

Turistificación desde una visión crítica. Caso de estudio Real del Monte Pueblo Mágico en el Estado de Hidalgo, México
Touristification from a critical vision. Case study Real del Monte Magic Town in the State of Hidalgo, México.

Iván Uriel García Gaytán^a, Cristina Flores Amador^b

Abstract:

The purpose of this research is to identify the factors that have generated tourism in the municipality of Real del Monte in the State of Hidalgo, based on the name Magic Town that was granted by the Ministry of Tourism, to show the main effects social and environmental that impact the population. The work was approached from an exploratory and descriptive approach, using the General Systems Theory, dividing into two stages, the first was based on the collection of documentary information and the second on developing field work through semi-structured interviews and a guide. observation. It is concluded that tourism is a solid axis that contributes to economic development, as well as strengthening development in communal areas by integrating the workforce into the service sector, from a new role that penetrates the expansion of production relations, but also, generates negative consequences for a population or part of it when receiving a massive influx of tourists derived from adequate control and internal planning.

Keywords:

Tourism, Touristification, Magical Town, Local Development.

Resumen:

La presente investigación tiene como propósito identificar los factores que han generado la turistificación en el municipio de Real del Monte en el Estado de Hidalgo, a partir de la denominación como Pueblo Mágico que le fue otorgada por la Secretaría de Turismo, para mostrar los principales efectos sociales y ambientales que impactan en la población. El trabajo se abordó desde un enfoque exploratorio y descriptivo, ocupando la Teoría General de Sistemas, dividiéndose en dos etapas, la primera se basó en la recopilación de información documental y la segunda en desarrollar trabajo de campo a través de entrevistas semiestructuradas y una guía de observación. Se concluye que el turismo es un eje sólido que contribuye al desarrollo económico, así como al fortalecimiento para el desarrollo en zonas turísticas integrando la fuerza laboral al sector servicios, desde un nuevo rol que penetra en la expansión de relaciones de producción, pero que también, genera consecuencias negativas a una población o parte de ella al recibir una afluencia masiva de visitantes derivado de un control y adecuada planificación interna

Palabras Clave:

Turismo, Turistificación, Pueblo Mágico, Desarrollo Local

Introducción

El sector turístico comprende diversas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio,

y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (SECTUR 2022). En ese sentido, a partir de la diversificación que implica el turismo como alternativa de desarrollo para quienes integran esta industria, dado que, refleja un crecimiento significativo a nivel mundial, en las últimas

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0009-0002-0848-6562>, Email: ga4356@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-8122-3094>, Email: floresa@uaeh.edu.mx

décadas, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos y desarrollo económico para muchos países (UNWTO, 2022). Sin embargo, este crecimiento, también da muestra de las necesidades que imperan en la actividad dinámica del turismo planteando desafíos importantes en términos de sostenibilidad, preservación cultural y medioambiental (Hall, 2008).

En la actualidad, el turismo abarca una amplia gama de tareas y servicios que incluyen la hospitalidad, la restauración, el transporte y las actividades recreativas, la planificación de viajes, la promoción turística y la gestión de destinos. Cabe señalar, que acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), por otra parte, México cerró en el año 2022 en la sexta posición en llegadas de turistas internacionales; en el noveno puesto en captación de divisas, y en el lugar 28 en gasto medio per cápita (SECTUR, 2022). De igual manera, se puede mencionar que en el primer trimestre de 2023 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico aumentó 0.1 %, en términos reales, con respecto al trimestre previo. Por su parte, el del Consumo Turístico Interior creció 0.4 por ciento. Bajo el mismo criterio a tasa anual, el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico incrementó 8.4 % y el del Consumo Turístico Interior, 8.8 por ciento. (INEGI, 2023).

En El mismo contexto, se puede destacar que el turismo es un gran fenómeno alrededor del mundo, durante varios años se atiende como una dinámica de cambios, a tal grado que se ha hecho una profunda diversificación, de productos y servicios, ampliando así las posibilidades de consumo para los turistas, además la derrama económica que deja esta práctica ha conllevado a que varios países se consoliden como destinos en donde su principal fuente de ingresos es precisamente este sector. Esta misma práctica, va de la mano con el desarrollo del lugar y a su vez, un número el aumento de nuevos destinos. (UNWTO, 2020). Desde esa óptica, el turismo abarca una amplia gama de prácticas y estrategias, desde la cantidad de visitantes en lugares consolidados hasta el turismo de aventura, turismo cultural entre otros, cabe recalcar que las innovaciones tecnológicas han modificado la manera en que los viajeros organizan y adquieren sus viajes, así como la forma en que se relacionan con los destinos turísticos.

Por lo que, enfatizando lo que manifiesta la Organización Mundial del Turismo respecto a esta industria, enfatiza que uno de los grandes problemas de esta actividad, es la existencia de un turismo excesivo o de masas, en grandes núcleos urbanos o turísticos y el crecimiento constante de turistas sobre las áreas centrales de los mismos, además la turistificación, entendida como el proceso de transformación de destinos turísticos en áreas altamente comerciales y masificadas, ha sido objeto de creciente preocupación a nivel mundial (Novy & Colomb, 2015). Este fenómeno plantea desafíos en términos de sostenibilidad, preservación cultural y calidad de vida de las comunidades locales (Guttentag, 2015). En el mismo sentido, la turistificación se refiere a los cambios que se han dado en los lugares donde sostienen su economía en

este sector, principalmente con relación a los turistas, invadiendo en cierta medida la vida cotidiana de los residentes, y creando un estilo de vida que solo los viajeros pueden pagar.

El rápido crecimiento del turismo a nivel mundial ha llevado a la turistificación descontrolada en muchos destinos populares (UNWTO, 2021). El incremento de la demanda turística, impulsado por factores como el crecimiento económico y la facilidad de viaje, ha generado presiones significativas sobre los destinos, resultando en la transformación de áreas locales en espacios turísticos masificados y comerciales (Hall, 2010), entre sus características destaca una mayor presencia de visitantes) y sus actividades de ocio en espacios e infraestructuras públicas en zonas concretas de la ciudad que combinan elementos de valor cultural o de interés turístico. En consecuencia, la actividad turística ha dado lugar a un gran número de servicios que deben ser controlados. Lo que ha orillado a diferentes destinos crear un mayor número de equipamientos para atender las necesidades (vivienda, alimentación, servicios,) de los visitantes, misma que ocupa la población local, no obstante, se da prioridad a quienes no habitan en el lugar.

A medida que los destinos turísticos se vuelven más accesibles y atractivos para los visitantes internacionales, se ha observado una creciente tendencia hacia la homogeneización y la pérdida de autenticidad cultural (Mowforth & Munt, 2008). La estandarización de la oferta turística y la adaptación de los destinos a las preferencias de los visitantes pueden llevar a la dilución de la identidad cultural local y a la pérdida de las tradiciones y costumbres auténticas (Smith, 2012), además de los impactos culturales, la turistificación también plantea desafíos en términos de sostenibilidad ambiental y gestión de los recursos naturales (Sharpley & Telfer, 2014). El aumento en la llegada de turistas puede ejercer presiones significativas sobre los ecosistemas locales, agotando los recursos naturales y generando problemas como la contaminación y la degradación del medio ambiente (Hall, 2008). Por otra parte, México "cuenta con una amplia gama de productos culturales, diversificados que incluyen desde zonas arqueológicas, museos, monumentos, fiestas tradicionales y costumbres cuyas características dependen del lugar en donde se desarrollan" (Franco, 2018). Analizando así el caso y problemática que existe en el Estado de Hidalgo en el pueblo mágico de Real del Monte.

La turistificación es un hecho que ha cobrado relevancia en las últimas décadas, especialmente en países con atractivos turísticos como México. Este proceso implica la transformación de áreas urbanas, rurales o costeras para adaptarlas a las necesidades de la industria turística, lo que a menudo conlleva a consecuencias sociales, culturales, económicas y ambientales significativas, asimismo, la turistificación puede generar desigualdades sociales y económicas en las comunidades receptoras. Aunque el turismo puede generar empleos e ingresos para algunos sectores de la población, también puede aumentar la brecha entre ricos y pobres, pues los altos costos de vida y el encarecimiento de la vivienda debido

a la demanda turística pueden segregar a los residentes locales, generando conflictos y rechazo hacia los visitantes.

De ahí que, el Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación y que representan alternativas frescas y variadas para los visitantes nacionales y extranjeros (SECTUR, 2021). Uno de los principales problemas de la turistificación en México es la pérdida de identidad y autenticidad cultural. Esto en virtud de que el turismo masivo puede promover la estandarización de la oferta turística, lo que lleva a una homogeneización de la cultura local y a la pérdida de tradiciones y costumbres auténticas. Además, la adaptación excesiva a los gustos y demandas de los turistas puede favorecer la falta de caracterización de los destinos, debilitando su singularidad y atractivo para los visitantes más exigentes. Luego entonces, la promoción del turismo a nivel nacional ha llevado a una mayor demanda y a una intensificación de las actividades turísticas en diferentes regiones del país (OMT, 2019). Sin embargo, este crecimiento desenfrenado puede generar problemas como la saturación de destinos populares, la gentrificación de barrios históricos y la mercantilización excesiva de la cultura local (Carballo & Luna, 2016). Por lo que, el crecimiento del flujo turístico en Real del Monte, al ser considerado un encantador pueblo minero en el Estado de Hidalgo, ha estado siempre ligado al turismo en las últimas décadas. La afluencia constante de turistas ha tenido un impacto significativo en su desarrollo urbano y económico, la restauración de edificios históricos y la promoción de la cultura minera han convertido a este municipio en un destino turístico atractivo (Méndez 2019). Este proceso de turistificación ha impulsado la creación de empleos y el crecimiento de la industria de servicios en la región, contribuyendo a la economía local.

Sin embargo, este aumento en el turismo también ha planteado desafíos para la localidad, principalmente para los actores locales, a partir de la presión sobre la infraestructura y los recursos naturales ha aumentado debido al flujo constante de visitantes (González, 2020). Las demandas de alojamiento, estacionamiento y servicios públicos han ejercido presión sobre la capacidad de carga de la zona de afluencia para satisfacer las necesidades tanto de residentes como de turistas. Además, la gentrificación y el aumento de los costos de vida han generado preocupaciones sobre el desplazamiento de residentes locales y la preservación de la identidad cultural del pueblo.

En resumen, el crecimiento de Real del Monte ha sido influenciado en gran medida por el turismo, lo que ha llevado a beneficios económicos, pero también a desafíos significativos. De manera que, la gestión cuidadosa de la turistificación, junto con la participación de la comunidad y las políticas de preservación, son cruciales para garantizar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la calidad de vida de los residentes locales en esta localidad minera. Derivado de lo anterior, el objetivo de la investigación es identificar los factores de la turistificación

que impactan en Real del Monte a partir de su incorporación en el Programa de Pueblos Mágicos, mediante un estudio de caso, con el fin de exponer el panorama y repercusiones futuras.

Hidalgo: Tesoro Cultural en el Corazón de México

El Estado de Hidalgo, ubicado en el centro de México, es una región con una rica herencia histórica y cultural. Su nombre rinde homenaje a Miguel Hidalgo y Costilla, líder del movimiento de independencia de México. Con una superficie de 20,821.4 km² lo que representa 1.1 % de la superficie del país y una población de 3,082,841 millones de habitantes (INEGI, 2020), Hidalgo se caracteriza por su diversidad geográfica que abarca desde las áridas llanuras hasta las montañas escarpadas de la Sierra Madre Oriental.

Hidalgo se ha destacado por su producción agrícola, particularmente en la producción de maíz, frijol y chiles (CONAGUA, 2019). Además, es conocido por su rica tradición en la elaboración de artesanías, como textiles y cerámica, que reflejan la influencia de las culturas indígenas que han habitado la región a lo largo de la historia (Ramírez, 2008). Así mismo, esta entidad es reconocida por su riqueza histórica, cultural y natural, ha experimentado un crecimiento significativo del turismo en los últimos años (Sectur Hidalgo, 2021). Sin embargo, este crecimiento acelerado ha generado preocupaciones sobre la turistificación descontrolada, donde algunos destinos se ven afectados por la masificación, la pérdida de autenticidad y la explotación desmedida de los recursos turísticos (Ortiz & García, 2018).

En cuanto a su patrimonio histórico y cultural, el Estado de Hidalgo alberga importantes sitios arqueológicos, como la Zona Arqueológica de Tula, que fue la capital de los toltecas, y el Ex-Convento de San Francisco en Pachuca, que es un ejemplo de la arquitectura colonial. Estos lugares son testimonios de la rica historia de la región (INEHRM, 2017).

Además, ha experimentado un crecimiento económico en sectores como la industria manufacturera y el turismo en los últimos años (SEDECO, 2021). Sin embargo, aún enfrenta retos relacionados con el desarrollo socioeconómico y la equidad, que requieren una atención continua por parte de las autoridades y la sociedad civil. Esta breve descripción proporciona una visión general del Estado de Hidalgo y algunos de sus aspectos más destacados. Por lo cual, la investigación se aborda desde una visión crítica, propositiva con base en una búsqueda exhaustiva de la literatura, y el uso de fuentes actualizadas y específicas sobre la región.

En ese sentido la turistificación en el Municipio de Real del Monte se plantea desde el ámbito estatal como una oportunidad y en la misma dinámica como un desafío en términos de gestión y gobernanza del turismo (Sharpley & Telfer, 2014). La falta de regulaciones efectivas, la planificación inadecuada de infraestructuras turísticas y la ausencia de estrategias de desarrollo sostenible contribuyen a la turistificación no controlada y al deterioro de los destinos turísticos en el Estado de Hidalgo (López & Mendoza, 2019).

La promoción del turismo para los Pueblo Mágicos y en particular sobre Real del Monte ha sido una prioridad en la agenda gubernamental del Estado, buscando impulsar el desarrollo económico y social de la región (Sectur Hidalgo, 2021). Sin embargo, la falta de una planificación integral y sostenible ha llevado a desequilibrios en el crecimiento turístico, generando impactos negativos en la preservación del patrimonio cultural y natural, así como en la calidad de vida de las comunidades locales (Carballo & Luna, 2016). La turistificación en esta localidad como destino turístico de alta demanda en el Estado de Hidalgo ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, por lo que, ha buscado mejorar la seguridad la imagen de los paisajes rurales y urbanos, medios de acceso y en general la infraestructura y servicios para potencializar cada destinos turístico que conforma la diversificación de oferta en sitios con renombre, así pues, se posibilita la apertura de estrategias de promoción a través del gobierno estatal para que el flujo de turistas sea mayor hacia lugares emblemáticos como Real del Monte y Huasca de Ocampo (García-Gil 2018). Este auge turístico ha impulsado la economía local, pero no está exento de desafío, el rápido desarrollo turístico ha generado presión sobre los recursos naturales y ha alterado el tejido social de las comunidades, planteando preguntas cruciales sobre la sostenibilidad a largo plazo (Torres-Rojo 2017).

La turistificación en Hidalgo ha llevado a la adaptación de antiguas infraestructuras y tradiciones locales para satisfacer las demandas de los visitantes. Sin embargo, esto también ha llevado a debates sobre la autenticidad cultural y la preservación del patrimonio, así como también, aspectos desafiantes que hacen que la turistificación en Hidalgo sea un tema complejo que requiere una gestión cuidadosa para garantizar beneficios equitativos y sostenibilidad a largo plazo (Mejía 2019).

En resumen, la turistificación en el Estado de Hidalgo ha experimentado un crecimiento acelerado con implicaciones económicas, sociales y culturales

significativas. A medida que la región continúa atrayendo a más visitantes, se vuelve esencial abordar los desafíos relacionados con la gestión turística y la preservación de la autenticidad local. La investigación en curso y la colaboración entre actores gubernamentales, empresariales y comunitarios son cruciales para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección del patrimonio y la calidad de vida de los residentes locales.

Real del Monte: Un rincón mágico en el corazón de México

El municipio de Real del Monte, situado en el Estado de Hidalgo, cuenta con un patrimonio histórico y cultural destacado, así como con atractivos naturales significativos (INEGI, 2020). En los últimos años, ha experimentado un aumento relevante en la afluencia de turistas, lo que ha generado preocupaciones sobre la turistificación descontrolada en la región (Ortiz & García, 2018). Real del Monte no sólo ha sido un asentamiento puramente minero también se destacó la actividad ganadera y agrícola a finales del siglo XX. El Real del Monte minero y rural, se fue incorporando paulatinamente el turismo como forma de supervivencia y es allí donde cobró relevancia su larga herencia cultural, su gastronomía, leyendas, paisajes, riqueza arquitectónica, sus mitos y su gente lo que genero indirectamente también la turistificación. Por lo cual, el Pueblo Mágico de Real del Monte es un municipio perteneciente al Estado de Hidalgo en el centro de México y recibe el nombre de Mineral del Monte y es conocido por su rica historia minera. Se tiene entendido que en tiempos del virreinato se daba el nombre de "Real" a todo lo que estaba bajo el dominio de la corona, por ese motivo lleva el nombre de Real del Monte. (Vélez, 2021).

Con relación al contexto en el que se ubica, se propicia que el turismo adquiera una importancia cada vez mayor en el municipio de Real del Monte, debido a la promoción y la inversión en el desarrollo de este sector por parte de las autoridades locales y regionales (Sectur Hidalgo, 2021). A ese respecto, este crecimiento acelerado ha propiciado impactos negativos en términos de la afluencia masiva, la degradación ambiental y pérdida de autenticidad cultural (Carballo & Luna, 2016). En ese sentido, ese crecimiento se torna en un efecto de alto impacto que conlleva a que la turistificación sea un problema para el Pueblo Mágico de Real del Monte ya que este se convierte en una situación poco favorable y dificulta el disfrute de una estancia placentera, cómoda y segura, ya que los habitantes originarios están siendo desplazados periféricamente, la estructura social ha sido cambiada superficialmente, debido al cambio en su principal actividad económica hacia el turismo.

Por lo que, a pesar de la importancia del turismo para la economía local, en Real del Monte se han registrado diversos problemas asociados a la turistificación, como el aumento de los precios de los servicios y la vivienda, la especulación inmobiliaria y el impacto ambiental

negativo. Además, existe una preocupación por la pérdida de la identidad cultural y la descaracterización del patrimonio arquitectónico y cultural del municipio. Los distintos productos, la gastronomía, la riqueza geológica o los monumentos históricos son la base sobre la cual el Real del Monte es ofertado, dichos elementos turísticos que van desde lo físico-geográfico material, a lo arquitectónico, histórico o cultural inmaterial representan el pendón con el que Real del Monte se ha erigido como un destino turístico importante para el centro del país. Desde esa misma idea, la turistificación a nivel regional en el municipio de Real del Monte también plantea con desafíos en términos de gestión y planificación del turismo (Sharpley & Telfer, 2014). La falta de regulaciones efectivas, la falta de participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y la ausencia de una visión integral de desarrollo sostenible han contribuido a la turistificación no controlada en la región (López & Mendoza, 2019), debido a esta vertiginosa y constante turistificación, Real del Monte y sus participantes, los habitantes, las autoridades y los turistas, han entrado en un proceso dinámico de cambio, social, estructural, de relaciones de poder, de distribución de la riqueza y de fenómenos espaciales. (Chávez, 2018).

Turistificación en Real del Monte: Perspectiva Teóricas

Para abordar el estudio se empleó la Teoría General de Sistemas, la cual fue desarrollada por el Austriaco Bertalanffy en la década de 1940 y es una disciplina que se ocupa de analizar y describir sistemas en términos de sus componentes, su interacción y su estructura. Esta teoría ha sido aplicada en muchos campos como la biología, la psicología, la sociología, la administración e incluido el turismo. Como afirma el reconocido teórico de sistemas, Ludwig Von Bertalanffy: "La teoría de sistemas es una tentativa de desarrollar principios generales de organización de sistemas complejos, que se apliquen a todos los niveles, desde los átomos hasta los organismos, las sociedades y las empresas".

Esta teoría no solo se enfoca en los elementos individuales de un sistema, sino también en las relaciones entre ellos y en cómo se organizan para formar un todo coherente. Por lo tanto, la teoría general de sistemas es una herramienta poderosa para analizar y resolver problemas complejos en diversas áreas. Los siete pasos de la teoría general de sistemas según Checkland son los siguientes: El primero lo constituye la observación de la situación: Se trata de identificar el problema o situación que se desea analizar, definiendo los límites del sistema y los actores involucrados. En este apartado de la investigación se realiza una indagación detallada de la situación actual en el pueblo mágico de Real del Monte en cuanto a la turistificación y sus consecuencias. Se identificaron los principales problemas y conflictos que están afectando a su población. El segundo consiste en la definición de los objetivos: En donde se establecen los objetivos o metas que se quieren alcanzar a través del análisis del sistema. Estos objetivos pueden ser de naturaleza técnica,

económica, social. En esta etapa, se reconocieron todas las partes interesadas en la turistificación de la localidad analizando su relación con el problema. Esto incluye a los turistas, a los residentes locales, a los comerciantes, a los dueños de negocios turísticos, prestadores de servicios, a las autoridades gubernamentales, entre otros. En el tercer rubro se retoma el diseño del modelo conceptual: En este aspecto, se realizó un análisis del entorno y de los aspectos y variables que contribuyen a esta condición, igualmente que permite visualizar las interacciones entre los diferentes elementos que lo componen. En esta fase, se define el sistema que se identificó y se comprenden sus componentes y su vinculación.

En el caso de Real del Monte, el sistema sería el turismo y sus efectos en los actores locales. Por otro lado, el cuarto elemento es la especificación de los detalles: Con lo que, se procedió a la especificación de los aspectos técnicos del sistema, definiendo las funciones de cada uno de sus componentes y las relaciones que existen entre ellos. A este nivel, se desarrolla una interpretación conceptual que explica la situación actual del sistema y se identifican las causas y consecuencias de los problemas existentes. Este esbozo conceptual sirvió como base para el análisis y la toma de decisiones. En el mismo orden, el apartado cinco se orienta a la implementación del sistema: En donde se lleva a cabo la aplicación del todo desde sus diferentes etapas, poniendo en práctica las soluciones y mejoras que proporcionen mayor certeza y procuren el bienestar de los pobladores y de los visitantes.

Por consiguiente, se buscó un acercamiento con la población para conocer la problemática que experimentan y, a partir de ello, contar con una visión más cercana. Esta aproximación incluyó información sobre la infraestructura turística existente, los flujos turísticos, los impactos en la comunidad local, entre otros aspectos relevantes. En consecuencia, el sexto factor que se enumera es la. Evaluación del sistema: La cual se efectuó a partir de la observación, descripción y estimación del sistema implementado, comparándolo con los objetivos establecidos en el paso dos, midiendo su eficacia. En este momento de la investigación, se ejecutó el análisis del entorno físico y se llevaron a cabo las entrevistas y análisis a partir de las experiencias vertidas por la población. En ese tenor, se abordan los resultados y se ajusta al ámbito que prevalece localmente.

Finalmente, el séptimo aspectos, señala la retroalimentación y ajuste: Es ahí, en donde se llevó a cabo una retroalimentación y ajuste del sistema, con el fin de mejorar su eficacia y optimizar su funcionamiento. Este proceso puede implicar volver a alguno de los pasos anteriores para realizar nuevas propuestas y ajustes. Checkland, P., & Scholes, J. (1999). En esta parte se evaluó la forma en que se encuentra estructurada la dinámica y organización con la que se lleva a cabo la actividad turística en el municipio, por lo que, se identificaron áreas de oportunidad. Se repiten los pasos

anteriores si es necesario hasta lograr una solución óptima para el problema.

A ese respecto, la teoría general de sistemas aplicada al tema de investigación se puede describir como una forma de acercamiento primeramente con la observación de la situación, por medio de la cual se identifica que Real del Monte es un pueblo ubicado en el estado de Hidalgo, México, que se ha convertido en un destino turístico popular debido a su rica historia minera y sus tradiciones culturales. Sin embargo, la turistificación ha generado una serie de conflictos en la comunidad, como la gentrificación, la falta de control sobre el crecimiento del turismo y la desaparición de la vida local originaria de este lugar.

Desde la misma óptica, la definición de los objetivos, pues al analizar los factores que afectan a Real del Monte, Pueblo Mágico del Estado de Hidalgo, a causa de la turistificación mediante un estudio del crecimiento turístico permite conocer el desarrollo o agravamiento desde su inclusión dentro del programa de Pueblos Mágicos.

Es entonces que desde la exploración contextual y conceptual: Se desarrolla un análisis considerando las variables, de turistificación, turista, turismo e impactos que representa el sistema turístico de Real del Monte, identificando los actores involucrados, los flujos de turistas, los recursos naturales y culturales, la planta turística y los impactos generados. Por lo tanto, la especificación de los detalles se reduce a las funciones de cada uno de los componentes del sistema, como la promoción turística, la gestión de la oferta turística, la atención a turistas, la regulación de la actividad turística, la gestión de los recursos naturales y culturales, tomando en cuenta la participación de la comunidad local. Además, la aplicación del sistema se ejecuta con base en el estudio de Real del Monte mediante la observación y la aplicación de encuestas a la población local y visitantes, para poder proponer una gestión turística correcta de este lugar y con ello una solución hipotética a la turistificación.

De igual manera, la evaluación del sistema se realiza desde una evaluación de procedimientos sistemáticos de análisis, midiendo su eficacia en relación a los objetivos establecidos, identificando posibles problemas y proponiendo ajustes. Incluso la retroalimentación y ajuste se retoma como toda la información obtenida en la evaluación, y se realizan precisiones para mejorar su eficacia y optimizar su funcionamiento, por consiguiente, desde una perspectiva crítica, se pudo utilizar la Teoría General de Sistemas para cuestionar el enfoque convencional de desarrollo turístico en Real del Monte.

Esto implica examinar cómo la turistificación puede llevar a resultados favorable generados por el sector turístico en destinos ampliamente difundidos, pero también a desequilibrios socioeconómicos y culturales, así como a la explotación de recursos naturales. Se pudo investigar cómo las políticas gubernamentales y las estrategias empresariales pueden beneficiar a ciertos grupos

mientras perjudican a otros. Esta visión crítica ayuda a identificar áreas en las que se necesita una gestión más equitativa y sostenible de la turistificación.

En resumen, la Teoría General de Sistemas de Checkland, junto con su enfoque, pudo proporcionar herramientas valiosas para analizar la turistificación en Real del Monte, Hidalgo, desde una perspectiva crítica. Esto permitió comprender mejor cómo el desarrollo turístico impacta en el sistema local y cómo se pueden abordar los desafíos asociados con equidad y sostenibilidad.

Metodología

Se realizó una investigación transversal, así como también se obtuvo un enfoque de investigación mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos para abordar el problema de investigación, de igual forma la población de esta investigación son los habitantes del Pueblo Mágico de Real del Monte, así como los turistas que visitan la localidad. Se seleccionó una muestra representativa, para ello se llevó a cabo entrevistas a profundidad con 30 prestadores de servicios turísticos, 30 habitantes y 30 visitantes.

Se utilizó la investigación documental para obtener información previa sobre el tema, y la investigación descriptiva para conseguir y explicar datos de la población local y turistas mediante la aplicación de encuestas lo cual fue posible realizar una investigación transversal en seis meses sobre la turistificación en Real del Monte porque este es un caso específico y delimitado que pudo ser estudiado en un período relativamente corto de tiempo. Real del Monte es un pueblo mágico ubicado en el Estado de Hidalgo, México, que ha experimentado un proceso de turistificación en las últimas décadas debido a su riqueza cultural e histórica, lo que lo convierte en un caso de estudio relevante para analizar los impactos de este proceso.

Se tomó en cuenta que para esta investigación se tuvo que depender de la disponibilidad y accesibilidad a la información con los actores locales. En este caso, fue viable tener información accesible en fuentes primarias y secundarias, el proceso de recopilación de datos y análisis se pudo llevar a cabo de manera eficiente en este lapso. También es importante tener en cuenta que la investigación transversal pudo ser complementada con otras técnicas de investigación para profundizar en el tema, además se realizaron encuestas en campo para obtener información de los grupos gubernamentales y de representatividad involucrados sobre su percepción respecto a la turistificación y sus consecuencias. Del mismo modo la cercanía con pobladores clave en la facilitó permear en aspectos de economía y desarrollo local, para obtener información adicional, por lo tanto, se interpretarán los resultados obtenidos en la investigación de campo y se establecerán conclusiones y recomendaciones a partir de ellos.

Análisis de los Resultados

Del total de los entrevistados de la población local, el 58.3% menciona que la denominación de Pueblo Mágico afectó y modificó la vida en Real del Monte. el 25% de la población no se ha adaptado a una correcta infraestructura y el 16.7% ha dicho que se han desplazado a los habitantes originarios.

Por otra parte, se le preguntó a la comunidad sobre la gestión, apoyo e implementación de la normatividad en Real Monte por parte de las autoridades para apoyar en diferentes aspectos a la localidad, de las cuales el 43.3% menciona que se observa falta de disposición y aplicación del programa de ordenamiento, vialidad, y seguridad lo que no favorece a la actividad turística, por otro lado, el 40% de la población afirma que se necesita una mejor organización del personal y áreas responsables de la regulación, control y administración en el tema de comercio, espacios para estacionamiento, áreas de alimentos y actividades artísticas, finalmente el 16.70% de la población expone que la gestión por parte de las autoridades es aceptable, pero que requiere capacitar y actualizar al personal asignado para estas responsabilidades.

Cabe destacar que al tener acercamiento con los prestadores de servicios turísticos de la localidad, el 56.7% expresan que la denominación de Pueblo Mágico les favoreció significativamente en su economía, dado que apertura fuentes de trabajo y oportunidades de expandir sus productos bienes y servicios, sin embargo, consideran que se ha aumentado la capacidad de carga en el municipio y que, como destino turístico, requiere actualizar los programas y proyectos de control y mejorar la organización en áreas que son de mayor flujo de visitantes como estacionamientos, parte periférica de los espacios comerciales, con lo que se brindaría mejor y mayor seguridad y estancia de los viajeros el 26.7% menciona que llegaron a Real del Monte y se establecieron como comerciantes justo por la demanda turística que percibían, dando lugar a consolidarse como habitantes del lugar, beneficiándose de este sector, a pesar de ello, creen que es imperante reestructurar las estrategias de atención y organización en la dinámica turística principalmente los fines de semana y periodos vacacionales para beneplácito de los paseantes. Igualmente, el 16.6% rescatan que el formar parte del Programa de Pueblos Mágicos ha generado una mayor demanda del lugar, traduciéndose en más ingresos, pero que también implica otros problemas como aumento en la cantidad de basura, descuido en algunas áreas, deterioro de espacios y mayor concentración sobre todo de vehículos que en múltiples momentos se estacionan en lugares no permitidos afectando a los habitantes, pues limita las salidas de sus hogares y se centra en conflictos entre visitantes y pobladores.

Además, se les preguntó a los turistas sobre la frecuencia de sus visitas a este destino, el 43.3% de la población dice que visitan Real del Monte más de 3 veces al año, el 33.3% dice que solamente una vez al año y finalmente el

23.4% de la muestra comenta que en promedio dos veces al año. De igual forma, con los turistas se abordó el tema de la asignación de Pueblo Mágico a Real del Monte, para identificar su opinión y visión al respecto, el 41.4% destacó que evidentemente es un acierto que se tenga dicha denominación pues contribuye a la economía y desarrollo del lugar, aportando beneficios para los comerciantes, artesanos y para la propia entidad a nivel nacional por la difusión y promoción que ha recibido, en el mismo tenor,

El 28.6% cree que es conveniente ser un Pueblo Mágico, pero también describen que existen debilidades como el acelerado crecimiento de problemas referentes al control vehicular al turismo masivo y que se reduce la comodidad para realizar recorridos en los sitios turísticos, pues se vuelve poco accesible para fotografías, o para comer en un lugar con tranquilidad, pues es demasiada la cantidad de visitantes, en la misma idea estos entrevistados narran que identifica una alza en los precios de los productos y servicios, lo que desmotiva que nuevamente visiten el municipio, pues lo consideran un abuso que no corresponden los altos precios a la oferta que sigue siendo la misma, ello, denota descontento e insatisfacción en las personas a quienes se entrevistó, en ese mismo contexto

El 20.0% de los turistas dicen que si visitan el destino pero no porque sea un Pueblo Mágico, piensan que es solamente un sello o eslogan promocional, pero que afecta significativamente en la organización de la vialidad y en los accesos para entrar y salir en horarios de mayor concurrencia, pues se les complica un flujo rápido, también recalcan que faltan servicios médicos seguros, pues algunos de ellos llegan a este municipio por llevar a cabo actividades al aire libre como ciclismo y senderismo, perciben que no hay medidas de seguridad para ellos, lo que debería ser tomado en cuenta en un Pueblo Mágico. Aunado a esto se les preguntó a los visitantes sobre las condiciones que perciben en el destino turístico a partir de ser un Pueblo Mágico por lo cual la muestra arrojó los siguientes resultados: 44.0% de la muestra declara que las condiciones de los monumentos, áreas comunes, espacios al aire libre son adecuados y seguros pero que pueden mejorar, como la señalética, baños públicos, oficinas de información y seguridad, ya que no se encuentra con facilidad a personas de apoyo que asesore en temas turísticos o guías que se puedan contratar. Comentan que el servicio del transporte turístico no es seguro y tampoco satisface a toda la demanda que existe los fines de semana.

El 31.0% de los visitantes manifiesta que es un lugar que por contar con la denominación de Pueblo Mágico se favorece en cuestión de número de turistas pero que de las diversas ocasiones que visitan el lugar no hay cambios trascendentales de mejora o beneficios para ellos, pues continua con las mismas actividades y no modifica, requiere ampliar y diversificar para que también la infraestructura se amplíe y se refleje en el bienestar y satisfacción de ellos. El 25.0% de los turistas expresan que ser un destino de Pueblo Mágico únicamente favorece a los gobernantes pues declaran que el lugar

sigue en las mismas condiciones, a pesar de que necesita mejoras ya en pintura, servicios y capacitación, sin embargo, reconocen que al ser un pueblo con esta denominación apoya a los comerciantes inicialmente, pero que también observan que ya se venden artesanías no locales, es decir, que hay productos de otros Estados de la República, dejando a un lado entonces la identidad y quitando oportunidades a los habitantes.

A la comunidad que vive ahí también se les preguntó cómo describiría la infraestructura de Real del Monte para lo cual un 83.0% de la población nombra que es regular, que requieren mejorar principalmente en servicios de agua, pues existe desabasto lo que obliga a pensar que es por el exceso de turistas, igualmente, demandan servicios médicos especializados, estacionamientos regulados pues los que existen han presentado problemas de robos y eso ahuyenta a los turistas, expresan que por ser un Pueblo Mágico se les ha prometido mejorar y ampliar los servicios lo cual, a la fecha no ha sucedido, en el mismo sentido, destacan que el alumbrado público era adecuado pero recientemente las lámparas han sufrido daños en calles no céntricas y por el mismo motivo no las atienden le dan mayor importancia a la zona centro, dejando desprotegidos a los pobladores, manifiestan que es fundamental que se regule y respete los pasos peatonales y el comercio pues al aumentar este provoca que algunas calles sean difícil de transitar, un 13.0% de la población sostiene que es buena y solo necesita un programa de mantenimiento y finalmente un 7.0% de la población asevera que es mala, pues todo se centra en el sector turístico, dejando en segundo término las necesidades de los residentes.

Posteriormente se les preguntó a los pobladores sobre los cambios, beneficios o afectaciones en su calidad de vida desde que es Pueblo Mágico este lugar. El 40% de la muestra asegura que beneficia económicamente a quienes en su viviendas instalaron un comercio pues obtienen ingresos adicionales a las actividades que predominaban en el municipio, igual, algunos de ellos rentaron estos espacios y consiguen a través de la renta un beneficio, pero aquí solamente de quienes viven en la zona centro pues quienes están alejados se complica que un negocio tenga éxito o puedan rentar sus locales ya que no hay flujo de visitantes a locatarios, piensan que el lugar es reconocido nacional e internacionalmente y eso implica una amplia responsabilidad de brindar servicios y una imagen grata, lo que no sucede siempre pues también se incrementó el índice de delincuencia, por otra parte, señalan que los apoyos que esporádicamente ha prometido el gobierno estatal y federal implica una gestión muy tardía y no es para todas la población.

Un 26.0% de los mismos encuestados dice que no afecta contar con el sello de Pueblo Mágico que son más los beneficios comercialmente para quienes venden pastes, artesanías, restaurantes, y, en general el comercio, pero que si es importante no desatender las necesidades que presenta el grosor de los habitantes, en aspectos que asegurar la calidad de vida que tenían antes en seguridad y tranquilidad seguidamente, un 20% de la muestra dice que son mayores las ventajas económicas pero también

el aumento de ruido, la no tranquilidad de caminar entre las calles como antes de ser un Pueblo Mágico, que se fracturo sub paz y tranquilidad 14.0% afirma que afecta totalmente ser un Pueblo Mágico, pues ellos no se dedican al comercio y que cuando intentaron insertarse en esta actividad no recibieron apoyo y se les limito su participación, relegando y dando apertura a personas de otros municipios que venden artesanías u otros productos los fines de semana y épocas de vacaciones o puentes vacacionales.

Finalmente se le explico a la población entrevistada el termino y características de la turistificación, posteriormente se les cuestiono sobre su punto de vista respecto a esta condición en Real del Monte a partir de ser un Pueblo Mágico, el 64.0% coincide que totalmente existe turistificación en la localidad, y que cada vez va en incremento afectando a quienes no se dedican al sector turístico, y demostrando que hace falta un cambio en la reestructuración y organización de las actividades que se ofertan, al igual que rediseñar estrategias para los restaurantes que ocupan las banquetas, así como para los prestadores de servicios turísticos pues no respetan los límites de sus negocios.

Por otra parte, están convencidos que se ha excedido el número de personas que vistan la localidad en los eventos masivos como el festival del paste y en época decembrina, pues los servicios de hospedaje, alimentos y espacios públicos no son suficientes, tampoco los espacios para dejar sus vehículos con ello saturan las calles sin responsabilidad. El 30.00% de la población manifiesta que conforme a los aspectos de turistificación carecen de servicios básicos y piensan que dan mayor atención a quienes se dedican y prestan servicios turísticos, quitando importancia a las necesidades cotidianas de quienes viven ahí, suponen que la alta demanda de visitantes si afecta al lugar por motivos de desorganización pero que también brinda beneficios económicos, por otro lado el 6.9% de la población asevera que la planta turística no es suficiente y finalmente un 6.0% dicen que el problema de la turistificación se vive los fines de semana en mayor medida y entre semana es menor pero que no deja de ser invasivo para los pobladores, que necesitan una estrategia pronta y cambiar las formas de regirse que predominan en los prestadores de servicio turísticos y educar a los turistas sobre cómo conducirse y respetar los espacios como lugares para estacionamiento, no tirar basura o ruidos excesivos de jóvenes o grupos que después de consumir bebidas alcohólicas provocan problemas o realizan sus necesidades fisiológicas en la calle dañando el patrimonio y la imagen del lugar.

Conclusiones

La turistificación, un fenómeno cada vez más común en destinos como Real del Monte, el Pueblo Mágico en el Estado de Hidalgo, México, plantea importantes cuestionamientos sobre el equilibrio entre el desarrollo turístico y la calidad de vida local. A través de encuestas, los residentes han expresado sus preocupaciones y experiencias personales, arrojando luz sobre una realidad compleja y a menudo crítica.

Las encuestas realizadas en Real del Monte revelan que, aunque el turismo ha traído un aumento en los ingresos, también ha llevado consigo una serie de desafíos que amenazan la calidad de vida de los residentes. La modificación en la vida local es innegable, en este sentido, la turistificación ha llevado al encarecimiento de la vivienda y al desplazamiento de los habitantes de bajos ingresos, lo que ha generado una creciente desigualdad económica en la zona, más sin embargo la lucha por la preservación de la autenticidad cultural y la identidad local se ha vuelto una tarea cada vez más difícil.

La turistificación es un problema que poco a poco se ha estado dejando a la orilla y esta problemática según mi muestra problemática ha provocado el desplazamiento de varios locatarios que por razones económicas han abandonado el lugar. que tienen origen por lo mágico y con ello cada vez se debe de tomar conciencia para que estos mismos locatarios puedan seguir viviendo en sus lugares de origen sin ser desplazados, así como también deben las autoridades pertinentes hacer el paso de lo que pasa dentro de las comunidades ya que es muy importante para darle estabilidad al lugar y a las personas que son residentes de un mismo lugar puedan quedarse en ese lugar ya que estas personas conocen el lugar y eso crea un conocimiento que va de generación a generación.

Cómo conclusión se puede decir que la turistificación en Real del Monte es un recordatorio de que el turismo no es siempre una solución infalible para el desarrollo local, ya que si no se gestiona adecuadamente, puede llevar a la pérdida de autenticidad cultural, la desigualdad económica y la degradación del entorno, además de que se establezcan políticas y regulaciones efectivas que equilibren el beneficio económico del turismo con la protección de la identidad y la calidad de vida de las comunidades locales, de lo contrario, el encanto que atrae a los turistas puede desaparecer, dejando solo un rastro de desorden y descontento.

Referencias

- [1] Bonilla, L. (21 de mayo de 2008). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193415512006.pdf>
- [2] Bertalanffy, L. von. (1968). General system theory: Foundations, development, applications. George Braziller.
- [3] Checkland, P. (1981). Systems thinking, systems practice. John Wiley & Sons.
- [4] Carrillo, M. L. (noviembre de 2019). Género, turismo y tradición inglesa en Mineral del Monte, Hidalgo. Obtenido de Género, turismo y tradición inglesa en Mineral del Monte, Hidalgo.: <https://colposdigital.colpos.mx:8080/xmlui/handle/10521/4651>
- [5] Coria, E. C. (5 de diciembre de 2019). Repository UAHEH. Obtenido de Sistema Turístico del Pueblo Mágico Real del Monte, Hidalgo, México: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/4623/6754>
- [6] Dachary, A. C. (marzo de 2009). Pueblos originarios y turismo en América Latina. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt
- [7] DATATUR. (16 de abril de 2008). DATATUR. Obtenido de DATATUR: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- [8] Escorza, H. G. (16 de noviembre de 2019). Vida eterna y turismo cultural, El cementerio inglés en Mineral del Monte, Hidalgo, México. Obtenido de Vida eterna y turismo cultural, El cementerio inglés en Mineral del Monte, Hidalgo, México: <file:///C:/Users/ivanu/Downloads/Dialnet-VidaEternaYTurismoCultural-7952193.pdf>
- [9] Franco, Alejandro. (2014). Real del Monte: crónica de una villa minera. INAH.
- [10] Fundación Alternativas. (2017). Turistificación, gentrificación y derecho a la ciudad. Recuperado de [https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/archivos_hemerotec/a/0116-0122\(2\).pdf](https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/archivos_hemerotec/a/0116-0122(2).pdf)
- [11] García, H. (2018). Turistificación: un fenómeno global que impacta a las ciudades. Recuperado de https://www.hosteltur.com/opinion/articulo/96904_turistificacion-un-fenomeno-global-que-impacta-a-las-ciudades.html
- [12] García, P. T. (marzo de 2021). Centros históricos en México, patrimonialización global y turistificación. Obtenido de Centros históricos en México, patrimonialización global y turistificación: <https://www.redalyc.org/journal/6040/604065931004/604065931004.pdf>
- [13] Granados, C. (2012). Universidad Internacional de Andalucía. Obtenido de Universidad Internacional de Andalucía: https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2221/0362_Granados.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [14] Gobierno del Estado de Hidalgo. (s.f.). Hidalgo. Recuperado de <https://www.hidalgo.gob.mx/>
- [15] Gutiérrez, J. (2021). Turistificación: qué es, cómo afecta a las ciudades y cómo se puede combatir. Recuperado de <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/efectos-turistificacion-ciudades.html>
- [16] Hidalgo Travel. (s.f.). Conoce Hidalgo. Recuperado de <https://www.hidalgotravel.com/conoce-hidalgo/>
- [17] Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8324>
- [18] _____ (2020). Hidalgo. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/ageeml/#/VerEntidadGeo/m/13/>
- [19] López-Levi, L. (2015). Pueblos Mágicos mexicanos: magia, hechizos e ilusión. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5372712>
- [20] Medina Silva, Ramón. (2008). La construcción del pasado en Real del Monte, Hidalgo, México. INAH.
- [21] México Desconocido. (2021). Real del Monte, la pequeña Inglaterra de Hidalgo. Recuperado de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/real-del-monte-la-pequena-inglesa-de-hidalgo.html>
- [22] Olivares, P. M. (mayo de 2022). Demanda turística del destino turístico parque nacional Pico de Orizaba, México. Obtenido de Demanda turística del destino turístico parque nacional Pico de Orizaba, México: https://www.researchgate.net/profile/Jose-Marin-Muniz/publication/368396619_Sostenibilidad_Ambiente_y_Sociedad_-_2022/links/63e64ef56425237563a246db/Sostenibilidad-Ambiente-y-Sociedad-2022.pdf#page=135
- [23] OMT. (2022). OMT. Obtenido de OMT: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- [24] Observatorio de la Sostenibilidad en España. (2020). Turistificación: ¿oportunidad o amenaza para la sostenibilidad? Recuperado de

<https://www.oses-web.org/2020/02/turistificacion-oportunidad-o-amenaza-para-la-sostenibilidad/>

[25] Pueblos México. (s.f.). Real del Monte. Recuperado de https://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo_real_del_monte.html.

[26] Román, I. (2019). Turistificación: una amenaza real para el patrimonio cultural y la convivencia vecinal. Recuperado de https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/turistificacion-amenaza-real-para-patrimonio-cultural-convivencia-vecinal_14233

[27] Guillén, A. (2018). Turismo y medio ambiente: la sostenibilidad urbana ante la turistificación. Obtenido de Turismo y medio ambiente: la sostenibilidad urbana ante la turistificación: <https://www.icaoviedo.es/res/doc/biblioteca/Videoteca/OPAM-2018.pdf#page=519>

[28] Camarena, G. M. (31 de Mayo de 2016). Los Pueblos Magicos de Mexico Mecanismo de SECTUR para poner en valor el territorio. Obtenido de Los Pueblos Magicos de Mexico Mecanismo de SECTUR para poner en valor el territorio: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/102323/98BCN_Nunez%20Gina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[29] Herrera, I. M. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. Obtenido de El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes: <https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422005.pdf>

[30] Almeida García, F. (2007). Análisis de la estructura turística de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. *Baética*, 29, 57–72. <http://dx.doi.org/10.24310/BAETICA.2007.v0i29.225>

[31] González, E. R. (1 de abril de 2019). Medios audiovisuales, turismo e impacto territorial. El caso de Real del Monte, Hidalgo. Obtenido de Medios audiovisuales, turismo e impacto territorial. El caso de Real del Monte, Hidalgo: <https://topofilia.buap.mx/index.php/topofilia/article/view/48>

[32] Coria, E. C. (5 de diciembre de 2019). Sistema Turístico del Pueblo Mágico Real del Monte, Hidalgo, México. Obtenido de Sistema Turístico del Pueblo Mágico Real del Monte, Hidalgo, México: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/4623>