

Impacto de la Educación, Capacitación y Financiamiento en la Longevidad Empresarial en el Ecosistema de Emprendimiento de Tizayuca, Hidalgo.

Impact of Education, Training and Financing on Business Longevity in the Entrepreneurship Ecosystem in Tizayuca, Hidalgo.

Adriana Galicia Lagos ^a, Ariadne Patricia Hernández Silva ^b

Abstract:

This research aims to understand how various factors, including schooling, training, access to financing and business sustainability, impact the entrepreneurship ecosystem in Tizayuca, Hidalgo. Through an exhaustive analysis of data from local entrepreneurs, we seek to identify significant patterns and relationships that can guide policies and programs to promote a more robust and sustainable entrepreneurial environment in the region.

Keywords:

Entrepreneurship, entrepreneur, education, training, financing.

Resumen:

Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo diversos factores, incluyendo la escolaridad, la capacitación y el acceso al financiamiento impactan en la sostenibilidad empresarial del ecosistema de emprendimiento en Tizayuca, Hidalgo. A través de un análisis exhaustivo de datos de emprendedores locales, se busca identificar patrones y relaciones significativas que puedan guiar políticas y programas para promover un entorno emprendedor más robusto y sostenible en la región.

Palabras Clave:

Emprendimiento, emprendedor, educación, capacitación, financiamiento

Introducción

El ecosistema de emprendimiento en Tizayuca, Hidalgo, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, basta con decir que su población ha aumentado en un 70% en la última década, lo que ha causado que sus mismos habitantes creen nuevos negocios que satisfagan las necesidades de su comunidad, los cuales impulsados por el espíritu emprendedor, la evolución de la tecnología, la cercanía con otras esferas económicas y el apoyo gubernamental han creado Micro y Pequeñas Empresas que buscan dar

sustento a la economía local, sin embargo, a pesar de este crecimiento, muchas de éstas empresas enfrentan

desafíos significativos para sobrevivir más allá de los primeros años de operación.

Este estudio se centra en analizar el impacto de la educación, la capacitación y el financiamiento en la longevidad empresarial dentro de este contexto específico, ya que es importante conocer la raíz del problema para sugerir una solución que permita mejorar la situación económica de este municipio. Por lo que se revisarán la importancia de cada uno de los factores mencionados y su impacto en algunos otros lugares en

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | Pachuca de Soto, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0005-8153-4315>, Email: ga307727@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Tizayuca | Tizayuca, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0005-8153-4315>, Email: ariadne_hernandez@uaeh.edu.mx

donde se haya visualizado su efectividad, después se hará una comparación de la situación actual y específica de las empresas locales a través de una investigación de campo que nos permita conocer y sugerir algunas estrategias que favorezcan la efectividad de los negocios, aportando de esta manera a que el ecosistema de emprendimiento y empresas ya establecidas cuenten con mejores oportunidades de perdurabilidad empresarial.

Justificación

Según el Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad Económica de la Secretaría de Desarrollo Económico, en el año 2024 se registraron 7,152 empresas en el municipio de Tizayuca, repartidas en los sectores de industria, comercio y servicios, las cuales pueden ser beneficiadas con los resultados de esta investigación al proporcionar estrategias que puedan favorecer su permanencia y crecimiento en el mercado, mejorando la economía del municipio y la calidad de vida de sus habitantes.

Tizayuca se ha convertido en un núcleo importante para emprendedores debido a su ubicación estratégica y a las políticas de desarrollo económico implementadas por las autoridades locales. Sin embargo, se observa una alta tasa de mortalidad empresarial que plantea interrogantes sobre la efectividad de los programas actuales disponibles para los emprendedores. La educación, la capacitación y el acceso al financiamiento son factores clave que podrían influir en la longevidad de estas empresas, pero su impacto específico en este ecosistema aún no se ha estudiado de manera exhaustiva.

Comprender los factores que afectan la longevidad empresarial es crucial para diseñar políticas y programas efectivos que apoyen a los emprendedores en Tizayuca. Éste estudio busca llenar el vacío existente en la literatura sobre el impacto combinado de la educación, la capacitación y el financiamiento en la supervivencia de las empresas en esta región. Los resultados pueden proporcionar una base sólida para la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como gubernamental, mejorando así el entorno emprendedor local.

Emprendimiento

Para comenzar es indispensable entender: ¿qué es emprender?, el concepto emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona o grupo de personas para generar y desarrollar un negocio o proyecto, con el objetivo de generar valor económico y social. Idealmente, se caracteriza por la innovación, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos. (EBC, 2023). [1]

Así también será importante analizar y comprender qué se entiende por ser un emprendedor, "un emprendedor es un individuo que identifica oportunidades, asume riesgos calculados y moviliza recursos para crear valor a través de la innovación y la implementación de nuevas ideas en el mercado. Los emprendedores se caracterizan por su capacidad de liderazgo, adaptabilidad y resiliencia frente a los desafíos, así como por su habilidad para generar impacto económico y social en su entorno" (Xiong, Khaddage Soboh, Umar, Safi, & Norena Chávez, 2022), [2] desde el punto de vista de Rivera Kempis, C. en su artículo *¿De qué hablamos cuando hablamos de entrepreneurship?* Comenta que el emprendedor es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos y con habilidades para movilizar recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. Es alguien que innova y es agente de cambio. Plantea que un país que cuenta principalmente con comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno que cuenta principalmente con individuos dedicados a las artes o las ciencias. Afirmó que el éxito emprendedor no sólo favorece al individuo sino a la sociedad en general. (Rivera Kempis, 2011). [3]

Según la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) para algunas personas, el emprendimiento es una forma de desafiarse a sí mismas y de lograr sus objetivos personales y profesionales. Empezar puede ser una forma de demostrarse a sí mismos que son capaces de lograr lo que se proponen y de superar los obstáculos que se presentan en el camino (ASEM, 2023). [4]

Pedro Carreón en su artículo *México, un país emprendedor pero poco innovador* destaca que en 2020, México ocupó el puesto 55 entre las 131 economías incluidas en el Índice de Innovación Global de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, logrando puntajes por encima del promedio para el grupo de países de ingresos medianos altos en seis de los siete pilares del índice: capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación del mercado, sofisticación empresarial, productos de conocimiento, y tecnología y productos creativos. Por el contrario, México obtiene un puntaje por debajo del promedio para su grupo de ingresos en un pilar: las instituciones. En comparación con otras economías de América Latina y el Caribe, México se desempeña por encima del promedio en los siete pilares del índice. (Carreón, 2021). [5]

En este contexto, los emprendimientos adquieren gran relevancia puesto que ofrecen a las personas la oportunidad de lograr independencia económica y autoempleo. (Koçoğlu & Ul Hassan, 2013) [6]

Impacto del nivel Educativo

El nivel académico del emprendedor es un factor preponderante para el desempeño del negocio ya que a mayores conocimientos debería haber una mejor gestión de los recursos y por lo tanto una eficiencia en las operaciones de la empresa, según un estudio de Luis Enrique David Tenorio en una Universidad de Colombia, destaca los siguientes hallazgos de la investigación sobre el impacto de la educación superior en la generación de emprendimientos, *Influencia del Entorno*, se identificó que el entorno en el que se encuentra el estudiante, incluyendo el ejemplo de los padres y su situación laboral, influye significativamente en la toma de decisiones emprendedoras. Un 25% de los encuestados indicó que ambos padres eran auto-empleados, lo que sugiere que el entorno familiar puede fomentar el espíritu emprendedor. El desarrollo de competencias en la educación superior tiene un papel crucial en el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes. Se observa que una educación que fomente un entorno positivo y desarrolle habilidades específicas puede acercar a los estudiantes al emprendimiento y generar una percepción favorable hacia este. Además, la creación de entornos favorables, son promovidos por las universidades ya que deben ir más allá de la simple educación en emprendimiento y crear entornos que faciliten el acercamiento de los estudiantes a la práctica empresarial, ayudándoles a identificar oportunidades y a desarrollar una visión positiva sobre el emprendimiento. (Padilla & Juárez, 2006). [7]

De acuerdo a lo anterior los emprendedores con mayores niveles de educación tienen empresas con mejores expectativas de vida en el mercado, comparadas con aquellas que son lideradas por personas con menor nivel académico, debido a que los primeros aplican el conocimiento adquirido en su preparación académica, tomando mejores decisiones que favorecen a sus negocios.

Impacto de la Capacitación

Según la *Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa* la capacitación se refiere a el servicio empresarial que consiste en la impartición de cursos, talleres y metodologías, con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas que reciben la atención.

La capacitación juega un papel preponderante en el éxito del emprendimiento. Pues existiendo una buena formación en la capacitación de emprendedores y

trabajadores se podría asegurar la consolidación y madurez del proyecto de emprendimiento. Pero la capacitación no se acota únicamente al beneficio del emprendedor, sino que una vez consolidado el proyecto empresarial será primordial capacitar a los trabajadores. Por ejemplo, para los autores Padilla R. y Juárez M., de acuerdo con datos de la CEPAL en su filial de México, indican que la capacitación influye positivamente en la competitividad de la empresa, productividad, calidad de los productos e innovación, siendo las industrias intensivas en tecnología las más beneficiadas. Además, la capacitación mejora la eficiencia y el desempeño del trabajador. Incluso, relacionan la productividad con la capacitación, en donde es posible mencionar el gasto en investigación y desarrollo que es significativa y positiva, es decir, esta actividad está asociada positivamente a la productividad multifactorial, junto con ello en promedio, las empresas que cuentan con certificados de calidad tienen una mayor productividad multifactorial que aquellas que carecen de éstos y la variable de años de educación promedio de la plantilla laboral también es significativa y positiva. [8]

Por ello, mantener una política de capacitación y actualización constante es benéfico para emprendedores y trabajadores. Toda vez que, el empleador preferirá un tomador de decisiones que pueda fortalecer el corporativo y ayude, con sus determinaciones, a la consolidación del emprendimiento. Por ejemplo, en 2018, la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo, señaló que la capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda. (Procuraduría Federal de la, 2018). [9]

Ramón Padilla y Miriam Juárez, en su artículo *Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera* mencionan que el personal capacitado es un agente de diseminación a la economía receptora de los conocimientos transferidos por empresas transnacionales, (Padilla & Juárez, 2006) [10] que, si lo convertimos a los conocimientos adquiridos por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas, significa que la economía se distribuye de la manera más amplia; siendo este un ejemplo de economía circular, la cual es un modelo económico que busca reducir el desperdicio y utilizar los recursos de manera más eficiente. A diferencia del enfoque lineal tradicional, que sigue el ciclo de "tomar, fabricar y desechar", este modelo se enfoca en mantener los productos, materiales y recursos en uso durante el mayor tiempo posible. Esto se logra mediante la

reutilización, el reciclaje y la reparación. En lugar de simplemente desechar los productos al final de su vida útil, la economía circular promueve el rediseño de productos para que sean más duraderos y fáciles de reparar. Además, se busca maximizar la reutilización de productos y materiales, y reciclar aquellos que ya no se pueden usar en su forma original. También se fomenta el uso eficiente de recursos en todas las etapas de la vida del producto. Este enfoque contribuye a una economía más sostenible y resiliente, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo prácticas más responsables con el entorno. La economía circular según la Procuraduría Federal del Consumidor es un sistema de aprovechamiento de recursos donde se considera la reducción de los elementos: disminuir la producción al mínimo indispensable y cuando sea necesario hacer uso del producto, por lo que se deben reutilizar los elementos que, por sus propiedades, no pueden volver al medio ambiente. (Procuraduría Federal del, 2021) [10] Por lo anterior se plantea que un programa de capacitación en este tema ayudaría a las empresas a minimizar sus costos, aumentar sus utilidades e incluso ganar estímulos fiscales que le permitan tener un capital que pueda ser invertido en generar más y mejores estrategias que favorezcan el cuidado del medio ambiente.

A través de la Escuela de Negocios Competitivos y Economía Solidaria (ENCES), en el municipio de Chihuahua, Chihuahua mencionan que están trabajando en el impulso a los emprendedores chihuahuenses, con capacitaciones y herramientas para el desarrollo económico de la ciudad lo cual está dejando muy buenos resultados en su ecosistema empresarial. (Omnia, 2023). [12]

La capacitación es fundamental para los emprendedores ya que les permite adquirir conocimientos y habilidades necesarias para el éxito en su negocio, mejorar su productividad, innovación y eficiencia, para de esta manera tener un impacto positivo en la economía local.

Por esa razón se considera que la capacitación constante es fundamental para apoyar a los emprendedores de cualquier giro, los emprendedores de Tizayuca cuentan con diferentes fuentes de capacitación desde distintas instituciones gubernamentales como el Instituto Hidalguense de Competitividad Empresarial que ofrece talleres gratuitos de temas como: Desarrollo empresarial, Planes de negocio, Marketing y Plataformas digitales para emprendedores; o la certificación SEP-CONOCER. Estándar de competencia 0305 prestación de servicio al cliente, que oferta la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo; en otras que también lo hacen de manera virtual en plataformas como NAFIN te capacita o

Capacítate para el empleo de fundación Carlos Slim, las cuales son una excelente opción para empresas que no cuentan con mucho capital para invertir en la capacitación de sus empleados, obteniendo muchos conocimientos que se pueden aplicar para mejorar la gestión de las micro y pequeñas empresas.

Impacto del financiamiento

El financiamiento empresarial se refiere al proceso de obtener y gestionar los fondos necesarios para iniciar, mantener o expandir un negocio, y puede provenir de diversas fuentes como préstamos, inversiones de capital, fondos propios o subvenciones. Para los emprendedores, este financiamiento es esencial por varias razones. En primer lugar, permite cubrir los costos iniciales de iniciar un negocio, tales como la adquisición de equipos, la renta de oficinas o la compra de inventario. Una vez que el negocio está en marcha, el capital adicional facilita el crecimiento y la expansión, permitiendo aprovechar nuevas oportunidades sin esperar a que los ingresos generados sean suficientes. Además, ayuda a superar obstáculos financieros durante los primeros períodos difíciles, mantiene el negocio operativo y contribuye a la innovación al permitir inversiones en investigación y desarrollo. El financiamiento también puede aumentar la credibilidad del negocio al contar con el respaldo de inversionistas respetados o instituciones financieras, lo que a su vez puede atraer más clientes o socios. En resumen, el financiamiento empresarial ofrece a los emprendedores los recursos necesarios para transformar sus ideas en realidades exitosas y mantener su crecimiento a lo largo del tiempo.

El financiamiento es crucial para las empresas mexicanas, especialmente para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), que representan más del 99% de las empresas en el país y generan el 52% del PIB y alrededor del 70% de los empleos formales. El acceso a financiamiento permite a estas empresas invertir en su crecimiento, adquirir nuevos equipos y mejorar sus productos y servicios, lo que es vital para su sostenibilidad, ya que la falta de financiamiento contribuye a la alta mortalidad empresarial, con un 65% de las micro y pequeñas empresas que no sobreviven más de cinco años. Además, muchas MiPyMES dependen de los recursos de sus propietarios, lo que limita su capacidad de expansión; por lo tanto, el financiamiento externo es esencial para mejorar su competitividad y permanencia en el mercado. En un contexto más amplio, al facilitar el acceso al financiamiento, se fomenta un crecimiento económico más inclusivo y sostenible, lo que resalta la importancia del financiamiento en el desarrollo económico de México

y América Latina. (A, Jiménez Rico, Galván Zavala, & Navarrete, 2020). [13]

La Asociación de Emprendedores de México a través de su investigación publicada en la Radiografía del Emprendimiento en México en su edición 2023, considera que, durante los primeros tres años de operación, 58.6% de las empresas ha recurrido a créditos o préstamos; las fuentes son, principalmente, los recursos propios de las y los socios (54.4%), los bancos (30.2%) y los recursos de familiares o amistades (27.0%). Fuentes de financiamiento no tradicionales como las instituciones financieras no bancarias (SOFOM, SOFIPO, etc.), el crowdfunding o los fondos de inversión, se equiparán al uso de recursos de familiares o amistades únicamente al considerarlos en conjunto, pues suman 27.1% de menciones. El financiamiento vía recursos públicos de programas gubernamentales o banca de desarrollo demuestra un impacto menor (8.1%), mostrando el poco acceso que tiene la población hacia este tipo de financiamientos. (ASEM, 2023). [14]

Después de tres años de operación, disminuye levemente la necesidad de financiamiento a través de deuda, pues el porcentaje de empresas que recurrió a créditos o préstamos baja a 50.6%. También cambia la participación de los tipos de financiamiento: los créditos y préstamos bancarios pasan a ser la fuente principal con 45.8% de uso, y baja el uso de los recursos propios de las y los socios (31.1%) y de familiares/amistades (17.2%). Las fuentes no tradicionales también bajan hasta 21.3%, y los recursos públicos quedan estables en 8.2%. (INEGI, 2022).[15]

Para que un proyecto de emprendimiento sea exitoso es importante considerar apoyos de financiamiento en las etapas del emprendimiento como lo son inicio y crecimiento y la de expansión; siendo esas fases la punta de lanza hacia la consolidación de este.

Según la Secretaría de Economía del Gobierno de México, el financiamiento es un tema de alto impacto para las empresas mexicanas que inician actividades, desean aumentar su productividad, acceder a nueva tecnología o mantenerse en el mercado. La oportunidad de obtener recursos financieros constituye el motor de proyección y crecimiento de cualquier idea de negocio a corto y largo plazo. (Secretaría de Economía, 2023). [16]

Es necesario que los emprendedores conozcan el buen manejo de la deuda para que sea un verdadero apalancamiento.

Longevidad Empresarial

Según el Grupo Financiero BBVA México La sostenibilidad empresarial es el conjunto de esfuerzos que hace una empresa para mantener su actividad económica sin afectar factores sociales y medioambientales, a través del uso consciente de los recursos naturales. (BBVA, 2023). [17]

La *Radiografía del Emprendimiento en México en su edición 2023*, señala que el tiempo que le toma a las empresas alcanzar la rentabilidad (tener más ingresos que gastos) es de 1.8 años en promedio. Sin embargo, el tiempo para alcanzar la rentabilidad aumenta conforme aumenta la cantidad de personal: a las empresas con más de diez personas empleadas les toma por lo menos 2.4 años generar más ingresos que gastos. (Asociación de Emprendedores de México, 2023).[18]

No cabe duda de que la sostenibilidad empresarial es un desafío constante en el que se tienen que tomar en cuenta las nuevas necesidades de los tizayuquenses, mantenerse a la vanguardia con nuevas prácticas tecnológicas, mejorar lo que ya se tiene sin perder su valor agregado.

En este mismo orden de ideas, Geus menciona que las empresas sostenibles y exitosas son aquellas que son sensibles a su entorno y permanecieron en armonía con el mundo que las rodea, adaptándose a las condiciones de su entorno, como guerras, depresiones, cambios tecnológicos, inestabilidad política; y además poseen un alto sentido de cohesión e identidad: el sentido de comunidad es esencial para una larga sobrevivencia por lo que son tolerantes hacia las actitudes y reconocen que las innovaciones en los negocios pueden estar desvinculadas de los negocios existentes, y que el acto de inicio de un negocio no necesita forzosamente un control central. Por otro lado, son conservadoras en el ámbito financiero, no arriesgan su capital gratuitamente, no tienen que convencer a terceros para el financiamiento de sus proyectos, el fondo común les permite controlar su crecimiento y evolución. (de Geus, 2002). [19]

Resulta relevante lo que el autor menciona, pues en gran parte podemos conjeturar que son exitosas las empresas sostenibles y socialmente responsables, es decir, aquellas que tienen algo más que aportar a la sociedad y su entorno y que no velan únicamente por intereses económicos y privados.

Es decir, tendrán una mejor aceptación aquellos emprendimientos que ofrezcan algún producto o servicios que ofrezca a la comunidad algún beneficio, por ejemplo:

seguridad, mejores comunicaciones, infraestructura, empleos, obra pública o alguna obra de beneficencia para el uso y disfrute de los ciudadanos.

Ecosistema emprendedor en Tizayuca. Justificación

De acuerdo con los datos de la Secretaría de Economía, En su censo económico de 2019 En la república mexicana existe inclinación hacia la consolidación de MIPyMES (Micro, Pequeñas y medianas empresas) Contando con 4,555,263 microempresas o lo que se le conoce más comúnmente como emprendimiento. (Secretaría de Economía, 2023). [20]

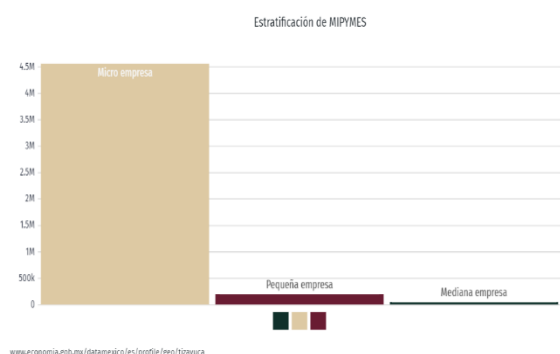


Figure 1. Estratificación de MIPYMES en México.
Fuente: Secretaría de Economía.

El estudio del ecosistema emprendedor en Tizayuca es relevante debido al creciente interés en el desarrollo económico local y la promoción de emprendimientos como motor de crecimiento. Tizayuca, ubicado en el estado de Hidalgo, está experimentando un proceso de urbanización y modernización que abre oportunidades para nuevas empresas y la creación de empleos. Sin embargo, comprender los factores que influyen en el ecosistema emprendedor local, como el acceso a financiamiento, la infraestructura, el capital humano y las redes de apoyo, es crucial para identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores. Este análisis permitirá diseñar estrategias efectivas para impulsar el emprendimiento y fomentar un entorno propicio para la innovación y el desarrollo económico sostenible en la región.

Metodología

El presente estudio realizó una investigación transversal con un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se realizaron encuestas a emprendedores locales para recopilar datos sobre su nivel educativo, la capacitación recibida y las fuentes de financiamiento utilizadas. Además, de una investigación documental para conocer algunos aspectos históricos en las

estadísticas de emprendimiento y seguimiento a las empresas concebidas con anterioridad en este ecosistema. La base de datos utilizada para estudiar el impacto de la Educación, Capacitación y Financiamiento en la Longevidad Empresarial en el Ecosistema de Emprendimiento de Tizayuca, Hidalgo, fue el Padrón Único de Emprendedores (PUE) con datos del año 2024 por la Secretaría de Desarrollo Económico de Tizayuca, Hidalgo, y siendo la Dirección de Competitividad Económica la encargada de recolectar la información.

La base de datos utilizada para estudiar el impacto de la Educación, Capacitación y Financiamiento en la Longevidad Empresarial en el Ecosistema de Emprendimiento de Tizayuca, Hidalgo, fue el Padrón Único de Emprendedores (PUE) con datos del año 2024 por la Secretaría de Desarrollo Económico de Tizayuca, Hidalgo, y siendo la Dirección de Competitividad Económica la encargada de recolectar la información.

Así mismo para el desarrollo de esta investigación se realizó la encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”, publicada en el mes de junio. La cual por medio de este cuestionario se pretendió caracterizar la realidad del acceso en capacitación y financiamiento de los emprendedores Tizayuquenses.

La encuesta ET2024, considera como unidad básica de análisis a los emprendedores que habitan en el municipio de Tizayuca, Hidalgo.

Análisis de los Resultados

Con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Tizayuca, se obtuvo que la población económicamente activa de este municipio es del 62.30% de la población total; teniendo un registro de 270 emprendimientos, los cuales se distribuyen en diferentes giros, como se muestra en la siguiente gráfica, la cual nos refleja que los más representativos son: gastronomía, belleza y cuidado de la piel y la venta de souvenirs y novedades.

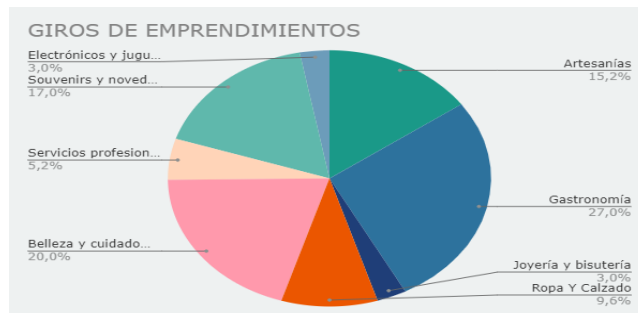


Figure 2. Porcentaje de emprendimientos por giro,
Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico de Tizayuca, Hidalgo.

22 –25 de octubre de 2024

Según el Padrón Único de Emprendedores, la edad que tienen los emprendedores se distribuye de la siguiente manera: un 66.30% tienen entre 30 a 60 años, quienes buscan el emprendimiento como causa del desempleo o el interés por tener un ingreso extra. Y el segundo grupo representativo de edades, son los jóvenes de 16 a 29 años que equivalen al 30,37% de la población, los cuales buscan crear una empresa para apoyar a sus padres en los gastos de la escuela o llevar a cabo los conocimientos aprendidos en su preparación profesional.

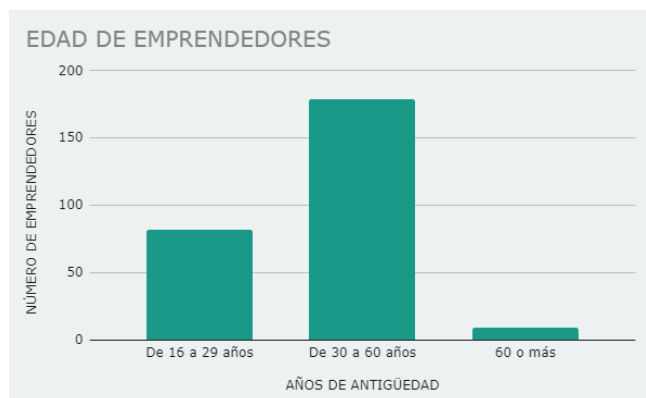


Figure 3. Gráfica que representa la edad de los emprendedores, Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico de Tizayuca, Hidalgo

Uno de los factores a analizar en esta investigación es el nivel educativo, y se encontró que, de los 270 emprendimientos, 151 son liderados por personas que estudiaron hasta la escolaridad básica, 75 cuentan con educación media superior y sólo 44 emprendedores tienen estudios universitarios, por lo que se piensa que, en su mayoría al no tener las oportunidades para estudiar, tomaron la decisión de autoemplearse con un negocio.

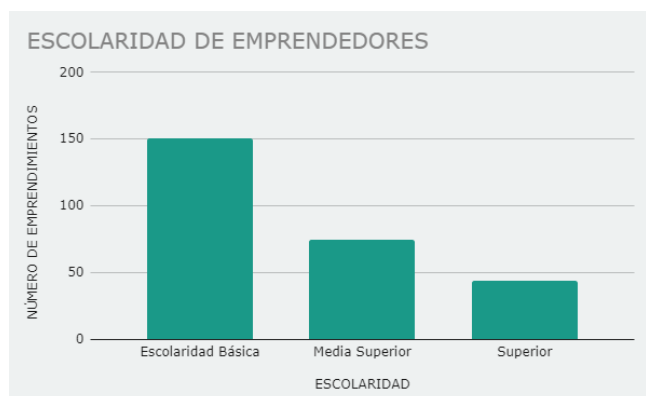


Figure 4. Gráfica que representa la escolaridad de los emprendedores, Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico de Tizayuca, Hidalgo

Los siguientes gráficos derivan de la Encuesta realizada a los Emprendedores de Tizayuca en el presente año, proporcionando los siguientes resultados:

En la siguiente gráfica se muestra si los cursos que han tomado los emprendedores encuestados han sido útiles para su aplicación en su negocio, teniendo como resultado una afirmación casi total ya que el 94.4% contestó positivamente a esta pregunta.

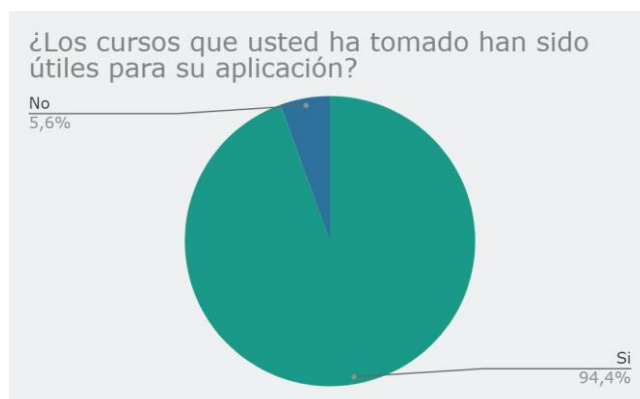


Figure 5. Gráfica que representa la utilidad de los cursos que han tomado los emprendedores, Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico de Tizayuca, Hidalgo

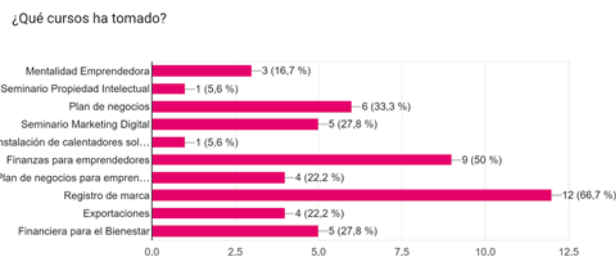


Figure 6. Gráfica que representa los cursos que han tomado los emprendedores, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

Como se puede observar en el gráfico anterior el 66.7% de los encuestados ha tomado la capacitación de Registro de Marca, siendo ésta una de las más importantes para los emprendedores tizayuquenses, ya que con esto según el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), se garantiza el uso exclusivo de sus creaciones y obtienen el respaldo legal de dicho Instituto en caso de explotación ilícita o plagio, el trámite puede realizarlo una persona física o moral previamente dada de alta en el SAT.

Por otro lado, el 50% de los entrevistados ha tomado el curso de Finanzas para emprendedores, correspondiendo a un tema de gran importancia para

cualquier emprendedor en la etapa que se encuentre, ya que como señala Romain Pouzou, profesor en finanzas para emprendedores del Tec de Monterrey quien dice que una planificación adecuada, a la par de toma de decisiones financieras estratégicas es la combinación clave para un emprendimiento exitoso. (Pouzou, 2020). [20]

Derivado de tomar estos cursos, ¿aumentaron sus ventas?

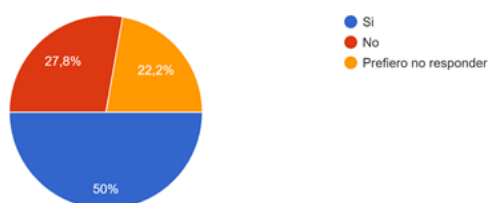


Figure 7. Gráfica que representa el aumento de ventas de los emprendedores derivado de los cursos, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

La mitad de las personas encuestadas considera que sus ventas aumentaron después de haber tomado el curso, sin embargo, el 27.8% considera que no, por lo que se pudieran proponer otros cursos que puedan ayudar más a los emprendedores para incrementar sus ingresos.

La mayoría de las capacitaciones que se imparten de manera presencial tienen una duración de 2 horas, y aunque el tiempo fue considerado prudente, los encuestados refieren que necesitan más tiempo para conocer el tema a mayor profundidad. Por lo que se sugieren cursos o talleres de capacitación con más sesiones de acuerdo a los temas y la profundidad con los que se abordan, dando practicidad a los conocimientos adquiridos.

¿Considera que el tiempo de duración del curso fue el adecuado?



Figure 8. Gráfica que representa la aprobación del tiempo de duración del curso de los emprendedores, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

Así mismo más del 50% considera que los cursos de Mentalidad Emprendedora y Plan de negocios pudieran favorecer a sus emprendimientos proveyéndoles de más herramientas administrativas y de gestión de recursos.

¿Qué cursos de estos cree que pudiera favorecer a su negocio?



Figure 9. Gráfica que representa los cursos que favorecen a los negocios de los emprendedores, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

Como se puede observar en la gráfica siguiente sólo el 11.8% de los encuestados ha aplicado el 100% de lo aprendido en su negocio, el 27.8% de los encuestados ha aplicado el 75% y el 38.9% de los encuestados han aplicado el 50%, siendo esta última la respuesta que más predomina.

¿Qué porcentaje de lo aprendido aplicó en su negocio?

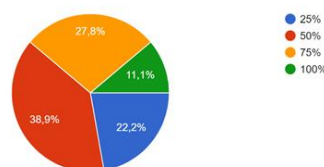


Figure 10. Gráfica que representa el porcentaje de lo aprendido aplicaron en su negocio. Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

Lo que nos lleva a reflexionar sobre los contenidos de las capacitaciones, ya que deberían de abordarse temas que sean más útiles para los emprendedores y que puedan aplicarlos en sus negocios haciéndolos más efectivos.

¿Ha solicitado alguna vez un financiamiento para su emprendimiento?
18 respuestas

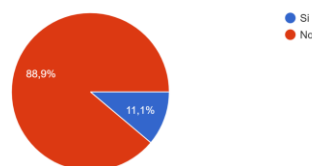


Figure 11. Gráfica que representa el porcentaje de los emprendedores que han solicitado un financiamiento, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

Como se puede observar en la gráfica anterior el 88.9% de los encuestados no ha solicitado alguna vez un financiamiento de emprendimiento. Lo que muestra que la mayoría de los emprendedores no solicitan un crédito, aunque éstos sean accesibles, pero no tienen la

22 –25 de octubre de 2024

información necesaria o creen que son muy costosos; también se ha detectado que muchos de ellos tienen un mal concepto del crédito ya que piensan que no es bueno estar endeudado.

Por otra parte, los 270 emprendimientos que se tienen registrados en el Padrón único de emprendedores de Tizayuca, al menos un 30% ha obtenido alguna vez un crédito o financiamiento por parte de gobierno, tales como Hidalgo Confía en Ti de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Hidalgo que otorga un crédito de \$ 5,000.00 hasta \$ 15,000.00; o Impulso NAFIN que se realiza una solicitud donde se puede obtener hasta un monto máximo por 5 millones de pesos. Dirigido a micro y pequeñas empresas constituidas, ambas tramitadas por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Hidalgo.

¿Qué financiamiento ha solicitado?

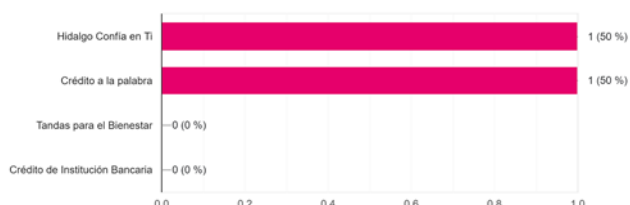


Figure 12. Gráfica que representa los financiamientos solicitados por parte de los emprendedores, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

En la gráfica anterior identificamos que el 50% de los encuestados ha solicitado el crédito de Hidalgo Confía en Ti, y el crédito del Gobierno de México, Crédito a la palabra; así también se logra descubrir que ninguno de los encuestados ha solicitado un crédito de una institución bancaria, debido a los intereses tan altos y a no tener los requisitos que deben cumplir, ya que la mayoría no tiene un negocio formal.

¿Usted cree que el financiamiento fue beneficioso para su negocio?

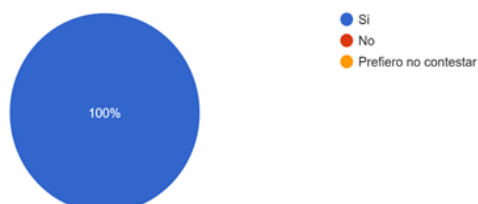


Figure 13. Gráfica que representa el beneficio del financiamiento para sus negocios, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

El 100% considera que el crédito de financiamiento fue beneficioso para su negocio, ya que ayudo a impulsar su negocio.

¿Qué requisito fue el más difícil?



Figure 14. Gráfica que representa el requisito más difícil de tramitar, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

El 100% de los encuestados determinaron que el requisito más difícil de conseguir el financiamiento fue: Tener algún bien o aval que garantice el pago del crédito en caso de incumplimiento.

Y como se puede determinar en la gráfica siguiente, a pesar de las complicaciones que obtener un crédito implican, el 100% volvería a tramitar alguna vez un crédito de financiamiento.

¿ En qué se utilizó el financiamiento?

10 respuestas

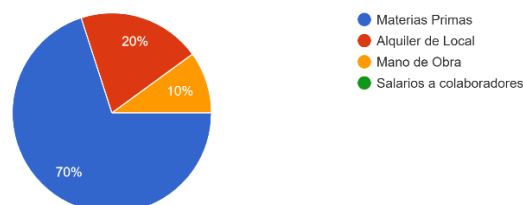


Figure 15. Gráfica que representa en que fue utilizado el financiamiento por los emprendedores, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

Del 100% de los emprendedores encuestados, el 70% utilizó su financiamiento para la adquisición de insumos que denominan materia prima.

Esto rápidamente se puede traducir a una falta de liquidez que no les permitía hacer una inversión considerable, sin embargo, gracias al financiamiento esto fue posible.

¿Volerías a tramitar algún crédito?

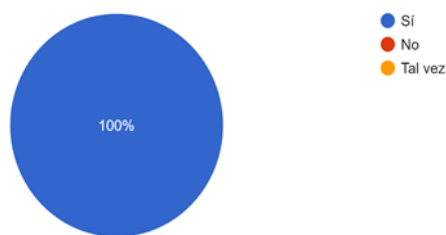


Figure 16. Gráfica que representa si volvieran a tramitar algún crédito, Fuente: Encuesta “Emprendimiento en Tizayuca (ET2024)”.

Con base en los datos obtenidos del Padrón único de emprendedores, los emprendimientos en el municipio de Tizayuca tienen una gran oportunidad de perdurar, ya que la tercera parte de los mismos tienen una perdurabilidad en el mercado de más 5 años, lo que permite pensar que ya son empresas estables con posibilidad de crecimiento y expansión. También podemos observar que de 3 a 5 años se cuentan con 79 emprendimientos registrados y de 1 a 3 años se tienen 107 negocios emprendedores.

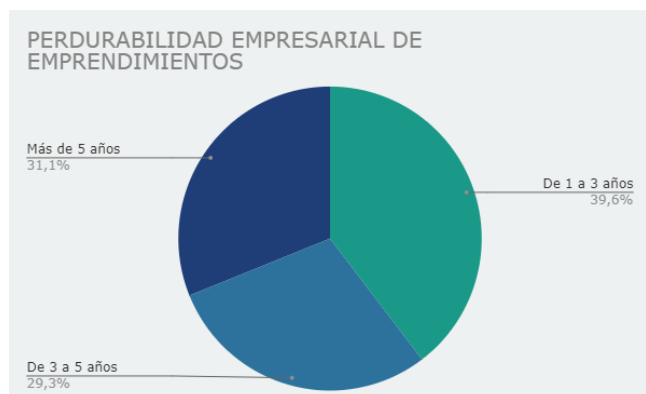


Figure 17. Gráfica que representa la perdurabilidad empresarial de emprendimientos, Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico de Tizayuca, Hidalgo.

Conclusiones

El emprendimiento en un municipio como Tizayuca, en el estado de Hidalgo, juega un papel crucial en su desarrollo económico y social. Este fenómeno no solo fomenta la diversificación de la economía local, sino que también crea oportunidades de empleo, impulsa la innovación y fortalece la cohesión comunitaria.

A medida que los emprendedores locales inyectan dinamismo y creatividad en la economía de Tizayuca, contribuyen al crecimiento sustentable del municipio y

mejoran la calidad de vida de sus habitantes. En este contexto, apoyar y promover el emprendimiento se convierte en una estrategia clave para el progreso integral de Tizayuca, ayudando a transformar los desafíos en oportunidades y a consolidar una base sólida para el futuro.

Aunado a lo anterior observamos que la educación, la capacitación y el financiamiento son pilares de la perdurabilidad de las empresas, brindando un apoyo crucial a los emprendedores al momento de tomar decisiones más acertadas que los lleven a tener empresas más eficientes, según los datos revisados en el presente estudio se puede observar que la mayoría de los empresarios tienen un nivel bajo de escolaridad lo que puede representar un alto riesgo de mortalidad empresarial ya que como se mencionó emprendedores con mayor nivel de educación tienen una visión más amplia para aplicar estrategias comerciales, de mercadotecnia, administración de recursos y gestión de capital humano que permita que las empresas tengan una mayor estabilidad, por lo que se propone que los empresarios logren terminar su formación superior con escuelas públicas presenciales y en línea a la que tengan fácil acceso para personas que ya se encuentran laborando.

En el ecosistema emprendedor de Tizayuca, se ha podido observar que existen diversos giros de negocio que no requieren un alto nivel de escolaridad, ya que están basados en actividades sencillas y de rápida capacitación. Emprendimientos como el comercio local al por mayor o por menor, la producción artesanal, y los servicios básicos (como la reparación de electrodomésticos o el transporte), actividades que dependen más de habilidades prácticas y experiencia que de formación académica avanzada. Esto permite a individuos con menores niveles educativos integrarse al mercado laboral y desarrollar negocios exitosos, contribuyendo de manera significativa a la economía local.

Por otro lado, los empresarios han externado que la capacitación ha sido benéfica para promover mayores ventas y tener mejores ingresos, solicitando que el tiempo de capacitación sea mayor y se propongan programas que tengan que ver con el Plan de negocios a fin de tener conocimientos más amplios sobre las ventajas de sus productos, análisis de mercado, estrategias de marketing gestión de recursos, plan financiero y estrategias de crecimiento que puedan ser útiles en la aplicación a sus empresas. Gracias a la difusión e impartición de estas capacitaciones, tanto emprendedores como empresarios han podido lograr el registro de su marca ante el IMPI, dando lugar a un logro muy importante para sus negocios,

22 –25 de octubre de 2024

ya que esto les hace acreedores a varios beneficios, tales como: generar un valor agregado destacado por encima de sus competencias directas, generando una mayor confianza a posibles nuevos clientes, una mejor imagen ante los mercados, entre otros.

Por último, se observa que el financiamiento es una herramienta de apalancamiento para los empresarios, el cual fomenta el crecimiento y la productividad de los negocios, son pocos los que han solicitado un crédito, pero el 100% ha quedado satisfecho con esa acción, mencionan que el tiempo para pagar ha sido de dos años, el cual es adecuado al monto que recibieron y consideran que podrían volver a solicitarlo si se lo permitieran, derivado de lo anterior se propone dar más divulgación de los financiamientos que existen por parte de la Secretaría de Economía a fin de que más empresarios gocen de este beneficio, ya que todos tienen acceso al mismo y los requisitos son mínimos. Teniendo este apoyo las empresas pueden expandir sus mercados, innovar sus productos y servicios, así como mejorar su tecnología y ser más competitivas.

El hecho de que los financiamientos hayan sido de gran importancia a momento de la adquisición de materias primas refuerza lo anteriormente mencionado, ya que los emprendedores acreedores al financiamiento pudieron generar un incremento en sus ventas, una mayor capacidad de deuda bancaria y un aumento en el stock de sus inventarios. Y esto como consecuencia genera que los emprendedores lo comuniquen con sus colaboradores, generando más confianza y haciendo que más emprendedores busquen los diferentes métodos de financiamiento, ya sea por parte de instituciones gubernamentales o el asesoramiento de servidores públicos para acreditar un financiamiento con alguna institución bancaria.

El conjunto de estos tres pilares, educación, capacitación y financiamiento fortalece los emprendimientos y promueven la permanencia en el mercado y haciendo que se consoliden en el mismo teniendo una estabilidad económica que le permita dar sustento a sus familias y a la comunidad en general.

Referencias

- [1] EBC, R. V. (2023). El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? Descubre la clave para que tu proyecto se mantenga a flote. Ventana EBC.
- [2] Xiong, D., Khaddage Soboh, N., Umar, M., Safi, A., & N
- [3] Rivera Kempis, C. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de entrepreneurship? Dialnet, 11-16.
- [4] [13] ASEM. (23 de marzo de 2023). Asociación de Emprendedores de México (ASEM). Obtenido de El perfil de las personas emprendedoras mexicanas: ¿cómo es y qué buscan?: https://asem.mx/blog_asem/el-perfil-del-emprendedor-mexicano-como-es-y-que-busca/
- [5] Carreón , P. (14 de abril de 2021). EGADE IDEAS. Obtenido de México, un país emprendedor pero poco innovador: <https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/mexico-un-pais-emprendedor-pero-poco-innovador#:~:text=En%202020%2C%20M%C3%A9xico%20ocup%C3%B3%20el,del%20C3%ADndice%3A%20capital%20humano%20e>
- [6] Koçoğlu, M., & Ul Hassan, M. (2013). Assessing Entrepreneurial Intentions of University Students: A Comparative Study of Two Different Cultures: Turkey and Pakistani . European Journal of Business and Management..
- [7] [8] [10] Padilla, R., & Juárez, M. (mayo de 2006). CEPAL - SERIE Estudios y perspectivas. Obtenido de Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fca82161-99a3-430d-b84d-1870de2a1f4c/content>
- [9] Procuraduría Federal de la, D. (18 de junio de 2018). Gobierno de México. Obtenido de La importancia de la capacitación para las y los trabajadores.: <https://www.gob.mx/profedet/articulos/la-importancia-de-la-capacitacion-para-las-y-los-trabajadores#:~:text=La%20capacitaci%C3%B3n%20juega%20un%20papel,trabajo%20que%20se%20les%20encomienda>.
- [11] Procuraduría Federal del, C. (23 de agosto de 2021). Gobierno de México. Obtenido de Economía Circular: [https://www.gob.mx/profeco/articulos/113745#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20Circular%20\(EC\)%20es,no%20pueden%20volver%20al%20medio](https://www.gob.mx/profeco/articulos/113745#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20Circular%20(EC)%20es,no%20pueden%20volver%20al%20medio)
- [12] Omnia. (13 de abril de 2023). Omnia. Obtenido de Ofrece municipio capacitaciones para desarrollo empresarial: <https://www.omnia.com.mx/noticia/265444/ofrece-municipio-capitaciones-para-desarrollo-empresarial-este-abril-y-mayo>
- [14] A, Jiménez Rico, A., Galván Zavala, K., & Navarrete, R. (2020). Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida. Revista del desarrollo económico, 1-13.
- [15] INEGI. (29 de agosto de 2022). INEGI. Obtenido de ENCUESTA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enaf/in/Enafin2021_Nal.pdf
- [16] Secretaría de Economía. (2023). Gobierno de México. Obtenido de Financiar la Empresa: <https://e.economia.gob.mx/guias/financiar-la-empresa/>.
- [17] BBVA. (2023). BBVA. Obtenido de ¿Qué es la sostenibilidad empresarial y sus beneficios?: <https://www.bbva.mx/personas/productos/sostenibilidad/beneficios-de-la-sostenibilidad-empresarial.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20es%20el,consciente%20de%20los%20recursos%20naturales>.
- [18] Asociación de Emprendedores de México. (2023). Radiografía del Emprendimiento en México. México.
- [19] de Geus, A. (2002). The Living Company. Harvard Business School Press.
- [20] Pouzou, R. (2020). Acelerando el desarrollo de emprendedores sociales a través de experiencias educativas inmersivas: el caso de Global Entrepreneurship Summer School. Congreso Internacional de Innovación Educativa.