

Factores que inciden en el aprendizaje de idiomas de los Licenciados en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca

Factors that affect the language learning of Tourism Graduates at Escuela Superior de Tizayuca

Yaritza V. González Ortíz ^a, Myriam Coronado-Meneses ^b, Maribel González-Cadena ^c, Elba M. Pedraza-Amador ^d, Víctor H. Guadarrama-Atrizco ^e

Abstract:

The Bachelor's Degree in Tourism at the Escuela Superior de Tizayuca recognises in the professional profile that the graduate must have the ‘Ability to communicate orally and in writing through foreign languages: English and French mainly, to facilitate communication with the different agents involved in tourism’; to achieve this, it includes training areas and subjects in its curriculum and offers its students the means, spaces and resources to achieve language proficiency through the Language Centre and the Self-Learning Centre for Languages.

This research work, which aims to diagnose the factors that influence the language learning of the Tourism Graduates of the Tizayuca College, is of a non-experimental type, in a cross-sectional study with a descriptive scope. To obtain the results, a survey was designed based on the training guidelines of the educational programme of the Bachelor's Degree in Tourism, as well as the resources offered by both the Language Centre and the Language Self-Learning Centre. Sampling was applied with a 95% confidence level and a 4% error rate is accepted in accordance with the recommendations of Castañeda (2002).

The results show that the factors that have a positive impact on language learning are the training in the subjects included in the professional and complementary language core of the educational programme, as well as the academic support areas (Language Centre and Language Self-Learning Centre); however, the poor use of the resources offered by the Language Centre has a negative impact on the students' achievement of certificates and accreditation of the extraordinary competency-based exams.

The results show that the factors that have a positive impact on language learning are the training in the subjects included in the professional and complementary language core of the educational programme, as well as the academic support areas (Language Centre and Language Self-Learning Centre); however, the poor use of the resources offered by the Language Centre has a negative impact on the students' achievement of certificates and accreditation of the extraordinary competency-based exams

Keywords:

Graduate profile, competence, language skills

Resumen:

La Licenciatura en Turismo, de la Escuela Superior de Tizayuca, reconoce en el perfil profesional que el egresado debe tener la “Capacidad de comunicarse de forma oral y escrita a través de lenguas extranjeras: inglés y francés principalmente, para facilitar la comunicación con los diferentes agentes que intervienen en el turismo”; para lograr lo anterior contempla, en su plan de estudios, áreas y asignaturas de formación y ofrece a disposición de su alumnado medios, espacios y recursos para alcanzar el dominio de idiomas a través del Centro de Lenguas y del Centro de Autoaprendizaje de Idiomas.

a,b,c,d,e Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Tizayuca | Tizayuca, Hidalgo | México,
<https://orcid.org/0009-0007-3416-9364>, Email: go429731@uaeh.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0003-1171-516X>, Email:
myriam_coronado3187@uaeh.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0001-5371-0442>, Email: maribel_gonzalez4257@uaeh.edu.mx;
<https://orcid.org/0000-0002-7182-2437>, Email: elbam@uaeh.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0001-9125-7677>, Email:
victor_guadarrama@uaeh.edu.mx

Este trabajo de investigación, que tiene por objetivo diagnosticar los factores que inciden en el aprendizaje de idiomas de los Licenciados en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca, es de tipo no experimental, en un estudio transversal con alcance descriptivo. Para obtener los resultados se diseñó una encuesta con base a los lineamientos de formación del programa educativo de la Licenciatura en Turismo, así como de los recursos que ofrece tanto el Centro de Lenguas como el Centro de Autoaprendizaje de Idiomas. Se aplicó un muestreo con un 95% de confianza y se acepta un porcentaje de error del 4% de acuerdo con las recomendaciones de Castañeda (2002).

Los resultados exhiben que los factores que inciden en el aprendizaje de idiomas de manera positiva son la formación de las asignaturas que contempla el núcleo profesional y complementario de idiomas del programa educativo, así como las áreas de apoyo académico (Centro de Lenguas y Centro de Autoaprendizaje de Idiomas); no obstante, el bajo aprovechamiento de los recursos que ofrece el Centro de Lenguas, incide de manera negativa en la obtención de certificados y acreditación de examen extraordinario por competencias por parte de los alumnos.

Palabras Clave:

Perfil de egreso, competencia, habilidades lingüísticas

Introducción

Planteamiento del problema

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) del periodo 2013-2018, establece la formación de capacidades básicas en el manejo de otros idiomas, donde indica que debe incorporarse en la formación para obtener un mercado laboral competitivo. En conjunto, busca promover un desarrollo integral y sostenible en el que la educación juega un papel fundamental como motor de transformación social y económica (Diario Oficial de la Federación, 2013).

La plataforma Education First, que ofrece programas a nivel secundaria, universidad y de posgrado, proporciona a los estudiantes admisión preferencial a herramientas prácticas que les ayudan a comunicarse en el idioma inglés y en otros más; categoriza a México en la posición 88 de 113 países rankeados, respecto a este índice, se indica que el 49% de los profesionistas mexicanos conocen de manera básica y de manera fluida el idioma inglés y, solamente, el 17% el idioma francés. Las Instituciones de Educación Superior (IES) tanto a nivel licenciatura como posgrado, establecen sus propios criterios y requisitos mínimos de conocimiento con la finalidad de tener habilidades del idioma inglés para el ingreso y egreso de sus programas académicos con el objetivo de que cada estudiante posea competencias lingüísticas para desenvolverse en un mundo competitivo (Toche, 2023).

El estudio "Resultados de exámenes de nivel de inglés en México: Revisión sistemática de investigaciones" da a conocer que, en las escuelas públicas de nivel superior se implementan exámenes de 70 reactivos con el objetivo de conocer el dominio de inglés que obtienen los recién egresados y se encontró que el 77% no alcanza el nivel mínimo, por lo que implementan cursos obligatorios establecidos por la institución en los programas académicos (Meneses, 2023).

En atención a ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), a través de su Modelo Curricular Integral (2009), fomenta en sus estudiantes competencias como parte de los criterios requeridos en el diseño y actualización curricular de los planes y programas educativos, que a partir del año 2007 sentaron las bases para la implementación del Modelo Educativo de la institución y dieron pauta a la apertura de nueva oferta educativa y a la actualización de los planes y programas de estudio.

En dicho documento se establece que las competencias se incorporan como un dispositivo pedagógico clave para la planeación y organización del proceso de enseñanza aprendizaje y contribuyen a la formación de los estudiantes en atención a las necesidades y demandas de la sociedad. De acuerdo con el MCI, las competencias son genéricas para todos los programas educativos del nivel Licenciatura y específicas para cada plan de estudios, las cuales se incorporan de acuerdo con las especificidades de la disciplina.

En este sentido, la competencia genérica de Comunicación busca desarrollar en los estudiantes la capacidad de comunicación en español y en un segundo idioma para la interacción social a través de signos y sistemas de mensajes que pueden ser orales y escritos, derivado del lenguaje y del pensamiento, estableciendo vínculos con su entorno social, cultural, político, económico o religioso, entre otros (UAEH, 2009); con lo anterior, pretende que su población estudiantil alcance el nivel indicado en el plan de estudios a través del trabajo colaborativo y colegiado con Institutos y escuelas con especificaciones acordes a cada nivel educativo (UAEH, 2023).

Aunado a ello, el Programa Institucional de Lenguas (PIL) permite un desarrollo óptimo en situaciones personales y profesionales en la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras en la UAEH para que el alumno sea capaz de presentar y aprobar un examen de certificación de idiomas en el cual permite acceso a oportunidades que

demandan el dominio de una lengua extranjera (UAEH,2009).

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través de la Dirección de Autoaprendizaje de Idiomas brinda a los estudiantes espacios para la práctica de las lenguas extranjeras, principalmente, el inglés y francés en entornos multiculturales y situaciones reales de interacción. Esto se desarrolla en los Centros de Autoaprendizaje de Idiomas ubicados en diversos espacios universitarios.

La autonomía en el aprendizaje de idiomas busca desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes con el propósito final de garantizar que los egresados de la UAEH cuenten con las competencias lingüísticas necesarias para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir de manera efectiva al desarrollo social, tanto a nivel estatal, como a nivel nacional e internacional (UAEH, 2023).

El programa educativo de la Licenciatura en Turismo (LT) de la Escuela Superior de Tizayuca (ESTi), de la UAEH, reconoce en el perfil de egreso la importancia del dominio de lenguas extranjeras, especialmente el inglés y el francés (UAEH,2015, pag.74).

Justificación

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconoce que la diversidad lingüística es esencial para el crecimiento equilibrado en el mundo, por lo que ha incluido el fomento del plurilingüismo en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Particularmente el objetivo número 4, que se centra en la educación de calidad, aglutina estudios e informes con miras a lograr el reconocimiento de la educación plurilingüe, fundamentalmente durante los primeros años de escolaridad, para promover la consecución del ODS en materia de educación (Unesco,2022). Para garantizar que más personas puedan comunicarse en un mundo cada vez más globalizado, la organización impulsa la formación en los idiomas oficiales y otras lenguas mediante programas de capacitación, becas para estudiar idiomas y otras iniciativas (Ruiz,2023).

A nivel nacional e internacional el dominio de un idioma extranjero, especialmente el inglés, es cada vez más valorado en el mercado laboral globalizado, aproximadamente el 70% de las ofertas de empleo piden como requisito el conocimiento de una lengua extranjera, siendo el idioma inglés el más solicitado, seguido del portugués en el entorno latinoamericano. De acuerdo con un estudio realizado por el periódico El Tiempo, un profesional con dominio de idiomas puede ganar hasta un 30% más que un profesional que no lo maneje (Laboral, 2019).

Por otro lado, el programa SEPA inglés, que opera el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), en conjunto con la Secretaría de Educación

Pública (SEP), es un programa que brinda la oportunidad de dar a conocer habilidades y conocimientos con el fin de obtener un aprendizaje práctico. Dicho programa, que está adscrito a la normatividad de Certificación Nacional de Nivel de Idioma (CENNI), garantiza el reconocimiento oficial de los estudios realizados a través de la emisión de una constancia o certificación; los cursos están diseñados para desarrollar las cuatro habilidades del idioma inglés, utilizando recursos tecnológicos y el respaldo de expertos en la enseñanza del idioma, lo que permite a los estudiantes aprender desde cualquier lugar y en cualquier momento (SEPA Inglés, s. f.).

Por su parte, y para coadyuvar al alcance del ODS 4, el Programa Sectorial de Educación (PSE), del lapso 2020-2024, integra el principio "no dejar a nadie atrás" donde identifica rezagos y afectaciones importantes para grupos específicos, por lo que establece la estrategia prioritaria 1.1, que indica que se deben "desarrollar servicios educativos que fortalezcan los aprendizajes de comunicación" así como preparar a la población con los conocimientos y habilidades necesarios para garantizar un crecimiento económico incluyente para todas y todos.

En cuanto a las políticas de materia turística, el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Hidalgo, del periodo actual (2022-2028), reconoce que se debe impulsar y garantizar la educación intercultural y bilingüe en todos los niveles educativos para fortalecer la educación de nivel superior y responder a las necesidades regionales y nacionales (Hidalgo, 2022).

El programa "Mujer Bilingüe" en el Estado de Hidalgo es una iniciativa valiosa que promueve el aprendizaje de los idiomas inglés y francés adaptándose a las necesidades y posibilidades de las personas a través de la educación en línea con el objetivo de llevar a cabo la enseñanza y aprendizaje de estas lenguas.

Derivado de que la LT de la ESTi reconoce en su perfil de egreso la importancia del dominio de lenguas extranjeras, especialmente el inglés y el francés, a partir de lo que alinean los objetivos nacionales, sectoriales, estatales e institucionales en el ámbito de adquisición de competencias en idiomas, se hizo necesaria una investigación sobre los factores que inciden en el aprendizaje de idiomas de los Licenciados en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca.

Objetivo de investigación

Diagnosticar los factores que inciden en el aprendizaje de idiomas de los Licenciados en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca.

Materiales y métodos

En atención al objetivo de investigación, la población se constituyó por parte de los alumnos egresados de la

22 –25 de octubre de 2024

Licenciatura en Turismo, de la Escuela Superior de Tizayuca, de las generaciones 2022 a 2024.

aceptables en los instrumentos de medición de 0.80 a 0.90 como “muy bueno”; en este sentido el instrumento ostenta una consistencia interna de 0.90.

De igual manera, se realizó entrevista estructurada al Coordinador de la Licenciatura en Turismo, Mtro. Christian Torres Rangel, para enriquecer los resultados de investigación.

Para la aplicación del instrumento de investigación, se realizó muestreo de acuerdo con las recomendaciones de (Castañeda, 2002) para poblaciones finitas y se aplicó la fórmula propuesta.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z^2 = nivel de confianza

p= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= tamaño de la población

e^2 = precisión o error

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2 (.95)(.05)(97)}{(97)(.04)^2 + (1.96)^2 (.95)(.05)} \\ &= \frac{(3.8416)(0.95)(.05)(97)}{(97)(.0016) + (3.8416)(.95)(.05)} \\ &= \frac{17.700172}{0.337676} = 52.4176 \end{aligned}$$

Como se observa en la fórmula, se tiene un 95% de confianza y se acepta un porcentaje de error del 4%, teniendo en cuenta una población de 97 egresados de las generaciones ya mencionadas (Castañeda, 2002).

Instrumento de investigación

El instrumento de investigación se realizó de acuerdo a los lineamientos que aglutina el documento de Rediseño Curricular del Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo (UAEH, 2015), a través de su plan de estudios, de la estructura y organización curricular, de los núcleos de formación profesional, de la asignaturas del Programa Institucional de Lenguas (PIL) y de los medios, espacios y recursos que ofrece tanto el Centro de Lenguas (CL) como el Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (CAI).

El mismo, incluye aspectos sociodemográficos, el núcleo de formación profesional de idiomas de la LT, así como los servicios, medios, espacios y recursos que ofrece la UAEH para coadyuvar al alcance de enseñanza y aprendizaje de idiomas.

Respecto al grado de confiabilidad del instrumento de investigación, De Vellis (como se citó en Landero & González, 2006) sugiere niveles de confiabilidad

Marco conceptual

La ONU Turismo (antes Organización Mundial del Turismo) define al turismo idiomático como la actividad que realizan las personas con el fin de tener una inmersión lingüística en una lengua extranjera durante sus estancias en lugares distintos al de origen por un período inferior a un año (Ortega, et al, s.f.). Cabe destacar que al centrarse esta organización brinda servicios de idiomas, donde tienen como fundamento a las Naciones Unidas y la diversidad lingüística como parte del desarrollo turístico (ONU, 2022).

Competencias

Perrenaud (citado por Ramírez, 2011) propone la noción de competencia como la “capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos, pero no se reduce a ellos”.

Es una capacidad para movilizar diversos recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones y ser capaz de transferir lo aprendido teniendo autonomía en el aprendizaje y el poder resolver problemas (Goñi, 2005).

Competencias genéricas de comunicación

Como respuesta a los lineamientos que dictan las instituciones internacionales, nacionales y estatales en materia de formación de idiomas, la UAEH, a través de su Modelo Educativo y Modelo Curricular Integral para la educación superior, incorporan preceptos que atienden tendencias actuales de la sociedad del conocimiento, de la globalización y de los contextos del ámbito laboral.

Por lo anterior, los estudiantes formarán la capacidad de la comunicación en español y en un segundo idioma para su interacción social a través de signos y sistemas de mensajes que pueden ser orales y escritos que tengan la capacidad de tener vínculos con su entorno (UAEH, 2015, p.99).

En la Figura 1 se exponen los indicadores de la competencia genérica de comunicación que definen a un profesionalista y que son determinantes para su integración.

Figura 1. Niveles e indicadores de la competencia genérica de comunicación

Nivel	Indicadores
1	1. Identifican y comprenden la importancia y trascendencia de la comunicación a través del pensamiento y el lenguaje. 2. Utilizan técnicas de pensamiento, de lecto-escritura y de expresión oral en español y/o en un segundo idioma. 3. Expresan de forma oral y escrita, ideas y pensamientos de manera coherente y lógica. 4. Se introducen a un proceso de lectura, escritura y comprensión de textos básicos en español y/o en un segundo idioma. 5. Intercambian y expresan ideas de manera oral y escrita. 6. Elaboran y exponen esquemas relevantes como mapas conceptuales, mentales y resúmenes en español y/o en un segundo idioma.
2	1. Seleccionan técnicas de pensamiento, lecto-escritura y expresión oral en español y/o en un segundo idioma. 2. Expresan y argumentan de forma oral y escrita, ideas y pensamientos de manera coherente y lógica, en español y/o en un segundo idioma. 3. Comunican ideas de forma oral y escrita, estableciendo relaciones entre lo que leen y lo que entienden. 4. Elaboran fichas analíticas de contenidos especializados y realizan exposiciones temáticas.
3	1. Asumen una postura crítica para comunicarse de forma oral y escrita en español y/o en un segundo idioma. 2. Establecen comunicación en equipos de trabajo. 3. Se comunican de manera crítica para realizar análisis, diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y evaluación. 4. Elaboran ensayos en los que construyen explicaciones científicas para la solución de diversos problemas.

Fuente: UAEH, 2015, p. 99

Perfil de egreso

En materia de educación el perfil de egreso provee las competencias que un estudiante debe mostrar al concluir una profesión.

Para Arnas (citado en Zamora, Cano, & Rangel, 2003) el perfil de egreso es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales después de haber participado en el sistema de instrucción.

Para la Licenciatura en Turismo, el perfil de egreso exhibe las capacidades, los conocimientos y habilidades que debe haber adquirido el alumnado al finalizar su formación y tiene como objetivo comunicarse de forma oral y escrita en el idioma inglés y francés, siendo capaz de planificar espacios turísticos sustentables, administrar y operar las empresas del sector, analizando los mercados para tomar decisiones y solucionar problemas en empresas de servicios y organismos del sector turístico, así como para presentar propuestas innovadoras, creativas y viables en la gestión y operación de entornos del sector turístico como servicios de alojamiento, alimentación, bebidas, viajes y recreación (UAEH,2023).

Marco contextual

Licenciatura en Turismo

En la Licenciatura en Turismo que oferta la UAEH, el egresado no sólo adquiere conocimientos teóricos sólidos, sino también habilidades prácticas y actitudes positivas que le permiten “comunicarse de forma oral y escrita en el idioma inglés y francés, para tomar decisiones y solucionar problemas en empresas de

servicios y organismos del sector turístico, así como para presentar propuestas innovadoras, creativas y viables en la gestión y operación de entornos del sector” (UAEH,2023).

De acuerdo con los Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Turismo del año 2023, el 45.5% de los egresados participantes, exhibieron que los conocimientos fueron adquiridos en la carrera, mientras que el 29.6% de ellos requirieron de una actualización (UAEH,2023, p.27).

El documento de Rediseño Curricular del Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo (UAEH, 2015) contempla en su plan de estudios la estructura y organización curricular para la formación profesional de sus alumnos, el cual aglutina:

- Objetivos curriculares.
- Perfiles del estudiante (de ingreso y de egreso).
- Ejes transversales
- Núcleos de formación
- Ejes temáticos
- Áreas de formación
- Asignaturas y unidades de trabajo
- Competencias genéricas y específicas

Objetivos curriculares

El Programa Educativo de Turismo tiene 6 objetivos curriculares, uno de ellos es el de “desarrollar en los estudiantes habilidades de comunicación oral y escrita a través de la enseñanza de lenguas extranjeras, principalmente inglés y francés, para facilitar la comunicación con los diferentes agentes que intervienen en el turismo” (UAEH, 2015, p. 74)

Perfil del estudiante

La formación profesional de la Licenciatura en Turismo contempla el perfil de ingreso, el perfil progresivo y el perfil de egreso; en este último se puede apreciar que, dentro del apartado de las habilidades, el egresado debe tener la “Capacidad de comunicarse de forma oral y escrita a través de lenguas extranjeras: inglés y francés principalmente, para facilitar la comunicación con los diferentes agentes que intervienen en el turismo” (UAEH, 2015, p. 80).

Ejes transversales

Los ejes transversales son conocimientos generales transferibles a situaciones donde los actores deben tomar posturas y realizar toma de decisiones. El documento de rediseño comprende tres ejes; el eje de Educación Integral define especificidades que involucran desarrollar y fortalecer las capacidades, habilidades, actitudes,

aptitudes y valores de los integrantes de la comunidad económico-administrativa para su desempeño en el campo laboral y social el cual conlleva realizar exposiciones culturales, históricas y recorridos turísticos, que contribuyan a la práctica de los idiomas inglés y francés (UAEH, 2015, p. 84).

Núcleos de formación

Los cuatro núcleos de formación del profesional en turismo contribuyen a desarrollar y fomentan a través de varias asignaturas; específicamente el núcleo profesional y complementario abordan conocimientos de comunicación oral y escrita en idiomas inglés y francés (UAEH, 2015).

El núcleo profesional plantea contenidos relevantes en la formación turística del alumnado; integrado por las asignaturas de:

- Hablar de Sí Mismo. Turismo. Francés
- Comunicación Profesional. Turismo. Francés
- Experiencias Profesionales. Turismo. Francés
- Atención al Huésped. Francés
- Servicio al Cliente. Francés
- Guía de Turistas. Francés

En este contexto, el núcleo complementario incluye asignaturas del Programa de Idiomas y Lenguas (PIL) como se exhibe a continuación:

- Conversaciones Introdutorias. Lengua Extranjera
- Eventos Pasados y Futuros. Lengua Extranjera
- Logros y Experiencias. Lengua Extranjera
- Decisiones Personales. Lengua Extranjera
- Causa y Efecto. Lengua Extranjera
- En Otras Palabras... Lengua Extranjera

Además, la formación profesional del Licenciado en Turismo contempla, para coadyuvar al alcance del perfil de egreso respecto al idioma inglés, asignaturas que favorecen a la preparación del estudiante de saberes mediadores las cuales son:

- Inglés-Propósitos Específicos para el Turismo I
- Inglés-Propósitos Específicos para el Turismo II

Ejes temáticos

Los ejes temáticos articulan campos problemáticos y abordan contenidos en asignaturas que desarrollan las competencias genéricas y específicas de idiomas; particularmente el eje temático 2: Servicios Turísticos, está diseñado para aumentar su competitividad en el ámbito nacional e internacional en la gestión en las

empresas y organizaciones turísticas con conocimientos en las asignaturas de inglés y francés (UAEH, 2015).

Áreas de formación

Las áreas de formación articulan los contenidos y procesos para el desarrollo integral de los estudiantes en tres áreas de formación (UAEH, 2015); particularmente el área interdisciplinaria integra las asignaturas del PIL a excepción de los conocimientos en idiomas específicos para el turismo.

Competencias genéricas y específicas

Las competencias genéricas son aquellas que ayudan a desarrollar y alcanzar competencias dentro del desempeño profesional en las exigencias del mercado laboral, garantizando que los egresados apliquen sus conocimientos de manera efectiva en el ámbito local, nacional e incluso internacional (UAEH, 2015).

Competencia genérica de comunicación

La competencia genérica de comunicación es una habilidad en los estudiantes para la comunicación de un segundo idioma para la interacción social de manera oral y escrita en los cuales forman un entorno social, cultural, político, económico y religioso (UAEH, 2015).

Como se exhibió en la Figura 1, la competencia de comunicación se expresa en niveles e indicadores que el programa educativo pretende alcanzar durante la formación de su alumnado.

Asignaturas y unidades de trabajo

Como se indicó en los núcleos de formación del Licenciado en Turismo, las asignaturas se contemplan en ocho y seis semestres para los idiomas inglés y francés, respectivamente, como se aprecia en la Figura 2.

Figura2. Asignaturas de idiomas que se forman en la Licenciatura en Turismo

Semestre	Inglés	Francés
1	Conversaciones Introdutorias. Lengua Extranjera	Hablar de Sí Mismo. Turismo. Francés
2	Eventos Pasados y Futuros. Lengua Extranjera	Comunicación Profesional. Turismo Francés
3	Logros y Experiencias. Lengua Extranjera	Experiencias Profesionales. Turismo
4	Decisiones Personales. Lengua Extranjera	Atención al Huésped. Francés
5	Causa y Efecto. Lengua Extranjera	Servicio al Cliente. Francés
6	En Otras Palabras... Lengua Extranjera	Guía de Turistas. Francés
7	Inglés-Propósitos Específicos para el Turismo I	
8	Inglés-Propósitos Específicos para el Turismo II	

Fuente: UAEH, 2015, p.109

Programa Institucional de Lenguas (PIL)

La Licenciatura en Turismo posee criterios de incorporación de programas institucionales, los cuales, impulsan a la formación integral de su alumnado. El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) del periodo 2024-2029, en el objetivo estratégico 1.2 del Programa Rector de Docencia indica que se debe:

Brindar servicios académicos en concordancia con el modelo educativo, a través de las innovaciones en tecnología educativa, al impulsar las tecnologías de información y comunicación, servicios bibliotecarios, el aprendizaje de idiomas en medios inmersivos y los espacios de práctica y experimentación para fortalecer la excelencia académica (PDI, 2024).

En el PDI, para desarrollar las acciones del proceso de enseñanza aprendizaje, se incorporan programas y estrategias educativas.

En este contexto, la Licenciatura en Turismo integran tres Programas Institucionales que son:

- Programa Institucional de Lenguas (PIL).
- Programa Institucional de Actividades Artísticas y Culturales (PIAAC).

- Programa Institucional de Actividades de Educación para una Vida Saludable (PIAEVS).

El PIL plantea, como objetivo institucional, que los alumnos alcancen el dominio del nivel B1 de inglés respecto al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). En este contexto el programa educativo pretende que los estudiantes, al cursar dos asignaturas de inglés específico de la disciplina, logren el dominio de nivel B2 (UAEH, 2015, p.139).

Centro de Lenguas

El Centro de Lenguas de la UAEH ofrece herramientas para coadyuvar al alcance del nivel requerido por los programas educativos en la enseñanza y aprendizaje de idiomas, así como para garantizar el dominio de una lengua nacional y extranjera, a través del trabajo colaborativo y colegiado con los institutos y escuelas de la institución (UAEH,2024). Ofrece asus estudiantes los siguientes servicios:

Curso para fines egreso y titulación

Este servicio apoya a los egresados a reforzar los conocimientos y habilidades del idioma inglés para obtener acreditación B1.

El curso se lleva a cabo cuando el estudiante ha aprobado y culminado las asignaturas de inglés del programa educativo correspondiente y la institución faculta realizarlo de manera gratuita la primera vez (UAEH,2023).

Acreditación de asignaturas por certificado.

Este apartado aglutina dos tipos de acreditaciones: 1) acreditación de inglés y francés por certificado y 2) modalidades de acreditación en asignatura de francés; se ofrece a través de convocatorias semestrales a los alumnos que comprueben:

- Estar inscritos en el semestre
- Contar con comprobante de inscripción con la carga de la asignatura a cursar
- No adeudar la asignatura cargada

Si se obtiene certificado de acreditación, en el historial académico del alumno se generan las actas que acreditan las asignaturas; en caso contrario, el alumno debe cursar la asignatura de forma regular.

Exámenes

En esta modalidad se determinan tres tipos de examen: 1) Examen de ubicación el nivel de dominio del idioma para determinar el grado en que se encuentra el estudiante de nuevo ingreso; 2) Examen para la medición del perfil progresivo, en el cual se determina el nivel del idioma del alumno evaluando las habilidades y fortalezas con el fin de cumplir el nivel objetivo que marca el perfil de egreso; de igual manera, los estudiantes de

bachillerato lo pueden aplicar mientras hayan cursado y aprobado la asignatura Consolidación inglés A1 o Consolidación inglés A2 de igual manera la asignatura Eventos Pasados y Futuros. Lengua Extranjera o Decisiones Personales. Lengua Extranjera y 3) Examen de inglés para fines de egreso y titulación. Esta modalidad determina el nivel de dominio del idioma inglés que posee el estudiante tras concluir el programa de inglés.

Certificaciones de idiomas

El programa educativo de la Licenciatura en Turismo, en conjunto con el Centro de Lenguas, promueven en su alumnado la posibilidad de aplicar certificaciones en idiomas con el objetivo de obtener un documento oficial que le permita certificar conocimientos, habilidades y aptitudes en lenguas extranjeras.

En este sentido, se ofrecen a los alumnos las siguientes certificaciones en idioma de inglés y de francés (UAEH, 2024):

- Test of English as a Foreign Language (TOEFL)
- Cambridge
- British Council
- Diplôme d'Études en Langue Française (DELF)

Examen extraordinario por competencias

Este tipo de examen, integra un proceso mediante el cual el alumno debe realizar asesorías durante el periodo de Actividades de Innovación Educativa para el Alumnado (AIEA), periodo que permite a los estudiantes la nivelación, avance y homologación de los estudiantes, en el cual los participantes reciben un curso de nivelación académica correspondiente a la asignatura que desean acreditar por competencias; para lo cual, se debe considerar lo siguiente (UAEH, 2024):

- Esta acreditación aplica para el total de las asignaturas de inglés, excepto para Conversaciones Introdutorias y Lengua Extranjera.
- Se deben cumplir con lo que establece el Art. 74 del Reglamento Escolar vigente (UAEH, 2024).
- Realizar la solicitud en línea, contactar al Coordinador del programa educativo, realizar un pago y, en caso de obtener calificación aprobatoria, corroborar en el historial académico la acreditación de la asignatura; en caso contrario, el alumno debe cursar la asignatura de forma regular.

Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (CAI)

El Centro de Autoaprendizaje de la UAEH proporciona herramientas indispensables para desarrollar y fortalecer una cultura de auto-aprendizaje que contribuye al desarrollo integral de sus usuarios, fomentando la independencia y la capacidad de mejorar continuamente sus competencias lingüísticas (UAEH,2024). Provee

espacios para el desarrollo de las competencias en escenarios reales multiculturales donde los idiomas son el medio de interacción (UAEH,2023).

Como se observa en las Figura 3 y 4, el CAI cuenta con diversas áreas para lograr su objetivo de contribuir al logro del Programa Institucional de Lenguas (PIL), a través de un modelo de autonomía del aprendizaje y coadyuvar al alcance de la competencia de comunicación en idiomas inglés y francés.

Figura3. Áreas de apoyo que se encuentran en Autoaprendizaje de idioma inglés

Asignatura	Área	Descripción
Inglés	Sistema de Reservas	Usualmente los alumnos reservan el área donde se desea practicar el idioma Reservaciones UAEH: http://sistemas.uaeh.edu.mx
	Spoken and Written Interaction and Production	Ofrecer un espacio en donde se pratique la expresión oral a través de la interacción con un asesor de idiomas y con otros alumnos.
	Recursos Impresos	Libros de apoyo de inglés.
	Elearning	Cada semestre se integra material auténtico para actividades dirigidas a la práctica de lectura y audio.
	Actividades de aprendizaje en plataforma	Plataforma institucional de autoaprendizaje con doce actividades digitales (Autoaprendizaje): https://sistemas.uaeh.edu.mx/accesoGeneralAlumnos
	Producción	Se evalúa el desempeño y participación de los alumnos con juegos donde desarrollan sus habilidades.
	TOEFL	Simulador donde los alumnos hacen pruebas reales cronometradas.
	eTandem	La universidad tiene convenios con otras escuelas extranjeras donde los alumnos practican su inglés con extranjeros.

Fuente: UAEH,2023.

Figura 4. Áreas de apoyo que se encuentran en Autoaprendizaje de idioma francés

Asignatura	Área	Descripción
Francés	Sistema de Reservas	Usualmente los alumnos reservan el área donde se desea practicar el idioma Reservaciones UAEH: http://sistemas.uaeh.edu.mx
	Elearning other language	Se tiene material auténtico con actividades para el desarrollo de idioma.
	Recursos Impresos	Material didáctico como libros de contenido francés.
	Séances de production et interaction orale et écrite	Esta área apoya la práctica de los estudiantes en los idiomas francés interactuando.

Fuente: UAEH,2023.

El objetivo principal del CAI es fortalecer y estandarizar la calidad en la enseñanza y aprendizaje de idiomas en todos los niveles y modalidades educativas. Para lograr esto, se enfoca en generar, implementar y supervisar políticas lingüísticas que aseguren el dominio tanto de una lengua nacional como de una lengua extranjera entre los estudiantes (JAEH, 2023).

- Más del 80% son competentes en las asignaturas Hablar de Si Mismo Turismo. Francés y de Experiencias Profesionales Turismo. Francés de 1er y 3er semestres, respectivamente.

Resultados de Investigación

En este apartado se presentan los resultados que exhibieron los egresados de la Licenciatura en Turismo dando a conocer los factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés y francés a través de su trayectoria escolar.

En primer lugar, se exhiben los resultados sociodemográficos de las unidades de análisis.

Los resultados obtenidos muestran que el 51.9% de los egresados son del género masculino y el 48.1% del género femenino.

En relación con la edad, se tiene un grupo más relevante de egresados con 23 años en una participación del 48.1%, seguido de aquellos que tenían 24 y 22 años con una participación del 17.3% y 19.2%, respectivamente y, finalmente, con menos relevancia son los egresados que tienen 25, 26 y más de 26 años con un porcentaje del 7,7%, 5.8% y 1,9%, respectivamente.

Conforme a la fecha de egreso, se tiene un grupo destacado en junio de 2023 con una participación del 30.8%, seguido de aquellos que egresaron en diciembre de 2023 y junio de 2022 con una participación de 28,8% y 23.1%, respectivamente y, finalmente, se tiene un porcentaje del 17.3% de los que egresaron en diciembre de 2022.

En segundo lugar, el instrumento de investigación aplicado a las unidades de análisis egresados exhibe los factores que incidieron en el aprendizaje de los idiomas inglés y francés durante su formación como Licenciados en Turismo en la Escuela Superior de Tizayuca como se describe a continuación:

A. Con relación a las asignaturas que plantea el núcleo de formación profesional de idiomas, los egresados exhiben los siguientes resultados:

Respecto al idioma francés, la Figura 5 muestra que:

- Tres de cada cuatro alumnos comentaron alcanzar las competencias de formación de las asignaturas Comunicación Profesional. Francés; Atención al Huésped. Francés; Servicio al Cliente. Francés y Guía de Turista. Francés, correspondientes al 2do, 4to, 5to y 6to semestres.

Figura5. Alcance de competencias en el idioma francés

Sem	Formación idioma Francés		Unidad de análisis	
			Recuento de egresados	Porcentaje de egresados
1	Comprender y utilizar expresiones básicas de la vida cotidiana.	Si	47	90.40%
		No	5	9.60%
2	Comprender los empleos que se ofertan, redactar su currículum vitae y entender una conversación	Si	41	78.80%
		No	11	21.20%
3	Expresar puntos de vista en experiencias pasadas y futuras utilizando idioma francés en el sector turístico.	Si	43	82.70%
		No	9	17.30%
4	Comunicarse en lengua francesa como guía de turistas, en un hotel como recepcionista o interprete.	Si	40	76.90%
		No	12	23.10%
5	Ofrecer servicios turísticos a un cliente en reclamación al realizar una salida del hotel y al proporcionar un país.	Si	40	76.90%
		No	12	23.10%
6	Participar en el turismo como un fenómeno global en los aspectos económicos. Social y	Si	40	76.90%
		No	12	23.10%

Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación.

Respecto al idioma inglés, la Figura 6, exhibe que:

- Cuatro de cada cinco alumnos alcanzaron las competencias de formación de las asignaturas Eventos Pasados y Futuros. Lengua Extranjera, Causa y Efecto. Lengua Extranjera, En Otras Palabras. Lengua Extranjera, Inglés Propósitos Específicos para el Turismo I, Inglés Propósitos Específicos para el Turismo II, de 2do, 5to, 6to, 7mo y 8vo semestres.
- El 90% señaló ser competente en las asignaturas Conversaciones Introdutorias. Lengua Extranjera y Logros y Experiencias. Lengua Extranjera de 1er y 3er semestre, respectivamente.
- El 76.90% comentó alcanzar las competencias de la asignatura Decisiones Personales. Lengua Extranjera del 4to semestre.

Figura6. Formación de idioma inglés

Sem	Formación idioma Inglés	Unidad de análisis	
		Recuento de egresados	Porcentaje de egresados
1	Comprender asuntos cotidianos y realizar descripciones básicas	Si	49 94.20%
		No	3 5.80%
2	Proporcionar información básica de manera oral y escrita en acciones en posibles eventos futuros.	Si	45 86.50%
		No	7 13.50%
3	Entender experiencias, eventos pasados en el presente y en la duración de eventos.	Si	47 90.40%
		No	5 9.60%
4	Fomentar acuerdos y desacuerdos, como aceptar y rechazar preferencias o obligaciones.	Si	40 76.90%
		No	12 23.10%
5	Expresar sugerencias y posibilidades acciones en futuras hipotéticas.	Si	46 88.50%
		No	6 11.50%
6	Reportar información parafraseando y expresando ideas.	Si	42 80.80%
		No	10 19.20%
7	Practicar el idioma de manera oral y escrita en experiencias al ámbito turístico.	Si	43 82.70%
		No	9 17.30%
8	Especializar en la industria del turismo para ser mas competitivo en el ambito profesional.	Si	44 84.60%
		No	8 15.40%

Fuente: Elaboración propia a partir de instrumento de investigación.

B. En relación con los servicios, medios, espacios y recursos que ofrece el Centro de Lenguas para alcanzar el nivel requerido de enseñanza y aprendizaje de idiomas, los egresados exhiben los siguientes resultados:

Curso para fines egreso y titulación

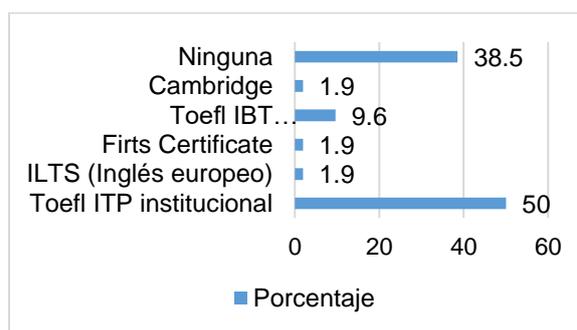
Para conocer los indicadores de este medio de apoyo, se realizó entrevista estructurada al Coordinador de la Licenciatura en Turismo, Mtro. Christian Torres Rangel, quien señaló que el programa educativo no contempla este proceso como requisito de titulación; por lo que los alumnos al egresar pueden o no presentarlo.

Certificaciones de idiomas

- Idioma Inglés.

Como se observa en la Figura 7, el 50.0% de los egresados cuenta con la certificación de TOEFL ITP institucional, seguido del 9.6% que posee la certificación TOEFL IBT Internacional; solo el 1.9% tiene certificación en Cambridge, IELTS (inglés europeo) y First Certificate, respectivamente, mientras que el 38.5% comentó que no posee ninguna certificación.

Figura7. Egresados con certificaciones en idioma inglés

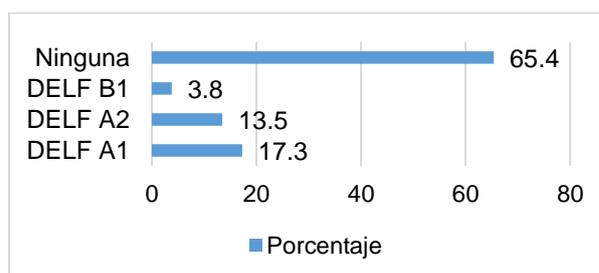


Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación.

- Idioma Francés.

Como se observa en la Figura 8. El 65.4% de los egresados no cuenta con ninguna certificación, seguido del 17.3% que posee la certificación DELF A1, el 13.5% tiene certificación en DELF A2, mientras que el 3.8% comentó que cuenta con la certificación DELF B1.

Figura 8. Egresados con certificaciones en idioma francés



Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación.

Examen extraordinario por competencias.

Como se observa en la Figura 9. El 73.1% de los egresados manifestó que, durante su formación, no realizaron examen extraordinario por competencias; el 23.1% acreditó la asignatura de inglés en 3ro, 6to y 7mo semestre; 1 de cada 5 en 2do y 4to semestre y 17.3% en 1ro y 5to semestre.

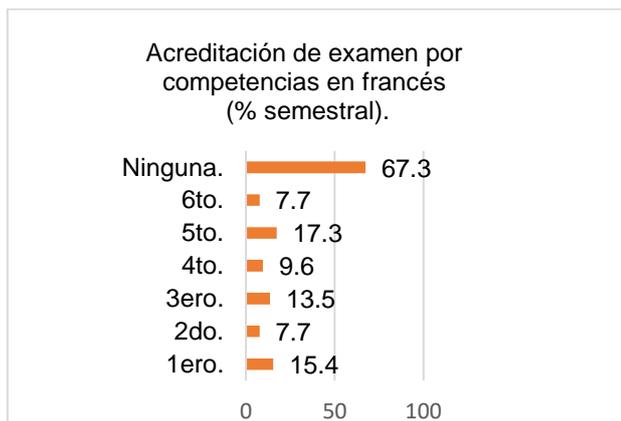
Figura 9. Resultados de materias acreditadas por competencias en idioma inglés.



Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación.

En la Figura 10, el 67.3% de los egresados manifestó que, durante su formación, no realizaron examen extraordinario por competencias; 4 de cada 3 acreditó las asignaturas de francés en 1ro, 3ro y 5to semestre; el 9.6% acreditó la asignatura de 4to semestre; mientras que el 7.7% en 2do y 6to semestre.

Figura 10. Resultados de materias acreditadas por competencias en idioma francés.



Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación

C. Respecto a los espacios para el desarrollo de competencias en los idiomas que provee el CAI, los egresados exhiben los siguientes resultados:

Como se aprecia en la Figura 11, en promedio, los egresados indicaron que las áreas de apoyo del CAI les ayudaron a desarrollar aprendizajes del idioma inglés:

- A tres de cada diez siempre
- Cuatro de cada diez la mayoría de las veces
- Alrededor del 20.0% sólo algunas veces
- El resto indicó que la mayoría de las veces no y que nunca.

Figura 11. Áreas de apoyo del CAI que le ayudaron a desarrollar aprendizajes del idioma inglés.

	Siempre	La mayoría de las veces	Algunas veces	La mayoría de las veces no	Nunca	Total
Sistema de Reservasiones	32.7%	36.5%	19.2%	7.7%	3.8%	100%
Spoken and Written Interaction and Production	30.8%	46.2%	15.4%	5.8%	1.9%	100%
Recursos impresos	38.5%	46.2%	5.8%	7.7%	1.9%	100%
Elearning	30.8%	46.2%	13.5%	5.8%	3.8%	100%
Actividades de aprendizaje en plataforma	38.5%	32.7%	19.2%	5.8%	3.8%	100%
Producción (Sala de video)	23.1%	28.8%	25.0%	5.8%	3.8%	100%
Preparation TOEFL	28.8%	28.8%	25.0%	13.5%	3.8%	100%
eTandem	30.8%	36.5%	15.4%	13.5%	3.8%	100%

Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación.

Como se observa en la Figura 12, en promedio, los egresados señalaron que las áreas de apoyo del CAI les ayudaron a desarrollar aprendizajes del idioma inglés

- A tres de cada diez siempre
- A la mitad de ellos, la mayoría de las veces
- Alrededor del 10.0% solo algunas veces
- El resto indicó que la mayoría de las veces no y que nunca

Figura 12. Áreas de apoyo del CAI que le ayudaron a desarrollar aprendizajes del idioma francés

	Siempre	La mayoría de las veces	Algunas veces	La mayoría de las veces no	Nunca	Total
Sistema de Reservasiones	30.8%	48.1%	13.5%	1.9%	5.8%	100%
Elearning other leanguage	21.2%	53.8%	21.2%	1.9%	1.9%	100%
Recursos impresos	36.5%	50.0%	7.7%	1.90%	3.8%	100%
Séances de production et intéraction orale et écrite	34.6%	48.1%	15.4%	0%	1.9%	100%

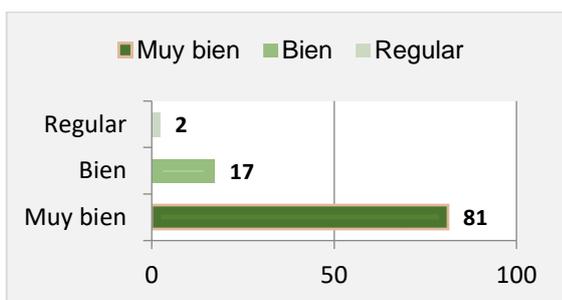
Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación.

Por último, se realizó la pregunta respecto a la percepción de las instalaciones para la adquisición de competencias

en idiomas durante su formación; la Figura 13 muestra que:

- al 81% de los egresados le pareció muy bien
- al 17% le parecieron bien
- el 2% dijo la percibió regular.

Figura 13. Porcentaje de percepción de las instalaciones para la enseñanza de idiomas

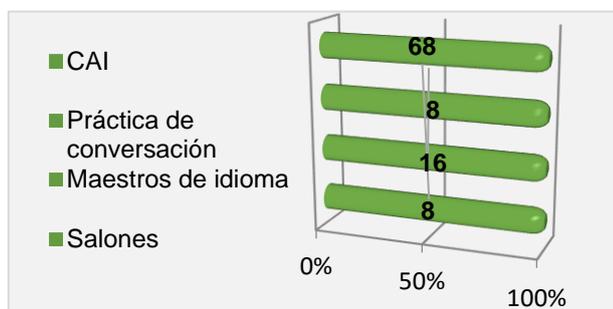


Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación

Se realizó la pregunta respecto a las recomendaciones que consideraban podrían coadyuvar a mejorar la adquisición de competencias en idiomas durante su formación; la Figura 14 muestra que:

- El 68% de los egresados dijeron que hace falta renovar sus recursos y materiales que se encuentran en el CAI.
- El 16% comentó que hace falta hacer más práctica de conversación oral en las actividades que se realizan.
- El 8% considera que es necesario que los docentes tengan más conocimiento y práctica de los idiomas.
- El 8% comentó mejorar los salones de estudio que se tienen dentro de la institución.

Figura 14. Áreas que pueden mejorar durante la formación del alumno



Fuente: Elaboración propia con base al instrumento de investigación.

Conclusiones

Para cumplir el objetivo de este trabajo, el instrumento de investigación aplicado a la unidad de análisis egresados proporcionó resultados que permitieron diagnosticar los factores que inciden en el aprendizaje de idiomas de los Licenciados en Turismo de la Escuela Superior de Tizayuca; en atención a ello, se concluye:

A. Formación profesional de idiomas

Respecto a lo que contempla la Licenciatura en Turismo en sus núcleos de formación y complementario a través de las asignaturas del Programa Institucional de Lenguas (PIL), así como las que coadyuvan al alcance del perfil de egreso en competencias de idiomas:

En las asignaturas del núcleo profesional del idioma francés:

- Más del 80% son competentes en las asignaturas de 1er y 3er semestres (Hablar de Si Mismo Turismo. Francés y de Experiencias Profesionales Turismo. Francés, respectivamente).
- Tres de cada cuatro alumnos desarrollaron las competencias de formación de las asignaturas de 2do, 4to, 5to y 6to semestres (Comunicación Profesional. Francés; Atención al Huésped. Francés; Servicio al Cliente. Francés y Guía de Turista. Francés, respectivamente)

En las asignaturas de idiomas correspondientes al núcleo complementario:

- El 90% señaló ser competente en las asignaturas de 1er y 3er semestre (Conversiones Introdutorias. Lengua Extranjera y Logros y Experiencias. Lengua Extranjera, respectivamente).
- Cuatro de cada cinco alumnos manifestaron ser competentes en las asignaturas de 2do, 5to, 6to, 7mo y 8vo semestres (Eventos Pasados y Futuros. Lengua Extranjera, Causa y Efecto. Lengua Extranjera, En Otras Palabras. Lengua Extranjera, Inglés Propósitos Específicos para el Turismo I, Inglés Propósitos Específicos para el Turismo II)
- El 76.90% comentó alcanzar las competencias de la asignatura Decisiones Personales. Lengua Extranjera del 4to semestre.

De acuerdo con estos resultados, se concluye que la formación que brindó la Licenciatura en Turismo a sus egresados, durante su formación es un factor que incide de manera positiva en el aprendizaje de idiomas.

B. Centro de Lenguas

Respecto a los medios, espacios y recursos que ofrece el Centro de Lenguas a los alumnos para alcanzar el dominio de idiomas, los egresados exhiben que:
Curso para fines egreso y titulación

Concerniente a este medio, en la entrevista estructurada que realizó al Coordinador de la Licenciatura en Turismo, el Mtro. Christian Torres Rangel, señaló que el programa educativo no contempla este proceso como requisito de Titulación, por lo que es decisión del alumno presentarlo.

Certificaciones de idiomas

Los egresados obtuvieron durante su formación, principalmente, las siguientes certificaciones en lenguas extranjeras:

Idioma Inglés.

- La mitad de los egresados cuenta con la certificación de TOEFL ITP institucional
- 38.5% comentó que no posee ninguna certificación.
- 9.6% de ellos posee la certificación TOEFL iBT Internacional
- Sólo el 1.9% tiene certificación en Cambridge, IELTS (inglés europeo) y First Certificate, respectivamente.

Idioma Francés.

- El 65.4% de los egresados no cuenta con ninguna certificación.
- 17.3% que posee la certificación DELF A1
- 13.5% tiene certificación en DELF A2
- 3.8% comentó que cuenta con la certificación DELF B1.

Examen extraordinario por competencias

- El 73.1% de los egresados manifestó que, durante su formación, no realizaron exámenes extraordinarios por competencias del idioma inglés
- El 67.3% de los egresados exhibió que, durante su formación, no realizaron examen extraordinario por competencias del idioma francés

No obstante que el Centro de Lenguas ofrece varios medios y espacios para coadyuvar a la adquisición de idiomas de los Licenciados en Turismo, se concluye que los egresados, durante su formación, no se favorecen de estas herramientas ya que es muy bajo el índice de los cursos y certificaciones obtenidas.

C. Centro de Autoaprendizaje

Respecto a las herramientas que proporciona el CAI para desarrollar y fortalecer una cultura de auto-aprendizaje:

Idioma Inglés.

- 7 de cada 10 egresados exhibieron que las áreas de apoyo siempre y la mayoría de las veces, les ayudaron a desarrollar su aprendizaje en idioma inglés
- A 2 de cada 10 solo les apoyó algunas veces
- Al resto (10%) la mayoría de las veces no y que nunca.

Idioma Francés.

- 7 de cada 10 egresados exhibieron que las áreas de apoyo siempre y la mayoría de las veces, les ayudaron a desarrollar su aprendizaje en idioma francés
- A 1 de cada 10 solo les apoyó algunas veces
- Al resto (20%) la mayoría de las veces no y que nunca

D. Instalaciones y áreas para mejorar durante la formación

- 8 de cada 10 egresados les parecieron muy bien y adecuadas las instalaciones para la enseñanza de idiomas; mientras que el resto indicó que la formación les parece regular.
- El 68% de los egresados dijeron que hace falta renovar los recursos y materiales que se encuentran dentro del CAI.

Recomendaciones

Para coadyuvar a los lineamientos que emanan del Rediseño Curricular del Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo en materia del alcance de perfil progresivo y de perfil de egreso, particularmente, en la Capacidad de comunicarse de forma oral y escrita a través de lenguas extranjeras: inglés y francés, se recomienda:

Durante el proceso de formación del alumno es conveniente:

- Que se establezca la obligatoriedad de la participación de los estudiantes en cursos de preparación, certificación y acreditación B1 del idioma inglés, así como de DELF B1 del idioma francés para fines de titulación, poniendo énfasis en la certificación TOEFL ITP institucional dada la relevancia de este idioma para el campo

laboral en que ejercen los Licenciados en Turismo.

- No obstante, que el Reglamento Escolar vigente faculta al alumno la decisión de presentar examen extraordinario por competencias, por lo que es recomendable que los docentes del programa educativo impulsen los cursos de nivelación académica para incrementar los índices.
- En el área del CAI incrementar el empleo de software, así como innovar materiales didácticos y simuladores que coadyuven al desarrollo de competencias en el idioma inglés y francés, además de adquirir recursos bibliográficos o de otra naturaleza, ya que el 68% de los egresados dijeron que hace falta renovar los recursos y materiales que se encuentran en el CAI.

Referencias

- Castañeda, D. I. (2002). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill Interamericana
- Diario Oficial de la Federación. (20 de Mayo 2023). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Obtenido de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?
- Goñi Zabala, J.M. (2005). *El Espacio Europeo de Educación Superior, un reto para la universidad*. Barcelona: Octaedro / ICE Universidad de Barcelona
- Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Hernández, R, y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Hidalgo, G, d. (2022). *Plan Estatal de Desarrollo*. Hidalgo
- Laboral, R. E. &. (2019). Los Idiomas Frente a Las Competencias Laborales. Recuperado de <https://revistaempresarial.com/educacion/diplomados-y-especializaciones/los-idiomas-frente-a-las-competencias-laborales/>
- Landero, R., & González, M. (2006). *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Meneses, E. (2023). *Resultados de exámenes de nivel de inglés en México: Revisión sistemática de investigaciones*. Revista de Educación e Investigación, 67.
- México, G. d.(22 de Abril de 2024). Gobierno de México. Obtenido de <https://dgpempyc.sep.gob.mx/publicacion/41>
- ONU, C. (21 de Febrero de 2022). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/es/cr/c3%B3nica-onu/diversidad>
- Ortega, L, Gayosso, S, A, y Benítez, F. (s,f). *Turismo idiomático como mecanismo de internacionalización y movilidad académica en la UAEH*. Estudio de casa: español para extranjeros. UAEH.
- Posgrados, V. E. (24 de Mayo de 2022). Tecnológico de Monterrey. Obtenido de <https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/>
- Publica, S, d. (2023). *Progresiones de aprendizaje del recurso sociocognitivo lengua extranjera iglés.70*.
- Ramírez, R. (Junio, 2011). *Preparación del docente para un cambio metodológico y promover el proceso de formación y desarrollo de competencias del profesional de la UAEH*. Trabajo presentado en conferencia de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo.
- Ruiz, J. (3 de Julio de 2023). *Multiversidad Mundo sin Fronteras*. Obtenido de <https://sinfronteras.edu.mx/idiomas-oficiales.onu/>
- SEPA inglés. (s. f.). Recuperado de <https://www.ilce.edu.mx/index.php/oferta-educativa/sepa-ingles>
- Toche, N. (23 de Noviembre de 2023). *El Economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/>
- UAEH. (1 de Agosto de 2023). *Resultados del estudio de egresados*. Obtenido de Dirección General de Evaluación: https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir_generales/evaluacion/
- UAEH. (17 de Diciembre de 2009). Programa Institucional de Lenguas Extranjeras. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx>
- UAEH. (2023). Obtenido de Centro de Lenguas: <https://www.uaeh.edu.mx/cel&acerca-de.html>
- UAEH. (2024). Centro de Lenguas. Obtenido de: https://web2.uaeh.edu.mx/adminyserv/gesuniv/div_docencia/dui/antecedentes.html
- UAEH. (Junio de 2024). *Lineamientos para la acreditación de asignaturas del idioma inglés*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/cel/assets/pdf/2024/lineamientos-lic-acreditacion-ingles.pdf>
- UAEH.(2024). Dirección de Autoaprendizaje de Idiomas. Obtenido de <https://dai.uaeh.edu.mx/>
- Unesco. (5 de Mayo de 2022). *Qué necesita saber sobre las lenguas en la educación*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/languages-education/need-know?hub=84624>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo [UAEH]. (2009). *Modelo Curricular Integral UAEH*. Reforma del Nivel Licenciatura. Pachuca, Hidalgo
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo [UAEH]. 2015. *Rediseño curricular del programa educativo de la Licenciatura en Turismo*. Pachuca, Hidalgo
- Zamora, M., Cano, J., & Rangel, R. (2003). *Creación de carreras en las Universidades Tecnológicas, “Caso Tsu en Sistemas de Gestión de la Calidad”*. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_802/a_10801/10801.html