

## Turistificación, desafíos e implicaciones. Caso de estudio Mineral del Chico en el Estado de Hidalgo, México.

## Touristification, challenges and implications. Case study of Mineral del Chico in the State of Hidalgo, Mexico.

*Rosa Isela Medina Sánchez<sup>a</sup>, Cristina Flores Amador<sup>b</sup>, Ernesto Bolaños Rodríguez<sup>c</sup>*

### Abstract:

The objective of this research is to identify the challenges and implications caused by touristification in the municipality of Mineral del Chico in the State of Hidalgo, based on its relationship with tourism as a predominant economic activity in order to understand the current context of the local population. A descriptive approach was applied based on the theory of urbanization, with a quantitative approach, taking into account simple random probability sampling without replacement, collecting data from a sample at a single point and at the same time using as instruments for data collection an observation guide and 95 structured questionnaires to residents and tourism service providers and 95 questionnaires to tourists or visitors. The main conclusions obtained show that tourism does exist in the locality, affecting the daily life of the inhabitants, mainly in the economic and social aspects, as they have to face the increase in the cost of living, access to basic products and services, as well as in the customs and identity that characterize them when people who undertake businesses and live in the town are incorporated. On the other hand, as for the reliability of the instruments used, Cronbach's Alpha coefficient was determined for the two questionnaires applied with the support of SPSS for Windows version 26.0, resulting in a Cronbach's Alpha above 0.70, which indicates that the questionnaires applied are reliable, reflecting minimal errors, stability, consistency and protection. In other words, if the same questionnaires were reapplied under the same conditions, the results would be similar.

### Keywords:

*Touristification, Magical Town, Tourism, Local Development.*

### Resumen:

El objetivo de la presente investigación es identificar los desafíos e implicaciones que provoca la turistificación en el municipio de Mineral del Chico en el Estado de Hidalgo, a partir de su relación con el turismo como actividad económica predominante para comprender el contexto actual que tiene la población local. Se aplicó un planteamiento descriptivo a partir de la teoría de la urbanización, con un enfoque cuantitativo, tomando en cuenta el muestreo probabilístico aleatorio simple sin reemplazo, recopilando datos de una muestra en un solo punto y al mismo tiempo usando como instrumentos de recogida de datos una guía de observación y 95 cuestionarios estructurados a los pobladores y a prestadores de servicios turísticos y 95 cuestionarios a turistas o visitantes. Las principales conclusiones obtenidas muestran que si existe turistificación en la localidad, afectando la vida cotidiana de los pobladores, principalmente en los aspectos económicos y sociales, al tener que afrontar el incremento en el costo de vida, acceso a productos y servicios básicos, así como en las costumbres e identidad que les caracteriza al incorporarse personas que emprenden negocios y habitan en el poblado. Por otra parte, en cuanto a la confiabilidad de los instrumentos que se ocuparon se determina para los dos cuestionarios aplicados en coeficiente Alfa de Cronbach con apoyo del SPSS para - Windows versión 26.0, teniendo como resultado un Alfa de Cronbach superior a 0.70, lo cual indica que los cuestionarios aplicados son confiables, reflejando mínimos errores, estabilidad, consistencia, y protección. Es decir, si se vuelven aplicar los mismos cuestionarios bajo las mismas condiciones los resultados serían similares.

### Palabras Clave:

*Turistificación, Pueblo Mágico, Turismo, Desarrollo Local.*

<sup>a,b,c</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Tizayuca | Tizayuca, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-3183-9215> Email: [me421113@uaeh.edu.mx](mailto:me421113@uaeh.edu.mx); <https://orcid.org/0000-0001-8122-3094> Email: [floresa@uaeh.edu.mx](mailto:floresa@uaeh.edu.mx); <https://orcid.org/0000-0002-1432-7720> Email: [ebolanos@uaeh.edu.mx](mailto:ebolanos@uaeh.edu.mx)

Fecha de recepción: 26/08/2024, Fecha de aceptación: 18/09/2024, Fecha de publicación: 13/12/2024

DOI: <https://doi.org/10.29057/est.v10iEspecial.13556>



## Introducción

Actualmente, el turismo en México ha influenciado en el desarrollo económico durante las últimas décadas, siendo una de las actividades económicas con lo que pueden contar las regiones. Además, se entiende como turismo que es aquel en comprender las acciones que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (DATATUR, 2008), por lo que se considera un tipo de visita momentánea con una estancia de corto tiempo influyendo así en aspectos culturales, sociales, económicos y generando beneficios para ambas partes.

Seguido en la misma línea, existen diferentes tipos de turismo en México y en el mundo, como lo son el turismo rural, gastronómico, de aventura, cultural, de entretenimiento, turismo de colores, por mencionar algunos. Lo que permite realizar una segmentación de mercado, atendiendo diferentes necesidades e intereses de los visitantes, por lo que, se acrecienta la gama de posibilidades que estos tienen para ofrecer y así cubrir necesidades o deseo del quién lo lleva a cabo. En ese sentido, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2016) define un Pueblo Mágico como: aquella localidad que cuenta con atributos únicos, de carácter simbólico como historias auténticas y hechos trascendentes que significan una oportunidad para el aprovechamiento turístico, siendo un lugar con gran potencial para brindar servicios y productos a beneficio del mismo Pueblo Mágico.

Seguido de lo anterior, contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones únicas, especiales y con un encanto dentro del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros (SECTUR, 2020). Bajo esa visión, la participación de las localidades que cuentan con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, manifestaciones socioculturales, con arquitecturas únicas y especiales siendo esto el significado hoy en día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2014) dando a entender que son las que tienen la oportunidad de ser partícipes y entrar a un proceso documentado para adquirir el nombramiento como “Pueblo Mágico” y lograr esta denominación que se les brinda por parte de la Secretaría de Turismo de forma nacional.

Cabe señalar que, el Programa de Pueblos Mágicos, diversifica la oferta turística dado que, al considerar como a aquellos lugares que destacan por sus recursos naturales y patrimonio cultural, aunado al entorno, propicia que los visitantes nacionales e internacionales tengan y vivan nuevas experiencias y con la creación del programa turístico Pueblos Mágicos, se aproveche el patrimonio cultural urbano de las localidades para atraer turistas, así obtener beneficios económicos dentro de los pueblos nombrados.

Mediante el análisis entre las declaratorias y los nombramientos de Pueblos Mágicos entre 1970 y 2018, se demuestra que las políticas turísticas tomaron el patrimonio como un recurso económico y se descuidó su conservación. (Trujillo, 2021). A consecuencia de ello, la

importancia de obtener recursos económicos cueste lo que cueste muestra grandes descuidos con el tiempo en estos Pueblos Mágicos ya que ha sido muy notorio en algunos en aspectos como el cuidado, mantenimiento, protección y originalidad de los espacios naturales y arquitectónicos.

Por otra parte, a la fecha en México existen 177 Pueblos Mágicos conocidos principalmente por la belleza que guarda cada una de sus calles, sus espacios tanto culturales como naturales y por supuesto sus costumbres y tradiciones. Especialmente haciendo énfasis en el Estado de Hidalgo, considerando que hasta la fecha (2024) se cuenta con nueve Pueblos Mágicos (Pérez, 2023). Entre ellos, Huasca de Ocampo siendo nombrado esté el primer Pueblo Mágico a nivel nacional en el año del 2001 y los más recientes Pueblos Mágicos se otorgaron en el año 2023 (National Geographic España, 2024).

Con lo anterior, Hidalgo cuenta con un gran potencial turístico para la mejora de la economía dentro de los nueve Pueblos Mágicos, mismos que se consideran atractivos, con una gran riqueza natural y cultural para demostrar a toda la gente que viste, además muestran cambios significativos en el trascurso de los años. En la misma dinámica, se declaró en el año 2011 a Mineral del Chico como Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo Federal, formando parte de la ruta del corredor de la montaña y destacando en la misma.

Cabe resaltar que, este Pueblo Mágico se distingue por su encanto en los antecedentes históricos, museos, minas y no menos importante por la pureza natural del entorno. Ante este panorama, la presente investigación tiene como objetivo identificar los desafíos e implicaciones que provocan la turistificación en el municipio de Mineral del Chico en el Estado de Hidalgo, a partir de su relación con el turismo como actividad económica predominante para comprender el contexto actual que tiene la población local.

## Hidalgo: Magia, Cultura y Tradición

El Estado de Hidalgo es una de las 32 entidades federativas de la República Mexicana. Se localiza en la región central de México, con una superficie de 20.813 Km<sup>2</sup>. Su capital es la ciudad de Pachuca de Soto La Bella Airosa y está dividida en 84 municipios. Además, el Estado colinda al norte con los Estados de Querétaro, San Luís Potosí y Veracruz; al sur con los Estados de México y Tlaxcala; al este con el Estado de Puebla y al oeste con el Estado de Querétaro. El nombre del Estado de Hidalgo corresponde al apellido del padre de la patria e iniciador de la independencia Don Miguel Hidalgo y Costilla. Su abreviatura oficialmente aceptada es “Hgo.”. A sus habitantes se les da el gentilicio de Hidalguenses. (Martínez, 2023).

Además, hablar del Estado de Hidalgo es hablar sobre cultura, arte y tradición. El turismo en el Estado ha incrementado en las últimas décadas y ha ayudado a la economía de los 84 municipios, especialmente de los municipios que son nombrados como Pueblos Mágicos o Pueblos con Sabor, se consideran con alto potencial por sus distinguidas características a los que fueron nombrados con el paso de las décadas. Se conocen como Pueblos con Sabor a todo aquel municipio del Estado de Hidalgo para reconocer y dar la importancia que se merece a la gastronomía tradicional local, así como para

potencializar el turismo y promover el turismo gastronómico con una forma estratégica para mantener el patrimonio inmaterial en el Estado de Hidalgo. (Gutiérrez, 2011).

Como consiguiente, la Secretaría de Turismo del Estado ha dividido toda la oferta turística en 6 corredores turísticos como lo son: Corredor de la Montaña, Corredor de los Balnearios, Corredor de las Haciendas, Corredor Tolteca, Corredor Pachuca y sus Alrededores y Corredor de los 4 Elementos (Ortiz, 2007). Esto es para mostrar una gran variedad de lugares de distinta clasificación para realizar una serie de actividades en familia, amigos o en pareja. La alta riqueza que el Estado brinda al país se refleja en sus monumentos, comidas, pinturas, costumbres, danzas, música, lenguas y más expresiones que los hidalguenses realizan con orgullo. Cabe resaltar que las riquezas dentro del Estado son muy variadas, únicas y maravillosas por sus paisajes naturales, arquitectónicos, zonas mineras, actividades y gastronomía por mencionar algunos. Hoy por hoy, son considerados puntos de movilidad, de comercio local y de gran diversidad cultural.

### **Mineral del Chico Un Paraíso Boscoso**

Mineral del Chico es uno de los nueve Pueblos Mágicos con los que cuenta el Estado de Hidalgo, cuenta con una superficie de 193.82 Km<sup>2</sup>. Su relieve geográfico lo ubican dentro del Corredor de la Montaña Hidalguense, ofreciendo un clima templado subhúmedo con lluvias en verano. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Intercensal 2020 realizada por el INEGI, el municipio cuenta con un total 8,878 habitantes según datos del Censo de Población y Vivienda, de los cuales 4,577 corresponden a la población femenina y 4,301 a la población masculina (Data México, 2020). Estos datos generales que a grandes rasgos se deben saber al visitar este bello Pueblo Mágico.

Por lo consiguiente, en Mineral del Chico el crecimiento y desarrollo está principalmente ligado a las actividades turísticas, agropecuarias, en menor porcentaje al comercio y la industria textil, estas actividades son las principales fuentes de ingreso económico del Municipio. También, el turismo en Mineral del Chico representa, un sector estratégico, para el desarrollo económico del mismo y de la región, esta actividad genera, aproximadamente 60 millones de pesos al año, y se considera como una importante fuente de empleo para la región (Presidencia Municipal de Mineral del Chico, 2020).

No obstante, la inversión para este sector representa el fortalecimiento y crecimiento de la infraestructura turística, necesaria para consolidar el turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico del municipio, recibe aproximado en promedio la visita de 190,000 personas al año, principalmente durante la Semana Santa, vacaciones de verano, temporadas decembrinas y los fines de semana, que llegan atraídos por la oferta turística del mismo. (Presidencia Municipal de Mineral del Chico, 2020). Los datos mostrados se ha obtenido que el turismo sea una de las fuentes de ingreso con gran potencial y que el gobierno ha ayudado a su crecimiento con el tiempo.

Desde esta óptica, el turismo en esta región es sin duda una industria en crecimiento, misma que ya es parte del desarrollo económico

dentro de la región como se ha venido mencionando anteriormente, con una visión integradora de servicios para la promoción, aprovechamiento del patrimonio cultural y escénico por la belleza natural de su entorno, destacando la actividad turística como una actividad principalmente económica, dinámica, fuerte y bien remunerada, por lo que se dará un impulso a este sector, con el firme objetivo de hacer del turismo una industria sustentable, generadora de empleos y como fuente permanente de ingresos para pobladores, prestadores de servicios, gobierno y alrededores.

La naturaleza y la historia minera de este Pueblo Mágico se conjugan en recorridos por socavones y senderos donde se reencuentran los sentidos. La libertad del bosque y la montaña del Parque Nacional “El Chico” también, brinda experiencias donde la aventura y la adrenalina juegan un papel protagónico, todo depende del nivel de actividad física o tranquilidad que se desee; sin duda Mineral del Chico es para acercarse así mismo y con la naturaleza.

Por otro lado, se considera que Mineral del Chico resalta por las grandes actividades que se pueden hacer, teniendo contacto con la naturaleza como; pesca, senderismo, ciclismo, rappel y campamentos. También, el Pueblo Mágico ha tenido un impacto tanto positivo como negativo con este nombramiento ya que es un lugar con una gran oportunidad turística que se ha ido incrementado con el paso del tiempo y se ha ido mencionando anteriormente por sus distinguidos parques y áreas verdes. Sin embargo, se han descuidado por no tener un control del todo, tanto administrativo como operativo.

Por lo que, haciendo mención de la turistificación en el sitio, se ha notado significativamente y no lo conocían o conocen con ese término, mismo que los locatarios han intentado tener un mejor control hablando en el aspecto como lo es la afluencia turística, pobladores, servicios, pero no lo han logrado ya que se han perdido en ocasiones la importancia y esos lazos de unión al no contar con el apoyo total de autoridades municipales y estatales correspondientes en el ámbito turístico o el siempre hecho de no tener conocimientos turísticos.

Sin embargo, hablando de puntos importantes que se caracteriza este Pueblo Mágico es el como impacta la derrama económica que predomina por la industria del turismo y su incremento, pero sin beneficiar a todos los pobladores sino solo a los del centro del municipio o a gente externa que ha llegado a invadir el comercio local y habitat, donde abunda la actividad turística y otro punto clave dentro de Mineral del Chico es la tranquilidad, seguridad, costos de canasta básica de los pobladores ya no es la misma al paso de los años por la afluencia turística que ha ido en aumento de acuerdo a las visitas.

Dicho lo anterior, se plantea una hipótesis: “Los Pueblos Mágicos son una estrategia de fomento para el bienestar de locatarios, mismo que ayuda a mejorar las condiciones de vida y el turismo sostenible, conservando su autenticidad y originalidad”. Considerando a Mineral del Chico un lugar de estudio para una investigación para observarse algunos deterioros en atractivos, servicios, infraestructura, la calidad y calidez que se brindan en los servicios y de la misma manera al no contar con un mantenimiento adecuado siendo esta la imagen que se

percata al visitarlo y ver de lo que es actualmente, tomando diferentes puntos de vista como de pobladores, locatarios, prestadores de servicios turísticos y no menos importante de turistas, derivado de lo anterior se quiere llegara a la integración responsable, ayudando a mantener su crecimiento económico, social, cultural e histórico, beneficiando a los locatarios y alrededores para así seguir con el nombramiento como Pueblo Mágico.

Por consiguiente, se pretende que con el análisis cumplir con el objetivo y comprobar la hipótesis antes citados además, considerando que, Mineral del Chico se vuelva un pueblo con una imagen agradable para los visitantes y que esté a su vez, se debe de trabajar en conjunto con las autoridades correspondientes con programas para la capacitación e implementación de estrategias para su constante desarrollo, crecimiento y cuidado. Dando a conocer la presente investigación a autoridades y con apoyo de los resultados obtenidos a partir de cuestionarios aplicados

En este tenor, la finalidad de la presente investigación es analizar y considerar su impacto de la turistificación que se encuentra en Mineral del Chico al ser nombrado como Pueblo Mágico del Estado de Hidalgo, dando un estudio enfocado a los desafíos e implicaciones a los que se someten las autoridades y prestadores de servicios turísticos por no darle un seguimiento y cuidado correcto para mantener su nombramiento, considerando como base y sustento la teoría del urbanismo de autor Ildefonso Cerdá, dándole un enfoque mixto para que se tenga un análisis claro en cuanto cualidades y cantidades al respecto, apoyado de los resultados de cuestionarios y de su interpretación para obtener resultados y así comprobar la hipótesis planteada anteriormente y llegar a una conclusión final y por último ver si se logró llegar a el objetivo general.

Por último, con el análisis de la situación actual se podrá contribuir a la problemática de la turistificación, teniendo un gran impacto social y cultural ya que los pobladores se verán beneficiados directamente con las visitas de turistas a gran escala y con un mejor orden con una mejor administración y control. Dando por hecho una mejoría en la imagen y satisfacción para los turistas y/o visitantes.

### **Marco Teórico Conceptual**

La turistificación según Ojeda y Kieffer (2020), es un concepto válido que refiere un conjunto de procesos complejos de transformación a nivel social, económico, cultural, sobre un determinado espacio geográfico. Seguido de esto, la idea de turistificación se trata sobre todo de un modelo conceptual y de análisis de un espacio que se desea estudiar para ver sus dimensiones, características, cambios y espacios. Sin embargo, para Mansilla (2019), definen la turistificación como la ocupación del espacio físico y la posterior transformación de éste en un producto turístico para una gran cantidad de masas de consumidores. Esto quiere decir que va afectando el espacio original y natural con nuevos espacios implementados.

También, el término turistificación aparece definido por una institución llamada Fundéu (2020), que lo conceptualiza como el conjunto de impactos o efectos negativos como resultado de la masificación turística sobre el tejido social de ciertos núcleos urbanos.

Esto a su vez, nos lleva a que existen efectos externos de forma negativa como lo son los agentes sociales que se viven en las zonas con desarrollo turístico, en su caso Pueblos Mágicos. Por lo que, desde la óptica de estos teóricos, es posible destacar que la importancia del impacto que tiene la actividad turística en zonas que se genera un crecimiento amplio, crea cambios en el estilo de vida, en las garantías de poder adquisitivo, en el incremento del costo en los servicios, la tranquilidad de las familias y cambios del ordenamiento territorial.

Por otra parte, de acuerdo con la SECTUR define como Pueblo Mágico aquella localidad que cuenta con atributos únicos, de carácter simbólico como historias auténticas y hechos trascendentes que significan una oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2014). Con esta primera versión del programa el involucramiento de la sociedad con sus costumbres y tradiciones y de la mano con autoridades locales son parte fundamental para el funcionamiento y correcta gestión de los proyectos en las localidades que van teniendo el nombramiento.

Los Pueblos Mágicos son auténticos y cumplen con una serie de requisitos para que estos sean nombrados y tengan un aprovechamiento de manera responsable para su crecimiento de la localidad. En la misma línea crítica otro autor, Najar (2015) define Pueblo Mágico a un grupo de comunidades mexicanas que han conservado su arquitectura original, tradiciones, historia y cultura. Como principio se trata de una etiqueta para promover el turismo en esos bellos lugares auténticos. Pero no es sólo eso, el pertenecer a este exclusivo nombramiento permite acceder a presupuesto para obras públicas y seguridad, mejorando su infraestructura y servicios dentro de estas comunidades a beneficio de los de todos los que habitan en ella.

Asimismo, se obtiene que los Pueblos Mágicos son una estrategia para el crecimiento económico y reconocimiento cultural de localidades en toda la extensión del país contando con los requisitos indispensables para su reconocimiento y nombramiento, siempre y cuando estos pueblos cumplan con uno y cada uno de los requisitos establecidos y no solamente serlo antes de su nombramiento sino mantenerlo para estar en el grupo como Pueblos Mágicos de México.

En el mismo contexto, el turismo en México ha tenido un realce en todos los sentidos gracias a las aportaciones del gobierno, de empresas nacionales y extranjeras. Por lo tanto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) tiene en consideración que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros y el turismo abarca sus actividades que desean realizar durante su estancia, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Por ello, según lo formulado por Requena y Muñoz (2006), estudiaron que es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecológico, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho, las ciencias políticas y administrativas). Esto hace ver que el turismo es

multidisciplinario que se complementa de algunas ciencias para así contar con gran respaldo de métodos y enseñanzas. Igualmente, desde una perspectiva sociológica, para Matute y Asanza (2006), el turismo es el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos, mediante la suma de tres factores: tiempo e ingresos libres y una consideración positiva o de tolerancia social hacia el hecho de viajar.

En este sentido se obtiene que el turismo cuenta con una serie de factores infinitos implicados para que las personas puedan realizar actividades de ocio de forma individual o colectiva según sea su situación. De un tiempo para acá, se ha considerado que el turismo es muy diverso y que cualquier tipo de persona lo puede llevar a cabo sin ningún problema.

Considerando que, el desarrollo local es un término un tanto complejo ya que se retoman las épocas pasadas con un análisis de su crecimiento de localidades. Por ello, Boisier, S. (2001) cita que el desarrollo local es un concepto sustantivo que hace referencia a una modalidad de desarrollo que puede visualizarse en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la complejidad del proceso de desarrollo. Dicho esto, la sociedad local participa en los procesos de transformación y aportación de ámbitos políticos, sociales y culturales.

Por consiguiente, un desarrollo local adecuado y bien planificado tiende a mejorar la calidad de vida y promover la equidad social; además, se comprende tanto al desarrollo económico como el social, ambiental y humano en procurar el equilibrio espacial y territorial (Wallingre, 2007). Esto a su vez hace que cuente con un enfoque territorial de abajo hacia arriba y se considere que el turismo es una fuente de estrategia para impulsar el desarrollo de regiones con rezago y dar a conocer una bonita imagen y que hasta el momento se han ido beneficiando a varias regiones.

Por último, otra definición se dice que, es aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta y riqueza y sobre todo mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad local. (Pérez y Espinosa, 2016).

Se recaba que, con el análisis de estos conceptos al respecto, el desarrollo local de cierto modo es algo positivo en beneficio de los pobladores y aldeanos teniendo un crecimiento económico con base al apoyo principal del gobierno, comercio, empresas y de la mano con un equilibrio en varios de los sectores que también se pueden ver beneficiados cierto tiempo.

### **Marco Metodológico**

Para abordar el estudio con sustento metodológico de Mineral del Chico, se aplicó la teoría general de la urbanización, la cual fue desarrollada por Ildefonso Cerdá en el siglo XIX, que la define como un conjunto de conocimientos, principios, doctrinas y reglas encaminadas a enseñar la manera en la que deben estar ordenados y agrupados los espacios por ende, que los pobladores puedan vivir

cómodamente y se puedan prestar recíprocos servicios, contribuyendo así al bienestar común. A grandes rasgos su teoría de la urbanización de Ildefonso Cerdá dió inicio con un estudio al observar cuidadosamente acerca de como el hombre funciona en los grandes espacios lo que son ahora llamados ciudades y todas las problemáticas que lo atañen (Digibís, 2020).

Siguiendo en la misma línea, haciendo mención el autor redactó cuatro libros sobre la urbanización comenzando desde el estudio de su origen, el desarrollo sucesivo hasta la época presente siendo el interés mayor y por último comprender y apreciar en las grandes urbes los vestigios permanentes que en ellas dejaron las pasadas civilizaciones. Se considera que para el turismo y la aplicación de esta teoría tiene una estrecha relación ya que el turismo ha cambiado radicalmente las zonas de forma global, como por ejemplo; la calidad y estilos de vida, la economía, el tipo de suelo, por mencionar algunos.

Se obtiene que, gracias a la obra de Cerdán sobresalieron dos características una de ellas es la visión global técnico humanista lo que conlleva el orden político, jurídico, aspectos sociales, funcionales y estéticos, la lógica y la racionalidad. Como una segunda y última característica, es la oportunidad que le ofreció el destino de aplicar su teoría en el Ensanche de Barcelona para destacar cada uno de sus puntos de vista e investigaciones.

Además, cuenta con cuatro etapas de la producción teórica en la teoría general de la urbanización mismas que consisten; la primera etapa en comprender que Cerdán se ocupaba en la vivienda y sus problemas ya que era una ciudad industrial, la segunda etapa está relacionada con la circulación y su relación con la primera ley de vialidad o la comunidad en movimiento lo que se conoce como peatonal, rodada o ferroviario y conocido como “La base facultativa de la urbanización”, la tercera etapa la conforman los textos de la teoría de la urbanización en la que integro la vivienda y la circulación en donde juega el papel fundamental el concepto de intervías. Finalmente, la cuarta etapa consiste en el desarrollo de una teoría respecto a el conjunto del territorio para llevar las nociones y metas a un análisis.

Seguido de ello, Cerdán decía que las vías forman redes y que los problemas de circulación se analizan y se resuelven desde una perspectiva global para ello el estudio de estas vías arrojarían ventajas y desventajas. Con eso, lo que deseaba Cerdán era dimensionar una entidad que atendiera las necesidades de la habitabilidad, viabilidad y que sirviera de modo de crecimiento de la ciudad.

Apoyado de eso, se recogen las cuatro bases de su teoría las cuales son: la legal sirviendo de apoyo y sustento legal de los derechos y deberes de los propietarios y de la administración; la economía para establecer los términos de financiación de las obras de urbanización con el reparto de cargas y los beneficios obtenidos; los administrativos con la cual se elaboró la ordenanza de construcción así tener todo en regla; y por última la política con la que se trató las transacciones y transmisiones (Cerdá 2014).

Derivado de lo anterior, en consideración de la teoría general de la urbanización se hace la relación con el estudio de caso Mineral del Chico contando con el nombramiento como Pueblo Mágico, a lo que

se tiene que la urbanización va de la mano con la turistificación por cambio del espacio geográfico de dicho pueblo al percatarse que con el paso de las décadas este gran lugar a tenido un cambio significativo en todo lo que se puede observar y además en sus desafíos e implicaciones que se ha sometido con el tiempo, como también sobre las ventajas y desventajas que lo ha llevado al ser nombrado como Pueblo Mágico haciendo mención de la alta demanda de turistas, el cambio y deterioro del suelo, las actividades turísticas que se pueden hacer al aire libre y también el tener contacto con la naturaleza.

Lo expuesto anteriormente, hace la conexión de las cuatro etapas mencionadas sobre la urbanización, comenzando con la relación de las viviendas y los servicios básicos con sus principales problemas a los que se enfrentan y sin olvidar con lo que carecen en algunas de las zonas de rezago dentro del Municipio Mineral del Chico. Seguido en la misma óptica, el turismo es la principal actividad económica y considerada como la principal fuente de ingreso, tomando en cuenta datos estadísticos de la Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo (SECTURH).

Como consiguiente, la segunda etapa se relaciona en el constante movimiento que existe con las vías de circulación y los medios de transporte para la entrada y salida de Mineral del Chico, ya que se considera o es muy notorio la existencia de servicios básicos y de infraestructura, pero no aptas al 100% para la seguridad de pobladores y turistas que visitan, dando una mala imagen desde la entrada del lugar.

Con lo anterior, la tercera etapa se ve sobre la vialidad, el constante movimiento de los pobladores y el apoyo que se debe de tener con autoridades para el crecimiento significativo del Pueblo Mágico con oportunidades y apoyos a los prestadores de servicios turísticos se muestran los cambios y que actualmente las autoridades no continuaron con el seguimiento de los apoyos brindados como al principio. Y por último, la cuarta etapa se deriva en el trabajo colaborativo entre autoridades y la sociedad para que se pueda realizar y llevar a cabo un plan de acción turístico como también un plan de ordenamiento territorial y así beneficiar a todos los que conforman el equipo.

Derivado de lo mencionado, la presente investigación se hace la estrecha relación y descripción que se realizó con un análisis documental, mediante un estudio transversal, a partir de una investigación exploratoria y explicativa que se encarga de puntualizar las características de la población anfitriona, prestadores de servicios turísticos de Mineral de Chico y visitantes. También, se presentan una serie de características para dar continuidad con el proceso de la investigación y que se resaltan para dar un análisis más explícito sobre lo que se habla.

Se presenta con información verídica, precisa y sistematizada y no menos importante se evitó realizar alguna inferencia en torno al fenómeno de estudio como se ha venido mencionando Mineral del Chico, Hidalgo. Además, es importante tomar las características primordiales si consisten en ser observables y verificables con la finalidad de un análisis superior y ayudando a comprobar ciertos puntos de vista.

Igualmente, se llevó a cabo la aplicación de una guía de observación siendo este el apoyo primordial para datos más específicos sobre las variables, en este caso fueron encuestas para poder reconocer las condiciones actuales en las que se encuentra Mineral del Chico Hidalgo, desde los puntos de vista de la comunidad anfitriona, prestadores de servicios turísticos (P.S.T) y turistas y/o visitantes, con la finalidad de recabar datos respecto a los cambios que se han tenido en la infraestructura, servicios básico o complementarios, las condiciones de su vida cotidiana y a lo que se enfrentan actualmente los habitantes, la atención e la que fueron atendidos, grado de satisfacción en Mineral del Chico Hidalgo, a partir del incremento de flujo de los turistas por la alta demanda que se genera al ser un Pueblo Mágico desde 2011 y estar dentro de corredor de la montaña colindando con Real del Monte y lo que conlleve con los impactos que se derivan de acciones propias de varias actividad como lo es la turistificación.

De tal forma, la metodología descriptiva y con apoyo a la teoría de la urbanización, pretenden complementarse al dar conocimiento más a fondo de los cambios que se han tenido con la turistificación en Mineral del Chico Hidalgo, lo que se desea saber cuáles son sus desafíos e implicaciones en el impacto de la turistificación, se emplean instrumentos de investigación estructurados, como cuestionario y guía de observación para recopilar datos de manera uniforme y consistente, en el cuestionario se estructuraron preguntas cerradas de opción múltiple en donde se abordaron las variables de la investigación, dirigido a la comunidad anfitriona y a los visitantes en distintos instrumentos, en ambos casos se retoma aspectos económicos, sociales, culturales, de servicios e infraestructura, de medio ambiente, beneficios conseguidos para la localidad, satisfacción de los visitantes, con dichos cuestionamientos se profundizó respecto a la postura y expectativas a corto plazo de los prestadores de servicios turísticos y de los actores locales, así también la visión de las personas que disfrutan de este lugar y de sus atractivos turísticos, Por lo anterior, se ocupó el enfoque cualitativo en la búsqueda de datos que facilitaron la medición objetiva de fenómenos mediante datos numéricos que se pudo Validar y comprobar a través del muestreo y muestra señalados en el apartado descrito en la fórmula aplicada.

Además, los resultados se basan en muestras representativas de la población, lo que garantiza la validez de las conclusiones extraídas. Este enfoque riguroso y sistemático permite obtener resultados que son significativos y aplicables en diversos contextos científicos y prácticos (Hernández Sampieri, 2018). Siendo esto un sustento válido del presente y para posibles evaluaciones del mismo lugar.

Una muestra en el contexto de la investigación cuantitativa es un subconjunto seleccionado de una población más amplia que se estudia para obtener conclusiones sobre esa población en su conjunto, siendo un grupo representativo de individuos, elementos o unidades que se eligen deliberadamente para ser estudiados en lugar de investigar a todos los miembros de la población completa (Hernández - Sampieri et al., 2018). Por ende, la población, muestra y muestreo de Mineral del Chico Hidalgo es la población (N) objeto de estudio, la constituyen los pobladores. N= 8,878 pobladores (INEGI, 2020).

Estos datos ayudan a complementar y sustentar datos estadísticos y así poder aplicar los cuestionarios.

Dentro de este enfoque se aplica la siguiente fórmula matemática estadística que permite determinar el tamaño de muestra representativa de la población.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= muestra.

N= Tamaño de la población o universo. Teniendo 8,878 pobladores de Mineral del Chico (INEGI, 2020).

i= Error imprevisto o incontrolado, toma valores de 1 hasta 10%

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

Z= Estadígrafo de la Curva Normal Gaussiana, al 95% de confianza y un 5% de error admitido. Z = 1.96 (Marchal W. L. 2019).

Teniendo como resultado de la muestra a 95 pobladores, a los cuales se les aplica el instrumento de recogida de datos (cuestionario diseñado).

Dentro de la investigación, se toma en cuenta el muestreo probabilístico aleatorio simple sin reemplazo, el cual implica la recopilación de datos de una muestra en un solo punto en el tiempo. Este diseño se utiliza para describir características de una población o para explorar relaciones entre variables en un momento específico, sin manipular ninguna variable independiente (Hernández - Sampieri et al., 2018).

### Cuestionario 2

Donde:

n= muestra.

N= Tamaño de la población o universo. Teniendo 15,000 turistas nacionales de Mineral del Chico (Milenio, 2022).

i= Error imprevisto o incontrolado, toma valores de 1 hasta 10%

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

Z= Estadígrafo de la Curva Normal Gaussiana, al 95% de confianza y un 5% de error admitido. Z = 1.96 (Marchal W. L. 2019).

### Análisis y Discusión de Resultados

Resultados de la validez y confiabilidad por instrumentos de la recolección de datos son válidos porque miden lo que tienen que medir, en este caso los cuestionarios miden los aspectos de la turistificación, según lo establecido por la literatura especializada en el tema (Ojeda y Kieffer, 2020), (Mansilla, 2019) y (Fundéu, 2020). En cuanto la confiabilidad, se determinan para los dos cuestionarios aplicados en coeficiente Alfa de Cronbach con apoyo del SPSS para-Windows versión 26.0.

En la tabla 1 se muestra el resultado obtenido para el instrumento aplicado a los turistas que arribaron a Mineral del Chico Hidalgo en el año 2022.

Tabla 1. Alfa de Cronbach para el cuestionario a turistas.

| Número de Elementos | Alfa de Cronbach |
|---------------------|------------------|
| 10                  | 0.72             |

Fuente: Elaboración propia

También, se expone en la tabla 2 los resultados obtenidos del Alfa de Cronbach para el cuestionario aplicado a los pobladores y prestadores de servicios turísticos (P.S.T.) de la comunidad anfitriona.

Tabla 2. Alfa de Cronbach para el cuestionario a pobladores y prestadores de servicios turísticos (P.S.T.)

| Número de Elementos | Alfa de Cronbach |
|---------------------|------------------|
| 25                  | 0.75             |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Resultados de la moda para las primeras 10 preguntas del cuestionario.

Fuente: Elaboración propia con el uso del SPSS sobre Windows, versión 26.0

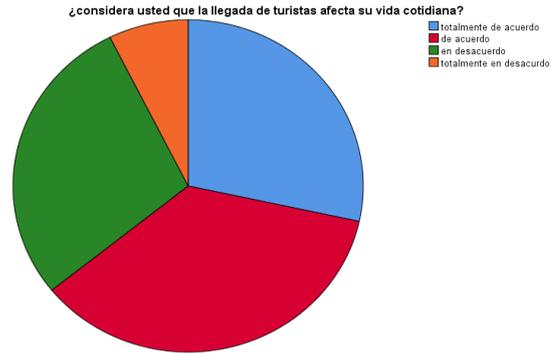
| Estadísticos de Turistas y Visitantes |        |               |                       |                     |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|---------------------|---|---|---|---|---|---|
|                                       | Genero | Rango de edad | Estado de procedencia | Ente viaje la forma | ¿Cuántas veces ha visitado mineral del chico? | ¿Cuál fue el motivo de su visita a Mineral del Chico Hidalgo? | En las condiciones en las que se encuentra actualmente el pueblo de Mineral del Chico ¿le parece atractivo? | ¿Cuáles son las condiciones que podría ofrecer mineral del chico? | Considera que mineral del chico debe conservar su nombre como pueblo mágico | En su visita a Mineral del Chico, ¿cómo considera su grado de satisfacción en los servicios que le brindaron por parte de la comunidad? |
| N. Válido                             | 95     | 95            | 95                    | 95                  | 95  | 95  | 95  | 95  | 95  | 95  |
| Moda                                  | 2      | 1             | 2                     | 3                   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |

Se describe de manera general que de los resultados obtenidos en las preguntas aplicadas a los turistas se encontró que el 25.3% provienen de la Ciudad de México, así como el 8.4% viven en el Estado de Hidalgo, con 17.9 del Estado de México y de otros Entidades 48.4. lo que denota que existe mayor número de visitantes de lugares vecinos, quienes por ser de sitios distintos al Estado de Hidalgo cuentan con características sociales diferentes a las de la población de estudio. Considerando también que, la mayor afluencia es de la Ciudad de México influye las disímiles formas de estilo de vida y cotidianidad divergente entre el Pueblo Mágico y una zona metropolitana como lo es esta.

Tabla 4. Resultados de la moda para las primeras 25 preguntas del cuestionario.

Fuente: Elaboración propia con el uso del SPSS sobre Windows, versión 26.0

|           |               | Estadísticos de Pobladores y Prestadores de Servicios Turísticos       |   |   |   |   |  |  |  |  |  |
|-----------|---------------|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|
| Genero    | Rango de edad | ¿Cómo describiría la infraestructura y servicios dentro del municipio? | ¿Qué aspecto considera que aporta mayor diferencia económica al municipio de Mineral del Chico? | ¿Considera que la llegada de turistas afecta su vida cotidiana? | ¿Ha tenido algún tipo de beneficio a través de los servicios turísticos o solo en las áreas turísticas? | ¿Considera que la infraestructura del Pueblo Mágico está beneficiando a todo el municipio o solo en las áreas turísticas? | ¿Siempre algún tipo de discriminación o rechazo? | ¿Le ha traído desventajas a usted y a su familia el incremento de los servicios turísticos al vivir en un Pueblo Mágico? | ¿Le ha traído desventajas a usted y a su familia el incremento de los servicios turísticos al vivir en un Pueblo Mágico? | ¿Le ha traído desventajas a usted y a su familia el incremento de los servicios turísticos al vivir en un Pueblo Mágico? | ¿Le ha traído desventajas a usted y a su familia el incremento de los servicios turísticos al vivir en un Pueblo Mágico? |
| N. Válido | 95            | 95   | 95  | 95  | 95  | 95  | 95   | 95   | 95   | 95   | 95   |
| Modo      | 2             | 1  | 2   | 1   | 2   | 3   | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  |
| N. Válido | 95            | 95   | 95  | 95  | 95  | 95  | 95   | 95   | 95   | 95   | 95   |
| Modo      | 2             | 2  | 2   | 2   | 3   | 3   | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  |
| N. Válido | 95            | 95   | 95  | 95  | 95  | 95  | 95   | 95   | 95   | 95   | 95   |
| Modo      | 2             | 2  | 2   | 2   | 3   | 3   | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  |
| N. Válido | 95            | 95   | 95  | 95  | 95  | 95  | 95   | 95   | 95   | 95   | 95   |



De acuerdo a los resultados conseguidos en el cuestionario aplicado a prestadores de servicios turísticos y pobladores de la localidad se puede destacar que afecta su vida cotidiana en el aspecto económico, sumado a sentirse menos seguros por la cantidad de visitantes que reciben principalmente los fines de semana, dado que afecta su tranquilidad y paz que tenían previo a convertirse en un destino turístico. Influyendo que las autoridades municipales y estatales han realizado cambios de infraestructura que en algunos casos, lejos de beneficiarles les afectan.

Grafica 1. Resultados de la pregunta 7 del cuestionario para visitantes. Percepción de los turistas al visitar Mineral del Chico.

Fuente: Elaboración propia con el uso del SPSS sobre Windows, versión 26.0



Conforme a los resultados obtenidos en las encuestas a los turistas, es importante destacar que la percepción que tienen respecto a Mineral del Chico mencionan que es un sitio con escasos e inseguros servicios, a pesar de ser un Pueblo Mágico, lo demuestra que se requiere mejorar las acciones en el tema de seguridad para crear mayor confianza en quienes eligen este destino turístico, de igual manera, con relación a que si debe mantener o no el nombramiento de Pueblo Mágico, el 30.5 manifiesta que esta en desacuerdo que continúe con ese nombramiento.

Grafica 2. Resultados de la pregunta 5 del cuestionario para pobladores. Y prestadores de servicios turísticos en Mineral del Chico.

Fuente: Elaboración propia con el uso del SPSS sobre Windows, versión 26.0

Con base a los resultados conseguidos mediante el cuestionario aplicado a prestadores de servicios turísticos y pobladores, el 28.4% destacan que la están totalmente de acuerdo que la llegada de turistas afecta su vida cotidiana, en el mismo orden de ideas, el 35.8 % está de acuerdo en que el flujo de turistas que llega a la localidad les afecta en su rutina diaria.

### Conclusiones

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la población local del Pueblo Mágico de Mineral del Chico, afronta diversos desafíos e implicaciones que les ha provocado la turistificación a partir de su relación con el turismo como actividad económica predominante en la localidad, esto debido a la llegada de visitantes de otras entidades, pues tienen costumbres y formas de vida diferentes a las de quienes habitan este lugar, dado que son notorias los modos de conducirse, compartirse, sin embargo, si tienen claridad que el turismo como actividad dominante les genera ingresos monetarios que se pueden traducir en mejoras para sus familias, no obstante, los impactos que eso conlleva, son mayores en el aspecto de la convivencia y los cambios que se dan, respecto a infraestructura, normatividad local modificaciones de vías de acceso vialidad y prioritariamente en la seguridad y tranquilidad que anteriormente prevalecía, ya que preocupantemente para ellos, los fines de semana con el flujo masivo de turistas afecta la calma que tenían, incrementa la basura, contaminación y los habitantes locales son quienes se deben adaptar a las reglas que marca la administración pública local y no los turistas a esta.

Finalmente, se puede señalar que, la turistificación representa desafíos significativos para los actores locales por las modificaciones en el entorno, que si bien, pueden verse beneficiados por ser un Pueblo Mágico, también sufren al aceptar que llegan personas ajenas a la localidad a instalarse con nuevas empresas y negocios en su mayoría del sector turísticos, que en algunos casos se quedan también a radicar en la localidad, desplazando a los habitantes oriundos y reduciendo las oportunidades competitivas. Es entonces que, la turistificación sí es una situación dominante que pone en duda el bienestar y satisfacción de los locales, por lo cual, es viable, tomar en cuenta a la población de este lugar para las decisiones, cambios y adecuaciones que se pudieran generar en un futuro, es conveniente que el Comité de Pueblos Mágicos y todas las partes involucradas acuerden lo que puede favorecerles teniendo una visión de los impactos y desafíos.

### Referencias

22 –25 de octubre de 2024

- [1] Boisier, S. (2001). Crecimiento y desarrollo territorial endógeno: observaciones al caso chileno. Documento para el Seminario “Desarrollo Endógeno en territorios excluidos”. Temuco, Chile: Universidad Católica de Chile.  
[https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo\\_Local\\_De\\_que\\_estamos\\_hablando\\_2\\_.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando_2_.pdf)
- [2] Cerdá I. (2014, 26 abril). Teoría general de la urbanización. [Diapositivas]. SlideShare. <https://es.slideshare.net/slideshow/teora-general-de-la-urbanizacin-ildefonso-cerd/33969251>
- [3] Datur S. (2008, septiembre). <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario>
- [4] Staff, E. T. (2023, 14 diciembre). ¿Cuántos pueblos mágicos hay en México? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/cuantospueblosmagicos-hay-en-mexico/amp/Hidalgo>
- [5] Data México. (2020). Mineral del Chico: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mineral-del-chico>
- [6] Digibís. (2020). Teoría general de la urbanización y aplicación de sus principios y doctrinas a la Reforma y Ensanche de Barcelona / por Idefonso Cerdá. <https://www.larramendi.es/es/consulta/registro.do?id=29166>
- [7] Fundéu RAE (2020): Turistificación, neologismo válido. <https://www.fundeu.es/recomendacion/turistificacion-neologismo-valido/>
- [8] Gutiérrez, E. Y. (2021, 11 octubre). Pueblos con Sabor, una estrategia para fomentar y proteger el Patrimonio Inmaterial de México. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/pueblos-con-sabor-una-estrategia-para-fomentar-y-protger-el-patrimonio-inmaterial-de-mexico/>
- [9] Hernández Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- [10] Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Obtenido de: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html#Tabulados>
- [11] Mansilla, J. (2019): Gentrificación, turistificación y clases sociales en las ciudades del Mediterráneo en E. Cañada Mullor. El turismo en la geopolítica del Mediterráneo, Alba Sud Editorial, Serie Informes en Contraste número 9, Barcelona: 62-65. <http://ru.iiec.unam.mx/4730/1/3-079-Arevalo-Armas.pdf>
- [12] Martínez, F. (2023, 31 enero). Estado de Hidalgo México - Mapa, Ubicación y más. <https://paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-hidalgo/index.html>
- [13] Matute y Asanza. (2006). Aspectos sociopsicológicos del turismo. Consultado el 14 de noviembre del 2006, en <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm>
- [14] Najar, R. (2015, Octubre) [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151016\\_mexico\\_pueblos\\_magicos\\_cultura\\_turismoan.amp](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151016_mexico_pueblos_magicos_cultura_turismoan.amp)
- [15] National Geographic España. (2024, 8 agosto). National Geographic. <https://www.nationalgeographic.com/viajes/2024/06/os-3-datos-curiosos-que-debes-conocer-sobre-huasca-el-primer-pueblo-magico-mexico#:~:text=Huasca%20de%20Ocampo%20es%20el.de%20Turismo%20de%20ese%20pa%C3%ADs>
- [16] Organización Mundial del Turismo. (2008). <http://www.unwto.org/es/glosario-terminosturisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>
- [17] Ojeda, A.B.; Kieffer, M. (2020): Turismo. ¿Concepto o elemento vacío de Análisis en geografía turística? DOI: <https://doi.org/10.51349/veg.2024.1.1>
- [18] Ortiz Larios (2007) [http://docencia.uaeh.edu.mx/estudiospertinencia/docs/hidalgomunicipios/Hidalgo\\_Aplicacion-Proceso-Administrativo\\_CorredoresTuristicos.pdf](http://docencia.uaeh.edu.mx/estudiospertinencia/docs/hidalgomunicipios/Hidalgo_Aplicacion-Proceso-Administrativo_CorredoresTuristicos.pdf)
- [19] Pérez, J. G. (2023, 29 diciembre). Pueblos Mágicos de Hidalgo: Lugares para celebrar el año nuevo 2024. La Silla Rota. <https://lasillarota.com/hidalgo/estado/2023/12/28/pueblos-magicos-de-hidalgo-lugares-para-celebrar-el-ano-nuevo-2024-463000.html#:~:text=La%20riqueza%20cultural%2C%20gastron%C3%B3mica%2C%20arquitect%C3%B3nica, bienvenida%20al%202024%3B%20C2%A1con%C3%B3celos!&text=PACHUCA>
- [20] Pérez Ramírez, C A; Antolín-Espinosa. (2016) “Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México”, Estudios Sociales, (en línea). 25 218-242. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41744004009>
- [21] Presidencia Municipal de Mineral del Chico, (2020). [http://planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx/pdf/PMD/20202024/PMD\\_MineraldelChico020-2024.pdf](http://planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx/pdf/PMD/20202024/PMD_MineraldelChico020-2024.pdf)
- [22] Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. Revista Actualidad Contable Año 9 No 12, enero-junio 2006. Mérida. Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- [23] SECTUR, (2016). Programa Pueblos Mágicos. Disponible en web: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos>
- [24] SECTUR (2020, 01 diciembre) <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblosmagicos206528#:~:text=El%20Programa%20Pueblos%20M%C3%A1gicos%20contribuye,los%20visitantes%20nacionales%20y%20extranjeros>
- [25] Secretaría de Turismo (2016, 03 septiembre). <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/#:~:text=Un%20Pueblo%20M%C3%A1gico%20es%20una%20oportunidad%20para%20el%20aprovechamiento%20tur%C3%ADstico>
- [26] Trujillo, P. (2021). Centros históricos en México, patrimonialización global y turistificación. Revista Latinoamericana e Caribeña de Geografía e Humanidades, 4 (7), 28-43. DOI: <https://doi.org/10.26512/patryter.v4i7.29436>
- [27] Wallingre, N. (2007) “Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo” Tiempo de Gestión, [en línea] Pp. 11- 20. Disponible en

*Publicación semestral, Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca, Vol. 10, No. Especial (2024) 138-147*  
“Tercer Congreso Internacional de Investigación e Innovación en Tendencias Globales y Primer Coloquio de Posgrado en Gestión y  
Desarrollo de Nuevas Tecnologías”

22 –25 de octubre de 2024

<http://repotur.yvera.gob.ar/bitstream/handle/123456789/4311/wallimage4.pdf?sequence=1&isAllowed=1>