

El papel de la marcha LGBT en promoción de la CDMX como destino turístico inclusivo

The role of the LGBT march in promoting CDMX as an inclusive tourist destination

Salinas Rodríguez Sidney Danahe ^a, Valerio Nolasco Mayra Anaïd ^b, Myriam Coronado Meneses ^c,
Ernesto Bolaños Rodríguez ^d

Abstract:

The LGBT Pride March in Mexico City promotes the city as an inclusive and diverse tourist destination. It attracts thousands of national and international tourists, generating significant economic revenue and benefiting hotels, restaurants and other local businesses. This event increases the global visibility of the CDMX as a safe and welcoming place for the LGBT+ community, in addition to enriching the cultural offerings with concerts and parades. By supporting the march, CDMX reinforces its commitment to human rights and equality, consolidating its position as a global benchmark in inclusive tourism.

Keywords:

Community, inclusive tourism, visibility, LGTBTTQ march, economics.

Resumen:

La Marcha del Orgullo LGTBTTQ+ en la Ciudad de México se promueve la ciudad como un destino turístico inclusivo y diverso. Atrae a miles de turistas nacionales e internacionales, generando una importante derrama económica y beneficiando a hoteles, restaurantes y otros negocios locales. Este evento incrementa la visibilidad global de la CDMX como un lugar seguro y acogedor para la comunidad LGTBTTQ+¹, además de enriquecer la oferta cultural con espectáculos, desfiles, conciertos y emprendimiento. Al apoyar la marcha, la CDMX refuerza su compromiso con los derechos humanos y la igualdad, consolidándose como un referente mundial en turismo inclusivo.

Palabras Clave:

Comunidad, turismo inclusivo, visibilidad, marcha LGTBTTQ, economía.

Introducción

El objetivo de esta investigación consiste en analizar la marcha LGTBTTQ+ como parte fundamental en el turismo inclusivo y diverso en la CDMX, asociados con la atracción de visitantes LGTBTTQ+ y la promoción de una cultura de diversidad en el ámbito turístico de la ciudad.

¿Qué es la marcha LGTBTTQ?

Básicamente, es la congregación de diferentes sectores de la sociedad: integrantes de la comunidad LGTTQ+, asociaciones civiles, sector público y privado, emprendedores locales y foráneos, activistas, familiares aliados; esta actividad se realiza cada año en las principales ciudades de algunos estados de la República Mexicana, con la finalidad de realizar actividades que visibilicen a la comunidad LGTBTTQ+ en el marco de sus derechos humanos y su aceptación social. También es conocido como el "Pride".

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Tizayuca | Tizayuca, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0003-6789-8943> Email: sa447195@uaeh.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0003-2155-1250>, Email: mayra_valerio@uaeh.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0003-1171-516X>, Email: myriam_coronado3187@uaeh.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0002-1432-7720>, Email: ebolanos@uaeh.edu.mx

El término de “Pride” fue atribuido por la activista Brenda Howard, quien es mejor conocida como “Madre del Orgullo”; de acuerdo con medios internacionales ella fue quien organizó el primer desfile del Orgullo en Nueva York para conmemorar el primer aniversario de lo ocurrido en Stonewall. “Pride” significa en español “Orgullo” y se utiliza para referirse al “Orgullo LGBTQ+” (Trejo, 2024), dicha palabra hoy en día es muy conocida al referirse principalmente a las marchas LGBTQ+, esta es importante porque representa una identidad y los derechos de la comunidad frente a generaciones y siglos de discriminación, abusos, prejuicios e indiferencia por parte de la sociedad a la comunidad LGBTQ+ y simboliza también la visibilidad e integración de la diversidad sexual.

Los colores vivos y llamativos de su bandera simbolizan el “arcoíris”, colores que para la comunidad simbolizan libertad sexual, no discriminación y una vida libre de violencia. “Fue creada por el estadounidense Gilbert Baker en 1978 y se compone de seis franjas horizontales que contiene los siguientes colores por este orden y significado: rojo (vida), naranja (salud), amarillo (luz solar), verde (naturaleza), azul (serenidad) y violeta (espíritu)” (H.A, 2024). Hoy en día la bandera es un símbolo muy importante para la comunidad ya que para ellos representa diversidad, orgullo, lucha por los derechos e inclusión y su mensaje hacia la sociedad es positiva ya que buscan aceptación social.

Antecedentes Históricos

“México despenalizó la homosexualidad en 1871, durante el gobierno de Benito Juárez, siendo uno de los primeros países en hacerlo en América Latina. Aunque la discriminación persistió, la despenalización marcó un avance en la igualdad legal para la comunidad LGBTQ+.” (Verástegui, 2021). La homosexualidad era considerada un delito, que meritaba cárcel en nuestro país, ya que no solo eran “mal vistos socialmente” si no también, eran castigados, no siempre conforme a la ley por expresar su sexualidad libremente.

El primer acto de parte de la comunidad LGBTQ+ registrado o más sonado en México fue el baile de los 41 que se suscitó durante el gobierno de Porfirio Díaz, fue un evento histórico que relata una fiesta en la cual la mayoría eran personas adineradas y vestían de mujer (Najar, 2017). “El festejo fue interrumpido por la policía, que arrestó a casi todos: solo uno logró escapar y 41 quedaron detenidos y según una leyenda o rumor famoso quien logró escapar esa noche era su yerno, Ignacio de la Torre y Mier; pero casi todos fueron arrestados excepto el yerno de Porfirio Díaz, según la creencia popular, cuyo nombre habría sido borrado de la lista para evitar el escándalo político.” (Najar, 2017).

El castigo de los 41 fue barrer las calles de la capital mexicana con la ropa del festejo, algo que también fue

ilegal, pues ninguna ley establecía esa sanción.” (Najar, 2017).

A través de los años la palabra “JOTO”, se ha utilizado en México para referirse comúnmente a las personas homosexuales (Infobae, 2022); su origen se debe al siguiente sesgo histórico: la cárcel de Lecumberri fue un lugar donde, en el siglo XX, muchas personas homosexuales, fueron encarceladas y perseguidas por su orientación sexual, enfrentando discriminación y abusos, “estaba seccionado por pabellones y pasillos en donde eran alojados los delincuentes, dependiendo del delito que hubieran cometido” (Infobae, 2022), se les asignaba una letra según el delito, la letra “J” era para los presos homosexuales (De ahí al referirse como “JOTOS”); este lugar fue un símbolo de represión para las personas que pertenecían a la comunidad LGBTQ+ donde el abuso y las violaciones de sus derechos eran comunes.

A nivel nacional, México avanza en la inclusión de la comunidad LGBTQI+. Por ejemplo, se han aprobado leyes para prohibir la discriminación en el ámbito educativo, laboral y social. Esto ha permitido a las personas de esta comunidad tener mayor visibilidad y acceso a servicios de salud, educación y empleo (Rodríguez, 2023); gracias a las marchas organizadas por la comunidad en el país, se comienzan a observar resultados y uno de ellos es el acceso a un trabajo digno ya que muchas ocasiones parte de la comunidad se tuvo que dedicar a actividades sexuales para obtener un ingreso, acceso a lugares públicos, ya que eran acosados y señalados por la sociedad en general, esto por solo mencionar algunos ejemplos.

“Las primeras organizaciones civiles de personas LGBTQI+ que surgieron en México y en las cuales se germinó el movimiento de liberación homosexual son SEXPOL, un grupo creado por el activista Antonio Cué en 1975 y dedicado a los estudios en torno a la sexualidad y la política” (Secretaría de Cultura, 2019); esta organización, apoyaba a la comunidad con la represión sexual, orientaba sobre educación sexual y una vida saludable y libre, en “1978 surge el Frente Homosexual de Acción Revolucionaria (FHAR), el cual basaba su trabajo en la disidencia y su partidismo político y que tenía entre sus filas a activistas como Juan Jacobo Hernández.” (Secretaría de Cultura, 2019).

En paralelo, en un “lugar de Zona Rosa, en la calle de Londres 156 existió un bar que durante 12 años dio cabida a grupos marginados por la sociedad debido a su rebeldía, vestimenta o por su homosexualidad. En el Disco Bar Nueve había lugar para todos. El Disco Bar Nueve era “un bar de élite”, como lo reconoce su mismo dueño, asistían Pedro Meyer, Pita Amor, Sasha Montenegro, entre otras personalidades de la época, motivo por el cual siempre estaba asediado por la prensa de sociales.” (Jurado, 2021), “organizaban conciertos cada lunes para reunir fondos e impulsaron la fundación de la primera clínica en el DF que atendía a enfermos de Sida (la abrieron en la colonia Escandón)” (Estrada,

2023). “Fue espacio seguro, lugar de fiesta, de la mejor música del país y el epicentro de la cultura pop y cultural de la ciudad. Y así, con todo y lo anterior, también fue espacio de arropo para enfermos de VIH-Sida y de educación sexual para todos.” (Estrada, 2023). Como ya se mencionó, fue un lugar popular entre la comunidad, el dueño era Henri Donnadieu, quién se convirtió en el padre de “El Nueve”, dicho individuo, creo un lugar donde la comunidad se sintiera más segura y tuvieran un lugar donde relajarse y pasarla bien; debido a su altruismo, este bar se volvió famoso debido a que se encontraba en el centro del país y fue conocido tiempo después como el epicentro del mundo gay en los 70’s y 80’s, lamentable este lugar tuvo algunos tropiezos y uno de ellos fue la pandemia del VIH.

Antecedentes de las marchas

“A principios de los años setenta, las primeras marchas LGBTI llegaron a Europa: en 1972 a Alemania y Londres, muy alejadas del fenómeno multitudinario que se vive en los últimos años en algunas ciudades europeas.

La primera marcha del Orgullo se celebró en 1977 en Barcelona, y no fue algo festivo y masivo como las actuales: participaron alrededor de 400 personas que fueron dispersadas por la policía. A partir de 1978, la marcha del Orgullo es autorizada en España y comienza a celebrarse también en Madrid y otras ciudades españolas.” (Sanguino, 2024), este antecedente visibiliza los principios y evoluciones que ha tenido las marchas en diferentes puntos o lugares del mundo pero también nos ayuda a darnos que cuenta que no en todos los países se realiza de la misma forma, como aquí en nuestro país, ya que en otros países no se tiene la misma libertad de expresión.

Por otra parte, en Asia “La primera Marcha del Orgullo se llevó a cabo el 26 de junio de 1994, cuando más de 30 miembros de los grupos filipinos LGBT+, Organización Progresista de Gais y la denominación cristiana protestante Iglesia Metropolitana de Manila, organizaron una protesta en Ciudad Quezón para conmemorar los 25 años de los disturbios de Stonewall. Ciudad Quezón es parte de la Región Capital Nacional de Filipinas.” (Palatino, 2021).

“En Serbia, las marchas del Orgullo LGBTIQ+ se ven empañadas por enfrentamientos entre la policía y grupos que se oponen a la comunidad gay y que creen que el evento va en contra de los valores cristianos ortodoxos tradicionales serbios y deberían prohibirse y países como Turquía, Ucrania, Rusia, Uganda o Líbano prohíben sistemáticamente la celebración de actividades y marchas con temática LGBTI, en ocasiones bajo el pretexto de no poder garantizar la seguridad de los participantes” (Sanguino, 2024), es por ello, que la lucha es a nivel mundial ya que se observa que no en todos los países pueden tener una vida de libertad de expresión, en este caso de su sexualidad; el propósito a futuro es que la comunidad no vivan con miedo a amar o no poder tener una vida más libre y sin represiones.

¿Cómo inicio?

El movimiento LGBTTIQ+ se celebra el 28 de junio debido a la conmemoración de los disturbios de Stonewall (Nueva York) ocurridos en el año 1969, que marcaron el inicio del movimiento de liberación homosexual, exactamente un año después de los disturbios de Stonewall, se llevaron a cabo las primeras marchas del Orgullo en Nueva York, Los Ángeles y Chicago. La marcha de Nueva York, llamada “Christopher Street Liberation Day,” fue organizada por activistas como Brenda Howard, quien es conocida como la “Madre del Orgullo” por su papel crucial en la organización del evento. Estas marchas se diseñaron no solo como conmemoración, sino también como una forma de visibilizar a la comunidad LGBTQ+ y demandar igualdad y derechos. (Trejo, 2024). Es por ello, que este evento importante se festeja en el mes de junio y es conmemorado por los activistas que siguen la lucha y defensa de los derechos de la comunidad hasta el día de hoy, ya que gracias a esta marcha la comunidad ha tenido más visibilidad en la sociedad.

“En México el 26 de julio 1978, durante la marcha por el aniversario de la Revolución Cubana, participó una treintena de homosexuales que se identificaron como integrantes del Frente de Liberación Homosexual de México” (Cultura, 2024), por ello marcharon con la finalidad de defender sus derechos sexuales y acabar con el patrón de discriminación que vinieron tanto en su país como en México cuyos individuos eran en su mayoría cubanos.

Definición de turismo LGBTTIQ+

El turismo LGBTTIQ+ “es el turismo dirigido a personas pertenecientes a la comunidad LGBTTTI (Lesbian, Gay, Bisexual, Transexual, Transgenero, Trasvesti e Intersexual), que entre sus características se les conoce como DINK (Doble Income No Kids) son atractivos consumidores para marcas, tendencias, moda, cultura, viajes y gustan del buen estilo de vida.” (Secretaría de Turismo, 2018). “El Turismo LGBTQ+ es un segmento que, si se lo sabe identificar y atender, es relevante. Se estima que -según OMT- representa alrededor del 10% del total de la industria turística mundial y de acuerdo con IGLTA (International Gay and Lesbian Travel Association) el gasto promedio de sus viajeros es un 33% más alto que el del turista promedio.” (Scollo, 2023).

Este tipo de turismo, como lo dice su nombre es para las personas pertenecientes a la comunidad LGBTTIQ+, está dirigida a un cierto grupo de personas que buscan otro tipo de actividades de ocio, donde su finalidad se enfoca a que puedan disfrutar sin ser señalados o discriminados.

Derrama económica

“El 29 junio, la realización de la Marcha del Orgullo LGBTTTTIQ+ producirá mil 89 mdp, lo que representa una derrama combinada de 3 mil 874 mdp, que beneficiará principalmente a los sectores del comercio y servicios.

Mientras que la Marcha del Orgullo LGBTTTIQ+ beneficiará a 14 mil negocios dedicados al entretenimiento nocturno, bares, venta de disfraces y consumibles de temporada, en los que trabajan 136 mil personas”, detalló.” (Jefatura de gobierno, 2024).

Las marcas, negocios y emprendimientos tienen una oportunidad de dar a conocer sus negocios en esta marcha, se dan a conocer colocando stands o participando directamente en un contingente donde regalan productos, y promocionan su marca, esta actividad generalmente lo realizan marcas registradas o las grandes empresas.

De acuerdo con La Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (2021), se señala la siguiente información: el 61% de los encuestados están dispuestos a adquirir aquellas marcas que apoyan estas causas. Asimismo, 53% de personas heterosexuales comprarían productos de marcas comprometidas con diversidad e inclusión. Esto indica que las marcas comprometidas y dirigidas hacia la comunidad, tiene un futuro prometedor.

“Los visitantes LGBTQ+ gastan más en alojamiento, alimentos, compras y entretenimiento, generan empleo en diferentes sectores y fomentan el desarrollo de la infraestructura turística y, además, los destinos acogedores para la comunidad LGBTQ+ promueven la inclusión y la tolerancia, lo que puede influir positivamente. Recordemos que simplemente en USA la población totalmente declarada LGBTTTI es un 6.8% de su población y de allí que se calcula que entre el 7 y hasta un poco más del 10% pertenecen a la comunidad. La estadía promedio es de 4 noches, en temporadas bajas.” (Secretaria de Turismo , 2018).

El incremento del turismo LGBTTTQ+ se ha observado que es influyente positivamente en la sociedad y en su comunidad, por ello la parte gubernamental y empresas de gran impacto se benefician por medio del turismo, debido al crecimiento anualmente, ya que este movimiento para la comunidad es una lucha emblemática por sus derechos y visibilidad para que la sociedad mexicana sea más equitativa y justa con dichos participantes.

Turismo inclusivo

“El turismo inclusivo se basa en el principio de igualdad de acceso y oportunidades para todos los individuos, sin importar sus características o circunstancias. Esto implica eliminar barreras físicas, sociales y emocionales que podrían excluir a ciertos grupos.” (Val, 2023).

Este tipo de turismo busca eliminar las barreras y promover la sensibilización, la educación y la inclusión social, garantizando la no discriminación por razones de edad, discapacidad o características funcionales. El turismo inclusivo es considerado un derecho básico que favorece la participación social y económica en igualdad de oportunidades y es un elemento determinante de calidad de la oferta turística.

La marcha LGBTTTQ+ es una representación del turismo inclusivo, ya que la comunidad merece un trato justo en sus actividades recreativas, tener oportunidades de convivencia sana sin ser juzgados por las sociedad heteronormativa y patriarcal que gobierna la sociedad mexicana.

Muestra

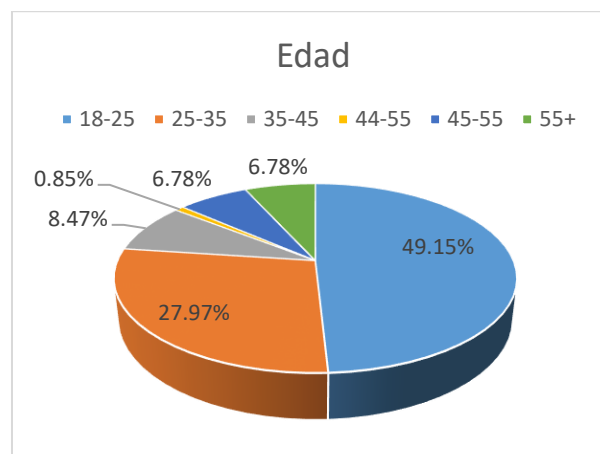
Determinación del término de la muestra representativa del universo

$$N = \frac{n, p, q, Z^2}{i^2 (n-1) + Z^2, p, Z}$$

n= 250 000
(se tomó como universo la asistencia del año pasado)

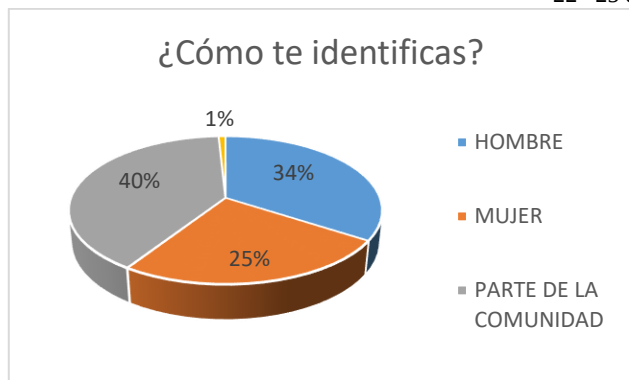
Resultados

Se diseñó un instrumento de recolección de información de acuerdo con los objetivos, mismo que al ser aplicado determinó la siguiente información:



Gráfica 1

Según la gráfica anterior se observa que un 49.15% de los asistentes a la marcha están en un rango de edad de 18 a 25 años, esto indica que el interés de participación es mayormente en la población joven a diferencia del rango de edad de 44 a 55 años, quienes solo cubrieron un porcentaje del 0.85%, demostrando que la población de 45 a 55 años tiene poco interés en participar.



Gráfica 2

De acuerdo con la gráfica 2, se encontró que el 40.34% de los asistentes a la marcha pertenecen a la comunidad LGBTQ+, esto indica que es un tipo de “Turismo inclusivo”, este tipo de turismo se caracteriza por la capacidad de los destinos para recibir a estos turistas de manera inclusiva, generando un ambiente de tolerancia y respeto hacia la diversidad sexual y de género.



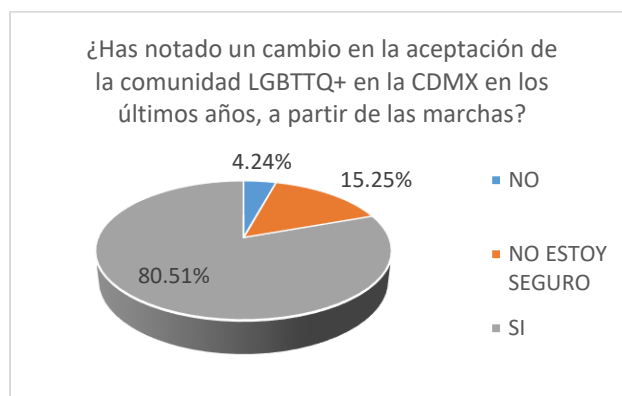
Gráfica 3

Se puede observar que los asistentes a la marcha (98.33%), consideran esta actividad como un evento turístico emblemático y representativo para defender los derechos de la comunidad, mismos que se han violentado en diversas esferas sociales, tales como la discriminación, así como su derecho a una vida libre de violencia.



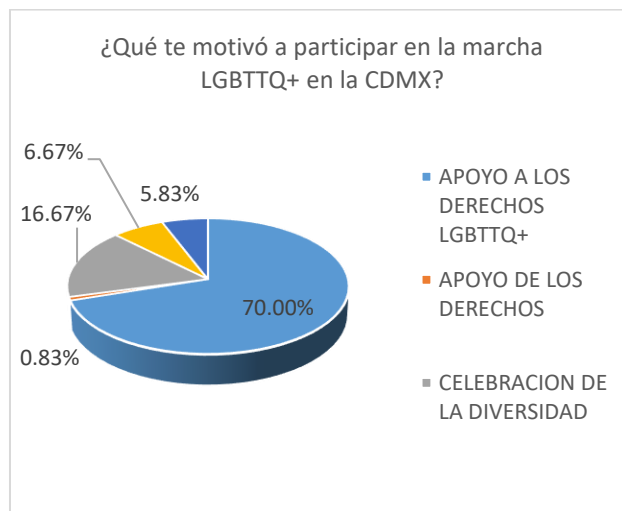
Gráfica 4

Se pudo recopilar que el 84.17% de los residentes y visitantes que asistieron a la marcha consideran que ese evento emblemático incrementa el turismo en la capital del país, “Calculamos que hasta 3.5 millones de personas pertenecientes a esta comunidad visitaron México en 2017; la OMT calcula que hasta el 10% de la población mundial pertenece a este segmento.” (Secretaría de Turismo , 2018). Este tipo de turismo influye en la sociedad en un aspecto positivo puesto que ven oportunidades laborales e inclusión por parte de empresas y locatarios, con ello la atracción de turistas que visitan la capital para ser partícipes de este evento importante.



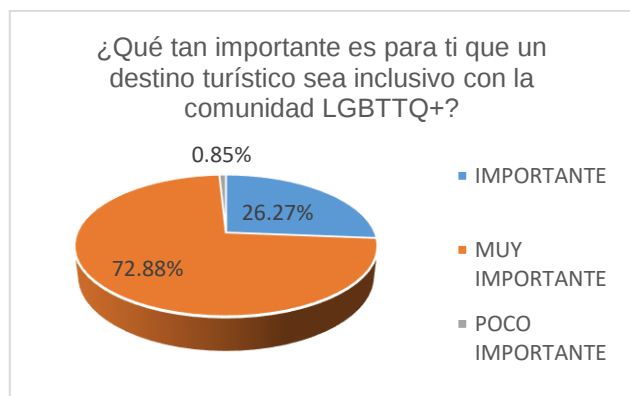
Gráfica 5

En la gráfica anterior, se observa que los visitantes han notado un cambio aprobación de dicha comunidad con un 80.51%, tomando en cuenta los antecedentes que han tenido “la comunidad LGBTQ+ donde, promueven la inclusión y la tolerancia, lo que puede influir positivamente.” (Secretaría de Turismo , 2018). Y también tomando en cuenta que nuestro país ha evolucionado en ese aspecto, ya que otros lugares o países no aceptan este tipo de turismo.



Gráfica 6

De acuerdo a lo anterior observamos que el principal motivo en que los asistentes participan en este movimiento es el apoyo a los derechos de la comunidad (70.00%); “México avanza en la inclusión de la comunidad LGBTQI+, se han creado programas específicos a fin de abordar la violencia contra personas LGBTQI+.” (Rodríguez, 2023).



Gráfica 7

La gráfica nos muestra que para los visitantes es de mayor importancia que hoy en día un destino turístico sea inclusivo con un 72.88%; mientras que 0.85% no lo consideran importante, “El turismo inclusivo se basa en el principio de igualdad de acceso y oportunidades para todos los individuos, sin importar sus características o circunstancias.” (Val, 2023), por lo tanto, es importante seguir fomentando este tipo de turismo, desde la primicia que es un derecho humano.

Conclusiones

El turismo LGBTQI+ es un tipo de turismo que se aplica a un grupo de personas específicas, dicho turismo se representa con la marcha LGBTQI+ en el mes junio con el motivo principal de que los participantes salgan a las calles de la capital del país (y algunos estados de la república), vociferando su libertad sexual e incitando a que dichas comunidades no se escondan más.

Actualmente, la marcha LGBTQI+ en la CDMX, propicia que la comunidad sea más visible ante la sociedad mexicana, dando ese ánimo a las personas que aún no pueden salir libremente a vivir su diversidad por distintas razones, recordando que el pasado de estas luchas se basa en una lucha constante a través de la historia a nivel mundial. Se observan con determinación los antecedentes de esa su lucha, donde es claro que la comunidad no contaba con derechos fundamentales como el “turismo”, actividad que se nos otorga como un derecho humano, simplemente por el hecho de existir, siendo un sesgo histórico que cubrir para las próximas generaciones como futuros turismólogos.

El turismo inclusivo, es una rama del turismo abandonada, ya que falta mucho por trabajar no solo en

el turismo LGBTQI+, sino también en las esferas de la diversidad cultural de etnia, raza, edadismo, y más; es importante que se realicen este tipo de investigación donde se visibilicen los sesgos dentro del turismo, para poder trabajarlos en un futuro.

Se puede concluir que turismo inclusivo en la marcha LGBTQI+ llevado a cabo en la capital del país es fundamental e importante para la comunidad y para el mismo turismo, por lo que el propósito de su movimiento es promover una sociedad más justa y equitativa.

Referencias

- Agencia Digital ZC. (05 de junio de 2024). *Derrama económica en el Pride, ¿por qué es importante?* Obtenido de Linked in: https://es.linkedin.com/pulse/derrama-econ%C3%B3mica-en-el-pride-por-qu%C3%A9-es-importante-d28ze?trk=articles_directory
- Beltrán, F. (06 de junio de 2024). *¿Qué significa Pride?* Obtenido de Berlitz: <https://www.berlitz.com/es-mx/blog/que-significa-pride>
- Cultura, S. (08 de 2024). *Breve historia de la primera Marcha LGBTQI+.* Obtenido de <https://www.gob.mx/cultura/articulos/breve-historia-de-la-primera-marcha-lgbtti-de-mexico#:~:text=Algunas%20de%20las%20primeras%20organizaciones,para%201978%20surge%20el%20Frente>
- Espinosa, G. (24 de Junio de 2023). *Así fue la Marcha de Orgullo LGBTQI+ 2023 en la Ciudad de México.* Obtenido de EL UNIVERSAL: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/asi-fue-la-marcha-de-orgullo-lgbt-2023-en-la-ciudad-de-mexico/>
- Estrada, A. (23 de junio de 2023). *Protestas, luchas y derechos ganados: la historia de quienes iniciaron el movimiento LGBTQI+ en México.* Obtenido de Animal MX: <https://animalpolitico.com/tendencias/estilo-de-vida/historia-movimiento-lgbt-mexico-primera-marcha-gay>
- Geoghegan, T. (28 de Junio de 2019). *Stonewall, la histórica noche en que los gays se rebelaron en un bar de Nueva York y cambiaron millones de vidas.* Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48718688>
- H.A. (28 de junio de 2024). *¿Por qué se celebra el orgullo LGBTQI+ el 28 de junio y qué significa la bandera arcoíris?* Obtenido de ELMUNDO: <https://www.elmundo.es/como/2024/06/28/667e63c1fc6c8303078b4585.html>
- Infobae. (26 de mayo de 2022). *Cuál es el origen de la palabra “joto” y cuál es su relación con la cárcel de Lecumberri.* Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/05>

22 –25 de octubre de 2024

- /26/cual-es-el-origen-de-la-palabra-joto-y-cual-es-su-relacion-con-la-carcel-de-lecumberri/
 Jefatura de gobierno. (11 de junio de 2024). *Estima SEDECO derrama económica de 3 mil 874 millones de pesos durante junio con motivo del día del padre y marcha LGBTTTIQ+*. Obtenido de Gobierno de Mexico:
https://jefaturadegobierno.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/estima-sedeco-derrama-economica-de-3-mil-874-millones-de-pesos-durante-junio-con-motivo-del-dia-del-padre-y-marcha-lgbtntlq?utm_source=perplexity
- Jurado, D. (22 de 06 de 2021). *El Nueve, el bay gay que desafío los prejuicios en los 80*. Obtenido de El Universal:
<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/mochilazo-en-el-tiempo/el-nueve-el-bar-gay-que-desafio-los-prejuicios-en-los-80/>
- Najar, A. (11 de enero de 2017). *El baile de los 41: la fiesta gay de la élite de México que desató un escándalo hace más de un siglo*. Obtenido de BBC Mundo:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38563731>
- Palatino, M. (28 de junio de 2021). *Recuerdos de la primera Marcha del Orgullo en Asia en Manila*. Obtenido de Global Voices:
<https://es.globalvoices.org/2021/06/28/recuerdos-de-la-primera-marcha-del-orgullo-en-asia-en-manila/>
- Redacción Capital Noticias. (19 de junio de 2023). *CDMX prevé derrama económica de 2 mil 500 mdp por Mes del Orgullo LGBT+*. Obtenido de Corazon de la Capital:
https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=42972&utm_source=perplexity
- Rodríguez, C. P. (03 de febrero de 2023). *La importancia de la Comunidad LGBTQI+ en México y el mundo*. Obtenido de Camara Periodismo Legislativo:
<https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/revisita/index.php/en-opinion-de-la-importancia-de-la-comunidad-lgbtqi-en-mexico-y-el-mundo-#:~:text=A%20nivel%20nacional%2C%20M%C3%A9xico%20avanza,de%20salud%2C%20educaci%C3%B3n%20y%20empleo>
- Romita, T. (2011). DEL TURISMO AL TURISMO DE NICHOS. *Gran Tour*, 101-111.
- Sanguino, C. (24 de junio de 2024). *Las marchas del Orgullo: tiñendo de derechos humanos el planeta*. Obtenido de Amnistía Internacional España:
<https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/las-marchas-del-orgullo-tiñendo-de-derechos-humanos-el-planeta/>
- Scollo, J. (24 de julio de 2023). *Turismo LGBTQ+: el imperativo de la diversidad en el sector*. Obtenido de Ladevi: <https://mexico.ladevi.info/turismo-lgbt/turismo-lgbtq-el-imperativo-la-diversidad-el-sector-n54063>
- Secretaría de Cultura. (26 de Junio de 2019). *Breve historia de la primera marcha LGBT+ de México*. Obtenido de Gobierno de Mexico:
<https://www.gob.mx/cultura/articulos/breve-historia-de-la-primera-marcha-lgbtqi-de-mexico#:~:text=Algunas%20de%20las%20primeras%20organizaciones,para%201978%20surge%20el%20Frente>
- Secretaría de Turismo . (Mayo de 2018). *Turismo LGBT*. Obtenido de SECTUR:
<https://www.sectur.gob.mx/gobmx/wp-content/uploads/2018/05/TURISMO-LGBT.pdf>
- Staff, W. (24 de Junio de 2024). *Mercado LGBT en México: ¿Cuánto vale y cuál es la importancia de la economía rosa?* Obtenido de Wortev:
https://wortev.com/reportajes/mercado-lgbt-en-mexico-cuanto-vale-y-cual-es-la-importancia-de-la-economia-rosa/?utm_source=perplexity
- Trejo, Y. (25 de Junio de 2024). *¿Cuál es el origen y significado de la palabra “Pride” que identifica a la comunidad LGBTQ+?* Obtenido de DIARIO AS: <https://mexico.as.com/actualidad/cual-es-el-origen-y-significado-de-la-palabra-pride-que-identifica-a-la-comunidad-lgbtq-n/>
- Val, G. d. (4 de septiembre de 2023). *Turismo Inclusivo: Una respuesta empática hacia las personas más vulnerables*. Obtenido de Comunidad ISM:
<https://www.comunidadism.es/turismo-inclusivo/>
- Verástegui, A. M. (noviembre de 2021). *Los Derechos de la Diversidad Sexual. Un diálogo entre la Suprema Corte, la academia y la sociedad civil*. Obtenido de Centro de Estudios Constitucionales de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.:
<https://www.generoyjuventud.iberomex.mx/wp-content/uploads/2024/01/Revision-de-la-despenalizacion-y-despatologizacion-de-la-homosexualidad-en-Mexico.pdf>