

Turismo deportivo a través del tenis como alternativa de desarrollo local en Pachuca, Hidalgo, México

Sports Tourism through Tennis as an alternative for Local Development in Pachuca, Hidalgo, Mexico

Stephanie Gabriela Carbajal Villalobos ^a, Angélica Ruth Terrazas Juárez ^b, Tania Elizabeth Ceballos Álvarez ^c

Abstract:

Little is known that in addition to soccer, the English miners who inhabited the town of Real del Monte during the nineteenth century introduced tennis. Therefore, the objective of this research is focused on describing this sport from its historical background as well as the actors involved and the infrastructure required to consider it as an alternative for local development in addition to current tourism offer in Pachuca, Hidalgo. Sports tourism constitutes a significant force in the social and economic development of the host communities that have the elements to conduct these types of activities and attract visitors. A qualitative methodology is carried out through an exploratory study using secondary sources, such as interviews with tennis specialists which allowed to understand the context and potential of sport in the city. It is concluded that this sport has potential in tourism beyond just the sporting aspect, suggesting that this activity could generate development in this region.

Keywords:

Actors, local development, tennis, sports tourism

Resumen:

Poco se sabe que además del fútbol soccer, los mineros ingleses que habitaron el pueblo de Real del Monte, Hidalgo, durante el siglo XIX introdujeron el tenis. Es por ello que el objetivo de esta investigación se centra en describir este deporte desde sus antecedentes históricos como los actores involucrados y la infraestructura requerida para considerarlo como alternativa de desarrollo local, aunado a la actual oferta turística en la región aledaña a la ciudad de Pachuca, puesto que de las distintas tipologías turísticas, el turismo deportivo constituye una fuerza significativa en el desarrollo social y económico en las comunidades receptoras que cuentan con elementos para realizar este tipo de actividades y atraer visitantes. Se implementa una metodología cualitativa de alcance exploratorio utilizando fuentes secundarias, así como entrevistas a especialistas en el tenis, lo que permitió conocer el contexto y oportunidades del deporte en la ciudad. Se concluye que este segmento tiene potencial en el turismo visualizándolo como complemento de la actual oferta en la región.

Palabras Clave:

Actores, desarrollo local, tenis, turismo deportivo

Introducción

Con la diversidad de intereses en la demanda, surgen también múltiples formas de experimentar el ocio. En ese sentido, el turismo deportivo ha crecido en las últimas décadas debido a la multiplicidad de actividades deportivas que se pueden ofertar en un destino, constituyendo una forma de diversificación y fuente de beneficios económicos para las localidades.

El turismo deportivo es una alternativa para fomentar el desarrollo territorial, pues en él se involucran actores de diferentes sectores que favorecen la inversión en infraestructura turística, generando impactos tanto económicos como socioculturales en las comunidades receptoras (Ramos & Terrazas, 2019), por ello, el turismo y el deporte se constituyen como un binomio atractivo en la nueva oferta turística, sobre todo en mercados en

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0009-2876-7717>, Email: ca352816@uaeh.edu.mx; ^b <https://orcid.org/0000-0001-6822-528X>, Email: tjuarez@uaeh.edu.mx; ^c <https://orcid.org/0000-0002-1557-2736>, Email: tania_ceballos@uaeh.edu.mx

expansión, beneficiando desde lo local hasta a nivel internacional.

Esta tipología de turismo implica toda forma de participación activa o pasiva en actividades deportivas, ya sea de forma casual u organizada; por motivos comerciales o no comerciales; que motive el desplazamiento desde el lugar de origen (Mollah, et al., 2021). Brasil, Chile son algunos de los países que han aprovechado este segmento en Sudamérica (García et al., 2024). En México, existen claros ejemplos de cómo se ha convertido en un segmento de rápido crecimiento y con amplio potencial: Ciudad de México, con una cantidad importante de eventos anuales y sede de la próxima Copa del Mundo 2026; y Acapulco, con el Abierto Mexicano de Tenis, deporte que aborda este artículo.

En la primera parte de este manuscrito, se describen los antecedentes del deporte a través de los siglos y cómo se ha relacionado con la actividad turística. La segunda parte se enfoca en el turismo deportivo y su impacto a nivel mundial, así como su desarrollo en México. Posteriormente, se aborda la introducción del deporte y la evolución del tenis en la región aledaña a Pachuca, Hidalgo, haciendo énfasis en los eventos programados por instituciones y/o asociaciones.

Se implanta una metodología cualitativa, de alcance exploratorio que se expone en el tercer apartado, y, finalmente, se presentan las principales conclusiones y recomendaciones que apuntan a que este deporte tiene potencial para formar parte de la actual oferta turística en la región, favoreciendo la vocación deportiva del estado y con amplias posibilidades de fomentar el desarrollo local, a través de la diversificación.

Antecedentes históricos del deporte y su relación con el turismo

Turismo y deporte son conceptos que han estado relacionados desde la antigüedad, pues el desplazamiento con fines de ocio y recreación para asistir a actividades deportivas fue motivación de los primeros viajes. Diversas culturas practicaban actividades relacionados con el deporte. Los griegos fueron pioneros en la organización de los Juegos Olímpicos, lo que motivó el movimiento de personas, tanto participantes como espectadoras, quienes demandaban hospedaje y alimentación, constituyendo las primeras manifestaciones de la práctica turística (Alegre, 2008; Guerrero y Ramos, 2014).

Posteriormente, los romanos destacaron en los juegos denominados de “circo” como el pugilato, el pancrancio, la carrera, el hipódromo, que se consideraban deportes violentos y, a diferencia de los griegos, no eran considerados atléticos (Ceballos Hornero & Ceballos Hornero, 2009). Múltiples espectadores se desplazaban desde su lugar de origen para ser partícipes de estos eventos. Para la Edad Media, la práctica deportiva estuvo relacionada con la guerra, pues como forma de preparación para el combate, los hombres practicaban

tiro con arco, esgrima, caza y equitación, así como la lucha (Macías, 2006).

En la época del Renacimiento comienzan a valorarse las actividades físicas orientadas a mantener la salud, el bienestar y la relajación, y surgen también los juegos de azar (McClelland, 2021). A raíz de los cambios socioculturales y económicos en la Edad Moderna a principios del siglo XVIII, se socializa nuevamente el deporte a través de juegos por equipos, eliminando aquellos orientados a la guerra que se originaron en la Edad Media (Macías, 2006, pp. 5-6).

Para el siglo XIX, durante la Revolución Industrial, que se inició en Inglaterra con la introducción de las máquinas de vapor, surge el turismo moderno, siendo Thomas Cook, el primer agente de viajes, incluso denominado “padre del turismo” (Acerenza, 1992), pues organizó múltiples viajes a través de compañía Thomas Cook & Son, y que fue la agencia oficial en promover los primeros Juegos Olímpicos que se celebraron en Atenas en el año 1886 (Hamilton, 2005). Es por ello que este país británico es considerado la cuna del deporte contemporáneo, dando lugar al atletismo, rugby, fútbol, polo, golf, y el tenis, así como la creación de las reglas para su práctica (Rodríguez, 2010).

De esta manera, se encuentra una relación histórica entre el deporte y el turismo, pues desde el origen de este último, la actividad deportiva ha fungido como motivación de desplazamiento al lugar destino y, actualmente, constituye uno de los sectores de más rápido crecimiento, representando una oportunidad para el disfrute de la experiencia turística, así como para la generación de beneficios en las comunidades anfitrionas.

Turismo deportivo y actores involucrados en eventos deportivos

De acuerdo con Blanco (2015), es en el siglo XIX cuando el turismo se convirtió en una de las actividades más importantes para disfrutar el tiempo libre, el ocio y la recreación, considerado por Barbini et al., (2012) como fuente de beneficios económicos para las comunidades anfitrionas. Para 2024, la Organización Mundial del Turismo registró 1,400 millones de llegadas de turistas internacionales, prácticamente recuperando los indicadores pre-pandemia (OMT, 2024). En términos conceptuales, ONU Turismo lo define como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares diferentes a su residencia con fines de ocio, tiempo libre y recreación” (OMT, 2019, p. 11), considerando que estas actividades por motivo de viajes podrían ser el deporte (Ramos & Terrazas, 2019).

Ibarra (2015, p. 2), define deporte como “la actividad física que se encuentra regulada por reglas o normas y que se realiza dentro de un espacio especializado y está asociado a la competencia deportiva”, por tanto, la combinación de turismo y deporte se constituye como tipología de turismo deportivo, que ONU Turismo (2019, p.16) define como una “actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista como espectador, o bien,

que participa activamente en un evento deportivo, que implica por lo general, actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva”, por lo que conlleva al desplazamiento de la residencia habitual a otra, con fines de competencia o expectación.

En este sentido, el turismo deportivo representa una forma de diversificar los destinos turísticos, impulsando el crecimiento y desarrollo económico, social y cultural generando beneficios en estos sitios, contribuyendo así, a generar mejores condiciones de vida para las comunidades locales. Asimismo, representa una oportunidad para la participación en actividades físicas; de interacción; y un alto potencial de desarrollo en prácticamente cualquier lugar. Por ello, puede contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sustentable, sobre todo aquellos relacionados con salud y bienestar, trabajo decente, crecimiento económico, fin de la pobreza, entre otros (García et al., 2024; WTO, 2019).

Dentro de esta tipología turística se derivan otras vertientes como: turismo activo y turismo pasivo: el primero se refiere al turista o visitante que practica, aprende a modo de recreación, adquiere habilidades competitivas o deportivas utilizando las instalaciones deportivas del destino que visita; mientras que el turismo pasivo está centrado en la apreciación de un evento deportivo dentro de un lugar especializado (cancha, centro, entre otros), sin estar obligado a participar activamente en él (Blanco, 2015).

Bajo estas dos vertientes, el turismo deportivo puede practicarse tanto en escenarios naturales como recintos deportivos, puede ser de bajo, medio y alto impacto, como participante, espectador, e incluso, como organizador de eventos en los territorios con esta vocación de turismo. Además, otro factor relevante que vale la pena destacar son los actores involucrados en el destino turístico, pues de la gestión participativa dependerá también la distribución equitativa de los beneficios que la actividad genere y su impacto positivo en el desarrollo local (Ceballos, 2024).

De esta manera, el turismo deportivo se consolida desde su planeación, organización, operación, y los actores que deben estar presentes: i) Patrocinadores, ii) Proveedores diversos, iii) Organismos y Asociaciones deportivas, iv) Deportistas Activos, v) Aficionados y público espectador, vi) Estructura e infraestructura turística de soporte para el evento, vii) Organizadores del evento y viii) la Comunidad Anfitriona (Ramos & Terrazas, 2019). Aunque todas las perspectivas son relevantes, esta investigación se enfoca en los organismos y asociaciones.

El turismo deportivo y la introducción del tenis en México

El turismo en México es considerado como uno de los sectores económicos más dinámicos, aporta a la economía nacional 8.6% del PIB, generando un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo económico (WTTC, 2024). Gracias a la infraestructura desarrollada, sus áreas naturales adaptadas y a la multiculturalidad

manifiesta en los diferentes espacios geográficos ha facilitado la introducción de diversos deportes y el reconocimiento de destinos turísticos en el ámbito deportivo.

En este tenor, México ha sido sede de diversos eventos de alto prestigio y de reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Algunos de ellos han marcado la historia nacional como es el caso de los Juegos Olímpicos celebrados en el año 1968 (Semo, 2021); el Gran Premio de la Ciudad de México, de la Fórmula 1, que se celebra anualmente; el Mundial de Fútbol de la FIFA en 1970, los Juegos Panamericanos en 1995 y el Abierto Mexicano de Tenis en sus diferentes ediciones (Muguerza et al., 2021), así como otros eventos deportivos que han dejado una derrama económica, beneficiado a las comunidades anfitrionas a través de la generación de empleos, el beneficio al sector hotelero, gastronómico y de viajes, favoreciendo a la economía local y nacional.

Como antecedente histórico, el tenis surge en Europa, específicamente en Francia, conocido como “*Jeu de la Paume*” (juego de la palma), durante la Edad Media, consistía en un juego de tres personas de cada lado de una red en donde uno golpeaba la pelota con la palma de la mano y al llegar al otro lado se dejaba que la pelota tocara una vez el suelo para luego devolverla con un golpe con la palma (Macías, 2006).

La palabra “tenis” proviene del francés “*tenez*”, señal que utilizaban los jugadores al poner la pelota en juego para asegurarse de que su contrincante estaba listo para recibirla. Utilizaban “*tennez*” (tenga usted), que con el paso del tiempo se fue adaptando a la pronunciación inglesa, hasta llegar al nombre que actualmente ostenta (Gillmeister, 2008). Durante esa época, el tenis era considerado un deporte clasista, pues principalmente lo practicaban miembros de la corte y de la iglesia, quienes construyeron canchas propias. Se recomendaba a los niños reales practicar el deporte como un pasatiempo adecuado para su formación. Con el paso del se fue modificando, tanto en instrumentos como en las reglas, siendo los ingleses quienes consolidaron el deporte en Europa.

Con la llegada de los ingleses a México, también influenciaron en la práctica de deportes como el fútbol soccer, el golf y el tenis, considerados estos dos últimos para la élite del país, pues solo lo podían practicar quienes tuvieran acceso a campos de golf, o bien, a los clubes de tenis, por lo que estaban dirigidos a un segmento exclusivo de mercado, y considerado como factor de estatus social. En el país se destacan clubes como el Chapultepec o el Country Club de la Ciudad de México, que igualmente se abrieron en ciudades como Guadalajara, Tampico, Monterrey y el Estado de México (Wray, 2002).

Los clubes que destacaban a principios del siglo XX fueron el denominado “Reforma”, por la ubicación privilegiada de sus instalaciones sobre Paseo de Reforma, aunque existían otros de menos tamaño

ubicados en las colonias AltaVista, Roma y San Rafael, principalmente, así como en otras sedes en ciudades importantes de la República Mexicana como Puebla, y Monterrey, principalmente.

Durante la década de los noventa se buscaba hacer crecer al deporte y ganar reconocimiento en México. Es por ello que surge uno de los eventos deportivos de tenis más sobresalientes a nivel nacional, el Abierto Mexicano de Tenis, celebrándose anualmente en el puerto de Acapulco, Guerrero, a partir del año 2001 (ya que de 1993 a 2000 se celebraba en Ciudad de México). Este torneo fue ganando popularidad, obteniendo incluso, el reconocimiento por la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) y de la Asociación Mexicana de Tenistas Profesionales (AMTP). Con la evolución del deporte, también fue cobrando el interés de organismos como la Federación Mexicana de Tenis, quien avala los torneos que se realizan en cada club con el objetivo de hacer cumplir las reglas establecidas, así como las características físicas de las sedes de los eventos.

El desarrollo del turismo deportivo en la región Pachuca

Pachuca de Soto es la capital del Estado de Hidalgo en México, localizada en la parte centro-norte del país. Hidalgo se encuentra a 96 km al norte de la Ciudad de México, colinda al norte con San Luis Potosí, al noreste con Veracruz, al sureste con Puebla, al sur con Tlaxcala y el Estado de México, y al oeste con Querétaro (INEGI, 2020). Gracias a su vocación minera, se constituyó de interés para los ingleses, que se trasladaron a sus territorios con el objetivo de explotar las minas. Dentro de su legado, introdujeron deportes como el fútbol soccer, tenis y golf, a fin de distraer a los mineros de las altas jornadas laborales y no perder su tradición deportiva.

De acuerdo con Vergara (2014), fue en la localidad de Real del Monte, entre los años 1824 y 1849, cuando los ingleses practicaban fútbol, lo que constituye el antecedente más aceptado respecto a la introducción de estos deportes en la región. Posteriormente, se fueron creando clubes deportivos para su práctica formal. Para el año 1901, se funda el primer club de fútbol "Pachuca Athletic Club", conformado por mineros ingleses de la Compañía Minera "Real del Monte de Pachuca" (Osorio, 2014). En el caso del golf, la introducción de este deporte se adjudica a un grupo de empleados y funcionarios británicos de la compañía de Aviadores de Minas de Real del Monte y Pachuca, conformando en el año 1906 el "Pachuca Country Club" (Wray, 2002), y lo mismo sucedió con el tenis, tema principal de esta investigación.

De acuerdo con Wray (2004) los mineros Pierce Clifford y Theodore Patterson (ingleses), trajeron consigo artefactos como raquetas y red, junto con un cuadernillo de reglas para jugar al tenis (SICCED, s.f.), es por ello, que estos dos personajes son considerados como los pioneros e introductores del tenis en Real del Monte. Por ello, existen distintas versiones de los lugares y momentos en los que se empezó a jugar al tenis en el estado de Hidalgo. Una de ellas tiene como escenario al

bosque de El Hiloché en el Real del Monte donde se construyó la primera cancha; otra versión lo ubica en la antigua mina y Hacienda de San Cayetano a inicios del siglo XX, donde se construyeron canchas de tenis, en un amplio espacio, que posiblemente se mantuvo intacto hasta 1950 y sus vestigios permanecieron hasta 2004, cuando se reconstruyó para albergar al actual Instituto de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Wray, 2004).

Wray (2004) sostiene que la primera demostración pública de tenis en la capital hidalguense fue en el año 1895, organizada por el Mexican Athletic Club. Años después, más personas comenzaron a interesarse por este deporte, y para 1920, ya existían diversas canchas en la ciudad, aunque eran improvisadas y en terrenos privados. Durante esa época, también fue construida en la calle Allende, en la ciudad de Pachuca, el Club de Tenis Pachuca por Romeo Rubio, en donde se formaron tenistas importantes como los hermanos Straffon y Laura Rubio, quien más adelante se convertiría en campeona nacional de tenis. Lamentablemente, el terreno fue vendido y los tenistas se quedaron sin lugar para practicar.

Para 1957, surge otro club conocido coloquialmente como el "Club de tenis de la compañía Real del Monte", en donde se construyeron cuatro canchas de cemento. Durante estos años, el tenis en Pachuca comenzó a ser popular y conocido, dando exhibiciones, algunos juegos entre los miembros del club y torneos internos. Con el paso del tiempo, este deporte fue expandiéndose y aparecieron nuevos clubes que, hasta hoy, suponen un deporte importante en la ciudad (Wray, 2004).

Metodología

Este manuscrito se sustenta en una metodología cualitativa de alcance exploratorio, que permite interpretaciones que capturan la particularidad de los fenómenos sociales, teniendo como centro de análisis el significado que los individuos atribuyen a los procesos sociales que experimentan (Izcara, 2014). Se parte de la revisión de literatura para identificar cómo el tenis puede impactar positivamente como parte de la oferta turística deportiva de la región de Pachuca. De acuerdo con Roche et al., (2021), esta metodología permite obtener una mejor comprensión científica sobre la información proporcionada por los objetos estudiados a través de vivencias propias y conocimiento en el tema. Se implementó como técnica la entrevista semiestructurada, pues como Lopezosa et al., (2022) sostiene, esta modalidad posibilita la obtención de información requerida y adicional que enriquezca la investigación a través de la flexibilidad de expresión de los entrevistados sobre sus conocimientos y experiencia.

Se identificaron nueve centros deportivos donde se practica tenis en la ciudad. En este caso, los sujetos de estudio se integraron por actores clave en estos clubes. Se realizaron entrevistas durante los meses de noviembre y diciembre de 2024, seleccionando a un representante o encargado del área de tenis de cada uno

de los centros deportivos, con el fin de recabar información detallada y específica para el análisis del recinto deportivo, su situación actual, capacidad e instalaciones, así como la viabilidad de eventos deportivos futuros, analizando el posible beneficio para los actores involucrados. Aunque la información proporcionada no es de trato delicado, los interlocutores prefirieron mantener la confidencialidad, por lo que se omiten los nombres en la presentación de los resultados.

Las entrevistas estuvieron organizadas en dos apartados. El primero, consistió en recabar información principal relacionada con infraestructura deportiva y capacidad de práctica y espectadores para eventos; mientras que el segundo apartado se centró en conocer los alcances que ha tenido el deporte a través de torneos realizados tanto en sus respectivos centros como en el estado de Hidalgo en general, así como los beneficios aportados, planes a futuro y objetivos a largo plazo. Las entrevistas fueron transcritas e inspeccionadas con base en el análisis del discurso.

Resultados

Durante el trabajo de campo se identificaron nueve recintos para la práctica del tenis ubicados en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, con un promedio de 86 personas para práctica, siendo Real Sport Fitness & Tennis, el de mayor capacidad, pues puede albergar a más de 300 espectadores, información que se puede visualizar en la tabla 1.

Nombre del club deportivo	Capacidad para práctica en canchas	Infraestructura deportiva (tipo de cancha)	Capacidad (espectadores)
Academia JJ Tenis	40	02 canchas de pista dura	80
Altea Wellness Club	35	03 canchas de pasto sintético	150
Centro Deportivo Hidalguense y de Alto Rendimiento	50	06 canchas de pista dura	150
Club Olympia	150	07 canchas de pista dura	300
Club Universitario Real del Monte	50	02 canchas de arcilla	200
Club Terrazas	80	04 canchas de pista dura	200
Tecnológico de Monterrey	40	04 canchas de pista dura	200
Campus Hidalgo	300	10 canchas de pista dura	400
Real Sport Fitness & Tennis	35	03 canchas de pista dura	200
Villa Deportiva Universitaria "Mario Vázquez Raña"			

Tabla 1. Centros deportivos de tenis en Pachuca y su relación capacidad-demanda de práctica deportiva

Al cuestionar a los actores sobre los alcances, eventos deportivos realizados en los centros y los objetivos a largo plazo, se ha identificado que este deporte se encuentra en desarrollo, no obstante, se advierte como de amplio potencial por la vocación deportiva en la ciudad, y en general, en el estado.

Uno de los entrevistados argumenta que este deporte genera beneficios económicos y sociales que impulsan el conocimiento y difusión del mismo dentro de la ciudad. En este punto, el actor privado, encargado del área de tenis en Real Sport Fitness & Tennis, comenta que:

"Los torneos deportivos que aquí se realizan, definitivamente generan ingresos para el centro deportivo, pero también para los tenistas y para los que se involucran en ello".

Por otra parte, dentro del Centro Deportivo Hidalguense y de Alto Rendimiento, a pesar de no ser un centro deportivo manejado con recursos económicos privados puesto que es dependiente del Gobierno del Estado de Hidalgo, se ha presentado un crecimiento potencial en los últimos años y por ello afirma que:

"El hecho de que se cuente con suficientes canchas ha permitido que se comiencen a realizar torneos periódicamente e impacta positivamente en la demanda de la práctica, el reconocimiento del centro deportivo... y es necesario continuar con el apoyo gubernamental y la difusión del centro para que se incremente la matrícula de tenistas".

De los recintos identificados donde se encontraron instalaciones óptimas que permiten que los clubes de tenis realicen periódicamente torneos que benefician tanto al deporte como a sus aficionados, destacan: Club Olympia, Club Terrazas, Centro Deportivo Hidalguense y de Alto Rendimiento y Real Sport Fitness & Tennis. Este último ha realizado torneos con alcance internacional, recibiendo algunos tenistas extranjeros, realizado cinco torneos internacionales anuales de 2013 y hasta 2017, siendo el último, el Pachuca Open Lota Sports.

Asimismo, es importante destacar que los entrevistados concuerdan que para la realización óptima de eventos de mayor escala como torneos internacionales que impacten benéficamente a los involucrados, es necesario tener en cuenta los permisos específicos requeridos por la Federación Internacional de Tenis, contar con fondos suficientes, así como la participación conjunta de los diferentes actores relacionados con el deporte. En este punto, el actor privado de Real Sport Fitness & Tennis comenta:

“Es complicado el proceso de la obtención de los permisos por parte de la Federación Internacional de Tenis y es tardado, pero para no llegar a afectar la óptima realización de estos eventos, es importante tomarlos en cuenta para obtener el objetivo final de que todos los involucrados se vean beneficiados”.

Discusión

A través de la información obtenida fue posible reflexionar sobre el tenis como parte importante de la historia deportiva en el estado de Hidalgo. Al ser Pachuca la ciudad capital actualmente tiene una demanda de práctica considerable y de acuerdo con la información recabada de las entrevistas, cuenta con potencial para diversificar la oferta turística del Estado, que como Costa y Linzan (2022) sostienen, puede impactar positivamente en el desarrollo local, no obstante, se requiere continuar la promoción y difusión del deporte, así como el diseño de políticas públicas que apuesten por los diferentes segmentos de turismo.

Se tiene como antecedente en México que el turismo puede ser agente de transformación social (Espino, 2017), y de acuerdo con los entrevistados, el tenis es un deporte que cuenta con potencial turístico para atraer mayor afluencia de visitantes a la ciudad de Pachuca y a la región, lo que puede fungir como complemento a la actual oferta de pueblos mágicos, turismo gastronómico y demás oferta con que cuenta el estado. Gracias a una demanda de práctica considerable y la difusión del deporte se han construido varios centros deportivos y sus instalaciones se encuentran en óptimas condiciones para realizar eventos deportivos periódicos.

La especialización territorial en actividades de ocio se ha acentuado en los últimos años (Díaz, 2004), por lo que orientarse a un segmento focalizado podría favorecer a la atracción de visitantes de alto poder adquisitivo. Este estudio se enfocó en la perspectiva de actores clave de organismos y asociaciones relacionadas con el turismo deportivo, no obstante, para futuras investigaciones se pretende abordar desde la postura de los demás actores, así como sería valioso investigar la percepción de la comunidad local en relación con los eventos deportivos, analizando cómo estos eventos influyen en el sentido de pertenencia y la identidad cultural de los residentes.

El integrar al tenis como parte de las tipologías turísticas que se ofertan en la Ciudad de Pachuca, puede permitir una mayor difusión del deporte, y con ello, a la atracción de una mayor afluencia de turistas, al reconocimiento de los diversos atractivos culturales existentes, que a su vez, contribuyan al desarrollo local. A través de proyectos turísticos específicamente diseñados para el turismo deportivo y la práctica del tenis, también se puede contribuir a la diversificación de la actual oferta turística, ampliando las oportunidades laborales del sector y mejorar la imagen y posicionamiento del destino.

Conclusiones

El presente se centró en describir los antecedentes históricos del tenis, los actores involucrados y la infraestructura requerida para considerarlo como alternativa de desarrollo local. Se enfocó en la perspectiva de actores clave de organismos y asociaciones. A partir de los datos recopilados mediante las entrevistas, se encontró que el turismo deportivo puede ser una poderosa herramienta para que Pachuca mejore su imagen y se posicione como atractivo destino turístico tanto en la región como a nivel internacional, siendo una ciudad pionera de este deporte que fue implementado por los ingleses al igual que el fútbol soccer, que sí se ha consolidado en la ciudad. Existe la infraestructura adecuada en los centros deportivos dedicados a la práctica del tenis, y puede generar productos atractivos tanto para espectadores como deportistas.

De igual manera, el turismo deportivo a través del tenis puede contribuir a la diversificación de la actual oferta de turismo, cultural, gastronómico y otros segmentos donde el estado tiene ventajas competitivas, permitiendo atraer visitantes, tanto nacionales como extranjeros, beneficiando a la comunidades anfitrionas. Además de las ventajas económicas que pueda representar, es una modalidad de turismo que puede favorecer a los ODS, a promover la salud y bienestar del individuo, así como reunir a personas de diferentes culturas en un mismo evento o actividad.

Promover el tenis como atractivo turístico en Pachuca, Hidalgo puede impactar positivamente generando un mayor reconocimiento del deporte, constituyéndose como sede de eventos deportivos y por ende, un mayor reconocimiento y apoyo a los actores involucrados, así como los múltiples beneficios que resulten de ello. Para esto, se requiere de una planificación estratégica con visión integral y un enfoque colaborativo entre los actores clave: autoridades, organizadores de eventos, sector turístico, academia y comunidad local, es decir, una gestión participativa que permita el aprovechamiento de ese potencial turismo deportivo.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (1992). *Administración del turismo*. Biblioteca Hernán Malo González de la Universidad del Azuay.
<https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/49566>
- Alegre, J. M. S. (2008). Los Juegos Olímpicos De La Antigüedad. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 3(9), 201-211.
- Barbini, B., Cruz, G., Roldán, N., & Cacciutto, M. (2012). Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: Un análisis histórico. *Registros. Revista de Investigación Histórica*, 9, 117-129.

- Blanco, F. M. (2015). El turismo deportivo como objeto de conocimiento. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 8(18), 44.
- Ceballos, T. (2024). *Mazatlán y su Centro Histórico. Turismo Cultural y Espacio Vivido*. Tirant lo Blanch.
- Ceballos Hornero, A., & Ceballos Hornero, D. (2009). Competiciones de lucha en la Hispania antigua. *Pyrenae: revista de prehistòria i antiguitat de la Mediterrània Occidental*, 40(1), 57-79.
- Costa, M., & Linzan, J. (2022). Gestión Sostenible: Diversificación turística para mejorar la oferta en las Siete Cascadas, cantón Naranjal. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, IX (2), 142-152.
- Díaz, (2004). Turismo, urbanización y cambio social.
- Espino, R. (2017). El turismo como agente transformador de sociedades. Caso de estudio del turismo en México. Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- García, J., Ramírez, O., & Cruz, G. (2024). Una mirada al turismo deportivo en Latinoamérica, del presente y futuro hacia la sustentabilidad y los ODS (revisión bibliográfica). En Serrano- Barquin, R. et al., (Coords.), *Turismo Deportivo en búsqueda de los ODS*, (pp. 41-66). Universidad Autónoma del Estado de México.
- Gillmeister, H. (2008). Historia del tenis. *TF Coaching and Sport Science Review*, 15(46), 19-21.
- Guerrero, P., Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Trillas.
- Hamilton, J. (2005). *Thomas Cook. The History*. Press.
- Ibarra, C. E. (2015). El deporte. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 3(5). <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/articloe/view/1970>
- INEGI. (2020). *Panorama socio demográfico de. Hidalgo: Censo de Población y Vivienda. 2020*. https://inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197865.pdf
- Izcara Palacios, S. P. (2014). Manual de investigación cualitativa. Editorial Fontamara.
- Macías, G. (2006). Deporte en la Edad Media: Reflexiones teóricas. *Universidad de Sevilla*. <http://hdl.handle.net/11441/39330>
- McClelland, J. (2021). Las complejas relaciones entre el deporte y la religión durante el Renacimiento europeo. *Cuerpo y espíritu: Deporte y cristianismo en la historia*, 2021, ISBN 978-84-18579-95-0, págs. 233-270, 233-270. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7895537>
- Mollah, M. R. A., Cuskelly, G., & Hill, B. (2021). *Sport tourism collaboration: a systematic quantitative literature review*. *Journal of Sport & Tourism*, 25(1), 3-25.
- Muguerza, E., Ojeda, N., Ruff, T. E., & Rosenfeld Y Sommer, F. M. (2021). Análisis del impacto económico de un evento deportivo. Los juegos universitarios regionales nea. Año 2019. *Visión de Futuro*, 25, No 1 (Enero-Junio), 227-250. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.01.006.es>
- OMT (Ed.). (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- OMT (2024). International tourism recovers pre-pandemic levels in 2024. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024>
- Osorio, N. A. H. (2014). *Ciudad, Cultura y juego identidades urbanas posmodernas, el caso del fútbol en la ciudad de Pachuca* [Tesis que para obtener el título de: Maestro en Ciencias en Arquitectura y Urbanismo]. Instituto Politécnico Nacional.
- Ramos, P. A., & Terrazas, A. R. (2019). Turismo deportivo: Consideraciones conceptuales y actores para fomentar el desarrollo territorial en destinos turísticos. *Expresión Económica*, 42, 79-97. <https://doi.org/10.32870/eera.vi42.894>
- Lopezosa, C., Codina, L., & Freixa Font, P. (2022). *ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: Guía de uso para un análisis cualitativo eficaz*. <http://hdl.handle.net/10230/52848>
- Roche, M. M. de la, Estupiñán, A. M. V., & Pulido, M. A. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Revista Semillas del Saber*, 1(1), Article 1.
- Rodríguez, M. (2010). *El origen del deporte contemporáneo en los países centrales y su legado en la evolución de la Educación Física*. efdeportes. <https://www.efdeportes.com/efd147/el-origen-del-deporte-contemporaneo-en-los-paises-centrales.htm>

- Semo, I. (2021). 68 y la Olimpiada: Historias que se entretajan. *Historia Mexicana*, 963-977. <https://doi.org/10.24201/hm.v71i2.4177>
- SICCED. (s.f.). *Historia del tenis mexicano y su estructura*. Manual para el entrenador de tenis.
- Vergara, A. (2014). *La herencia inglesa en Pachuca y Real del Monte*. Boletín Científico Magotzi. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/ida/n3/e3.html>
- Wray, M. F. (2002). Golf en Hidalgo: Un legado para México. *Gobierno del Estado de Hidalgo*.
- Wray, M. F. (2004). *Hidalgo y el nacimiento del tenis mexicano*. Gobierno del Estado de Hidalgo.
- WTTC. (2024). *El sector de viajes y turismo con más de 264 mil millones de dólares al PIB de México durante 2024*. <https://wttc.org/news-article/contribuir-a-el-sector-de-viajes-y-turismo-con-mas-de-264-mil-millones-de-dolares-al-pib-de-mexico-durante-2024-wttc>
- World Tourism Organization (2019), *Sport Tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs)*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419661>