediática de estos jóvenes sea multi y transmedia hoy más que en otros momentos de la emergencia de los medios digitales. Asimismo, este entorno mediático genera las condiciones para la producción y circulación de muchos usuarios hacia otros muchos usuarios, o bien, hacia una comunicación horizontal producida desde una pluralidad de voces y realidades sociales que viven las y los usuarios de estos espacios mediáticos y no propiamente desde la verticalidad que supone la producción de las empresas de cine, radio, prensa y televisión, como ha sido tradición de los medios desde su origen en el siglo veinte.

Las experiencias de uso de estos nuevos medios (Scolari, 2008) nos orientan así a profundizar en las formas de apropiación que jóvenes de educación media superior realizan como parte de su experiencia de vida cotidiana en los espacios escolares, laborales y de tiempo libre para comprender cómo es que estos nuevos entornos mediáticos están abonando a la construcción de nuevas subjetividades, nuevas formas de interacción social y de participación en temas públicos que las nuevas

generaciones están experimentando para que, de esta forma, podamos acercarnos a identificar el ejercicio de ciudadanía juvenil que despliegan en estos entornos y en el espacio público.

2. Relaciones intergeneracionales de autoridad.

La segunda reflexión es sobre la tendencia notable de estos jóvenes a depositar su confianza en las personas adultas a su alrededor para abordar y resolver problemáticas políticas y sociales, particularmente, su percepción de que son los adultos mayores quienes tienen más interés, preocupación y participación en estos temas de índole público.

Este hallazgo nos orienta a focalizar la atención sobre las formas de relación intergeneracional que han mantenido estos jóvenes con sus padres y abuelos a largo de su crianza y desarrollo personal, pues si bien estos adultos son figuras de autoridad y esto sugiere un respeto y una tendencia a depositar en ellos confianza y seguridad, a la vez, nos preocupa que en estas relaciones intergeneracionales las y los jóvenes no encuentren los elementos necesarios para desarrollar su autonomía y la confianza en sí mismos sobre cómo participar y resolver problemáticas de la vida pública.

Paralelamente, esta situación nos lleva a cuestionar si la tendencia a relacionar el interés y la participación de las personas adultas en las problemáticas políticas y sociales es porque las y los jóvenes viven más enfocados en el presente y consideran que estas problemáticas no les atañen en este momento sino más adelante, cuando sean adultos; o bien, si es porque las condiciones económicas, políticas y sociales con las que cuentan actualmente no les permiten vislumbrar una idea de futuro. En ese sentido, a partir de estas reflexiones, consideramos de gran interés indagar sobre los proyectos de vida de las y los jóvenes para acercarnos a conocer cómo las condiciones actuales pueden contribuir o no a imaginar su futuro y las formas en que su participación ciudadana pueda contribuir a ello.

3. Interés en temas públicos y nuevos ejercicios de ciudadanía y la emergencia de valores cívicos en torno al medio ambiente y los derechos humanos.

Por último, la tercera reflexión que ha derivado de este análisis está relacionada con explorar los temas de interés público que están enunciando estos jóvenes, que dicen no estar interesados en la política, pero sí en opinar, organizarse e incluso colaborar ante situaciones de desastres naturales y/o problemáticas de los espacios laborales y escolares.

Esta actitud llama nuestra atención y nos orienta a reinterpretar y resignificar algunas de las preocupaciones de las y los jóvenes que desde la mirada adulto-céntrica carecen de relevancia o de valor público para acercarnos a dialogar y conocer las experiencias de violencia o

injusticia que viven en los espacios de socialización donde se encuentran con otros pares y con figuras de autoridad que pueden atentar contra su integridad, seguridad y confianza, pues es de nuestro interés entender por qué les preocupan las temáticas sobre el medio ambiente y los derechos humanos, así como, por qué en los espacios laborales y escolares sí se involucran cuando hay conflictos y en otros espacios sociales no.

En suma, consideramos que los hallazgos nos permiten identificar cómo las transformaciones en los entornos mediáticos y en los espacios sociales de la vida pública colocan a estos jóvenes ante nuevos retos, nuevas problemáticas, pero también, les permiten desarrollar nuevas herramientas agenciales para enfrentar la realidad social que viven y experimentan día con día, donde emergen nuevas subjetividades y nuevos valores cívicos; de los cuales la solidaridad y la colaboración se vuelven tendencia para resistir ante las adversidades y sobrevivir ante los riesgos sanitarios y medioambientales del contexto actual, situación que es de suma importancia revisar desde un enfoque cualitativo para aproximarnos a comprender si es desde ahí que se pueden vislumbrar nuevas formas de ciudadanía juvenil en un ecosistema mediático digital.

Referencias

- Aguilar, Carlo (2011). Uso de Facebook entre jóvenes universitarios de Querétaro como herramienta para fortalecer su cultura política (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.
- Aguilar, Jesús (2023). *La RIEMS en las aulas de Baja California: una mirada antropológica*. México: Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, UNAM. doi: <https://doi.org/10.22201/iisue.9786073085076e.2023>
- Arbesú, María Isabel y Piña, Juan Manuel (2020). "Redes sociales, empatía y solidaridad ciudadana en jóvenes universitarios." *Revista Sinéctica*, num. 55, pp 1-17. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n55/2007-7033-sine-55-e1097.pdf>
- Asociación Mexicana de Internet (2023). 19º Estudio sobre los hábitos de usuarios en internet en México. Recuperado de <https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/19%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Usuarios%20de%20Internet%20en%20Mexico%202023%20.pptx.pdf>
- Castells, Manuel (2013). *Redes de indignación y esperanza*. España: Alianza editorial.
- Castells, M. (2014). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*. BBVA OpenMind. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>
- De Garay, Adrián. (2012). *Mis estudios y propuestas sobre los jóvenes universitarios mexicanos*. México: Idea latinoamericana colección.
- Domínguez, Fernando, Delhumeau, Sheila y Rentería, Irma D. (2023). "Jóvenes universitarios bajacalifornianos y participación ciudadana en redes sociales digitales", en Maricela López, Julián Rodríguez, Iván de Jesús Contreras y Katuska Fernández (coord.). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Educación: Innovaciones, desafíos y perspectivas*, pp. 245-258. México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Domínguez, Fernando y López, Rocío (2017). "Redes sociales digitales: espacios de participación política, ciudadana y de derechos humanos para los jóvenes universitarios mexicanos" en Rodrigo Torres, Gabriel Urzúa y Juan Carlos Sánchez (ed.), *Juventud y espacios de participación en Chile y América Latina*, pp.93-11. Santiago: Universidad Central/RIL Editores.
- Fariás, Alberto (mayo 2014). Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de Facebook en el contexto michoacano. Trabajo presentado en el Encuentro Nacional de AMIC, San Luis Potosí. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/6151/1/7.%20memoriaamic2012.pdf>
- Fariás, Alberto (2016). Jóvenes universitarios mexicanos y la formación de la ciudadanía a través de las redes sociales. *Communication papers-media literacy & gender studies*, Vol. 5, Núm. 10, pp. 9-25.
- Galindo, Jesús y González-Acosta, José Ignacio (2013). *#YoSoy132. La primera erupción visible*. México: Global Talent University Press.
- Heater, Derek (2007). *Ciudadanía. Una breve historia*. Madrid: Alianza Editorial.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (11 de septiembre de 2023). México en cifras: Baja California. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07000002#collaps-e-Indicadores>
- López, Rocío y Anaya, Roberto (2016). "Estudiantes universitarios interactuando en red: ¿nuevos escenarios de interacción, expresión y participación ciudadana?" *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, Núm.1, pp. 60-90.
- Martínez, José Francisco y Acosta, Tania (2016). #YoSoy132 y Facebook: Articulación de movimientos sociales en el ciberespacio. Trabajo presentado en el XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Ciudad de México, México. Recuperado de <http://alaic2016.cua.uam.mx/documentos/memorias/GT19.pdf>
- Marshall, Thomas y Bottomore, Tom (1992). *Ciudadanía y clase social*. México: Alianza Editorial.
- Meneses, María Elena, Ortega, Enedina y Urbina, Gustavo (septiembre-octubre 2014). "Jóvenes conectados y participación política ciudadana en el proceso electoral de México 2012." *Revista Versión*. Núm. 34, pp. 71-92.
- Natal, Alejandro, Benítez, Mónica y Ortiz, Gladys (2014). *Ciudadanía digital*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Juan Pablo editores.
- Observatorio de la Juventud Iberoamericana (2019). Encuesta de Jóvenes en México. México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). *La ciudadanía digital como política pública en educación en América Latina, Montevideo*, Uruguay: UNESCO.
- Ortiz-Henderson, Gladys y Nájera, Ozziel (2014). "Jóvenes, redes sociales y participación política: una crónica del movimiento social #YoSoy132 en México" en Alejandro Natal, Mónica Benítez y Gladys Ortiz (coord.) *Ciudadanía digital*, pp. 169-196. México: UAM-Iztapalapa, UAM-Lerma- Juan Pablos Editor.
- Padilla, María Rebeca (2014). "Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios." *Revista Comunicación y Sociedad*, Núm. 21, pp. 71-100.
- Piña, Juan Manuel, Pérez-Castro, Judith y García, Jesús (2019). "La participación ciudadana de los jóvenes a través de los medios alternativos" en Juan Antonio Garza y Gabriela de la Peña (Coord.). *Ciudadanía, comunicación y democracia*, pp. 51-76. México: Universidad Autónoma de Sinaloa. Editorial Artificios.
- Portillo, Maricela (2014). "Mediaciones tecnocomunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132." *Revista Argumentos*. Vol. 27, Núm. 75, pp. 173-190.
- Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas (PFLC). (2023), "Historia. Misión, Visión y Valores", <https://sites.google.com/view/pflc11/inicio-pflc/historia-misi%C3%B3n-vis%C3%B3n-valores> consultado el 20 de marzo, 2023.
- Ramírez, María del Rosario (2020). "Ciberactivismo menstrual: feminismo en las redes sociales." *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, Vol. 9, núm. 17, pp.1-18.
- Reguillo, Rossana (2017). *Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. España: Ned ediciones.

- Rovira-Sancho, Guomar y Morales-i-Gras, Jordi (2022). "Idus de marzo en México. La acción directa en las redes y en las calles de las multitudes conectadas feministas." *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, Vol. 20 Núm. 1, pp. 11-24, <https://doi.org/10.5209/tekn.81013>
- Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. 1ra Ed, Barcelona: Gedisa Editores.
- Secretaría de Educación de Baja California (SEBC) (2023). Principales cifras estadísticas. Anuario de datos e Indicadores educativos. Ciclo escolar 2022-2023. <https://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/estadisticas/2023/>, consultado el 22 de marzo de 2024.
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (2023). Información de estadística estatal de Educación Media Superior. https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/SEMS_en_cifras, consultado el 22 de marzo de 2024.
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (2008a). "Acuerdo número 442 por el que se establece el Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad", DOF, 26 de septiembre de 2008. http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5061936&fecha=26/09/2008, consultado el 19 de marzo de 2024.
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (2008b), "Acuerdo número 444 en el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato", DOF, 21 de octubre de 2008, http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5064951&fecha=21/10/2008, consultado el 19 de marzo, 2024.
- Sierra, Francisco (2013). *Ciudadanía, Tecnología y Cultura*. España: Gedisa.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones [UIT] (2023). Hechos y cifras 2023. Recuperado de <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/facts-figures-2023/index/>
- Taddei, Ivana, González, María Guadalupe y Villarreal, Edna (2020). "Participación política estudiantil en la Universidad de Sonora" en Ma. Guadalupe González, Rocío López y Gladys Ortiz (Coord.) *Formación ciudadana*, pp. 101-128. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Yanez, Mireya y González, María Guadalupe (2020). "Análisis de los elementos de las competencias para la ciudadanía y la democracia en planes y programas de estudios del Bachillerato General en México" en Ma. Guadalupe González, Rocío López y Gladys Ortiz (Coord.) *Formación ciudadana*, pp. 29-52. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Zenil Medellín, M. (2010). *Construcción ciudadana y apertura de espacios públicos. Prácticas sociales de jóvenes en la Ciudad de México* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.