

Omitlán de Juárez: un destino en Hidalgo para el Turismo Inteligente

Omitlán de Juárez: a destination in Hidalgo for Smart Tourism

Nancy Testón Franco ^a, Zayra Iveth García Guarneros ^b, Aide Maricel Carrizal Alonso ^c, Sonia Gayosso Mexia ^d

Abstract:

The concept of Smart Tourist Destination has gained prominence in Europe and other parts of the world as a strategy to create innovative and sustainable places, offering extraordinary experiences to tourists. This initiative is based on advanced technological infrastructure that facilitates visitor interaction with the environment and enhances their experience. Omitlán de Juárez, Hidalgo, is an ideal candidate for this transformation due to its natural, cultural, and gastronomic richness. The goal is to leverage these resources to promote inclusive, innovative, and sustainable growth, with an emphasis on education and training for local communities. A series of strategies aligned with the SDGs, state and national plans are proposed, focusing on heritage conservation and investment in smart projects. The importance of teamwork and citizen participation is emphasized to achieve comprehensive transformation. Documentary and bibliographic analysis is used to understand the context and design specific proposals to harness the region's tourism potential, incorporating sustainable technologies for balanced tourism development. Subsequently, an identification of the infrastructure, spaces, and resources available at the site is conducted to determine the possibilities of implementing strategies.

Keywords:

Technological innovation, Tourism, Sustainability

Resumen:

El concepto de Destino Turístico Inteligente ha ganado prominencia en Europa y otras partes del mundo como una estrategia para crear lugares innovadores y sostenibles, ofreciendo experiencias extraordinarias a los turistas. Esta iniciativa se basa en una infraestructura tecnológica avanzada que facilita la interacción del visitante con el entorno y mejora su experiencia. Omitlán de Juárez, Hidalgo, es un candidato ideal para esta transformación debido a su riqueza natural, cultural y gastronómica. El objetivo es aprovechar estos recursos para promover un crecimiento inclusivo, innovador y sostenible, con énfasis en la educación y capacitación para las comunidades locales. Se propone una serie de estrategias alineadas con los ODS, los planes estatales y nacionales, centrándose en la conservación del patrimonio y la inversión en proyectos inteligentes. Se enfatiza la importancia del trabajo en equipo y la participación ciudadana para lograr una transformación integral. El análisis documental y bibliográfico se utiliza para comprender el contexto y diseñar propuestas específicas que aprovechen el potencial turístico de la región, incorporando tecnologías sostenibles para un desarrollo equilibrado del turismo, posteriormente se realiza una identificación de la infraestructura, los espacios y los recursos con lo que cuenta el sitio para determinar las posibilidades de implementación de estrategias.

Palabras Clave:

Innovación tecnológica, Turismo, sostenibilidad

Introducción

El turismo inteligente se destaca como una alternativa que promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS). En este sentido, la comprensión y aprovechamiento de sus oportunidades son esenciales para el crecimiento económico y la sostenibilidad de los destinos turísticos. Esta situación representa una oportunidad para reconstruir el sector de manera más

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económica Administrativa | Área Académica de Turismo | Pachuca, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>, Email: <mailto:nteston@uaeh.edu.mx>; ^c <https://orcid.org/0000-0002-2001-1001>, Email: mailto:aide_carrizal8989@uaeh.edu.mx; ^d <https://orcid.org/0000-0002-5428-872X>, Email: mailto:sonia_gayosso8990@uaeh.edu.mx

^b Licenciada en turismo egresada de la Universidad Autónoma de Hidalgo, <https://orcid.org/009-004-6218-9037>, Email: ga201559@uaeh.edu.mx

sostenible, inclusiva y resiliente, garantizando una distribución justa de sus beneficios.

En el caso específico de Omitlán de Juárez, en el estado de Hidalgo, diversos factores han frenado su crecimiento económico, incluyendo la falta de apoyo integral a la industria turística. La capacitación limitada en turismo y artesanías, la falta de certificación del personal y la ausencia de habilidades adecuadas a las demandas del sector turístico, han impedido el desarrollo de oportunidades de negocio con impacto social y ambiental. Además, la competencia de pueblos mágicos vecinos ha reducido su atractivo como destino turístico.

Otras limitaciones incluyen la falta de cobertura gratuita de internet, lo que impide la implementación de herramientas digitales para promover el turismo local, y la escasa difusión del distintivo "Pueblo con Sabor", que afecta la llegada de turistas. Además, la ausencia de una estrategia municipal integradora ha impedido el desarrollo de actividades deportivas y recreativas.

Debido a la identificación de alternativas innovadoras, se propone implementar estrategias en el sitio para convertirlo en un Destino Turístico Inteligente, impulsando la economía local, generando empleo digno y fomentando la participación ciudadana. Se busca avanzar hacia un desarrollo integral basado en el conocimiento del territorio, con un enfoque innovador que promueva la accesibilidad y atraiga a los turistas.

Entre las estrategias propuestas se encuentran la promoción del municipio a través de una página web, la inversión en infraestructura y equipamiento especial, la mejora de las condiciones de vida y el cuidado del medio ambiente, la implementación de tecnologías como internet gratuito y la obtención del reconocimiento como Destino Turístico Inteligente.

Contexto y conceptualización

Los Miembros de ONU Turismo han hecho suya la visión de que se busca posicionar el turismo como prioridad política, liderar la creación de conocimiento, mejorar la capacidad de la organización mediante nuevas y más estrechas alianzas, y ofrecer más valor a los Miembros actuales a la vez que se amplía el número de miembros (OMT, 2023). Para cumplir la visión de la Dirección, el trabajo de la OMT se apoya en cinco pilares distintos:

- Hacer el turismo más inteligente, potenciando la innovación y liderando la transformación digital del sector.

- Hacer el turismo más competitivo a todos los niveles, promoviendo la inversión y el emprendimiento.
- Crear más y mejores puestos de trabajo y ofrecer una formación pertinente.
- Reforzar la resiliencia y promover viajes seguros y fluidos.
- Aprovechar el potencial único del turismo para proteger el patrimonio cultural y natural y apoyar a las comunidades en lo económico y en lo social.

Basada en esta visión, el turismo Inteligente aparece en los últimos años como un concepto revolucionario. Se sirve de la tecnología para la organización turística. La finalidad del turismo inteligente es la de aportar a los turistas una experiencia única y memorable, viene marcado por la búsqueda de la experiencia turística perfecta. A través de la tecnología se ofrece al turista un abanico infinito de actividades y complementos a la experiencia turística. No solo eso, sino también es un espacio turístico innovador basado en una infraestructura tecnológica de vanguardia que responde al desarrollo sostenible del territorio turístico, facilita la interacción e integración del visitante en el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida de sus residentes (Syntonize, 2009).

Las tendencias actuales, tanto en el contexto internacional como en el nacional, reconocen la importancia de potenciar la actividad turística desde un enfoque sostenible, con la finalidad de fomentar el crecimiento económico de los países. En México, se tiene además el reto de diversificar la oferta turística y consolidar la ya existente, elevando la competitividad y calidad del producto turístico. A sí mismo en la era moderna el uso de las tecnologías de información y comunicación se puede promover un turismo inteligente, ecológico, sostenible y atractivo, que transforme la forma en la que se viaja y se disfruta de un destino, tomando en cuenta que la actividad turística se enfoca en la atención de las necesidades que demandan los turistas, haciendo énfasis en el cuidado de las comunidades (Solís, 2020).

De tal manera que un Destino Turístico Inteligente es un espacio innovador consolidado sobre la base del territorio y de una infraestructura tecnológica de vanguardia. Un territorio comprometido con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos de su hábitat, dotado de un sistema de inteligencia que capte la información de forma procedimental, analice y comprenda los acontecimientos en tiempo real, con el fin de facilitar la interacción del visitante con el entorno y la toma de decisiones de los gestores del destino, incrementando su eficiencia y mejorando

sustancialmente la calidad de las experiencias (SEGITTUR, 2013).

Para distintos autores el turismo se relaciona en la aplicación de la tecnología de la información y la comunicación para desarrollar herramientas innovadoras en turismo. Apoya los esfuerzos integrados en un destino para encontrar formas innovadoras de recopilar y utilizar datos derivados de la infraestructura física, la conexión social y las fuentes organizativas (tanto el gobierno como la no- Gobierno), y usuarios en combinación con tecnologías avanzadas para aumentar la eficiencia, la sostenibilidad, las experiencias. La innovación y el avance tecnológico optimizarán aún más el rendimiento del producto, haciéndolo más utilizado en aplicaciones posteriores. Además, el análisis de las cinco fuerzas de Porter; entrantes potenciales, proveedores, sustitutos, compradores, competidores de la industria, esto proporciona información crucial para conocer el mercado de Turismo inteligente.

El concepto de Ciudad Inteligente (Smart City) apareció por primera vez en 1994 pero fue en 2011 cuando realmente empezó a hacerse eco gracias a su aceptación y respaldo por la Unión Europea (Hajduk, 2016). Este término tiene aún una flexibilidad que recoge una amplia gama de objetivos y tecnologías. Su definición se encuentra en un punto muy heterogéneo debido a la complejidad que abarca, pero al margen de ello supone un cambio social y económico en las ciudades que se irá asentando cada vez más. Los principales motivos sobre los que se sitúa la teoría de la proliferación de las Smart Cities son los crecientes procesos de urbanización, más del 50% de la población mundial ya vive en las ciudades y sobre todo la Revolución Digital que estamos presenciando (PwC & IE Business School, 2015).

México fue el primer país fuera de España, interesado en el desarrollo del modelo de los destinos inteligentes, siendo Tequila, Jalisco y la Isla de Cozumel los primeros en lograrlo. En el año 2015, se firmó un convenio de cooperación para crear el Modelo Mexicano de Destino Turístico Inteligente e iniciar el cambio en algunos otros (SECTUR, 2015). Los 5 ejes son Gobernanza, tecnología, innovación, accesibilidad y sostenibilidad. Posteriormente sigue con el sello de DTI un programa de mejora continua.

La transformación en un Destino Turístico Inteligente supone la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología (ver figura 1). Las normas UNE sobre Destinos Turísticos Inteligentes (2019) contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, ODS 8; Trabajo decente y crecimiento

económico, ODS 9; Industria, innovación e infraestructura, ODS 11; Ciudades y comunidades sostenibles.

Figura 1. Beneficios de los Destinos Inteligentes



Fuente: Elaboración propia, basado en Asociación Española de Normalización

- Un aumento de la competitividad, gracias al mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos y a la identificación y creación de otros.
- Una mejora en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización.
- Un impulso al desarrollo sostenible del destino en sus tres vertientes: medioambiental, económica y socio-cultural.
- Una mejora de la calidad de la estancia de los visitantes y de la calidad de vida de los residentes.
- Hacer de la estrategia turística la base para la dinamización económica del territorio garantizando sus efectos positivos en el largo plazo.

Las normas UNE sobre Destinos Turísticos Inteligentes contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (2022), ODS 8; Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9; Industria, innovación e infraestructura, ODS 11; Ciudades y comunidades sostenibles.

El municipio de Omitlán de Juárez Hidalgo

Omitlán es un lugar muy pintoresco que pertenece al Estado de Hidalgo, forma parte del programa "Pueblos con sabor" que básicamente es un proyecto que busca enaltecer y reconocer a ciertos pueblos por su valiosa gastronomía.

El patrimonio cultural de este municipio es la Hacienda de Omitlán que aún conserva las características de la época colonial; anualmente celebran una feria donde se exponen artesanías y productos regionales.

Tiene un callejón que además de ser súper colorido y fotogrfiable, tiene mucha historia. Se ha vuelto muy

popular por estar repleto de sombrillas e increíbles murales, pero lo mejor es que representa la esencia de Omitlán, su historia, su gastronomía y dichos de la gente que vive aquí, por eso se llama el callejón del dicho.

Varios artistas entrevistaron a la gente del pueblo y plasmaron en estas paredes todo lo que recopilaron de estas personas. De lo más representativo vemos a Doña Chuy, la cocinera más famosa del pueblo, los hongos silvestres y el cahuiche que son muy típicos de esta región, la minería y el deporte del béisbol.

A unos cuantos metros del Callejón del Dicho, se encuentra el "Gran mosaico de la leyenda viviente", básicamente son 166 escalones llenos de mosaicos que en conjunto forman una serpiente que le da vida a la leyenda de la Peña del Zumate, la más icónica del pueblo. Esta peña que está partida en dos, le da el nombre a Omitlán, pues viene del náhuatl "Ome tlan" que significa, Lugar de dos. Un lugar lleno de rocas acantiladas, peñascos, ideal para escalar y practicar el senderismo.

En 2017 Omitlán recibió el nombramiento de Pueblo con Sabor, un distintivo creado para reconocer la riqueza gastronómica y turística de los municipios.

Algunos de los platillos típicos del municipio son; tacos de barbacoa, mixiote, chorizo y carne, además de molcajete de piedra volcánica, curado de pulque, café de olla, pan horneado, nieve de tuna y las tradicionales marquesitas, que tienen sabores muy locales (Bernal, 2021).

Omitlán de Juárez, la transformación de Hidalgo; convirtiéndose en un destino Turístico Inteligente.

La presente propuesta tiene como finalidad de convertir al Municipio de Omitlán de Juárez, en un Destino Turístico Inteligente, Implementando estrategias encaminadas a convertir este municipio en un Destino Turístico Inteligente, redirigiendo la economía para ser más competitivo con buenas prácticas que mejoren la calidad de vida de los habitantes, generando empleo digno y una genuina participación ciudadana para lograr una transformación social en la cual se obtenga un avance integral en base al conocimiento apropiado del territorio, incluyendo e integrando a todos los ciudadanos a coadyuvar en el progreso y crecimiento de la población, con un enfoque transversal e innovador que logre la accesibilidad y captación de los turistas.

En la presente propuesta, se establecen una serie de estrategias diseñadas para lograr que Omitlán de Juárez, en Hidalgo, se transforme en un destino turístico

inteligente. Estas estrategias se centran en la utilización de tecnologías avanzadas, la mejora de la infraestructura turística, y la promoción de prácticas sostenibles y eficientes. Con estas iniciativas, buscamos posicionar a Omitlán de Juárez como un ejemplo de innovación y desarrollo en el sector turístico, potenciando su atractivo y competitividad a nivel nacional.

Estrategia 1: Implementación de nuevas tendencias tecnológicas

Se pretende promocionar el lugar a través de una página web que sea diseñada con herramientas SEO multilinguaje, optimizada para dispositivos móviles que facilite la búsqueda mediante Google y ofrezca una experiencia exclusiva, lo más tangible posible para los visitantes con información accesible, autorizada y científica centrada en nichos. Se pretende que tenga antecedentes históricos, conceptos e impacto de Destino Turístico Inteligente, atractivos turísticos, actividades recreativas, gastronomía, información de eventos, alojamiento, galería fotográfica, bolsa de trabajo, croquis entre otras cosas., que aporten al cuidado, crecimiento turístico y mejora del lugar.

Algunas de las acciones a tomar para que esta implementación se lleve a cabo exitosamente, es contratar Wifi gratuito en el centro histórico, mediante la inscripción en una operadora que cuente con cobertura de banda ancha de cable o fibra.

Estrategia 2: Comunidad inclusiva

Se propone que todos los ciudadanos se desplacen de una manera libre y autónoma contribuyendo en mejorar la calidad de vida de terceros; mediante la inversión en infraestructura, equipamiento y/o instalaciones especiales que fomenten la inclusión, el crecimiento, la innovación para pertenecer en la comunidad de forma segura, confortable y autónoma. Radicando la exclusión y barreras de entorno que limita el acceso a una educación, salud adecuada, inserción laboral e incluso su participación en la vida cívica.

Algunas de las medidas de acción para promover la accesibilidad son las siguientes:

- Identificar las barreras de entorno existentes del lugar y fijar metas para cada una de las etapas a eliminar de forma gradual.
- Realizar medidas que promuevan una cultura de accesibilidad, comenzando por la realización de campañas de sensibilización y conciencia.
- El gobierno en conjunto con la Secretaría de Protección Civil deberá hacer inspecciones y auditorías a fin de lograr un cumplimiento eficiente del marco normativo vigente de la jurisdicción correspondiente.

- Por último, tomar en cuenta la opinión de las personas con discapacidad, ellos deberán ser los protagonistas en la creación de legislación e intervención en el entorno. Por su experiencia es clave para hacer de las ciudades un lugar habitable para todos.

Estrategia 3: Convenios de Colaboración y Comités de Responsabilidad Social

Se instaló el Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal de Omitlán de Juárez (COPLADEM) para coordinar acciones y esfuerzos en conjunto con gobierno nacional, organizaciones nacionales, empresas oferentes de los distintos servicios, agencias y órganos descentralizados, sindicatos, organizaciones del sector civil y la academia, mediante convenios de colaboración, que logren incentivar la creación y fortalecimiento del tejido empresarial, mediante el fomento del emprendimiento local.

Algunas de las Secretarías que están como propuesta para colaborar son las siguientes: La Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo SECTUR, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Secretaría de desarrollo social de Hidalgo (SEDESOLH), entre otras instancias que contribuyan a que estos objetivos sean posibles, así como la creación de Comités de Responsabilidad Social en el cual se firmen y den seguimiento de actas constitutivas en beneficio de la comunidad.

Estrategia 4: Capacitaciones, campañas y programas en beneficio al medio ambiente

Otra de las propuestas, es implementar medidas de acción que mejoren las condiciones de vida, la adaptación a la nueva era tecnológica, y el cuidado del medio ambiente. Por ejemplo, se pueden llevar a cabo capacitaciones, programas en servicio a la comunidad y campañas de concientización, invitando a la comunidad a que participe para lograr el cambio. Los temas que se pretenden abordar van en relación a las nuevas tendencias como el beneficio del uso de código QR en los restaurantes y hoteles que ofrecen distintos servicios, además de implementar diferentes formas de pago en actividades comerciales, medidas de reducción de nuestra huella de carbono, centros de acopio de reciclaje de bienes materiales, proyectos de huertos, uso y costo de paneles solares, la importancia del uso e implementación de carriles en bicicleta etc. Es importante para lograrlo invitar a organismos privados a que participen y que todos interactúen con sus propuestas de mejora de los servicios y condiciones de vida.

Estrategia 5: Trabajo con autoridades municipales

Finalmente, para lograr el reconocimiento de Destino Turístico Inteligente al Municipio de Omitlán de Juárez es fundamental la consolidación de la mejora regulatoria municipal verificando que se lleve a cabo convenios específicos y de colaboración con Instituciones públicas y privadas que faciliten y mejoren las condiciones de los ciudadanos a través de normas claras, de trámites y servicios simplificados que coadyuven en obtener los mayores recursos disponibles y el óptimo funcionamiento de las actividades comerciales, industriales, productivas, de servicio y de desarrollo humano, trayendo como resultado un beneficio para la sociedad con los menores costos posibles, mediante la formulación normativa de reglas e incentivos que estimulen la innovación, la confianza en la economía, la productividad y la eficiencia a favor del crecimiento y bienestar general de la sociedad.

- Además, se pretende crear políticas de conservación y mejora del patrimonio cultural y natural.
- Inversiones privadas en proyectos relacionados con el turismo
- Incorporación de sistemas innovadores

Beneficio e Impacto social de la propuesta

La propuesta para convertir Omitlán de Juárez en un Destino Turístico Inteligente resalta la importancia de adoptar nuevas estrategias que transformen el turismo local, impactando directamente la economía y mejorando las condiciones de vida de la población. Esta iniciativa invita a actores clave como el secretario de Turismo, presidentes municipales, coordinadores, delegados, subdelegados, empresarios, inversionistas y la población en general a formular soluciones que fomenten el desarrollo integral del municipio.

Algunos de los beneficios que se derivan de esta propuesta incluyen:

- Reducción de problemas sociales: Abordar la falta de infraestructura y equipamiento, así como promover la inclusión, el crecimiento y la innovación.
- Desarrollo integral de los ciudadanos: Contribuir al crecimiento personal y profesional de los habitantes del municipio.
- Fomento de la expresión cultural y práctica: Permitir que los ciudadanos compartan sus conocimientos culturales, cognitivos y prácticos, promoviendo la formación continua y la

implementación de acciones proactivas en la comunidad.

- Promoción del patrimonio cultural y social: Realzar la riqueza cultural, tradicional y contextual de Omitlán de Juárez.
- Mejora del acceso y participación: Crear nuevas condiciones que facilitan la compartición de las riquezas del municipio.
- Incorporación de la población inactiva: Incentivar a la población económicamente inactiva a integrarse a la vida productiva.
- Reactivación económica a través del emprendimiento digital: Desarrollar actividades estratégicas que permitan a los ciudadanos contribuir a la reactivación económica mediante el emprendimiento digital.

Estas estrategias tienen como objetivo final transformar Omitlán de Juárez en un ejemplo de innovación y desarrollo en el sector turístico, beneficiando tanto a la economía local como a la calidad de vida de sus habitantes.

Referencias

- [1] Asociación Española de Normalización (UNE), (2019). Normas UNE sobre destinos turísticos inteligentes. Revista de la Normalización Española. Núm. 17. <https://revista.une.org/17/nuevas-normas-une-sobre-destinos-turisticos-inteligentes>.
- [2] Bernal, J. (2021). Omitlán de Juárez: Cerca de la CDMX un pueblo pintoresco y poco explorado en Hidalgo. <https://mexicotravelchannel.com.mx/estados/20210817/omitlan-de-juarez-hidalgo-turismo-mapa-ubicacion-como-llegar/>
- [3] Hajduk, S. (2016). The Concept of a Smart City in Urban Management. *Business, Management and Education*, 14(1), 34-49. [4] Grady P, Lucio-Gough L. El automanejo de las enfermedades crónicas: un método integral de atención. *Panam. J. Public. Health*. 2015; 35(9): 187-194.
- [4] Organización Mundial del Turismo, (2023), Informes de Inteligencia de Mercados en el sector turístico, <https://www.unwto.org/es/inteligencia-de-mercados-turismo>
- [5] ONU (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- [6] PwC & IE Business School (2015). Smart cities. https://landings.ie.edu/masterland-programs-in-business-management-cro?gclid=CjwKCAjwgdAyBhBQEIwAXhMxtmmtOtFyUFBON6--q9hGZOeIrhBRo42RijgzOpGYgvJERSFycnc8xoCyn4QAvD_BwE
- [7] Secretaría de Turismo (2015). Modelo de destinos inteligentes de México. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/266486/Diagno_stico_Foro_3_Mesa_2.pdf
- [8] SEGITTUR, ((2023). Destinos Turísticos Inteligentes. Página web del Gobierno de España, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/>
- [9] Solís, J (2020). Smart, innovative, sustainable and accessible tourism. *Revista de Sociología Contemporánea*. Vol. 7, No.23. México: DOI: 10.35429/JOCS.2020.23.7.13.19
- [10] Syntonize, (2009). “Turismo inteligente: El futuro del turismo”. Servicios de TI y consultoría de TI, Madrid. <https://www.syntonize.com>