

Impactos y contribuciones a partir del turismo. Caso de estudio Xicotepec, Pueblo Mágico en el Estado de Puebla

Impacts and contributions from tourism. Case study Xicotepec, Magical Town, in the state of Puebla.

Itzel Fernanda Arce Godinez, Cristina Flores Amador

Abstract:

This research focuses on analyzing the contributions and impacts that the community of Xicotepec in the State of Puebla has had since it was named a magical town and the incorporation of the inhabitants as providers of tourist services, associated with coffee production, which has prevailed as the predominant economic activity. For this purpose, a mixed paradigm is used, with a transversal non-experimental research design. Using a simple random statistical sampling, by means of the deductive method, from documentary research, with an exploratory and descriptive approach, approaching the Systems Theory, based on local development. An observation guide and flexible structured interviews were used as instruments for data collection. The main conclusions show that tourism is one of the main sources of income for the inhabitants, due to the increase in the flow of visitors and sustainable use of its natural and cultural resources, contributing to the generation of benefits for the locality.

Keywords:

Tourism, Magic Town, Local Development, Community, Systems Theory.

Resumen:

La presente investigación se centra en analizar las contribuciones e impactos que ha tenido la comunidad de Xicotepec en el Estado de Puebla a partir de obtener el nombramiento de pueblo mágico y la incorporación de los pobladores como prestadores de servicios turísticos, asociado a las labores cafetaleras que han prevalecido como actividad económica preponderante. Para ello se utiliza un paradigma mixto, con un diseño de investigación no experimental de tipo transversal. Empleando un muestreo estadístico aleatorio simple, mediante el método deductivo, a partir de investigación documental, con un enfoque exploratorio y descriptivo, abordando la Teoría de Sistemas, fundamentada en el desarrollo local. Aplicando como instrumentos para la recogida de datos una guía de observación y entrevistas estructuradas flexibles. Las principales conclusiones evidencian que el turismo se ubica como una de las primordiales fuentes de ingresos para los habitantes, debido al incremento del flujo de visitantes y aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales y culturales, contribuyendo a la generación de beneficios para la localidad.

Palabras Clave:

Turismo, Pueblo mágico, Desarrollo local, Comunidad, Teoría de Sistemas.

Introducción

A medida que la sociedad progresá, el sector turístico, al igual que otros sectores, necesitan transformarse para convertirse en un catalizador de desarrollo a escala

universal, por lo que, aumentar el bienestar de las personas, proteger el entorno natural, estimular los progresos económicos y fomentar la armonía internacional son objetivos clave que constituyen la esencia fundamental de este sector, por lo que, la

^{a,b} Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Tizayuca | Tizayuca, Hgo. | México, <https://orcid.org/0009-0001-3184-1668>, Email: ar447654@uaeh.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0001-8122-3094>, Email: floresa@uaeh.edu.mx

Organización Mundial del Turismo asume que el turismo tiene importante papel de impulsar una fuerza económica sostenible (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

De acuerdo con este razonamiento, el turismo a nivel mundial se sitúa como una sólida oportunidad para los países con vocación turística, de igual forma, aquellos que inician en este ámbito, así como una relevante fuente de ingresos, generación de nuevos empleos, no obstante, los cambios y modificaciones que genera un nuevo lugar turístico para poder satisfacer a los visitantes, adicionalmente colaborar con los organismos gubernamentales para acciones estratégicas, o bien, un plan estatal que ayude a planificar y gestionar los distintos recursos ya sean naturales, económicos y/o humanos.

Esto para proyectar y diversificar los lugares potencialmente turísticos, aunado a consolidar y preservar las costumbres y tradiciones dentro de las distintas zonas, un ejemplo de estas son: la Charrería como Deporte Nacional en México, el cual nació en el Estado de Hidalgo, como un ejemplo más específico se ubica Xicotepec, Puebla con el tradicional día de los muertos, esta tradición mezcla el arraigo de la religión católica que predomina en la localidad, así como las tradiciones prehispánicas que prevalecen hasta el día de hoy, la mezcla de ello origina también diversas consecuencias y transformaciones dentro de esas opciones, debido a que a mayor carga turística, más necesidades e impactos se crean en esos sitios, debido al riesgo de la perdida de la identidad cultural, modificación de las costumbres, tradiciones y la sobreexplotación de los recursos y patrimonio turístico.

Con base a esta percepción, es evidente la necesidad de centrar los esfuerzos en la planeación ordenada y regulada de aquellos escenarios considerados en estrategias de diversificación como lo es el Programa de Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo (SECTUR), pues de acuerdo con el Barómetro de Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo en 2022, México se ubicó como el tercer país más visitado y el décimo tercero en captación de divisas turísticas, tal como lo pronosticó la Secretaría de Turismo del Gobierno de México en diciembre de ese año (México se reposiciona en el noveno lugar mundial en captación de divisas por turismo, según la OMT, 2023).

Por lo cual, la SECTUR ha procurado emplear mecanismo que aseguren apoyar el crecimiento del turismo abarcando el contexto nacional, desde esa, encomienda fue precisamente que a partir del año 2001 se puso en marcha el programa denominado Pueblos Mágicos, como una alternativa para hacer crecer la

demandas turística en los diferentes Estados de la República Mexicana, aprovechando la amplia variedad de recursos, la calidez de las comunidades anfitriona, la gastronomía y la majestuosidad de las bellezas naturales que caracterizan a diversas entidades federativas, de igual forma, se estableció dicho programa con el fin de mostrar y arraigar las costumbres y tradiciones principalmente de comunidades rurales e indígenas, respetando los usos y costumbres que en ellas prevalecen.

Dicho programa tiene como propósito el aprovechamiento de los recursos naturales y/o culturales del país, incrementar el empleo, así como, fomentar la inversión pública y privada para elevar los niveles de bienestar de la población (Secretaría de Cultura y Turismo, 2014), es así como con la operación del Programa de Pueblos Mágicos se pretendía asegurar mayores beneficios económicos, de infraestructura, de servicios, planeación, manejo de la imagen urbana, también la difusión para los pueblos y comunidades con esta denominación.

En este sentido, cada destino turístico busca el progreso y beneficios que ofrece el sector, igualmente procura la protección del entorno, siempre buscando la conservación de sus raíces culturales, la protección a la cosmovisión, preponderando el bienestar de las personas y comunidades, asociado a favorecer la derrama económica, desde una visión que contribuya al desarrollo local sostenible de los espacios definidos como atractivos culturales, histórico o naturales.

A partir de esa idea, en México, se localizan disímiles poblados con características que les permite aprovechar sus recursos y ofrecer servicios, estableciendo productos turísticos que les posiciona en opciones estratégicas para los diferentes segmentos de mercado, caso particular que ha conseguido el desarrollo local a partir del turismo en diversas comunidades es el Estado de Puebla, dado que, cuenta actualmente con 12 pueblos mágicos, estos son: Cuetzalan, Cholula, Atlixco, Chignahuapan, Zacatlán de las Manzanas, Huauchinango, Pahuatlán, Tlatlauquitepec, Tetela de Ocampo, Huejotzingo, Teziutlán y Xicotepec (Pueblos Mágicos, 2025).

Cabe señalar que, Puebla cuenta con un gran clima, flora y fauna, pues predominan los bosques de coníferas y encinos, también, el clima es muy variado, aunque regularmente es húmedo, cálido. Uno de los municipios que se destaca en esta entidad es Xicotepec de Juárez el cual fue nombrado pueblo mágico en el 2012, su nombre “Xicotepec” proviene del náhuatl y significa “cerro de jicotes” o “cerro de abejorros” este nombre refleja perfectamente su origen étnico pues sus primeros pobladores fueron de diversos orígenes, como lo son:

Los olmeca, otomíes, totonacos, huastecos y nahuas (Secretaría de Turismo, 2019).

Este lugar pertenece a la Sierra Madre Oriental, la región cuenta con múltiples ríos, montañas, valles y áreas montañosas, lo que es ideal para el cultivo de café, esta ha sido una de sus principales actividades económicas durante varios años, sin embargo, la población ha optado por el aprovechamiento de sus recursos naturales, gastronómicos y culturales en el sector turístico, ya que actualmente cuenta incluso con una ruta del café (SEMARNAT, 2025).

Esto ha generado que los habitantes combinen sus labores cotidianas con trabajos relacionados al sector turismo, propiciando que se inserten en la organización de eventos y actividades que suman a colocar a Xicotepec en una alternativa para los visitantes que buscan experiencias nuevas con calidad en la atención y con atractivos singulares.

Con base en lo anterior, el objetivo del presente estudio es analizar los diferentes cambios que ha generado el nombramiento como Pueblo Mágico, desde una perspectiva ecuánime, por medio de la revisión de diferentes artículos especializados y con la aplicación de encuestas semiestructurales con preguntas cerradas, dirigidas a los prestadores de servicios turísticos y pobladores locales, para medir su percepción, con el fin de observar e identificar los impactos y contribuciones a partir del turismo.

Por lo cual, la pregunta que se aborda es ¿Cuál es la percepción de los prestadores de servicios turísticos acerca del crecimiento económico tras el nombramiento como pueblo mágico en Xicotepec? Debido a lo anterior, se plantea como hipótesis: Si aumenta el número de turistas en Xicotepec, se favorece también la calidad de vida de la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos.

Marco Contextual

El municipio de Xicotepec de Juárez se localiza en la parte Noroeste del Estado de Puebla, colinda al Norte con Jalpan, al Sur con Juan Galindo y Zihuateutla, al Oeste con Zihuateutla y al Poniente con Tlacuilotepec (DATATUR, s.f.).

Entre otros datos relevantes Xicotepec destaca por tener un total de 80,591 habitantes de las cuales 3,077 hablan una lengua indígena, el 52.29% de la población total son Mujeres y el 47.71% son hombres (DATA México, s.f.).

Dentro de sus características naturales este municipio destaca por sus paisajes naturales, cultura, tradiciones y

gente llena de amabilidad dan como resultado un paisaje mágico mezclando un colorido único ya que la zona de cosecha cafetalera contrasta con las casas de alrededor, este paisaje da lugar a un camino de escaleras donde la primera parada es la monumental Virgen de Guadalupe, más adelante inicia el camino hacia el mirador de la Cruz Celestial este muestra un contraste entre sus escaleras de piedra, la vegetación totalmente verde y fresca, al igual que una leve capa de neblina que aumenta a medida que se avanza, hasta llegar a la enorme cruz de cristal y su mirador.

Esta comunidad también cuenta con otros atractivos turísticos, como sus distintos cafetales, atractivos naturales como la Cascada de Tlaxcalantongo, el Cerro de Tabacal, algunos de estos atractivos muestran la gran riqueza natural dentro de Xicotepec como el Centro Botánico El Ángel de tu Salud, el jardín central y el Río y puente San Marcos.

De igual forma podemos encontrar muestras de su riqueza cultural, un ejemplo de esta es el Centro Ceremonial Xochipila, el Museo Casa Carranza, el Museo Trilobit, la Parroquia de San Juan Bautista conocida por su estética única, resaltando sus formas geométricas e iluminación, el Palacio municipal pues posee diferentes murales que representan la vida cotidiana en la zona, los aspectos más característicos dan un pequeño guiño a su cosmovisión (Secretaría de Turismo, 2019).

En el aspecto cultural es reconocido por sus diversas festividades, dentro de las más importantes esta la del 12 de Diciembre para celebrar a la Virgen de Guadalupe, en esta se hacen honores ante la monumental imagen de la “patrona de México”, otra festividad importante es la Feria de la Primavera, en la que se celebra también la Semana Santa y se organiza en los meses de Marzo o Abril, la Feria y Expo ganadera de floricultura y del café es una celebración importante pues es una muestra de su trabajo, los Festejos de San Juan Bautista son muy significativos pues se hacen honores, también una procesión y se festeja el día 24 de Junio, finalmente el Día de Muertos que se celebra el día 1 y 2 noviembre, en esta se hacen altares y tributos a los difuntos (Secretaría de Turismo, 2019).

Enfoque Teórico. Teoría General de Sistemas

Un sistema es un conjunto de elementos objetos organizados que interactúan entre si buscando lograr metas y objetivos compartidos (Vilchis, s.f.).

El concepto de sistema es uno de los conceptos más antiguos, debido a que inclusive los griegos determinan

el comportamiento, interacción y consecuencia de los objetos, siendo así que Aristóteles dijo “el todo es la suma de las partes” siendo esta frase la principal base de la teoría general de sistemas.

Tomando estas bases, diversos científicos la utilizaron a lo largo del tiempo para sus experimentos, investigaciones, proyectos, entre muchos otros. Siendo así que, se convirtió en una metateoría, pues diversas teorías giran o adquieren sentido basándose en esta, sirviendo como un punto de partida.

La teoría general de sistemas (TGS) se convierte en un enfoque interdisciplinario que busca entender los sistemas en su totalidad, considerando sus componentes, interacciones y relaciones, su objetivo es dar una explicación a los sistemas como un todo, pues analiza los diferentes componentes y características, así también la relación que tienen entre ellos, se basa en la elaboración de principios y conocimientos sobre ciertos sistemas, fue desarrollada en la década de 1940 por el biólogo alemán Ludwig von Bertalanffy.

Este autor propuso que los principios de organización de los sistemas eran comunes a todos los campos de estudio, esta brinda un enfoque desde un punto de vista científico que enlaza los diferentes sistemas como parte de algo más grande, formando relaciones entre estos para demostrar un trabajo en conjunto, esto hace que se analice de una mejor manera el tipo de organización y su funcionamiento, permitiendo así tener una amplia visión general para identificar y resolver problemas utilizando la lógica (Torres, 2014).

Esta teoría muestra cómo es que la información se entrelaza y se complementa al dar información adicional unas a otras, esta información no siempre es visible para el público receptor, en el turismo estas acciones inician como micro-movimientos, en donde estos son el resultado de un método repetitivo en el cual una persona utiliza su cuerpo físico como su principal herramienta de trabajo, estas pertenecen a las acciones primarias, después se encuentran los macro-movimientos en este paso las acciones correspondientes son terciarias, pues no engloba un bien material en sí, sino un servicio en el que se ve englobado la actividad turística.

La unidad de la ciencia señala que las diferentes disciplinas, acciones y resultados de estas forman parte de un proceso unificado, por tanto, sugiere la idea de un trabajo en equipo ya que una no podría trabajar y obtener buenos resultados por sí misma (Jiménez, 2013).

La teoría general de sistemas busca encontrar principios

unificadores que pudieran aplicarse a diferentes disciplinas, como biología, psicología, sociología y administración. En 1950 Ludwig von Bertalanffy, publicó su libro "Teoría General de los Sistemas" (TGS), que marcó el inicio formal de la TGS.

Desde entonces, la teoría ha influido en una amplia gama de campos, incluyendo la informática, la ingeniería, la ecología, la economía y la gestión empresarial. Ha proporcionado un marco conceptual para comprender la complejidad y la interconexión de los sistemas en el mundo natural y humano.

La TGS destaca la importancia de ver los sistemas como entidades completas en lugar de solo la suma de sus partes, y promueve el estudio de patrones recurrentes de organización y comportamiento en diferentes contextos. A través de la TGS, los investigadores pueden analizar sistemas complejos, identificar patrones emergentes y diseñar intervenciones efectivas para mejorar su funcionamiento (Pérez, 2023).

El desarrollo de la TGS incorpora diversas premisas, por ello, es importante comprender que los sistemas existen internamente en sistemas más vastos, estos son abiertos pues de esta manera se genera un proceso de cambio dentro del contexto en los sistemas, hasta que estos cesan y se descomponen de a poco.

La TGS es una teoría compleja, la cual da un enfoque científico a los sistemas en general, está sé constituye por diversos principios que en su conjunto sitúa patrones entre esta, logrando así encontrar una analogía, de igual manera uno de sus fines es entender de una mejor manera el funcionamiento de estas, desaviniéndola como un todo entrelazado, es importante mencionar que los sistemas se encuentran conformados por múltiples funciones y estructuras, en muchos casos estas funciones suelen ser intuitivas por lo que es posible aplicar la TGS en las ciencias económico-administrativas, pues las empresas pasan a formar parte de los sistemas y estas necesitan constantemente información para un correcto funcionamiento y toma de decisiones.

Los principios que se mencionan anteriormente son:

Sistemas: Este es un compuesto de elementos relacionados que interactúan entre sí, con el fin de lograr una meta u objetivo en común.

Como se sabe el turismo es una actividad del sector terciaria, ya que esta se enfoca mayormente en ofrecer diferentes tipos de servicios para cubrir las necesidades y deseos de los turistas, en el caso de Xicotepec al ser

un pueblo mágico ofrece diversas alternativas dirigidas a los turistas, como lo son restaurantes, hoteles, recorridos y actividades recreativas en la zona.

Totalidad: La totalidad se refiere a la suma de los elementos que componen algún objeto o concepto, al formar parte de este concepto se considera una parte esencial del mismo y se deja de ver como un elemento separado.

Dentro del turismo la totalidad se refiere a las experiencias y servicios que se le pueden ofrecer al turista, independientemente del tipo de turismo que se prefiera, es decir, se puede practicar el turismo rural en el que se busca que el turista conecte con la comunidad, su entorno y cotidianidad y que al mismo tiempo se puedan cubrir otros aspectos, como los elementos culturales, naturales, gastronómicos.

El Pueblo Mágico de Xicotepec en conjunto con sus áreas naturales, espacios culturales y finalmente los distintos servicios turísticos que se ofrecen cumplen en conjunto con un objetivo, el cual es saciar los deseos y necesidades de los turistas, del mismo modo este compuesto refleja a la comunidad el reconocimiento como un pueblo mágico.

Interdependencia: Esta característica hace que las diferentes partes de un sistema estén interconectadas lo que se refleja en que se influyan o afecten unas a otras.

La interdependencia en el turismo se refiere a la influencia que tienen los sectores dentro de esta industria y este fenómeno se manifiesta en la cantidad de turistas que visitan un destino, este número de inmediato se evidencia en la cantidad de habitaciones que se desean dentro de un hotel, del mismo modo esto se manifiesta en los restaurantes, tours, entre otros.

Holismo: Dentro de la TGS esta se centra en estudiar todos los elementos en general y no analizar solo sus partes individuales.

El holismo dentro del pueblo mágico de Xicotepec brinda un servicio completo a los turistas, pues cuenta con diversos atractivos, esto permite que en la comunidad se ofrezca turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, esto ofrece una experiencia basta y variada a los visitantes, esto gracias a sus elementos en conjunto.

Equifinalidad: Esta se refiere al cumplimiento de metas a través de diferentes estrategias o el uso de diversos procesos y metodologías.

En la industria turística esta se ejemplifica cuando los pueblos mágicos o destinos turísticos buscan alcanzar

un objetivo en común, suelen ser acciones o estrategias en concreto para alcanzar resultados.

Entropía: Dentro de la TGS este término se refiere a la predisposición natural de los sistemas a la desorganización, esto se refleja en la pérdida de estructuras a largo plazo, esta es energía no utilizada dentro de un sistema.

Dentro del turismo la entropía se refiere a la falta de organización dentro de esta actividad, haciendo énfasis en una comunidad o pueblo en concreto, esta falta de organización se puede dar desde la planeación de la infraestructura, hasta la perdida de los recursos naturales y el ecosistema local, también en la pérdida o modificación de la cultura, valores y tradiciones propias de cada comunidad, sin embargo, el objetivo de los pueblos mágicos es mostrar sus costumbres y tradiciones.

De igual forma su finalidad es dar a conocer un poco de su cosmovisión, Xicotepec muestra su cultura y tradición a través de los colores e historias, si bien las tradiciones se modifican a través del tiempo esta comunidad trabaja en conservarlas, así como su entorno natural y cultural, muestra de ello es la muestra que hacen acerca de la elaboración del café de manera artesanal, así como la muestra de los cafetales y sus cuidados.

Homeostasis: Esta se refiere a la capacidad de un sistema para permanecer en un equilibrio interno, así como un funcionamiento acorde a su estado, esto a pesar del desorden externo o cambios en el entorno que lo rodea, esto muestra una preferencia a los cambios y un estado interno controlado de manera constante, la homeostasis puede ser parte de un ser vivo, así como de un sistema, este también muestra la capacidad de cambio y adaptación al entorno externo.

La homeostasis en el turismo se hace presente al manifestar un equilibrio entre las diversas demandas de los turistas y la relación que se tiene con la comunidad, pues busca satisfacer necesidades sin dañar de sobremanera el entorno, gracias a ello se han implementado acciones que promueven la sostenibilidad, así mismo acciones que involucren de manera activa a la comunidad.

Xicotepec optó por adoptar actividades como el senderismo, así mismo el recorrido hacia sus principales atractivos turísticos inician al adentrarse en la comunidad, lo que innegablemente involucra a la comunidad local en las actividades turísticas.

Retroalimentación: Este es el proceso por el que un

grupo o sistema obtiene información acerca de un estado propio, en el cual se muestra su desempeño y en ocasiones áreas de mejora, esto para tomar acciones y modificar el proceso o comportamiento de manera futura, de esta manera este se puede equilibrar o autorregular, esta retroalimentación puede surgir de manera positiva o negativa, esto depende de sus resultados.

La retroalimentación en el turismo se refiere a la información obtenida acerca de un destino turístico, esta emitida por un visitante, puede hacer referencia a los servicios ofertados o al entorno, el pueblo mágico de Xicotepec cuenta con poca difusión dentro de las redes sociales, no obstante, los prestadores de servicios turísticos se enfocan en entregar un servicio de calidad.

Estos principios ayudan al mejor entendimiento de la TGS por lo cual es importante analizarlos y saber la función que cada uno tiene dentro de la misma.

La TGS permite que dentro de la investigación se pueda analizar el desarrollo. Si bien la teoría hace una estructuración en base a cada uno de los ámbitos, quedando como punto de partida, dentro de la investigación, analizando cada uno de manera detallada.

El punto final sería el desarrollo en la localidad, el cual será evaluado, segmentado o construido por diferentes puntos o subtemas como bien podrían ser: el perfil productivo, el tipo de municipio/localidad, los circuitos económicos predominantes, el modelo de gestión, las políticas sociales, la calidad de vida, el bienestar social, la infraestructura, la evolución y el más importante para la investigación, la economía desarrollada gracias al turismo.

Los principios estructurales forman parte de un sistema, está se define por elementos claros como los límites pues definen las fronteras del sistema y lo separa del mundo exterior, en la investigación los límites que se plantean son los subatómicos, pues se mencionan con anterioridad, dando así la construcción del desarrollo local.

Los elementos dentro de una categoría se definen en términos de relación, como pueden ser las moléculas de una célula, los habitantes de un país, entre otros ejemplos. Teniendo los subtópicos, también se puede seguir segmentando, en la economía es posible segmentar las principales fuentes de ingresos podría ser el turismo, industria cafetalera y la agricultura.



Figura 1. Mapa mental TGS

Nota: Elaboración propia (Octubre de 2025)

El almacenamiento dentro de esta investigación es un punto importante, pues se trata de la energía acumulada que necesita el sistema para funcionar (información y materia), la información incluye también fuentes antiguas o recientes sobre los tópicos que se tomarán en cuenta, así como los datos estadísticos ya recolectados y los que se van a recolectar.

Las redes de comunicación son aquellas que permiten el intercambio de materia e información entre los elementos constitutivos en los diversos procesos internos. En la investigación nuestra principal red de comunicación, el principal intercambio de información es el internet, debido a qué gracias a él, mucha de la información oficial sobre el desarrollo, así como las tesis, tesinas y artículos sobre la localidad, nos permiten este tráfico de información.

Las discontinuidades se ven representados por los límites, ya sean máximos y/o mínimos, estos son permisibles para su funcionamiento y son conocidos como umbrales; en su mayoría no son predecibles, los principales umbrales de la investigación son toda aquella información que aún no puede ser verificada o que no puede ser encontrada, dejando estos agujeros e incógnitas dentro de la investigación, los cuales deben ser resueltos de diversas formas.

Finalmente, se menciona el feedback, estos son circuitos de retroacción o retroalimentación, encargados de mantener al sistema con la energía necesaria para un funcionamiento estable, esta acción se ve reflejada como la evolución o acción que se obtiene del lugar, que al paso de los años, busca la manera de posicionarse dentro de los pueblos mágicos más conocidos en México, manteniendo así el

funcionamiento estable y permitiendo el desarrollo de la localidad.

Marco Teórico Metodológico

Esta investigación busca indagar dentro del escenario del desarrollo turístico en Xicotepec, para de esta manera estudiar su acrecentamiento y encontrar áreas de amenaza y mejora, enfocándose en evaluar de manera correcta y dar posibles soluciones o alternativas que ayuden a contribuir de manera positiva dentro de su contexto y entorno, esto por medio de un análisis de acuerdo con el nombramiento de Xicotepec como Pueblo Mágico.

Dentro de esta investigación se aborda desde un paradigma mixto, se sustenta también con la recopilación documental, de igual forma para la recogida de datos se empleó como instrumento de apoyo encuestas semiestructuradas con preguntas cerradas, aplicadas a los prestadores de servicios turísticos para conocer su percepción acerca de los distintos cambios dentro de su comunidad.

Por otra parte, este análisis se apoyó en la teoría general de sistemas la cual da un enfoque interdisciplinario que busca entender y entrelazar diversos enfoques en distintas áreas, como la economía, sociología y el fenómeno de la actividad turística, que de igual forma se percibe como una actividad multidisciplinaria.

De esa forma, se facilita de manera clara la comprensión de los diversos cambios con respecto a la introducción del turismo en una comunidad, pues desde la visión holística el turismo es un fenómeno complejo, el cual se complementa e involucra con múltiples disciplinas como se mencionaba anteriormente, esto nos permite ver sus componentes de manera objetiva, como lo son la oferta y la demanda turística, el entorno, el aprovechamiento de recursos, estos nos dicen de qué manera son usados ha impactado el turismo a la comunidad.

Esta investigación parte desde los aspectos generales como la búsqueda y discriminación documental, hasta la fase descriptiva, este complemento en la información permite que se tenga una visión más amplia sobre el turismo y su influencia, dando lugar a una mejor comprensión de este fenómeno, estas características son favorables pues permiten que los datos usados puedan ser verificados y usados posteriormente para investigaciones relacionadas.

Lo anterior, debido a que se trata de un análisis a partir del nombramiento como Pueblo Mágico, el cual engloba el crecimiento económico, así como un análisis de igual manera, el estudio es de tipo mixto, ya que se

complementa con un análisis descriptivo, explicativo y exploratorio a partir de información documental y trabajo de campo, considerando percepción de los prestadores de servicios turísticos al crecimiento económico, así como la opinión respecto a los cambios y adaptaciones que conlleva dicho nombramiento, así como la adaptabilidad que la misma comunidad presenta ante estos, siendo el resultado de este un sistema metódico, así como su posterior interpretación de manera estadística.

Con respecto a datos cuantitativos la Dirección de Cultura y Turismo del municipio de Xicotepec remarca que la localidad ha tenido avances significativos gracias al nombramiento como pueblo mágico y muestra el interés que tiene por mantener y preservar la cultura y el patrimonio, motivo por el cual busca hacer frente a la demanda y la competitividad turística existente, buscando que el turismo en Xicotepec se vea mayormente fortalecido a través de la diversificación de los atractivos y las experiencias, esto brinda una oportunidad de crecimiento a la comunidad; La actividad turística tiene el potencial de ser una herramienta de desarrollo para las comunidades. (Gambarota, 2017).

La actividad turística tiene potencial para promover el desarrollo económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha labor incide en la generación del PIB.

Con respecto a las características del turismo, se puede decir que es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Otra definición de turismo menciona que este es el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual. (SECTUR, 2025).

Mientras que La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos (OMT, 2025).

El turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento temporal de personas a lugares distintos a su lugar de residencia habitual con el objetivo de disfrutar de experiencias de ocio, culturales, educativas, de negocios, entre otras. Esta actividad puede realizarse tanto a nivel nacional como internacional, y es una de las principales industrias en todo el mundo, de igual manera este puede ser percibido como una forma de consumo, pues implica el gasto de recursos en bienes y servicios, como el transporte, alojamiento, alimentación, y diferentes servicios complementarios (Esdai, 2023).

Sin embargo, cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje, alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Tomando en cuenta lo citado anteriormente, se deduce que se deja sobre las comunidades una derrama económica gracias a los turistas que visitan estos destinos, aportando economía a cada uno de los servicios turísticos dentro de cada lugar. Tomando el ejemplo de Xicotepec las actividades que se implementaron posterior al nombramiento de Pueblo Mágico, no desplazaron a las actividades económicas que ya se realizaban en el lugar y que además fungen como la generación de empleo y economía en la región.

En este sentido es importante señalar que, en el poblado de Xicotepec en Puebla, la gente que se desplaza a este lugar con fines de ocio y con el propósito de conocer su historia y su cultura, lo que por parte de los prestadores de servicio es bueno pues pueden dar a conocer cómo es que Xicotepec se involucró en el turismo y ahora es nombrado Pueblo Mágico, aquí se observa la relación e importancia que tienen estas variables en la investigación pues van de la mano unas con otras.

Ahora bien, este Pueblo Mágico a partir de su nombramiento en el año 2012 ha buscado las estrategias para que los aportes turísticos que se puedan hacer en la comunidad se vean reflejados en los pobladores, en los actores turísticos y en los locatarios, manteniendo los usos y costumbres que tanto caracterizan al Pueblo, buscando que los visitantes conozcan la oferta turística, cuidando y preservando el lugar.

“Un pueblo que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado, valorado y defendido, su herencia histórica, cultural y natural; y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible. “Un Pueblo Mágico es una localidad que

tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentales, cotidianidad, que significa una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico atendiendo a las motivaciones y necesidades de los viajeros” (SECTUR, 2014).



Figura 2. Trabajo de campo: Aplicación de encuestas.
Nota: Fotografía tomada durante el trabajo de campo (Abril 2025).

En ese sentido, se comprende que los pueblos mágicos son una parte central del desarrollo económico, pues actualmente existe un programa a nivel nacional que busca regular la actividad turística en ciertos poblados que pueden ser aprovechados turísticamente y que apoyan a conservar el sentido de pertenencia, este Programa se llama Pueblos mágicos, este es un programa de política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México.

Por ello, la Secretaría de Turismo busca mantenerla en un nivel de respeto y de cumplimiento de sus reglas de operación, para lograr los objetivos de desarrollo y hacer del turismo en las localidades una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión (SECTUR, 2014).

Por consiguiente, los Pueblos Mágicos, son localidades que requieren orientarse para fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos turísticos, el marketing y la tecnificación, en suma, acciones que contribuirán a detonar el crecimiento del mercado turístico (SECTUR, 2014).



Figura 3. Trabajo de campo: Aplicación de encuestas.

Nota: Fotografía tomada durante el trabajo de campo (Abril 2025).

Cabe destacar que México cuenta con un sin fin de pueblos, que, dentro de una categoría turística, tiene una materia prima la cual es de suma importancia para el desarrollo turístico del país, así como para el desarrollo de la localidad. El programa Pueblos Mágicos actualmente enlista a 132 comunidades en toda la entidad federativa, el estado de Puebla cuenta con 9, y Xicotepec pertenece a uno de ellos, debido a la oferta turística que este pueblo ofrece.

Por su parte, Xicotepec obtuvo su nombramiento en el año de 2012 posterior a cubrir todos los rubros que el Programa Federal marca en su Guía de Incorporación y Permanencia. Pueblos Mágicos. Quien en el objetivo general dice “Fomentar el desarrollo sustentable de las localidades poseedoras de atributos de singularidad, carácter y autenticidad a través de la puesta en valor de sus atractivos, representados por una marca de exclusividad y prestigio teniendo como referencia las motivaciones y necesidades del viajero actual” (SECTUR, 2014).

Los pobladores dentro de Xicotepec son importantes, pues en esta se encuentra la esencia del pueblo, es por esto que para comprender mejor su cosmovisión y el cómo funciona el desarrollo dentro de esta, es necesario saber que la comunidad se refiere a un conjunto de personas que además de compartir un espacio físico, como lo es un territorio se relacionan de manera cotidiana y significativa, esto les genera un sentido de pertenencia y unión a los miembros de dicha

Es por ello qué, se puede resaltar que Xicotepec no solamente es un pueblo mágico, pues además se puede analizar desde un nuevo enfoque, con la denominación de pueblo mágico, sino analizarlo desde un nuevo enfoque, igualmente como comunidad y todos los aspectos que ello engloba, desde sus tradiciones, religión, actividades económicas y principalmente la cosmovisión de sus pobladores, esto en conjunto da lugar a la esencia del pueblo, como se mencionó anteriormente.

Finalmente, otro factor importante a analizar es el desarrollo local, según la secretaría de Desarrollo Económico de Puebla, menciona en sus objetivos el construir corresponsabilidad a través de distintos medios a fin de fortalecer el desarrollo económico y turístico en el Estado.

Es así como el Municipio de Puebla se suma a cumplir el objetivo ya que a través del Plan Municipal de Desarrollo de Xicotepec 2021-2024 marca que tiene como meta establecer procesos sistematizados a favor del desarrollo local y en favor de la población. Mientras que en el Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 se plantea como prioridad la mejora de infraestructura, impulso a la economía local, así como la promoción a la cultura y el turismo.

El desarrollo local se percibe como un crecimiento económico que viene de un cambio y por tanto este modifica y mejora la calidad de vida de las personas, estas pueden pertenecer a una misma región, dentro de este nuevo proceso se aprovechan de mejor manera los recursos endógenos ya existentes, este cambio se ve reflejado gracias al trabajo en equipo entre los pobladores, gobierno y finalmente los prestadores de servicios turísticos (Sosa, 2020).

Por esta razón, en Xicotepec Puebla se puede analizar el desarrollo local usando como una guía principal que conforma un sector que se distingue por estructuras sociales, económicas, ambientales, políticas, geográficas y culturales; siendo estos los puntos de referencia en los indicadores a medir. Ya que el plan de desarrollo del Municipio de Xicotepec guiado por el Estado de Puebla que se encuentra seccionado las áreas donde se busca implementar distintas acciones y actividades de los sectores ya antes mencionados.

En ese contexto, por lo que respecta a cada uno de los sectores económicos, es posible apreciar el ensanchamiento de la productividad y dinámica del sector primario, que pasó de 4.08 %, en 2017, a 4.68 %, en 2020. Por su parte, las actividades secundarias se

contrajeron, pues pasaron de 35.08 %, en 2017, a 32.30 %, en 2020. Finalmente, las actividades terciarias han vigorizado su participación en el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE), al pasar de 60.84 %, en 2017, a 63.01 %, en 2020”.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas menciona que el desarrollo es una empresa multidimensional para lograr una mejor calidad de vida para todos los pueblos. El desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son componentes del desarrollo sostenible que tienen una relación de interdependencia y se refuerzan recíprocamente (ONU, 2025).

Es entonces que, es componente señalar que se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. (“Desarrollo”) Dentro de la comunidad de Xicotepec el concepto de desarrollo está marcado por un punto donde el pueblo tenía como principal actividad de sustento, la producción cafetalera a comparación del punto donde se encuentran actualmente, que, aunque no es la principal actividad económica, si es un aporte local en la comunidad, siendo esta característica parte del desarrollo en la comunidad.

Es aquí, donde se toma en cuenta las variables que la investigación requiere, dado que debido a conocer en el artículo que el desarrollo es una evolución, siempre buscando mejorar. El desarrollo que ofreció el turismo dentro de la localidad de Xicotepec, Puebla es cuantificable, esto beneficia a la investigación debido a que al saber que el desarrollo se puede medir en base a los cambios positivos del lugar, facilita la búsqueda de métodos para lograr la medición de este.

Población Muestra y Muestreo

Esta investigación forma parte de un análisis enfocado a los prestadores de servicios turísticos dentro del Pueblo Mágico de Xicotepec, quienes forman parte del objeto de estudio para conocer los impactos que este nombramiento trae consigo, para ello se aplicó una encuesta y fue necesaria una fórmula estadística para interpretar los resultados del tamaño de la muestra de manera correcta, la fórmula es la siguiente:

La fórmula muestra que:

$$n = \frac{z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra (Estadígrafo de la Curva Normal Gaussiana)

Z=Confianza que se desea

N= Tamaño de la población o universo

p=Probabilidad de éxito

q=Probabilidad de fracaso

Según los datos obtenidos en este análisis:

n= Tamaño de la muestra

N= Población total de Xicotepec 80,591, según el censo de población y vivienda 2020 del INEGI

p=Probabilidad de éxito= 0.5

q=Probabilidad de fracaso= 0.5

i=Error imprevisto o incontrolado, 10%=0.1

Z= 95% con un 5% de error admitido Z= 1.96 (Estadígrafo de la Curva Normal Gaussiana), al 95% de confianza y un 5% de error admitido. Z=1.96 (Marchal 2019).

n=96, lo que representa la cantidad de encuestas a aplicar a los prestadores de servicios turísticos en Xicotepec, Puebla.

Se aplicaron un total de 100 encuestas a los prestadores de servicios Turísticos que forman parte de una muestra representativa, con un error admitido del 5%.

La aplicación de dichas encuestas permitió tomar un muestreo probabilístico aleatorio simple de Xicotepec durante un periodo convencional, pues fueron aplicadas en un fin de semana del mes de Abril del 2024, es más práctico en poblaciones dispersas, siendo perfecta para los fines de este análisis, esta nos permite tener un control sobre la información requerida, creando así un estándar de medida entre la muestra y los datos que esta refleja, creando un universo con dicha información, este muestra el conjunto total de elementos, en este caso a las personas que son necesarias para la muestra (López- Roldán 2020).

El diseño del instrumento usado fue planeado para ser claro y conciso a todas las personas, además de definir el objetivo de esta, así mismo se planearon cuidadosamente las preguntas a partir de la información que se desea obtener, esta cuenta con 11 preguntas cerradas pues así se obtiene de manera más rápida un conteo y análisis de los resultados.

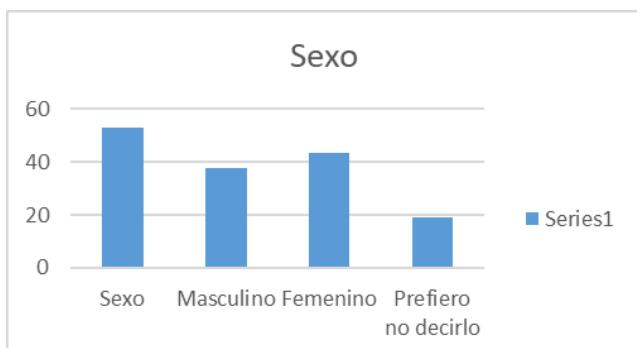


Figura 4. Trabajo de campo: Aplicación de encuestas.
Nota: Fotografía tomada durante el trabajo de campo (Abril 2025).

Análisis e interpretación de resultados

A partir de la aplicación de encuestas, se analizan los resultados para de esta manera saber la perspectiva según los prestadores de servicios, para así conocer los efectos del turismo y como ha afectado el nombramiento como pueblo mágico a la comunidad de Xicotepec Puebla.

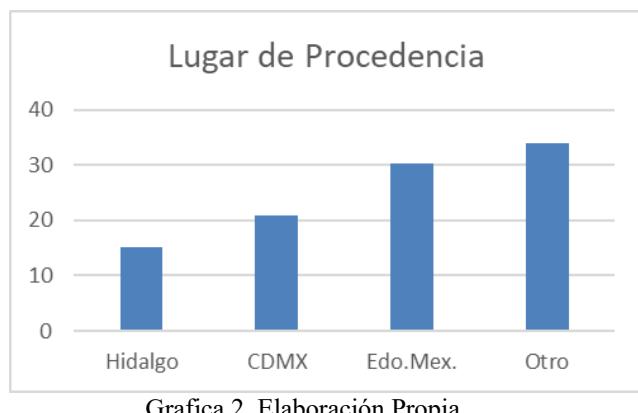
Dentro de estos resultados se muestra una representación gráfica.



Grafica 1 Elaboración Propia

Una de las principales preguntas que se realizaron en los instrumentos de investigación, siendo este el caso de la encuesta fue el sexo del encuestado esto nos permite conocer mediante un análisis de las respuestas proporcionadas si el género influye en algún patrón de elecciones entre los pobladores. Aunque también se proporcionó la opción de omitir dar el dato, a manera de no ofender a ningún participante ni crear polémica con la encuesta realizada.

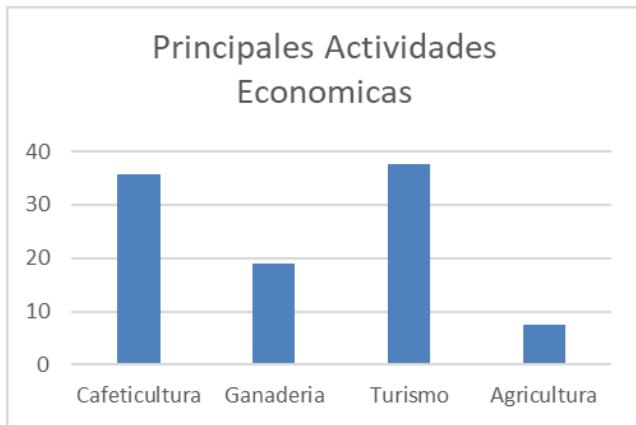
De la gráfica 1 se puede concluir que la mayoría de las respuestas fueron proporcionadas por mujeres con casi 6% de diferencia sobre los hombres y un restante de 18.9% de participantes que optaron por no dar el dato de su sexo.



Grafica 2 Elaboración Propia

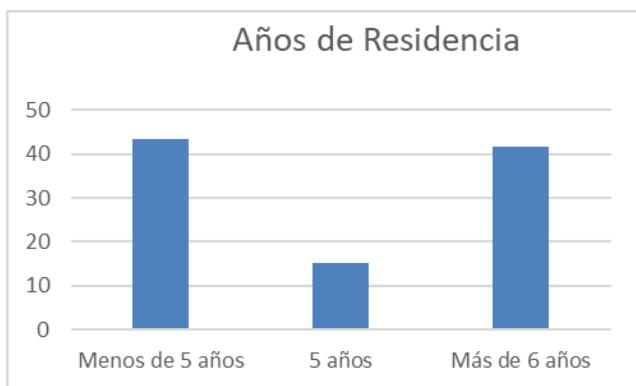
Saber el lugar de procedencia del encuestado nos permite conocer qué tan familiarizado está con nuestro objeto de estudio o en este caso con el lugar que se está investigando, entendiendo que no es lo mismo visitar ocasionalmente un lugar a fin de visitar familiares, realizar meramente actividades turísticas o habitar el lugar y vivir el día a día con las actividades que se realizan en dicho lugar, de esta pregunta resultó que sí existe una diversidad de lugares de procedencia, entendiendo que el lugar si es conocido por personas que no residen en Xicotepec.

Una gran mayoría de los participantes son originarios del Estado de México, seguido por visitantes que viajaban desde Ciudad de México y una minoría que procedían de Hidalgo. Podemos asumir que por la cercanía de estos tres estados con el pueblo mágico se convierte en un destino al cual se puede acceder fácilmente gracias a las vías de comunicación terrestres, aunque eso puede implicar que sea un destino en el cual las personas no tienden a pernoctar ya que pueden hacer el regreso a sus lugares de procedencia en el mismo de visita.



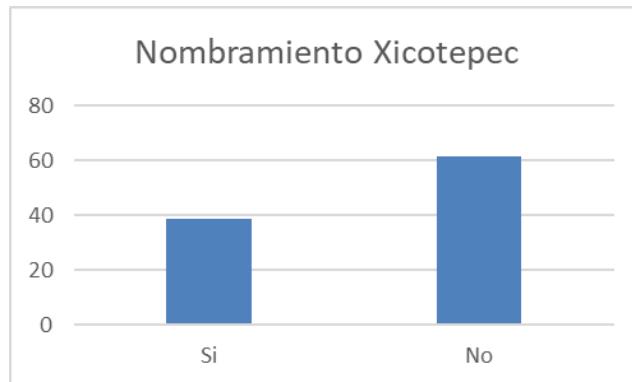
Grafica 3 Elaboración Propia

Conocer el tiempo de residencia de las personas que colaboraron respondiendo las encuestas nos permite saber que tan conocidos son algunos temas dentro de la comunidad o que tanto resaltan algunos puntos dentro de los nuevos pobladores e incluso saber qué tanto influyó el nombramiento como pueblo mágico dentro de Xicotepec para que otras personas decidieron tomar a la comunidad como su nueva residencia. A ello podemos concluir que la mayor parte de la población encuestada tiene un tiempo de residencia menor de 5 años.



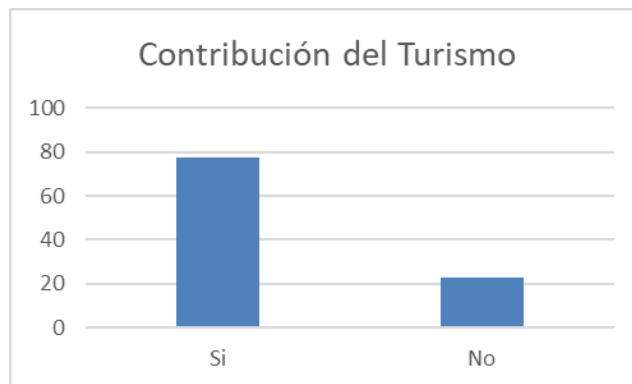
Grafica 4 Elaboración Propia

Dentro del municipio de Xicotepec ubicado en el estado de Puebla podemos observar que se llevan a cabo distintas actividades para poder fomentar el desarrollo económico en la región, antes de la llegada del turismo como actividad económica ya se llevaban a cabo otras prácticas como la caficultura, ganadería y agricultura. Ahora bien, la generación de empleos se comenzó a intensificar a raíz del nombramiento como pueblo mágico en el año 2012. Actualmente en Xicotepec existen dos actividades económicas principales el Turismo y la Caficultura, entendiendo que aunque aún se registra en la comunidad otras actividades como lo es la agricultura y la Ganadería, no es la principal fuente de ingresos que tiene Xicotepec.



Grafica 5 Elaboración Propia

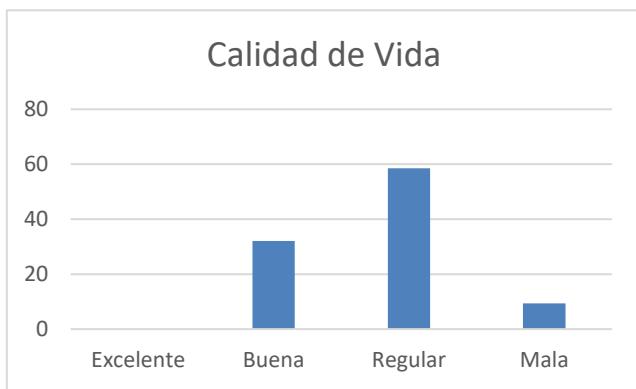
Xicotepec se mantiene en la lista de pueblos mágicos desde hace 12 años, y aunque la población local comenzó a intensificar el número de habitantes desde hace menos de 5 años (Gráfica 3) podemos observar que gran parte de las personas no conocen el año en que se dio el nombramiento. Podemos atribuir esto, a que la gente no conocía del pueblo mágico hasta hace poco tiempo y no le dan la importante relevancia a la fecha del nombramiento.



Grafica 6 Elaboración Propia

La percepción de las personas encuestadas, da como resultado a un considerable 77,4% de personas que creen que el turismo tiene un impacto positivo en el desarrollo local. Lo que sugiere una percepción generalmente favorable hacia el turismo en la región. Este grupo comprende los beneficios tanto económicos, como culturales que puede traer. Sin embargo, no se debe ignorar que un 22.6 % expresa una visión contraria. Este grupo de personas podría estar experimentando y/o percibiendo efectos negativos del turismo, como la gentrificación, el aumento de los precios; La pérdida de la identidad local. Estos resultados subrayan la importancia de adoptar un enfoque equilibrado y sostenible para el desarrollo de Xicotepec, que maximice sus beneficios, mientras

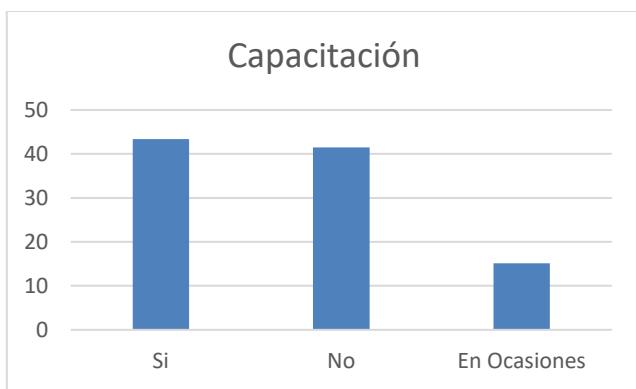
minimice sus posibles desventajas.



Grafica 7 Elaboración Propia

Desde una perspectiva sociológica, los siguientes resultados obtenidos pueden interpretarse como un reflejo de las diversas experiencias y percepciones de la calidad de vida en Xicotepec, antes de ser nombrado pueblo mágico. El 58,5% de los encuestados, calificaron la calidad de vida como “regular”. Este grupo representa a aquellos que probablemente percibieron tanto aspectos positivos como negativos en su vida diaria antes del nombramiento. El 32,1% que calificó la calidad de vida como “buena” puede representar a aquellos que tuvieron experiencias positivas en Xicotepec, posiblemente a factores como el empleo. Por otro lado, el 9,4% que calificó la calidad de vida como “mala” puede representar a aquellos que enfrentaron desafíos significativos, ya sea en términos de empleo, vivienda, salud, seguridad, entre otros.

Estos resultados subrayan la diversidad de experiencias y percepciones dentro de la comunidad de Xicotepec. Sin embargo, es importante recordar que estas percepciones son subjetivas y pueden estar influenciadas por una variedad de factores individuales y sociales.



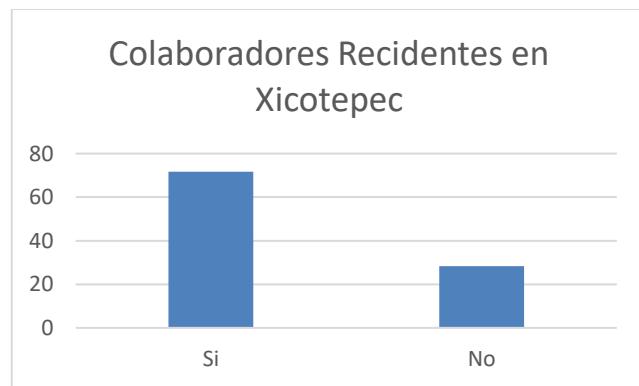
Grafica 8 Elaboración Propia

Estos resultados subrayan la importancia de la capacitación continua para mejorar la calidad del servicio al cliente. Sin embargo, también destacan que aún existe un margen considerable para aumentar la disponibilidad y la regularidad de dicha capacitación. Para obtener una imagen más completa, sería útil explorar las razones detrás de estas respuestas y las posibles barreras para la capacitación.



Grafica 9 Elaboración Propia

En el estudio reciente realizado en Xicotepec, se encuestó a 51 personas sobre si la llegada del turismo generó oportunidades de empleo. Los resultados, proporcionan una visión valiosa de la influencia del turismo en la economía local. Estos resultados destacan el papel significativo que el turismo puede desempeñar en la creación de empleo y el desarrollo económico. Sin embargo, también subrayan la necesidad de garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa en toda la comunidad.



Grafica 10 Elaboración Propia

Los resultados obtenidos proporcionan una visión interesante de la distribución residencial de los colaboradores. El 71.7% de los encuestados, confirmó que residen en Xicotepec. Este porcentaje indica una fuerte presencia local entre los colaboradores del

establecimiento. Esto podría interpretarse como una indicación de que el establecimiento está fuertemente arraigado en la comunidad local de Xicotepec y que la mayoría de sus colaboradores son de la misma localidad.

Por otro lado, el 28.3% respondió que no residen en Xicotepec. Este grupo de colaboradores podría estar compuesto por individuos que viajan desde localidades cercanas o que han optado por residir fuera de Xicotepec por diversas razones personales o profesionales.



Grafica 11 Elaboración Propia

La mayoría de las personas encuestadas, confirmó que el desarrollo económico local ha incrementado después del nombramiento como pueblo mágico. Este alto porcentaje sugiere que el nombramiento ha tenido un impacto económico positivo significativo para la mayoría de los encuestados. Esto puede ser un indicativo de que el nombramiento ha impulsado el turismo y por ende, ha generado una mejora en los ingresos para los residentes del lugar.

Por otro lado, el resto respondió que sus ingresos no han incrementado después del nombramiento.

Este grupo puede estar compuesto por individuos cuyas fuentes de ingresos no están directamente relacionadas con el turismo o que no se han beneficiado de la misma manera del aumento del turismo.

Estos resultados proporcionan una imagen clara del impacto económico del nombramiento como pueblo mágico. Sin embargo, también plantean nuevas preguntas sobre las razones de esta distribución y cómo podría impactar en la dinámica socioeconómica de la comunidad.

Conclusiones

El turismo en la comunidad de Xicotepec es un aspecto

fundamental para el desarrollo económico, social y cultural pues pone a la comunidad en el mapa, tanto para los turistas que deciden visitarla como para el mantenimiento por parte de los residentes, prestadores de servicios y gobierno, sin embargo este cambio debe de contar con una planeación ordenada, centrada en beneficiar de la mejor manera a la comunidad local, sin modificar o erradicar sus costumbres y tradiciones, tomando en cuenta la gran riqueza natural con la que cuenta dicha comunidad y deseando su conservación, es por ello que en el texto anterior se muestra como el desarrollo económico tras el nombramiento como pueblo mágico a Xicotepec ha influido en el desarrollo de nuevas actividades económicas, mostrando así también los cambios de manera social y cultural.

En esta investigación se mencionan las principales características de Xicotepec, dentro de estas se encuentra su tipo de clima, flora, fauna, tradiciones, entre muchas otras. Con esta información y tomando en cuenta la teoría general de los sistemas, que es una teoría de la que parten miles de teorías más, llamada de manera coloquial “la madre de las teorías” pues estas se ven interrelacionadas una con otra, siendo así más un enfoque general o interdisciplinario, en este caso enfocada al turismo y lo que esta actividad tan compleja conlleva, pues de igual manera se considera un área multidisciplinaria, ya que esta depende de diversas acciones que en conjunto dan como resultado una exitosa planeación turística, el reto más difícil es llevar esa planeación a la realidad sin perder de vista los objetivos principales, es por ello que se necesita un correcto análisis, pues de esta manera se podría saber de forma clara y objetiva el cambio que dicha comunidad sufre, ya sea este un cambio negativo o positivo, esto permitirá ver de una mejor manera las áreas de oportunidad, así como las amenazas y fortalezas que esta puede tener, siempre con un lenguaje claro y conciso.

De igual manera se muestran los resultados y graficas de una encuesta, esta fue utilizada como herramienta dentro de la investigación, pues ayuda a mostrar y cuantificar los principales aspectos y la percepción de los prestadores de servicios turísticos, así como de la población local, esta nos permite ver el sexo y lugar de origen y así mismo el que tan familiarizados están los pobladores con el lugar, de igual manera se muestra como una de las principales actividades económicas la actividad turística y la caficultura, que es una de sus principales características, también se mide la cantidad de personas que consideran regular la calidad de vida antes del nombramiento como pueblo mágico y la mejora que tuvo esta después del nombramiento, pues trajo con este la generación de nuevos empleos y el aumento en los ingresos.

Desarrollo de Nuevas Tecnologías”

22 –25 de octubre de 2024

El conjunto de estos elementos nos dan un análisis completo y objetivo de los diferentes elementos que conforman en su conjunto la actividad turística, al igual que el impacto que este tiene de manera directa en la calidad de vida de los pobladores locales y los prestadores de servicios turísticos, concluyendo así que el turismo planeado y enfocado en el aprovechamiento correcto de sus recursos, ya sean naturales, humanos, financieros, tecnológicos, tangibles e intangibles eleva la calidad de vida y crea nuevas fuentes de empleo, siendo Xicotepec de Juárez.

Referencias

- [1]Ayuntamiento de Xicotepec. (2024). Notas de gestión administrativa
- [2]Gambarota, D.M. (2017, 1 de febrero). El turismo como estrategia de desarrollo local. Universidad Nacional del Sur, Argentina. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html#:~:text=Las%20rutas%20tur%C3%ADsticas%20pueden%20tener,negocio%20que%20facilitar%C3%ADan%20su%20desarrollo>
- [3]Nueva Escuela Mexicana. (2025, 6 de Febrero) Distribución de las distintas formas de relieve en México <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/contenido/coleccion/distribucion-de-las-distintas-formas-de-relieve-en-mexico#:~:text=ALTIPLANICIE%20MEXICANA:%20Es%20una%20gran,Madre%20Oriental%20y%20Madre%20Occidental>
- [4] Naciones Unidas. (s.f.). Desarrollo. <https://research.un.org/es/docs/dev#:~:text=%22El%20desarrollo%20constituye%20una%20de,vida%20para%20todos%20los%20pueblos>
- [5]Esdai. (2023). La industria del entretenimiento y su relación con el turismo. Universidad Panamericana. <https://blog.up.edu.mx/administracion-y-hospitalidad/la-industria-del-entretenimiento-y-su-relacion-con-el-turismo>
- [6]Gambarota, D. M. (s.f.). El turismo como estrategia de desarrollo local. Redalyc. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html#:~:text=Las%20rutas%20tur%C3%ADsticas%20pueden%20tener,negocio%20que%20facilitar%C3%ADan%20su%20desarrollo>
- [7]Garrido, C. M. (2020). Serie de cronistas del Renacimiento Mexicano: Xicotepec de Juárez. México Renace Sostenible.
- [8]Guía de incorporación y permanencia. (2014). México.
- [9]Xicotepec. (s.f.). Historia. <https://www.xicotepec.com.mx/sample-page/>
- [10]Jiménez, I. V. (2013, mayo). Pedagogía y administración escolar: Retos y desafíos. Costa Rica.
- [11]Sosa González, M., & Rodríguez, Y. R. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400309
- [12]Memoria documental Pueblos Mágicos (Incorporación y Permanencia). (2018). México.
- [13]Secretaría de Turismo. (2023, 21 de mayo). México se reposiciona en el lugar 9°. Lugar mundial en captación de divisas por turismo, según la OMT. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-se-reposiciona-en-el-9-lugar-mundial-en-captacion-de-divisas-por-turismo-segun-la-omt#:~:text=Comunicado%20110/2023.,de%20divisas%20por%20visitantes%20internacionales.&text=de%202023%20%7C%20Comunicado-M%C3%A9xico%20>
- [14]ONU Turismo. (2025). Cinco prioridades estratégicas. <https://www.unwto.org/es/acerca-de-onu-turismo#:~:text=ONU%20Turismo%20%7C%20Agencia%20especializada%20de%20las%20Naciones%20Unidas>
- [15]Pérez, E. D. (2023, 30 de junio). Teoría de sistemas: De Ludwig von Bertalanffy a Niklas Luhmann. <https://doi.org/10.22517/25393812.25276>
- [16]Pueblos Mágicos. (2025, 7 de julio). Guía oficial. <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/>
- [17]Secretaría de Cultura y Turismo. (2014, 26 de septiembre). Pueblos Mágicos. http://turismo.edomex.gob.mx/pueblos_magicos#:~:text=El%20Programa%20Pueblos%20M%C3%A1gicos%20ha,de%20bienestar%20de%20la%20poblaci%C3%B3n
- [18]Secretaría de Turismo. (2019, 28 de septiembre). Xicotepec de Juárez, Puebla. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/xicotepec-de-juarez-puebla#:~:text=Este%20Pueblo%20M%C3%A1gico%20esta%C3%A1 rodeado,su%20producto%20c%C3%A9ntrico%20el%20ca%C3%ADn>
- [19]Secretaría de Turismo. (2019). Xicotepec de Juárez, Puebla. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/xicotepec-de-juarez-puebla>
- [20]Teoría general de sistemas. (s.f.). Scribbr. https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/teoria_sistemas.html
- [21]Torres, A. (2014, 17 de diciembre). La Teoría General de Sistemas, de Ludwig von Bertalanffy. <https://psicologiamuyente.com/psicologia/teoria-general-de-sistemas-ludwig-von-bertalanffy>
- [22]Turismo. (s.f.). Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Cámara de Diputados. https://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/dturismo.htm#:~:text=Definiciones%20de%20Turismo,servicios%20que%20demandan%20los%20turistas
- [23]Turismo, conceptos y definiciones. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf
- [24]Turismo y su cadena de valor. (s.f.). Colegio Inmobiliario. <https://www.colegioinmobiliario.cl/clases/topic/turismo-y-su-cadena-de-valor#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno%20social%20que%20constiste%20en%20el,importancia%20social%2C%20economic%C3%B3mica%20y%20cultural>
- [25]Vilchis, M. (s.f.). Licenciatura en Administración. UNAM. https://repositorio-uapa.cuued.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1531/mod_resource/content/1/contenido/index.html#:~:text=Un%20sistema%20es%20un%20conjunto,un%20proceso%20y%20una%20salida
- [26]Xicotepec: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública | Data México. (s.f.). Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/xicotepec#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n>