

Del periodismo tradicional a las nuevas plataformas digitales para hablar sobre mujeres en el deporte

From traditional journalism to new platforms to talk about women in sport

Beatriz Méndez De Dios ^a, Azul Kikey Castelli Olvera ^b Laura Georgina Ortega Luna ^c

Abstract:

This essay is based on the fact that the use of the Internet has allowed the development of new digital platforms that have been created by women and its purpose is to make visible the achievements of women athletes, this is known as cyberfeminism. The objective of these platforms is to show a different discourse from that of the traditional media that only on their main covers show the athletes when they triumph in an event, especially in soccer or when they have starred in stories that attract the attention of the media, as is the case of the criticism of the body of Alexa Moreno during her participation in the Rio 2016 Olympic Games, otherwise than what happens with the soccer players who every day are part of the main news of sports newspapers and news about They not only emphasize his sporting achievements, but his private life has even been talked about.

Keywords:

Internet, digital platforms, cyberfeminism

Resumen:

En este ensayo se parte de que el uso de Internet ha permitido que se desarrollen nuevas plataformas digitales, mismas que han sido creadas por mujeres y su finalidad es visibilizar los logros de las mujeres deportistas. Esto es conocido como *ciberfeminismo*. El objetivo de estas plataformas es mostrar un discurso distinto al de los medios tradicionales, que solo en sus portadas principales muestran a las deportistas cuando éstas triunfan en algún evento, especialmente en el futbol o cuando han protagonizado historias que les llaman la atención a los medios, como es el caso de las críticas al cuerpo de Alexa Moreno, durante su participación en los Juegos Olímpicos de Río 2016, caso contrario a lo que sucede con los futbolistas, quienes todos los días son parte de la noticia principal de los diarios deportivos y las noticias sobre ellos, donde no solo hacen hincapié en sus logros deportivos sino que incluso se ha hablado de su vida privada.

Palabras Clave:

Internet, plataformas digitales, ciberfeminismo

Introducción

A lo largo de la historia los seres humanos han buscado establecer contacto con la realidad, no solo la propia sino la comunal y en la actualidad, la global. Los medios utilizados para obtener información del contexto próximo varían a lo largo del tiempo, dependiendo de la tecnología, principalmente.

Uno de los inventos que marcaron un hito para la distribución, reproducción y acceso a la información es el de la imprenta, hecha por Johannes Gutenberg a mediados del siglo XV (Eisenstein, 2010).

Gracias a que la imprenta permitió la reproducción de muchos ejemplares en un inicio; en el siglo XVIII surgió el

primer diario, mismo que dio pie a un nuevo oficio que más tarde se convertirá en profesión: el periodismo. Lo que inició con medios impresos se convirtió en una vorágine de información, y en el siglo XX, aparecieron otros medios de comunicación, como la radio, el cine, la televisión y por supuesto, a finales de 1990, el surgimiento de Internet.

Actualmente, los hechos noticiosos son más accesibles y en mayor volumen, y esto da pie a que la información presentada en los medios permitan construir la realidad, misma que está transversalizada por las diversas mediaciones que condicionan el proceso de producción de mensajes periodísticos, lo que a su vez influye en la

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4318-0289>

Email: mendezdediosbeatriz@gmail.com

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5906-5912> Email: azul_castelli@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9913-2430> Email: laura_ortega@uaeh.edu.mx

forma en que es tratada y presentada la realidad (Hernández y González, 2018).

Los medios masivos de comunicación han permitido conocer lo que sucede en el mundo, la gente se entera de los hechos noticiosos que acaecen en otras partes y eso incide en las conversaciones cotidianas. En los medios masivos de comunicación se encuentra información de política nacional e internacional, cultura, ciencia, nota roja y por supuesto deporte, temática en la que se centra este trabajo.

Origen de la prensa escrita

La prensa en México tiene su origen desde la época colonial, tiempo en el que existían los pregoneros, quienes anunciaban las noticias que estaban sucediendo en sitios muy concurridos. En 1539, llegó la imprenta a México y junto a ésta, las noticias que se daban a conocer ya no se trataban solamente de información suscitada en lugares atestados, sino que ahora ya se hablaban de hechos históricos y científicos. El primer impreso que se conoce es el *Mercurio Volante*, editado en 1693, que contenía noticias de carácter histórico y científico (Espinosa, 2016).

En 1722, el Doctor Juan Ignacio de Castorena fundó *La Gaceta de México y noticias de Nueva España*, considerado como el primer periódico de México donde se publicaba información de carácter religioso, oficial, comercial, social, minero y marítimo. Tiempo después, durante la época de la Independencia, los periódicos trataban información que identificara a las personas con la ideología correspondiente al movimiento que se vivía en ese momento (Utelblog, 2013).

En 1824 se promulgó la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos que admitía que hubiera libertad de expresión, lo que permitió que el trabajo periodístico creciera (Utelblog, 2013). En ese entonces no se hablaba de mujeres escritoras. De la primera que se tiene conocimiento es Laureana Wright de Kleinhans, conocida también, como Laureana, nacida en 1846 en Taxco, Guerrero. Fue una escritora y precursora del feminismo mexicano. Publicó la revista *Violetas del Anáhuac* en 1887 donde cambió el paradigma femenino predominante, promovió el ideal de esposa culta y madre educada, ya que el tema medular de la publicación y el más recurrente de su producción literaria fue que la educación femenina es el principio que demuestra la igualdad intelectual entre hombres y mujeres y es el medio de su emancipación de la persona (Oliver, 2018). Laureana fue una precursora del periodismo en México, detrás de ella vinieron mujeres que también estaban interesadas en el periodismo y que comenzaron a cubrir deportes, finanzas y cultura. Es decir, todas las secciones del periódico eran cubiertas por mujeres. En un inicio ellas escribían bajo seudónimos porque no era bien visto

que las mujeres escribieran (Sen, 2019). Posteriormente, con la lucha de las sufragistas y de los grupos feministas, las mujeres periodistas han ido ganando su propio espacio y voz, incluso en un ámbito tan difícil, por considerarse masculino, como lo es el periodismo deportivo.

Inicios del periodismo deportivo

Tal como se pudo ver en los párrafos anteriores, el trabajo de periodista se remonta a la época de la colonia y ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Actualmente, se observa que hay una especialización de los periodistas en algunos temas. Por ejemplo, el periodista deportivo, que de acuerdo con Alcoba, es la persona que informa sobre un tema comprensible para todos y por lo tanto, utiliza un lenguaje coloquial para explicar los sucesos que son producto de la filosofía y el espíritu deportivo (Alcoba, 2005).

El periodismo deportivo comenzó a plasmarse en los diarios impresos a finales del siglo XIX y principios del siglo XX (Sainz, 2013), y fue migrando a cada nuevo medio de comunicación que surgió durante este periodo, hasta convertirse en “pan de cada día” en diarios, revistas y noticiarios radiofónicos y televisivos, donde no se conformó con ocupar una sección, sino que surgieron publicaciones especializadas en el tema.

En México, el primer diario deportivo fue *Esto*, fundado en 1941, propiedad de la Organización Editorial Mexicana (OEM) y su temática principal es fútbol mexicano (Sen, 2019); además de este periódico, en el país existen otros diarios especializados en deportes.

Entre los diarios deportivos se puede mencionar a *Milenio-La Afición*, surgido en Monterrey y parte de Grupo Multimédios. En la versión impresa ocupa más de la mitad del contenido total, además tiene su página web que mantiene actualizada y cuenta con un espacio en Milenio TV. Además, se pueden encontrar los diarios de *Reforma Cancha* y *Récord*, fundados en 1993 y 2002, respectivamente (W Radio, 2017).

Surgimiento de Internet y periodismo deportivo digital

En 1990 surgió la *World Wide Web* (WWW), mejor conocida como Internet, ésta fue evolucionado y en octubre de 2004, surgió el término Web 2.0, el cual fue utilizado por primera vez por O'Reilly Media (empresa conocida por su editorial de libros de tecnología) en una conferencia. Pasaron algunos meses y O'Reilly Media definió el concepto y lo dio a conocer ante la comunidad. O'Reilly, narró que el término Web 2.0 surgió como el resultado de una lluvia de ideas que tenía como propósito encontrar un nombre atractivo para una conferencia coorganizada por su empresa, en la que se hablaría de la evolución de la WWW y de algunas de sus principales

posibilidades como plataforma de negocios (Sainz, 2013).

El nuevo medio permitió la apertura a un gran número de posibilidades para sectores que hasta entonces habían permanecido marginales. Con ello, se pudo agrupar la información y los eventos a través de hipervínculos y links (Pérez, 2011).

Dado lo anterior, en la agenda, ya se habla de periodismo digital, mismo que aprovecha las herramientas que ofrece la tecnología para poder llegar a más lugares, y por ende, a más personas, quienes además de ser receptores, ahora emiten sus comentarios para retroalimentar la información presentada. (Salaverría y Negredo, 2008). Todos los temas abordados en la prensa impresa ahora pueden ser consultados en línea, y el deportivo no es la excepción.

Cabe recordar, que los diarios especializados en deportes existían desde mediados del Siglo XX y con el auge del uso de Internet tuvieron la oportunidad de trasladarse a la red y como se vio anteriormente, ya no solo había periódicos impresos especializados en deportes, sino que ahora la información ya se puede consultar en la web.

Entre los portales especialistas en difundir noticias deportivas se encuentra *mediotiempo.com*, fundado en febrero de 2000, nacido netamente digital y que está posicionado entre las primeras plataformas que aborda este tipo de temas por Internet. Diecisiete años después de su fundación, en 2017, fue adquirido por Grupo Milenio y Multimédios. De esta manera, medio tiempo continuará siendo pionera en la distribución de información deportiva (*mediotiempo.com*, 2017).

Además del portal de medio tiempo, actualmente, existen otras plataformas que son páginas de diarios o bien, son parte de canales de televisión, tanto abierta, como de paga. *AS.com*, *TV Azteca*, *TDN* (ahora llamado *TUDN*), *Fox Sports*, *ESPN* y *Televisa Deportes* (W Radio, 2017). A pesar del auge del Internet, en 1990, y de que los receptores de información también podían fungir como emisores, no se habla de mujeres creando contenidos para la red, sin embargo, en 1991 es acuñado el término *Ciberfeminismo* por el grupo australiano *VNS Matrix* en su manifiesto, donde se proponen explorar las identidades y sexualidades en el ciberespacio (Sanz, 2006).

Cuatro años más tarde, se llevó a cabo la Conferencia de Beijing (1995), que tuvo como finalidad constituir un programa en favor del empoderamiento de la mujer; es a partir de entonces que las mujeres van teniendo mayor acceso a Internet (ONU Mujeres en línea).

Periodismo deportivo digital

Tal como se observó en líneas anteriores, gracias a la Conferencia de Beijing es que las mujeres comenzaron a

desarrollar actividades en la red, por lo que es tal visibilidad la que se pretende abordar en este trabajo, describir lo que hacen dos plataformas digitales hechas por mujeres: *Diosas Olímpicas* fundada en 2012 por Olga Trujillo y *Campeonas*, creada por Mariana Farfán y Tatiana Briseño, en 2017. Ambas plataformas tienen como finalidad mantener la función del periodismo: reconstruir la realidad y por supuesto, también incidir en la construcción del género. Los sucesos que se abordarán en este trabajo son: la crítica al cuerpo de Alexa Moreno durante su participación en los Juegos Olímpicos de Río 2016 y el fracaso de la Selección Nacional Femenil de México en los Juegos Panamericanos de Lima 2019.

Para comprender porque los medios que cubren deportes tienen más preferencia por alguno, es pertinente identificar los tres factores que Boyle señala como aquellos que influyen para que los deportes tengan la relevancia mediática de estos tiempos, tales son: 1) la globalización, porque el deporte es configurador de identidades locales y globales; 2) la digitalización, ya que en el periodismo deportivo se ha identificado que existe una lucha por el control de los deportes, y la manera en cómo son transmitidos y por ende, apropiados por la audiencia; y, por último, 3) la mercantilización, misma que impacta tanto a los deportes como a la industria deportiva, ya que ésta involucra otros medios y otras instituciones financieras y gubernamentales (Boyle, 2006).

Por lo anterior, en las portadas de los diarios se puede identificar que las noticias más destacadas conciernen al fútbol, y en el caso específico de México, lo más relevante conciernen a notas de "equipos grandes", como: América, Cruz Azul, Guadalajara y Pumas; además de algunas noticias relacionadas a la Selección Nacional y cuando se trata de eventos internacionales como Juegos Olímpicos (J.J.OO.), los diarios no sólo hablan de fútbol, sino que ahora se enfocan en otras disciplinas, como se podrá observar en este trabajo, la crítica que se hizo a la participación de Alexa Moreno en los J.J.OO. de Río 2016. Se optó por hablar de estos dos temas porque tal como apunta Angulo (2007), el fútbol es un espectáculo por sí mismo y en cuanto al caso de Alexa Moreno se debe a que:

[...] se ha puesto de ejemplo el deporte olímpico porque realmente constituye una referencia para el resto de los deportes; las Federaciones Internacionales de las diferentes disciplinas deportivas siguen su estela, y se puede afirmar que la evolución de la presencia de la mujer en todas ellas, está siendo muy similar a la recorrida en la trayectoria olímpica (Angulo 2007: 1-2).

Género

Para poder hablar de mujer y deporte es necesario primeramente hablar sobre el género, categoría que

permite comprender porque a hombres y mujeres se les han asignado roles específicos, tal como apunta Laqueur (1994) en su libro *La construcción del sexo. Cuerpo y género desde los griegos hasta Freud*, donde explica cómo el concepto de mujer o la categoría mujer se separa de la categoría hombre, y se le asignan a través de la historia características físicas y biológicas, las mujeres menstrúan y dan de mamar; tienen útero capaz de alojar a los hijos y los hombres carecen de este órgano y capacidad, carencia que ven compensada, según la construcción tradicional de género, con racionalidad, mientras que las mujeres vinculadas a la naturaleza por su capacidad reproductiva se les considera frágiles y poco racionales (Laqueur, 1994).

Dadas las características que se les han asignado tanto a hombres como mujeres a lo largo de la historia, éstas han tenido como consecuencia la exclusión en el espacio público, de la educación, la ciencia y por supuesto, el deporte, debido a que estas actividades han sido asignadas a los hombres. En consecuencia, tampoco se les ha permitido hablar de estos temas, ya que su lugar está confinado al hogar y por ende, el cuidado de quienes ahí habitan: sus hijos y su esposo (Lagarde 2014).

La asignación de actividades específicas tanto para niñas como niños proviene de la ideología patriarcal, misma que ha planteado los roles que deben cumplir en sociedad hombres y mujeres, es también esta manera de pensar la que ha hecho a un lado a las mujeres, invisibilizándolas, tal como decía Simone de Beauvoir (1975), los hombres han juzgado mantener a la mujer en un estado de dependencia; sus códigos se han establecido contra ella; y de ese modo la mujer se ha constituido concretamente como lo otro.

En todos los aspectos de la vida se ha visto que las mujeres son consideradas inferiores a los hombres, motivo por el cual no se les toma en cuenta cuando desean ser parte de la vida pública, y como consecuencia son consideradas locas. Este término es utilizado por Marcela Lagarde para hacer referencia a las mujeres que por voluntad o por compulsión no cumplen con su ser femenino, en esta categoría entran todas las mujeres que no solo se dedican al cuidado de su casa y sus hijos, sino todas aquellas transgresoras que se niegan a seguir el mandato del género incluidas las mujeres que se dedican a hacer deporte y a escribir sobre el mismo (Lagarde 2014).

Dado lo anterior, se destaca:

Las mujeres tenemos la sensación de que el deporte femenino no es seguido por los Medios, así decía Nieve Ucendo en un estudio realizado sobre Mujer deportista en los Medios en 2001: 'las mujeres que hacen deporte parecen invisibles. No están para los medios. No aparecen. No venden. Y si no vendes, no existes. Solo en tiempo de Olimpiada es posible seguir el deporte femenino en los medios de comunicación generales, o

bien cuando una mujer gana una competición de altísimo nivel...' (Angulo, 2007: 7).

Lo que sostiene Angulo toma especial relevancia porque tal como sostiene Lagarde, las mujeres no son consideradas cuando han decidido que quieren dedicarse a hacer actividades no exclusivas de su sexo, en este caso cuando practican algún deporte los medios de comunicación no toman en cuenta sus hazañas o el trabajo previo que han realizado para ocupar un lugar que por mucho tiempo había sido considerado exclusivo de la práctica masculina, y que se constata en el breve recorrido histórico de la participación de las mujeres en el deporte.

Mujeres en el deporte

Como se hizo mención en líneas anteriores, las mujeres han sido confinadas al espacio privado, mientras que los hombres son actores del espacio público. Sin embargo, gracias al movimiento feminista, las mujeres han logrado ser parte de la vida pública, ellas ya no son solo maestras o enfermeras, actividades que fueron las que primeramente se consideraron exclusivas para ellas (Galeana, 2018). Ahora se mueven y destacan en diversos espacios y actividades, entre ellas, el deporte. La inclusión de las mujeres en el deporte ha sido lenta y gradual, mucho más para quienes se dedican al periodismo deportivo, puesto que si no podían participar, mucho menos opinar sobre el tema. La participación de las mujeres en el ámbito deportivo es relativamente reciente. Deportes hay muchos, pero hay eventos internacionales donde hombres y mujeres participan, una de las competencias más antiguas son los Juegos Olímpicos, mismos que tuvieron lugar en Atenas desde el 776 a.C. hasta el 393 d.C., año en el que fueron prohibidos por decreto del emperador Teodosio I (Arzabal, s/f).

A finales del siglo XIX, surgió la figura del barón Pierre de Coubertin, un ex militar y pedagogo francés interesado en que el deporte fuera incluido en el programa escolar de su país natal, esto lo motivó para que en 1892 presentara la propuesta de revivir la tradición de los Juegos Olímpicos en la reunión de la Unión Deportiva en París, no tuvo mucho éxito, por lo que en 1894 volvió a insistir en el Congreso Internacional de amateurismo y obtuvo un voto unánime para la aprobación de la restauración de los Juegos Olímpicos. En ese mismo año creó el Comité Olímpico Internacional en París y dos años después se llevó a cabo la primera edición de los JJ.OO. modernos, la sede debió ser Francia por ser el país natal de Coubertin, pero fue él mismo quien decidió que se llevaran a cabo en Atenas, ciudad donde se practicaban en la antigüedad (La Vanguardia, 2012).

En la primera edición de los JJ.OO. modernos -1896- no participaron mujeres, debido a que Coubertin decía que

ellas solo servían para adornar la frente de los ganadores, a pesar de la negativa del francés, para la segunda ocasión que se celebró la justa olímpica, participaron algunas mujeres, pero solo en tres disciplinas, en las que no tuvieron que hacer mucho esfuerzo y mantuvieron su apariencia femenina, esas competencias fueron: tenis, golf y croquet. A partir de ese año las mujeres han estado presentes en los JJ.OO. y poco a poco han ido participando en más y más deportes (Sen, 2019).

Hasta ahora se puede entender el por qué las mujeres no han podido dedicarse desde siempre a practicar algún deporte y por ende, a opinar sobre el mismo, cuestión que es abordada desde la perspectiva de género que es la que busca explicar esta situación.

Tal y como se mencionó en el primer apartado, los medios de comunicación son la herramienta que permite que las personas se enteren de la información que surge en el mundo, y de ahí pueden basar sus pláticas y uno de los medios más populares para encontrar información fue el periódico que por muchos años acompañó los almuerzos, comidas e incluso cenas de las personas para que así tuvieran intercambio de información con su círculo cercano, pero que evolucionó y actualmente, se puede consultar en la red y generar un mayor impacto, ya que existen las plataformas digitales.

Plataformas digitales

Ya se ha dicho que la web 2.0 y el Internet son los encargados de hacer que la información fluya de manera más rápida, y esto ha permitido que más personas se dediquen a escribir sobre diversos temas, uno de esos temas es el deportivo. Las mujeres ya no estaban dispuestas a que en los medios tradicionales solo se manejara información sobre lo que los hombres hacían, ellas querían que lo que otras mujeres hacían se diera a conocer, y esto se puede identificar como *ciberfeminismo social*, ya que:

[...] apuesta por la utilización de los recursos de la red para elaborar estrategias en red, colaborativas, que permitan conectar proyectos de mujeres en todo el mundo con el objetivo de conocer el pensamiento y las experiencias de otras mujeres, visibilizando los problemas y desarrollando estrategias conjuntas de lucha y superación de las exclusiones y la desigualdad. Combatir el patriarcado común desde la estrategia en red y cambiar las estructuras y la cultura y aunando esfuerzos y presencia en la red: ésta es la visión que desarrolla el ciberfeminismo social que requiere disputar el espacio virtual al patriarcado estableciendo nuevas reglas. Para ello, las mujeres deben acceder a las nuevas tecnologías no como meras usuarias, sino como constructoras y posibilitadoras de estrategias de reapropiación de la tecnología (De Miguel y Boix 2013 en Perdomo 2016).

Tal como se ha sostenido a lo largo de este trabajo, las mujeres se han abierto camino y buscan visibilizar el trabajo de otras mujeres, que tal como se observa en la cita previa, es a través de la tecnología que se busca derribar el patriarcado para establecer nuevas reglas y por ende, desarrollar nuevas historias que visibilicen lo que antes no era nombrado, porque, como mencionamos, si no se nombra no existe y es por eso que se tiene que hacer mención de dos plataformas digitales hechas por y para mujeres, las cuales son: *Diosas Olímpicas* y *Campeonas*.

Diosas Olímpicas fundada en 2012, por Olga Trujillo, quien creó su página para dar a conocer información sobre mujeres deportistas, su idea no era hacer algo como lo que los demás hacían. Ella quería que los logros de las deportistas se dieran a conocer; la administradora de esta plataforma disfruta del deporte y practica basquetbol, lo que hizo que mientras estudiaba la carrera de Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Su pasión por el deporte fue lo que la orilló a crear su propia página (Trujillo, 2019). Por su parte, *Campeonas Mx* fue fundada por Mariana Serrano Farfán y Tatiana Briseño en 2017. Las iniciadoras de los proyectos se han mantenido al frente desde el principio, lo que las hace diferentes es que en *Diosas...* solo hay colaboradoras, mientras que en *Campeonas Mx* no solo escriben mujeres, también lo hacen hombres.

Las otras plataformas que abordan el tema de deporte femenino son: *Mujer Futbol* (fundada en 2008), *Ellas en el Deporte* (2015), *Pamboleras* (2009), *Even Legends* (fotografías), *futfemenil.com* (fundada por Fabiola Vargas, ahora Directora Técnica de Xolos Femenil), *Lideras* (portal español fundado en 2015) y *futbolfemenino* (fundado en Perú por Piero Che Piu en 2015), éstas solo le dan cobertura al fútbol, tanto nacional como internacional (Macuil 2019)

Tanto en *Diosas Olímpicas* y *Campeonas MX* la gente puede saber más sobre deporte femenino, ya que no se especializan en una sola disciplina, tocan otros deportes, como Fórmula 1, béisbol, atletismo, natación, remo, tiro con arco –de estos últimos cuando hay eventos mundiales o clasificatorios para Juegos Olímpicos, Panamericanos o Centroamericanos–.

Después de describir las plataformas que dan cobertura a los eventos deportivos se procederá a hablar de dos casos que fueron cubiertos por los medios tradicionales especializados en deportes y las nuevas plataformas digitales de manera diferente.

El caso de Alexa Moreno en Río 2016 y el fracaso de la Selección Nacional Femenil de México

Alexa Moreno es una gimnasta mexicana olímpica que en los JJ.OO. de Río 2016 participó en la competencia de salto de caballo, pero quedó en el lugar 31 de la competencia, lo que desató críticas en *Twitter*. Los usuarios la consideraban “gorda” y que eso fue lo que la hizo no clasificar a la siguiente ronda, además que le hicieron diversas comparaciones. Los periódicos, que ahora ya también se pueden encontrar en línea hicieron una recopilación de *tweets* que hablaban mal de Moreno, mismo que se ve en la imagen del diario *El Siglo de Torreón* (Fig. 1), donde se muestra una foto de Alexa con dos *tweets* en los que la gente escribió cosas como que ella está gorda o que el caballo en el que saltó estaba flaco y no la aguantó; lo que se muestra en ese diario es una recopilación simple de información sin ir más allá.

Figura 1 Imagen del periódico *El Siglo de Torreón* sobre las críticas al cuerpo de Alexa Moreno



Fuente: <https://www.elsiglodetorreón.com.mx/noticia/1251299llueven-criticas-a-gimnasta-mexicana.htm?desk=1?desk=1>

En cambio, en la Figura 2 se puede ver un fragmento de una nota de Claudia Pedraza, en la que explica lo que sucede con otras atletas, además de Alexa, en ese texto Pedraza hace una cita: “Pero nada más falso que eso. La figura sí importa. O mejor dicho, la figura de las mujeres sí importa. Y en el mundo del deporte más”, justamente esta cita es la que resume todo, a las mujeres se les juzga por su apariencia física (Pedraza 2016), mientras que a los hombres se les hace una nota por una fiesta que tuvieron después de un juego, mismo que se ve en la Figura 3.

Figura 2 Análisis del caso de Alexa Moreno en la página *Diosas Olímpicas*



Fuente: <https://diosasolimpicas.com/cuando-los-cuerpos-no-consiguen-medalla/>

Figura 3 Nota de una fiesta de la Selección Nacional de México publicada por el portal *Mediotiempo*



Fuente: <https://www.google.com/amp/amp.mediotiempo.com/futbol/seleccion-mayor/seleccionmexicana-circulan-fotos-videos-fiestaseleccionados>

Es decir, de ellos (los hombres) se hablan cosas que para algunos pueden resultar innecesarias, pues lo que buscaría un lector de deportes es conocer los resultados de las competencias que les agradan, en lugar de enterarse de “chismes” sobre los jugadores.

Dado lo anterior, se identifica lo siguiente:

A través de sus discursos y representaciones, los medios de comunicación regulan y conforman cuerpos y subjetividades pensables y deseables, y por lo tanto vivibles. [...] Los medios se convierten entonces en tecnologías del silencio: lo que no se habla o no se representa no existe. Los límites del discurso enunciable se convierten así en los límites que hacen viable al sujeto (Butler, 1997: 59).

Como se aprecia en la cita anterior y lo visto sobre el caso de Alexa Moreno y la Selección Nacional de Fútbol de México, los medios solo buscan darle importancia a algunas notas y esto parece que es solo para alimentar el “morbo”. Caso contrario sucede con las nuevas plataformas que buscan que la información que se

publica sea diferente a la ya hecha, puesto que buscan llegar a otro público y dar un discurso diferente, donde no sólo se hable de lo que se considera fuera del estereotipo, sino que se hable de lo otro, de lo que pocos mencionan. En el caso de las notas relacionadas a la participación de la Selección Nacional Femenil de México en los Juegos Panamericanos de Lima 2019, donde se hace un análisis sobre el trabajo hecho por las jugadoras y el cuerpo técnico, que a pesar de contar con las cualidades y aptitudes para lograr algo mejor no lo consiguieron; por su parte sus homólogos masculinos consiguieron el bronce con muchos apuros y aun así se habla de ellos porque al final ganaron. Esta información la podemos visualizar en las Figuras 4 y 5, que se muestran a continuación.

Figura 4 Notas sobre la Selección Nacional Femenil de México al terminar su participación en los Juegos Panamericanos de Lima 2019



Fuente: https://diosasolimpicas.com/retroceso_inexplicable/_y_Campeonas.mx

Figura 5 Nota sobre el tercer lugar de la Selección Nacional de México sub 22 tras ganar la medalla de bronce en Lima 2019



Fuente: <https://www.google.com/amp/amp.mediotiempo.com/deportes-olimpicos/juegospanamericanos/mexico-1-0-uruguay-broncetricolor-lima-2019-cronica-video>

Hasta ahora se ha observado que los medios de comunicación tradicional le dan más cobertura al

espectáculo y cuando se habla de mujeres se hace en tiempos de Juegos Olímpicos por ser la competencia que más deportes incluye, aún con esto las notas que sobresalieron de Alexa Moreno durante su participación en Río 2016 tienen que ver con la recopilación de las críticas que se le hicieron porque se le consideraba "gorda", pero no hicieron hincapié en la participación que tuvo en los JJ.OO.

Conclusiones

Hablar de mujeres en el deporte es hablar, aún en pleno siglo XXI, de mujeres trasgresoras, de locas o rebeldes que se niegan a cumplir el rol que les impone la sociedad, por ello, en los diarios escritos por hombres y para hombres las mujeres deportistas solo son noticia por su belleza o por un escándalo, en el caso de Alexa Moreno, ella fue objeto de notas principales porque el diario hizo una recopilación de algunos tweets que hacían hincapié a la fisonomía de la gimnasta mexicana.

La elección de estos dos casos, aunque distintos, tanto en tiempo como en el impacto que pueden tener en la audiencia es porque resulta pertinente identificar que el fútbol sigue siendo el deporte que mayor cobertura recibe y no importa que la información mostrada no sea sobre sus logros o fracasos, sino que la vida privada o los escándalos sean más relevantes para ser nota principal en los medios deportivos.

En cambio, cuando se hace una crítica constructiva que va más allá de hablar de alguna fiesta, la nota trasciende, porque ya no sólo se aborda la información desde la parte de la crítica o de enarbolar sucesos extra deportivos, sino que ahora se hace un análisis diferente que pretende llegar a otra audiencia que va creciendo y, por ende, busca que sea distinta a la que habitualmente han estado consumiendo.

Rescatar la figura y participación de las deportistas desde la mirada de las propias mujeres es fundamental, esto se puede ver a través la mirada del *ciberfeminismo* social que tiene como premisa derribar las barreras que ha impuesto el patriarcado. Aunado a esto, a partir del auge de la tecnología las mujeres han decidido trabajar en sus propias plataformas donde tocan los temas deportivos con perspectiva de género.

En este sentido, las nuevas tecnologías a través de las plataformas digitales han abierto un espacio para el reconocimiento de las deportistas pero también de las periodistas que desde una mirada profesional analizan y comentan las jugadas, pero también reflexionan sobre los límites corporales que la sociedad ha impuesto a las mujeres, reflexión que por supuesto tiene la finalidad de desmentir tabús, y transgredir los marcos del género.

En este trabajo solo se habló de dos plataformas virtuales que han hechos un trabajo distinto al que ya se conocía, pero no son las únicas que existen y esto se debe a que

cada vez más mujeres buscan que las mujeres sean visibilizadas en un ámbito que por mucho tiempo estuvo considerado exclusivo de la práctica masculina.

Referencias

- Alcoba López, Antonio. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Angulo, Marta. (2007). "Las imágenes de las deportistas en los Medios de Comunicación". *Mujer y deporte*, pp. 1-14. España: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Beauvoir, Simone de. (1975). *El Segundo Sexo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Boyle, Raymond. (2006). *Sports Journalism. Context and Issues*. Londres: Sage.
- Eisentein, Elizabeth L. (2010). *La imprenta como agente de cambio*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Espinosa Benavides, Leopoldo. (2016). "Agosto 14 de 1693: se publica El Mercurio Volante, el primer periódico de la Nueva España" en El Regio.com [En línea]. México, disponible en: <http://elregio.com/Noticia/5bbf85a7-f55b-4682-8311-52e1994d5ae9> [15 de agosto de 2021]
- Galeana, Patricia. (2018). Historia de la lucha de las mujeres por sus derechos en México. México.
- Hernández, Bárbaro Rafael y González Borges, María de los Á. (2018). "La periodicidad como mediación en la construcción de la realidad" en *Alcance* [En línea], Vol.7, Número 18, pp.186-206. Cuba: Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702018000300186&lng=es&tlng=es.
- La Vanguardia. (2012). "Coubertin, padre de los Juegos Olímpicos modernos" en La Vanguardia [En línea]. México, disponible en: <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20120902/54342487207/pierre-de-coubertin-juegos-olimpicos-75-aniversario.html> [16 de agosto de 2021]
- Lagarde, Marcela. (2014). *Los cautiverios de las mujeres. Madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México: Siglo XXI.
- Laqueur, Thomas. (1994). *La construcción del sexo. Cuerpo y género desde los griegos hasta Freud*. Madrid: Cátedra.
- Macuil, José. (2020). "8 medios digitales sobre futbol femenino en México" en Apuntes de Rabona [En línea]. México, disponible en: <https://apuntesderabona.com/medios-digitales-sobre-futbol-femenil/> [12 de agosto de 2021]
- mediotiempo.com (2017). "Milenio y Multimédios adquieren el portal mediotiempo.com" en mediotiempo.com [En línea]. México, disponible en: <https://www.mediotiempo.com/futbol/milenio-multimedios-adquieren-portal-mediotiempo-com> [31 de enero de 2022]
- Oliver Quintal, Johnny. (2018). "Un Día como Hoy, para el 45 de julio" en Johnny Oliver Quintal [En línea]. México, disponible en: <http://www.jhonnyoliverquintal.com/2018/07/un-dia-como-hoy-para-el-45-de-julio.html> [16 de agosto de 2021]
- Perdomo Reyes, Inmaculada. (2016). "Género y tecnologías. Cyberfeminismos y construcción de la tecnocultura actual". *Revista Iberoamericana de Ciencias, Tecnología y Sociedad-CTS*. Vol.11, núm. 31, pp. 171-193. Argentina.
- Pérez Salazar, Gabriel. (2011). "La Web 2.0 y la sociedad de la información". *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. Vol. 56, núm. 212, pp. 57-68. Ciudad de México.
- Sainz, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la historia del deporte* (11), 7-27.
- Salaverría, Ramón y Negro, Samuel (2008). *Periodismo Integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90.
- Sen, Xochitl. (6 de marzo de 2019). Periodismo deportivo... una dura competencia para las mujeres.
- Trujillo, Olga. (2021). "Olga Trujillo" en Diosas Olímpicas [En línea]. México, disponible en: <https://diosasolimpicas.com/olga-trujillo/> [11 de agosto de 2021]
- utelblog.com (2013). "El poder de la prensa, historia del periodismo mexicano" en utel.com [En línea]. México, disponible en: <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para-el-poder-de-la-prensa-historia-del-periodismo-mexicano/> [11 de agosto de 2021]
- W Radio Radio. (2017). "Los principales medios deportivos en México" en W Radio [En línea]. México, disponible en: https://wradio.com.mx/programa/2017/01/05/pasion_w/1483575369_785105.html [17 de agosto de 2021]