

Las empresas mexicanas ante la innovación sustentable. Una revisión bibliométrica

Mexican companies facing sustainable innovation. A bibliometric review

Karina Valencia Sandoval ^a, Tirso Javier Hernández Gracia ^b, Judith Alejandra Velázquez Castro ^c

Abstract:

Corporate environmental responsibility, along with responsible innovation, must also consider the ethical ramifications of change and progress. Sustainability should be a universal priority, regardless of the size of organizations. The purpose of this study is to carry out a bibliometric analysis of scientific research on sustainable innovation in Mexico between 2003 and 2023, in order to understand the current situation of the topic. The study focuses on articles that explore innovative and sustainable strategies in Mexico, using data collected from Elsevier's Scopus, a database recognized worldwide for its extensive collection of academic works. The search was conducted in January 2024 and resulted in a total of 620 related documents. Over the past two decades, there has been growing interest in innovation and sustainable strategies in both business and scientific research. However, this interest is more notable in innovation than in sustainability, despite the crucial importance of the latter to ensure the sustainability of human activity without compromising future generations. Therefore, there is an urgent need to expand research in this area to address it more deeply and more frequently. This study offers an overview of research in sustainable strategies and innovation, contributing to strengthening the theoretical bases of the topic and offering a complete overview of scientific production in this field.

Keywords:

Innovation, sustainability, Mexico, bibliometric analysis

Resumen:

La responsabilidad medioambiental empresarial, junto con la innovación responsable, debe considerar también las ramificaciones éticas de los cambios y el progreso. La sostenibilidad debe ser una prioridad universal, independientemente del tamaño de las organizaciones. El propósito de este estudio es llevar a cabo un análisis bibliométrico de la investigación científica sobre la innovación sostenible en México entre 2003 y 2023, con el fin de comprender la situación actual del tema. El estudio se enfoca en artículos que exploran estrategias innovadoras y sostenibles en México, utilizando datos recopilados de Scopus de Elsevier, una base de datos reconocida mundialmente por su amplia colección de trabajos académicos. La búsqueda se realizó en enero de 2024 y resultó en un total de 620 documentos relacionados. Durante las últimas dos décadas, ha habido un creciente interés en la innovación y las estrategias sostenibles tanto en el ámbito empresarial como en la investigación científica. Sin embargo, este interés es más notable en la innovación que en la sostenibilidad, a pesar de la importancia crucial de esta última para garantizar la sostenibilidad de la actividad humana sin comprometer a las futuras generaciones. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de ampliar la investigación en esta área para abordarla más profundamente y con mayor frecuencia. Este estudio ofrece una visión general de la investigación en estrategias sostenibles e innovación, contribuyendo a fortalecer las bases teóricas del tema y ofreciendo un panorama completo de la producción científica en este campo.

Palabras Clave:

Innovación, sostenibilidad, México, análisis bibliométrico

Introducción

Las pequeñas empresas enfrentan desafíos significativos, como señalan González y Sánchez (2017), entre ellos la falta de formalidad y la ausencia de reglas como

características comunes. También advierten sobre el riesgo de fracaso debido a una gestión deficiente por parte del propietario o gerente, que puede llevar a una mentalidad tradicionalista que obstaculiza la competitividad mediante la innovación y la sostenibilidad.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | Pachuca - Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-7029-9779>, Email: karina_valencia@uaeh.edu.mx; ^b <https://orcid.org/0000-0003/0425/0800>, Email: thernan@uaeh.edu.mx; ^c <https://orcid.org/0000-0001-7138-9293>, Email: judith_velazquez@uaeh.edu.mx

Las micro y pequeñas empresas (Mypimes) representan un componente crucial de la economía nacional. Sin embargo, muchas de ellas no logran alcanzar el nivel de competitividad deseado debido, en gran medida, a deficiencias en factores tanto internos como externos. Esta situación conlleva frecuentemente al cierre de dichas empresas.

El contexto en el que las pequeñas empresas operan se caracteriza por la liberalización de los mercados, una competencia creciente y la demanda cada vez más exigente de consumidores mejor informados. Los empresarios mexicanos están conscientes de esta realidad, por lo que es crucial que dispongan de herramientas que impulsen su productividad y, en consecuencia, su competitividad. En México, las microempresas solo alcanzan aproximadamente el 16% de la productividad de las grandes empresas, mientras que las pequeñas llegan al 35% y las medianas al 60%, lo que destaca la importancia del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (Saavedra, 2017).

Si bien las empresas son fundamentales para el desarrollo nacional, Briñez y Penagos (2021) subrayan su impacto en el consumo de recursos, la contaminación y la modificación del entorno. Esto ha generado un cambio de paradigma en la gestión empresarial, donde algunos lugares premian y fomentan prácticas comerciales sostenibles y amigables con el medio ambiente, como señalan Campos-Campos y Bermúdez-Carrillo (2020), mediante incentivos gubernamentales y tratados preferenciales.

Junto con las decisiones medioambientales de una empresa, la innovación responsable debe tomar en cuenta también las implicaciones éticas de las transformaciones y el progreso. Según Saavedra et al. (2023), para las pequeñas empresas, adoptar políticas sustentables puede ser un desafío debido a los altos costos, la falta de conocimiento y la percepción de que su impacto en temas de sustentabilidad es insignificante. Esto puede llevar a una falta de visión de beneficios a corto plazo.

Sin embargo, la sostenibilidad debe ser una prioridad para todas las organizaciones, independientemente de su tamaño, como indican Viloria y Guerra (2022). Es crucial que las visiones tradicionales de la administración evolucionen para incorporar tendencias globales como la sostenibilidad. Los nuevos modelos de negocio y los empresarios deben alejarse del enfoque tradicional de acumulación de riqueza basado en una alta producción y considerar los impactos sociales y ambientales de sus actividades.

Por otra parte, el concepto de innovación sustentable fusiona los principios de innovación y sustentabilidad. La innovación ha captado la atención de la investigación a nivel mundial debido a su naturaleza multidisciplinaria, lo que posibilita su estudio desde diversas perspectivas. Se entiende como un proceso dinámico en el que las organizaciones convierten ideas en productos, servicios o procesos nuevos o mejorados, con el fin de prosperar, competir y distinguirse de manera efectiva en sus respectivos mercados (Vargas et al. 2018).

La innovación sustentable, dentro de esta corriente de innovaciones humanistas, busca lograr una armonía entre la rentabilidad y los efectos sociales y ambientales. Aunque es un tema relativamente nuevo, su definición está en proceso de desarrollo, siendo explorada principalmente desde un enfoque teórico que considera sus tres dimensiones fundamentales: social, ambiental y económica (Marques et al., 2019).

La investigación académica indica que la innovación sustentable (IS) es un campo emergente que todavía está en proceso de definición. La mayoría de los estudios empíricos sobre este tema se han centrado en los aspectos fundamentales del paradigma de la sustentabilidad (ambiental, social y económico). Sin embargo, existe una falta de literatura que aborde de manera integral la relación entre la IS y las empresas turísticas (Hernández, 2021).

Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es hacer una revisión bibliométrica de la producción científica relacionada a la innovación sostenible en México entre 2003 y 2023 para comprender la situación actual del tema.

De la innovación a la innovación sustentable

El proceso de globalización ha puesto en la mira la diferencia entre los países desarrollados y aquellos que no lo son, determinando que la diferencia en el grueso de las ocasiones no es sólo de carácter económico, sino también en la capitalización del conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación (Valdés et al., 2019). Respecto a esta última, se relaciona con “crear algo nuevo” y “hacer un cambio”, lo que la conlleva a considerarse como una ventaja competitiva que añade valor, este constructo es atribuido a Shumpeter en 1930 quien señaló que la innovación se percibe como un proceso integral y completo, donde los aspectos económicos y sociales son igualmente cruciales, y en algunos casos más importantes que los aspectos científico-tecnológicos. Shumpeter argumenta que la verdadera innovación ocurre cuando una invención o descubrimiento científico se integra efectivamente en el ámbito empresarial, siendo parte de

procesos de producción, métodos organizativos y productos que luego se difunden en la sociedad a través del mercado. Posteriormente, Peter F. Drucker en su obra "La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios" señaló que la innovación implica una modificación en algún aspecto, ya sea un proceso o el comportamiento de alguien. Por lo tanto, es crucial que la innovación esté constantemente en sintonía con el mercado, orientada hacia él y dirigida a satisfacer sus necesidades. Desde este enfoque, innovar no se limita simplemente a crear algo nuevo, sino a llevarlo a la práctica y comercializarlo con éxito. Esto implica no solo innovación tecnológica, sino también cambios en la organización, gestión y estrategias comerciales. (Avendaño y William, 2012; Hernández-Ascanio et al., 2016; García et al., 2021; Blacutt, 2021).

La estrategia empresarial es clara: innovar en consonancia con el entorno y la estrategia organizacional. Esto no solo es una opción, sino también un requisito fundamental para competir en la sociedad actual, caracterizada por el conocimiento, la información y el desarrollo de comunidades de aprendizaje. Además, la innovación no es exclusiva de las grandes empresas; también puede adaptarse a las más pequeñas, a pesar de que los estudios demuestren que estas últimas tienen una capacidad de innovación menor en comparación con las grandes corporaciones (Avendaño y William, 2012).

Entonces la innovación también puede traducirse como una estrategia que permite encarar la situación del mercado y estar acorde a las nuevas tendencias que el consumidor pretende alcanzar; en este sentido y ante un panorama en donde se comienza a priorizar el medio ambiente y los recursos, Cantú-Mata y Torres-Castillo (2022, p. 264) definen a la innovación sustentable como "una nueva idea de comportamiento, procesos o productos que contribuyan a una mejora o un impacto de menor daño al medio ambiente". Estrada-Domínguez et al. (2020) sostienen que las innovaciones sostenibles incrementan el valor del producto y esto puede amortizar las inversiones realizadas. Esto se percibe como una relación beneficiosa tanto para las empresas como para el desarrollo económico y el medio ambiente.

Revisión de literatura

Existen varios autores que han abordado el tema desde la misma metodología; sin embargo lo han hecho de modo independiente; por ejemplo:

Figueroa-Rodríguez et al. (2019) realizaron un análisis bibliométrico de la innovación y los productores agrícolas, en el trabajo reportó que la tendencia de la publicación de

artículos relacionados ha sido creciente y que el tema es vigente.

Zaragoza-Ibarra et al. (2021) estudiaron bibliométricamente la innovación en México, entre sus principales resultados destaca que desde 2010 la innovación es un tópico que se ha estudiado cada vez más siendo la Universidad Nacional Autónoma de México la que tiene mayor número de publicaciones respecto al tema.

Por otra parte, Blanco et al. (2023) analizaron el emprendimiento sostenible desde las publicaciones que lo abordan lo que les permitió aseverar que los académicos han puesto atención tanto en la gestión interna de las organizaciones como en su compromiso con la sostenibilidad y su interacción con el entorno social y ambiental.

Acosta-Tzin et al. (2023) se enfocaron en la innovación empresarial como una tendencia exitosa para las organizaciones. Empleando la bibliometría sostienen que el Reino Unido lidera el número de publicaciones, concluyeron que Evaluar el impacto de la innovación empresarial implica necesariamente considerar la responsabilidad social como un componente esencial. No puede tratarse como una práctica separada de un compromiso firme con la protección del medio ambiente. Además, las empresas que tienen un fuerte compromiso con la responsabilidad social no solo son financieramente exitosas, sino que también se sitúan en una posición favorable en los mercados.

Metodología

La investigación aborda un análisis bibliométrico descriptivo y longitudinal (2003-2023) centrado en artículos que exploran estrategias sustentables e innovadoras en México. Como señala García-León et al. (2021, p. 309), la bibliometría es una disciplina que emplea métodos estadísticos y matemáticos para analizar la literatura científica, considerando aspectos como autores, universidades, revistas y países, entre otros. Por otro lado, García-Chitiva (2020, p.164) define el análisis bibliométrico como aquel que permite describir el panorama de investigación sobre un tema a partir del análisis del número de publicaciones y las citas recibidas por cada una.

Los datos utilizados fueron recopilados de Scopus de Elsevier, una de las bases de datos más reconocidas a nivel mundial por su extenso catálogo de trabajos académicos. La búsqueda se llevó a cabo en enero de 2024 y arrojó un total de 620 documentos relacionados

con diferentes aspectos de investigación sobre el tema, publicados entre 2003 y 2023. Se establecieron criterios para la inclusión de los documentos, como que estuvieran escritos en español y que fueran publicados en México. Se eliminaron registros duplicados y aquellos que no cumplían con los requisitos mencionados, resultando en un total de 534 documentos que se utilizaron para el análisis.

El estudio e emplearon archivos con extensiones RIS y CSV para gestionarlos de manera apropiada y para su futura manipulación en Microsoft Excel y, posteriormente, para el procesamiento de los resultados se apoyó del software R, Bibliometrix.

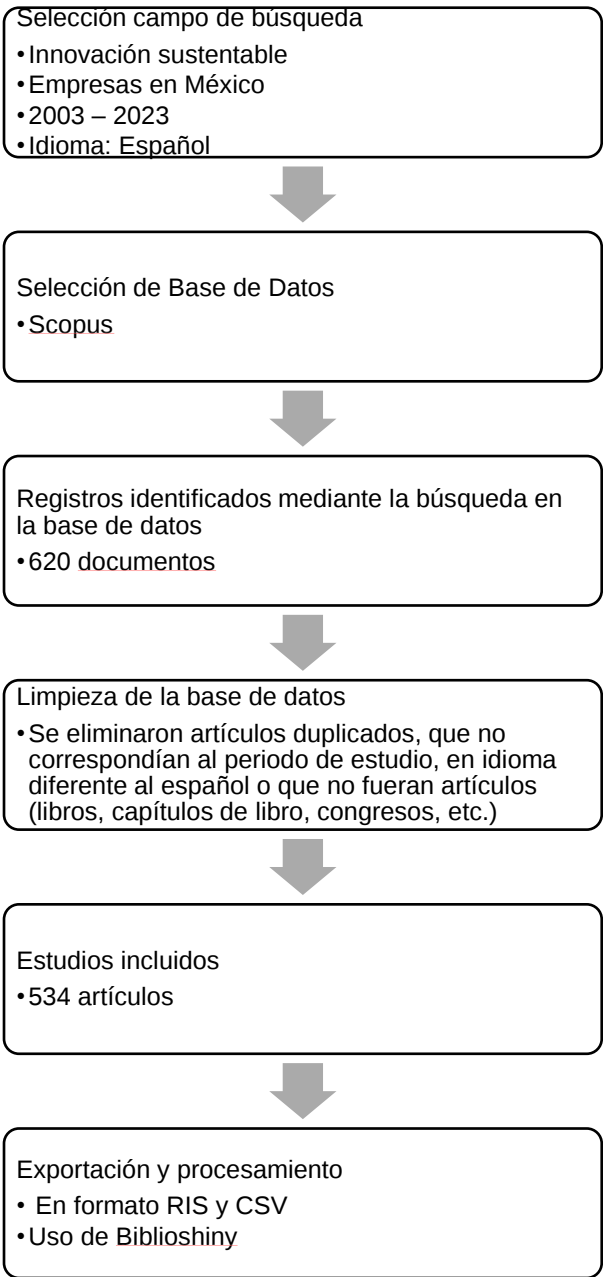


Figura 1. Selección de artículos y procedimiento

Fuente: elaboración propia

Finalmente, se llevó a cabo la agrupación de los resultados de acuerdo a los indicadores bibliométricos que evalúan la producción científica.

Indicador	Descripción
Producción anual	Cantidad de artículos publicados dentro del lapso investigado
Promedio de citas	Biblioshiny se encarga de analizar todo el conjunto de artículos seleccionados, del total de citas localizadas se obtiene el promedio anual y de esta manera encuentra cómo se relaciona un trabajo con el resto de la comunidad científica.
Producción por autor	Cantidad de documentos generados por un autor particular durante el periodo comprendido entre 2003 y 2023.
Producción por afiliación	Reconoce las universidades e institutos que destacan por su alta frecuencia de publicaciones en el área específica.
Producción por fuente	Identifica las revistas con mayor cantidad de publicaciones.
Frecuencia de palabras clave	Indica una relevancia destacada entre las palabras clave.

Tabla1. Indicadores

Resultados

De los 534 documentos analizados, se encontró que el promedio de coautores por registro fue de 2.97, y un total de 87 autores tenían autoría única. La producción científica entre 2003 y 2023 muestra una tasa de crecimiento anual del 18.54%. Esta tendencia ascendente indica un aumento significativo en la productividad a lo largo del tiempo. Se observa un crecimiento notable en la investigación, con un pico en el año 2022, cuando se publicaron 81 artículos relacionados con el tema. Además, se nota que en los primeros años la producción fue mínima, lo que sugiere un interés creciente en el tema en años más recientes.

Es interesante destacar que, a pesar de la pandemia de COVID-19, el número de artículos no disminuyó significativamente. Aunque la atención de los investigadores estaba centrada en los efectos de la

enfermedad en la salud, la economía y la sociedad, el interés en el tema de estrategias sustentables e innovadoras para el sector empresarial se mantuvo presente (Tabla 1).

Año	Artículos	Promedio de citas por año
2003	2	3
2004	0	S/I
2005	2	21
2006	2	0
2007	3	4.33
2008	9	5.33
2009	14	11.93
2010	12	4.25
2011	10	5.8
2012	8	3.75
2013	9	7.67
2014	23	7.3
2015	23	6.65
2016	33	7.06
2017	26	4.58
2018	40	3.8
2019	56	3.43
2020	60	3.87
2021	61	2.21
2022	81	1.17
2023	60	0.48

Tabla 2. Documentos y promedio de citas por año

De los 1438 autores que contribuyeron durante el periodo de estudio, solo 87 publicaron de manera individual, lo que sugiere una colaboración significativa en la investigación sobre el tema. Entre los autores más productivos, los diez principales coinciden en haber contribuido con cuatro documentos cada uno. Entre estos, se encuentran Aguilar-Ávila, J.; Escoto, F. C.; Maldonado Gúzman, G.; Pinzón Castro, S. Y.; Sánchez Limón, M. L.; Torres, V. G. L. y Tovar, Y. S.

Se destacan las 10 universidades con el mayor número de publicaciones relacionadas con el tema y los investigadores asociados desde el año 2000. La Universidad Nacional Autónoma de México, la principal institución educativa del país, lidera la lista con un total de 42 publicaciones. Le sigue la Universidad Autónoma de Zacatecas, con 39 documentos, y en tercer lugar se encuentra la Universidad Autónoma de Tamaulipas, con 32 documentos. En menor medida, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con 14 documentos.

Afiliación	Artículos
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	42
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS	39
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS	32
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO	27
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	25
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO	19
UNIVERSIDAD DE SONORA	19
INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES FORESTALES	17
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA	17
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO	14

Tabla 3. Principales Universidades que han abordado el tema

Entre las 10 principales revistas que cuentan con el mayor número de documentos sobre estrategias de innovación y sustentabilidad que impactan en la competitividad de las empresas son la Revista Venezolana de Gerencia (62 documentos). En segundo lugar, se encuentra la revista Contaduría y Administración. En menor medida, se destacan las revistas Interciencia, Trimestre Económico y Economía, sociedad y territorio.

Revista	Artículos
REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	62
CONTADURIA Y ADMINISTRACION	34
INNOVAR	28
ESTUDIOS GERENCIALES	26
RISTI - REVISTA IBERICA DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMACAO	16
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES	14
ESPACIOS	13
INTERCIENCIA	11
TRIMESTRE ECONOMICO	11
ECONOMIA, SOCIEDAD Y TERRITORIO	9

Tabla 4. Principales revistas que han abordado el tema

El análisis de palabras clave revela que entre las 617 palabras utilizadas en los artículos analizados, "México",

"innovación" y "competitividad en las pequeñas y medianas empresas" destacan como las más frecuentes. Esto sugiere que estas temáticas son de alta importancia y constituyen los focos principales del estudio. Es interesante notar que, aunque la palabra "sustentabilidad" también aparece, lo hace en menor medida.



Figura 2. Nube de palabras

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Las últimas dos décadas han presenciado un creciente interés en los temas de innovación y estrategias sustentables tanto en el ámbito empresarial como en la investigación científica. Sin embargo, este crecimiento es más pronunciado en el ámbito de la innovación que en el de la sustentabilidad, a pesar de la importancia crucial de esta última para garantizar la perdurabilidad de la actividad humana sin comprometer a las generaciones futuras. Por lo tanto, existe una necesidad imperiosa de ampliar la visión de la investigación en esta área para que se aborde con mayor profundidad y frecuencia.

Además, se observa una alta concentración de las publicaciones en universidades e institutos específicos, lo que sugiere la necesidad de promover una mayor participación de otras entidades en el tema. Si bien estas instituciones destacan por su prestigio en investigación, podría ser beneficioso iniciar el estudio del tema desde perspectivas multidisciplinarias y con nuevos institutos especializados.

Sin embargo, para superar las limitaciones del estudio, sería recomendable ampliar las bases de datos y considerar la inclusión de otros tipos de texto, como libros y capítulos de libro, dada su relevancia temática en la investigación.

En resumen, este trabajo proporciona una visión general de la investigación en estrategias sustentables e

innovación, contribuyendo a fortalecer las bases teóricas del tema y ofreciendo un mapeo integral de la producción científica en este campo.

Referencias

- Acosta-Tzin, J.; Raudales- García, W. y Aguilar-Hernández, P. (2023). Análisis bibliométrico de la investigación sobre innovación empresarial. *Ad-Gnosis*, 12(12), p. 1-14. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.12.12.614>
- Avendaño C. y William . R., (2012). Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y medianas empresas del municipio de San José De Cúcuta, Norte De Santander (Colombia). *Semestre Económico*, 15(31), 187-207.
- Blacutt, J. A. A.. (2021). La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración. *Revista Perspectivas*, (47), 123-138
- Blanco, D., Sepúlveda, J. D., y Angulo-Cuentas, G. (2023). Emprendimiento sostenible: un análisis bibliométrico. *Revista Perspectiva Empresarial*, 10(1), 110-131. <https://doi.org/10.16967/23898186.820>
- Bríñez, M. y Penagos, M. (2021). La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia. Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, 23(2), 325-346.
- Campos-Campos, D. y Bermúdez-Carrillo, L. A. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. *InterSedes*, 21(43), 131-151. <https://dx.doi.org/10.15517/isucr.v21i43.41989>
- Cantú-Mata, J. L., & Torres-Castillo, F. (2022). Desempeño de innovación sustentable y ventaja competitiva sustentable en organizaciones manufactureras. *Interciencia*, 47(7), 264-270.
- Estrada-Domínguez, J. E., Cantú-Mata, J. L., Torres-Castillo, F. y Barajas-Ávila, E. (2020). Factores que influyen en el consumidor para la adquisición de producto sustentables. *Interciencia*, 45(1), 36-41.
- Figuroa, A. y García, C. (2018). Un modelo para la toma de decisiones sustentables en las organizaciones. *Investigación administrativa*, 47(122), 1-17.
- Figuroa-Rodríguez, K. A., Díaz-Sánchez, E. L., Figuroa-Sandoval, B., Sangerman-Jarquín, D. Ma., y Figuroa-Rodríguez, Ó. L.. (2019). Innovación y productores: un análisis bibliométrico. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 10(2), 379-391. <https://doi.org/10.29312/remexca.v10i2.1750>
- García, J. J., Tumbajulca, I. A. y Cruz, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- García-Chitiva, M. (2020). Mediación virtual en la enseñanza y la instrucción: avances y retos. *Revista Ciencia y Poder Aéreo*, 15(1), 161-177. <https://doi.org/10.18667/cienciaypoderareero.645>
- García-León, R. A., Afanador-García, N. y Quintero-Quintero, W. (2021). Análisis bibliométrico del estudio de arcillas colombianas. *Scientia Et Technica*, 26(3), 308-315. <https://doi.org/10.22517/23447214.24627>
- Gómez, N. Y., Chaviano, O. G., y Ballesteros, A. L. (2021). Dinámicas de la producción científica colombiana en economía: un estudio bibliométrico en Scopus 2007-2019. *Lecturas de Economía*, (95), 277-309. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n95a344139>
- Gómez, J. A. y Garduño, S. (2020). Desarrollo sustentable o desarrollo sostenible, una aclaración al debate. *Tecnura*, 24(64), 117-133. <https://doi.org/10.14483/22487638.15102>
- González, C. y Sánchez, I. (2017). Sustentabilidad y competitividad en empresas familiares restauranteras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79), 427-446.

- Hernández, M., Vargas, E. E., Delgado, A., y Montes, J. M. (2021). Sustainable innovation: Concepts and challenges for tourism organizations. *Academica Turistica*, 14(2), 175-187. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.14.175-187>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado, P. y Arizamontes, A. (2016) El concepto de innovación social: ambitos, definiciones y alcances teóricos, *CIRIEC-, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 165-199.
- Marques, J., Maffini, C., Schoproni, R., Frizzo, K., & Perlin, A. P. (2019). Sustainable innovation practices and their relationship with the performance of industrial companies. *Revista de Gestão*, 26(2), 94 -111
- Ortiz, K. H. (2019). Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de pequeñas y medianas empresas en México. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(88), 992-1004. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30160>
- Saavedra, M. L., Camarena, M. E. y Tapia, B. (2017). Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(80), 551-575.
- Saavedra, M. L., Tapia, B. y Aguilar, M. de los Á. (2023). La gestión ambiental en la Pyme de la ciudad de México. *Ciencias Administrativas*, (22), 120. <https://doi.org/10.24215/23143738e120>
- Silva, M. S., Correia, S. E., & Oliveira, V. M. (2022). Scientific mapping in Scopus with Biblioshiny: A bibliometric analysis of organizational tensions. *Contextus – Contemporary Journal of Economics and Management*, 20(5), 54-71. <https://doi.org/10.19094/contextus.2022.72151>
- Valdés, C., Triana, Y. y Boza, J. A. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Avances*, 21(4), 532-552.
- Vargas, E. E., Bahena, I. L. y Córdón, E. (2018). Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes. *Innovar*, 28(69), 9-27. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71695>
- Viloria, C. J. y Guerra, A. J. (2022). Responsabilidad empresarial y sostenibilidad en pequeñas y medianas industrias del municipio Iribarren, Estado Lara, Venezuela. *Compendium*, 25(48),1-21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7127227>
- Zaragoza-Ibarra, A., Merigó Lindahl, J.M. y Alfaro-Calderón, G. G. (2021). Bibliometric analysis of innovation in Mexico. *Inquietud Empresarial*, 21(1), 75-101.
- Zupic, I., & Čarter, T. (2014). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>.