

Envejecimiento demográfico: oportunidad de participación en la economía plateada a través del turismo

Demographic aging: opportunity to participate in the silver economy through tourism

Víctor H. Guadarrama-Atrizco ^a, Elba M. Pedraza-Amador ^b, Myriam Coronado-Meneses ^c,
Maribel González-Cadena ^d

Abstract:

This research analyzes the phenomenon of population aging, with emphasis on Mexico, which allows us to identify the challenges that arise in various areas. Faced with these challenges, an interesting opportunity that opens up is about the silver economy, which is why the term is introduced and its application in tourism for this group of people is identified. The research is eminently theoretical, carried out through a bibliographic review that aims to investigate the phenomenon in order to have a better understanding of it and thereby generate future lines of research.

Keywords:

Population aging, silver economy, tourism

Resumen:

La presente investigación analiza el fenómeno del envejecimiento de la población, con énfasis en México, lo cual permite identificar los retos que se plantean en diversos ámbitos. Ante esos retos, una oportunidad interesante que se abre es acerca de la economía plateada, por ello se introduce el término y se identifica su aplicación en el turismo para este grupo de personas. La investigación es eminentemente teórica, realizada mediante una revisión bibliográfica que tiene como objetivo indagar sobre el fenómeno para tener una mayor comprensión del mismo y con ello generar futuras líneas de investigación.

Palabras Clave:

Envejecimiento de la población, economía plateada, turismo

Introducción

El envejecimiento de la población es uno de los mayores retos actuales a los que se enfrenta la sociedad a nivel internacional y la mexicana en particular. El incremento de la población en edades avanzadas tiene consecuencias económicas, sociales y culturales que pueden representar nuevas amenazas y/o oportunidades para el bienestar de la sociedad en el futuro y que, por tanto, deben ser previstas para poder actuar de la mejor forma. Con actividades y servicios adecuados, el envejecimiento de la población puede verse como una

buena y nueva oportunidad, tanto para las personas como para la sociedad.

En el ámbito productivo se habla ya de la economía plateada, que parte de considerar que el envejecimiento es un desafío, pero también una oportunidad, porque representa la demanda de nuevos productos y servicios, abriendo un nicho de mercado que puede contribuir a dinamizar la economía. Al crecer la población de adultos mayores se ha abierto un nuevo sector de mercado con necesidades y demandas particulares, como lo son los cuidados personalizados, tecnologías amigables para

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-9125-7677>, Email: victor_guadarrama@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7182-2437>, Email: elbam@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-1171-516X>, Email: myriam_coronado3187@uaeh.edu.mx

^d Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-0808-956X>, Email: maribel_gonzalez4257@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 26/09/2022, Fecha de aceptación: 12/10/2022, Fecha de publicación: 05/01/2023

<https://doi.org/10.29057/est.v8i16.9856>



edades avanzadas, soluciones de salud y turismo y recreación. Se trata de que las personas mayores pueden vivir más de manera saludable para seguir contribuyendo al mercado laboral y a la sociedad, reduciendo presiones en los servicios sociales y en los presupuestos públicos.

Envejecimiento de la población

Las llamadas megatendencias son fuerzas macroeconómicas y geoestratégicas cuyo impacto a largo plazo transformará la realidad mundial (PwC, 2016), ejemplos de ello son los cambios motivados por la inclusión de las tecnologías, el cambio climático y los cambios en la población que están ocurriendo a nivel mundial, entre los que destaca el envejecimiento demográfico que se define como “el proceso por el cual la cantidad de personas mayores, se convierte en una proporción mayor respecto del total de la población” (UNFPA, 2012, pág. 20). Este significativo cambio demográfico, se debe al aumento de la esperanza de vida y a la disminución de la tasa de fecundidad, dando como resultado que la proporción de personas mayores de 60 años esté aumentando más rápidamente que cualquier otro grupo de edad en casi todos los países (Canudas et al, 2016).

El envejecimiento de la población puede considerarse un éxito de las políticas de salud pública y el desarrollo socioeconómico, pero también constituye un reto para la sociedad, que debe adaptarse a ello para mejorar al máximo la salud y la capacidad funcional de las personas mayores, así como su participación social y su seguridad (Organización Mundial de la Salud, 2018).

De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas (2019), el mayor número de adultos mayores de 65 años se encuentran en el este y sudeste de Asia, seguidos de Europa y Norteamérica; sin embargo, regiones como el norte de África y el oeste de Asia se prevé tengan el mayor crecimiento en este segmento de la población para el año 2050.

Actualmente Japón es el país más longevo del mundo, con una edad promedio de 51 años; sin embargo, la calidad del envejecimiento en ese país es realmente buena comparada con la de otros países. Los japoneses pueden vivir fácilmente 75 años sin alguna discapacidad y totalmente saludables. Esta situación se debe (entre otras cosas) a su sistema de seguridad social, que no solo ha garantizado el nivel de pensiones de sus adultos mayores, sino que además ha logrado proveerlos de un sistema de salud eficaz que permite la atención y prevención de enfermedades desde edades tempranas. Por otro lado, la tendencia a la longevidad se debe a una alimentación

saludable, con bajo riesgo de provocar a largo plazo cáncer, una actividad física moderada y constante, así como un contacto continuo con la naturaleza. Además de todo, se considera un envejecimiento saludable y feliz porque se logra involucrar a las personas de la tercera edad con labores sociales, normalmente siempre dirigidas a la vida diaria (Chiu et al, 2016).

Lo anterior indica que el bienestar de las personas mayores, tiene relación con la salud y con la capacidad de poder realizar proyectos o bien con la percepción de vitalidad, entusiasmo y experiencia de significado de la propia vida, es decir, con la experiencia de estar en equilibrio, en la persona, como los demás y con la vida en general (Hellström & Svensson, 2017).

De allí que cada vez más adultos mayores alrededor del mundo buscan mantenerse saludables a través de la mejora en la calidad de los alimentos y su participación en actividades físicas, además de que desean participar de más experiencias ya que tienen el tiempo para poder viajar o perseguir intereses personales, ejemplo de ello es que para el 2024 se prevé que a nivel mundial, 250 millones de personas mayores de 65 años viajen no solo por motivos de relajación sino en viajes culturales, a destinos de naturaleza y gastronómicos (Euromonitor International, 2020).

En América Latina y el Caribe (ALC) el grupo de la población de 60 años y más aumentó de 5.7% en la década de los 50s, a un 11.2% en el 2015 y se espera que represente el 21.0% de la población en el 2040. Mientras que los menores de 15 años representaban el 40.0% en 1950, luego 26.0% en 2015, y en el 2040 representarán el 18.0% (United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2015). Es decir, en el mismo período de tiempo, mientras la población de 60 años y más se cuadruplicará, la menor de 15 años se reducirá a la mitad, y la población de personas mayores será mayor que la de 15 años y menos (21% vs 18%). También se espera que la cantidad de personas de 60 años y más supere a las menores de 15 años de edad hacia el año 2050 a nivel mundial y en ALC este fenómeno ocurrirá antes: entre el 2035-2040. Este proceso de envejecimiento en ALC ocurrirá a mayor velocidad que en los países desarrollados.

Actualmente Cuba se considera el país más envejecido con 87.8 personas de 60 años y más por cada 100 menores de 15 años, seguido de Uruguay y Costa Rica (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2017).

La situación de México

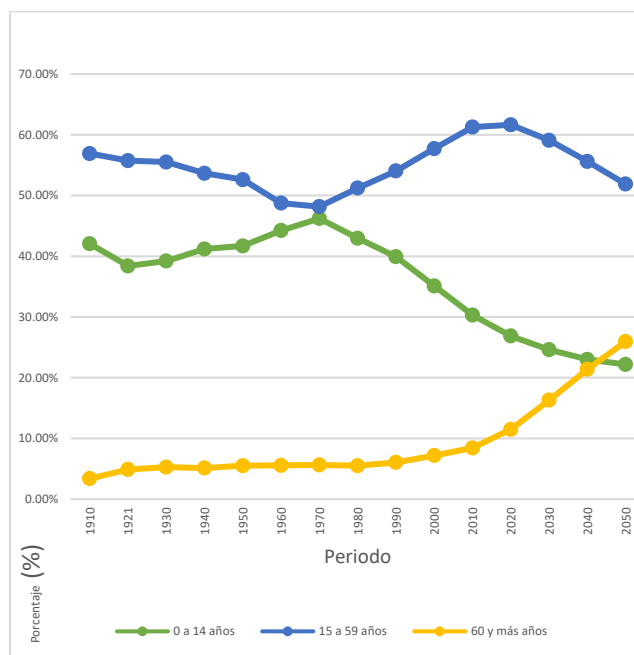
Actualmente, México vive una transformación demográfica en la que se ha dado un incremento gradual de la población en edades avanzadas. Así, para 2017 México figuraba entre los países más longevos de América Latina con una esperanza de vida de 76 años (73 años para los hombres y 78 para las mujeres). El envejecimiento de la población es uno de los mayores retos a los que se enfrentará la sociedad mexicana durante la primera mitad de este siglo. El incremento relativo de la población en edades avanzadas, que inició a mediados de los noventa, continuará durante toda la primera mitad del siglo XXI, primero a un ritmo moderado y después en forma más acelerada, hasta alcanzar casi 25 por ciento de la población en el año 2050. Los gastos relacionados con el envejecimiento (salud y pensiones) alcanzarán, a valor presente, más de la mitad del valor de la economía del país (más del 54% del Producto Interno Bruto en 2050) (FMI, 2016).

México experimenta entonces un intenso y acelerado proceso de cambio en la distribución por edades de la población, transitamos de una población joven a una más envejecida. Se prevé que a partir de 2048 el número de personas mayores superará al de jóvenes en el país. En 1970 la edad promedio de la población a nivel mundial fue de 21 años mientras que para el 2017 aumentó a 30 años; en el caso de México, la edad promedio más baja se presentó en 1965 con 17 años, llegando a 28 años en 2017. Para 2050 se estima que a nivel global rondará en los 36 y llegará a 42 años en 2100, en México el envejecimiento será más abrupto, llegará a 41 años en 2050 y a 51 años en 2100 (CIA, 2018; CONAPO, 2017; CONSAR, 2015). Una forma de apreciar el envejecimiento poblacional es analizando el número de las personas mayores como proporción de la población total. En 2015, 12.3% de la población mundial tenía 60 años o más (en México este porcentaje era ligeramente menor, 9.6%); sin embargo, para 2050 la proporción aumentará a 21.5% en el mundo (24.7% en México) y para 2100 llegará a 28.3% a nivel mundial (39.8% en México). La transformación demográfica es tan acelerada en México que dicha transformación tendrá efecto en un periodo de 19 años, cuando cambios semejantes en países de Europa, como España o Portugal requirieron periodos superiores a los 80 años (Gutiérrez, 2015).

En México en particular, se espera que la población entre 15 y 65 años continúe expandiéndose aproximadamente hasta pasado el año 2050, donde la población de adultos mayores pasará a ser la más dinámica de todas. Mientras tanto, y ya a partir del 2020, la dependencia en los hogares transitará de estar basada en niños a estar basada en adultos mayores. El hecho es que la primera es una

dependencia esperada y que puede ser programada, además de que puede verse como una inversión con alto rendimiento, mientras que la otra representa una carga importante a nivel agregado que puede llegar a obstaculizar desarrollo del país. Véase gráfica 1.

Gráfica 1. Distribución porcentual de la población por grupo de edad (1910-2050)



Fuente: Elaboración con base en información del Consejo Nacional de Población, Proyecciones de la Población 2010-2050 www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones; Compendio Histórico, Estadísticas Vitales 1893 - 1993, Secretaría de Salubridad y Asistencia; y los Censos Generales de Población y Vivienda 1990 - 2000, INEGI.

Estos cambios en la estructura por edades representan una serie de desafíos para el país: un incremento en el monto de los recursos destinados al cuidado de la población en edades avanzadas, lo que significa que se dispondrá de menores montos para invertir en otros ámbitos. Además, el incremento de la población en edades avanzadas se traducirá en presiones hacia las instituciones públicas de seguridad social, tanto en el ámbito de las pensiones como en el de la atención a la salud, ya que el envejecimiento activo implica la mejora de la calidad de vida y la satisfacción de sus necesidades en la llamada economía plateada (Pérez & Macías, 2021).

Esta transformación también comprometerá la viabilidad de las distintas formas de apoyo familiar a la vejez, en las que ha descansado principalmente el sostenimiento de la población en edades avanzadas en México. El envejecimiento de la población también obligará a profundos cambios culturales, que necesariamente pasarán por una redefinición del significado social de la

vejez y de las formas de integración social y cultural de los adultos mayores.

El envejecimiento de la población es un tema que está presente en la agenda internacional por todos los desafíos que plantea y es por ello que se han establecido iniciativas mundiales como la Década del Envejecimiento Saludable 2021-2030, declarada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en diciembre de 2020, y que es la principal estrategia para lograr y apoyar acciones para construir una sociedad para todas las edades. Dicha estrategia se basa en orientaciones anteriores, como la Estrategia Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Plan de Acción Internacional de Madrid de las Naciones Unidas sobre el Envejecimiento y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La Década del Envejecimiento Saludable 2021-2030 consiste en diez años de colaboración concertada, catalizadora y sostenida a nivel mundial. Las personas mayores son el centro del plan, que incorpora los esfuerzos de los gobiernos, la sociedad civil, los organismos internacionales, los profesionales, el mundo académico, los medios de comunicación y el sector privado para mejorar la vida de las personas mayores, sus familias y sus comunidades.

A pesar de los grandes desafíos que implica el envejecimiento de la población, este cambio demográfico trae consigo oportunidades de desarrollo económico, con la generación de nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, así como una mayor contribución económica de los adultos mayores. Por ello, se deben aprovechar las nuevas oportunidades económicas que implican el desarrollo de los servicios y productos que engloban actividades proactivas realizadas por los adultos mayores. Este proceso que abarca todos los ámbitos económicos incluye tanto al sector público como al privado en lo que se ha denominado economía plateada.

La economía plateada

En la actualidad, conceptos como el de la economía plateada asignan una perspectiva positiva al envejecimiento de la población, reconociendo a las personas mayores como una parte importante y productiva de las sociedades. La economía plateada es aquella parte de la economía global vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores (BID, 2020). Este concepto surgió en Japón, el país con mayor porcentaje de personas mayores de 65 años, ante la necesidad de

hallar soluciones para asistir a la población de edad avanzada. La economía plateada se puede definir como las oportunidades económicas derivadas de los gastos públicos y de los consumidores en relación con el envejecimiento de la población y las necesidades específicas de los mayores de 50 años (CE, 2018). Hace referencia a la suma de toda la actividad económica que satisface las necesidades de las y los adultos mayores de 50 años y más, incluyendo los bienes y servicios que ellos compran de forma directa y la actividad económica que su gasto genera posteriormente. Aglutina a sectores tan diversos como la salud, la banca, la movilidad, la energía, la vivienda, las telecomunicaciones, el ocio y el turismo, entre otros. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la define como el conjunto de las oportunidades derivadas del impacto económico y social de las actividades realizadas y demandadas por la población mayor de 55 años.

En Japón, se estima que el mercado de la economía plateada ha superado los US\$ 1,1 trillones, cifra que se ha duplicado en 20 años y que ahora representa prácticamente la mitad de todos los consumos. En la Unión Europea, la economía plateada ha crecido hasta los EUR 3,7 trillones de 2015 y se estima que llegue a EUR 5,7 trillones con un crecimiento anual del 5% (BID, 2020).

Cambios en las necesidades de la población

Los adultos mayores consumen bienes y servicios que son, al menos en parte, diferentes a los del resto de la población y la satisfacción de sus necesidades ofrece importantes oportunidades de inversión y producción. En el sector de la vivienda, por ejemplo, el envejecimiento implica una demanda de viviendas con diseño adaptado para permitir que los adultos mayores vivan de manera independiente a pesar de la existencia de limitaciones funcionales (por ejemplo, en vista, oído o movilidad entre cuartos); en las ciudades, aumenta la demanda de servicios públicos adaptados a personas con escasa movilidad; en el sector de la salud, crece la demanda de servicios de prevención, el manejo de las enfermedades crónicas y la pérdida de autonomía incrementa la demanda de los servicios de cuidados. Estos son sólo algunos ejemplos de tendencias que ofrecen oportunidades de emprendimiento y desarrollo económico.

Los productos y servicios desarrollados para una población joven no dan respuesta necesariamente a las demandas particulares de los adultos mayores, considerando sus condiciones físicas, económicas y sociales. Algunas características importantes de los consumidores de la economía plateada son las siguientes:

tienen poder adquisitivo y están libres de cargas económicas; aprovechan el tiempo para hacer lo que siempre quisieron: viajar, vivir nuevas experiencias, darse algún capricho; son personas activas a las que les gusta cuidarse, hacer deporte, comer bien, ir a la moda y divertirse; son fieles a sus marcas, consumen más que los jóvenes y demandan productos y servicios más específicos y personalizados; disponen de más tiempo libre y les gusta aprovecharlo con actividades culturales y de ocio.

Promover con tiempo adaptaciones y ajustes en la sociedad es indispensable y estratégico. En algunos casos, puede permitir lograr una ventaja competitiva respecto a otros países que se demoren en el cambio, con ello se pueden generar emprendimientos, actividades productivas y marcas reconocidas. Por ejemplo, un país que desarrolle servicios para adultos mayores puede atraer jubilados de alto ingreso, nacionales y del extranjero, construyendo una economía entorno a servicios específicos para ese grupo de edad.

Turismo para adultos mayores, nicho de mercado en crecimiento

El envejecimiento de la población provoca que se deban redefinir los productos, servicios y actividades relacionadas con el turismo. El turismo para adultos mayores puede generar una contribución alta en los ingresos del turismo nacional, favoreciendo además la desestacionalización de la actividad turística, vinculada a períodos vacacionales bien definidos. Esto puede también contribuir al desarrollo de nuevas zonas turísticas bajo el enfoque de turismo sostenible e inclusivo.

El mercado turístico para adultos mayores, de la tercera edad o turista senior, constituye en la actualidad un segmento importante para el desarrollo del turismo a nivel mundial y nacional. Las condiciones del adulto mayor y la propia definición de lo que significa vejez en la actualidad hacen que este tipo de personas quieran lograr un envejecimiento saludable, es decir, lograr un proceso continuo de optimización de oportunidades para mantener y mejorar la salud física y mental, la independencia y la calidad de vida (OMS, 2021). Los adultos mayores que participan en la economía plateada tienen disponibilidad de tiempo libre, de los medios necesarios para viajar, de sistemas de pensiones que al jubilarse les permite acceder a ingresos estables, a ahorrar y desde luego a viajar. El tiempo libre destinado al turismo y la recreación, es una de las variables de mayor integración y de valorización de la calidad de vida de este mercado, además de buscar un turismo social, que no es más que aquel, que promete vivir emociones, satisfacer

necesidades y ser partícipes de experiencias turísticas más personalizadas y de carácter social.

Este mercado contribuye a dinamizar el turismo, ya que se caracteriza por un comportamiento mucho menos estacional que otros segmentos, generando actividad en establecimientos y destinos en los meses de baja afluencia turística, debido a sus mayores ingresos discrecionales y disponibilidad de tiempo. Se requiere entonces desarrollar servicios turísticos para atender a las necesidades y demandas de este tipo de turistas, considerando aspectos como movilidad, accesibilidad, salud, entre otros.

Experiencias en turismo para adultos mayores

Este tipo de turismo es relativamente importante en países como Alemania, Francia o España, que ha experimentado las tasas de crecimiento más elevadas en Europa durante la última década y las previsiones de crecimiento futuro son al alza. Se han generado diversos programas a nivel local o regional como el Programa Erasmus+, programa de la Unión Europea (UE) que ha motivado el intercambio de adultos mayores universitarios en el ámbito nacional e internacional (European Commission, s.f.) lo que permite el desplazamiento con fines culturales o educativos; el proyecto EUROSEN que busca promover el turismo senior en la UE mediante la conformación de Clústeres de Cultura Local (CLC) con colaboración de empresas, organizaciones gubernamentales y la sociedad (AGE Platform Europe, 2016) y otros programas como el *Europe Senior Tourism* que impulsan a los turistas senior a vacacionar en 37 destinos de España, con el apoyo de seis operadores turísticos que trabajan con 24 países (SEGITTUR, 2016).

Promover la cultura de viajar en las personas adultas mayores ayuda en gran medida a retardar y detener la demencia, además de promover su bienestar y vida digna. Por ello en América Latina, la promoción del turismo para adultos mayores, se genera a través de programas públicos principalmente, como los que se muestran en la tabla 1. En el caso de Chile, por ejemplo, el programa *Vacaciones Tercera Edad* invita a los turistas nacionales mayores de 55 años o extranjeros con residencia permanente a viajar entre marzo y diciembre adquiriendo paquetes turísticos a precios accesibles y subsidiados por el Estado, lo que fortalece el turismo interno (SERNATUR, s.f.). Algo similar pasa en Uruguay donde, a través del Ministerio de Turismo, se creó el programa *Turismo para adultos mayores* dirigido a jubilados o pensionados, que oferta paquetes turísticos que cuentan con subvención estatal con el fin de que los residentes de ese país viajen a los destinos nacionales, con las condiciones adecuadas

de seguridad y comodidad (Organización Iberoamericana de Seguridad Social, 2018).

Tabla 1. Programas de turismo para adultos mayores en algunos países de América Latina

País	Programa	Institución encargada
Argentina	Programa de turismo social	Ministerio de Turismo
Brasil	Viaja mais melhor idade	Ministerio de Turismo
Chile	Vacaciones tercera edad	Servicio Nacional de Turismo
Colombia	Turismo para personas mayores	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Ecuador	Viaja fácil	Ministerio de Turismo
Uruguay	Turismo para adultos mayores	Ministerio de Turismo

Fuente: Elaboración con base Murello, D. (2017). Los adultos mayores como consumidores de turismo. Caso de estudio: Ciudad de Bahía Blanca. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/290>

En el caso de México, el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), promueve el *Turismo Gerontológico* a través del *Distintivo G*, reconocimiento que certifica a las empresas turísticas que tienen una mayor oferta de servicios adaptados a las características y necesidades de las personas adultas mayores con estándares de calidad adecuados. El INAPAM trabaja para lograr que los adultos mayores tengan la oportunidad de recreación, así como de conocer la identidad cultural, riquezas naturales y arquitectónicas de México bajo los principios del turismo social.

El turismo social es el que practican las personas que tienen, a priori, condiciones menos favorables para viajar ya sea por su bajo poder adquisitivo o por sus discapacidades psíquicas o físicas, entre otros motivos. Este tipo de turismo se fundamenta en acuerdos y declaraciones internacionales que consideran el turismo como un derecho del ser humano (Declaración de Montreal, 1996).

México, aunque cuenta con una oferta variada de destinos turísticos, requiere fortalecer la infraestructura para la fácil movilidad y descanso de las personas de la tercera edad.

El servicio de hotelería, no solo debe centrarse en ofrecer un cuarto de calidad, sino una oferta de actividades enfocadas a la población de la tercera edad. Se debe fortalecer la política pública y los espacios de desarrollo de estrategias que satisfagan las necesidades de esta población.

Conclusiones

El alcance de las oportunidades de una mayor longevidad dependerá, en gran medida, de factores como la salud y la participación en la economía por parte de los adultos mayores. Si las personas viven esos años adicionales en buen estado de salud y participando activamente en la economía, haciendo lo que valoran y les hace sentir bien, las condiciones para el país serán adecuadas. Por el contrario, si esos años adicionales se caracterizan por disminución de la capacidad física y mental, las consecuencias para las personas mayores y para la sociedad serán graves.

La prevención y la promoción de la salud son factores clave, así como el desarrollo de la economía plateada para asegurar que los adultos mayores sigan participando en la economía nacional y con ello no se provoquen desequilibrios que generen afectaciones graves. Una de las actividades más prometedoras dentro de la economía plateada es el turismo de adultos mayores, el cual además de generar impacto económico positivo contribuye a beneficiar la salud mental y la ocupación de los adultos mayores.

Una oportunidad que se vislumbra para los adultos mayores no solo está en participar del turismo por motivos de viaje, sino ser partícipes activos y sumarse a la cadena de valor colaborando en el desarrollo del turismo, pues ellos son conocedores del patrimonio natural y cultural de su localidad (Sánchez, 2008). De allí que en México se puedan desarrollar programas de capacitación o formación de adultos mayores como guías de turistas siguiendo los antecedentes de países como Bolivia y Uruguay (Organización Iberoamericana de Seguridad Social, 2018).

La presente revisión identificó los retos que plantea el envejecimiento de la población en México, asimismo esbozó el alcance de la economía plateada para hacerle frente a este cambio demográfico y destacó el papel que jugará el turismo de adultos mayores en un futuro cercano. Lo anterior, abre líneas futuras de investigación para comprender más el fenómeno y para plantear mecanismos acordes a las necesidades de los habitantes del país.

Referencias

- Ahtonen, A. Healthy and active ageing: turning the 'silver' economy into gold. European Policy Centre Global Health Observatory (GHO) data 2012.
- Canudas-Romo, V., DuGoff EH, Ahmed S, Wu A, Anderson GF. 'Life Expectancy in 2040: What Do Clinical Experts Expect?', North American Actuarial Journal 2016, vol. 20, no. 3, pp. 276-285.
- Central Intelligence Agency. The world factbook 2018.
- Chiu, Chi-Tsun & Hayward, Mark & Saito, Yasuhiko. A Comparison of Educational Differences on Physical Health, Mortality, and Healthy Life Expectancy in Japan and the United States. Journal of Aging and Health 2016. Vol. 28. 1256-1278.
- Clements, B., Dybczak, K., y Soto, M. Más viejos y más pequeños FINANZAS & DESARROLLO PUBLICACIÓN TRIMESTRAL DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Marzo de 2016 • Volumen 53 • Número 1.
- CONSAR. 2016. Envejecimiento: el "tsunami" demográfico que se avecina en http://www.consar.gob.mx/BLOG/Tsunami_Demografico.aspx
- Euromonitor International. How ageing population and rising longevity drive megatrends 2020.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2017). Una mirada sobre el envejecimiento. Panamá: UNFPA 2017. Recuperado de <https://www.gob.mx/inapam/prensa/mexico-es-precursor-del-turismo-para-adultos-mayores>
- Gutiérrez, L., Agudelo, M., Giraldo, L., Medina, R. Hechos y desafíos para un envejecimiento saludable en México. Instituto Nacional de Geriátrica Editores 2016.
- Hellström, U., & Svensson, A.-M. Well-being in Old Age: A question of both continuity and Change. En M. Mollaoglu, Well-being and Quality of Life - Medical Perspective 2017. IntechChopen. doi:<https://doi.org/10.5772/intechopen.68680>
- Konigsberg, M. ¿Por qué envejecemos? Y otras historias Red Temática Envejecimiento, Salud y Desarrollo Social 2017.
- Mazo, M. L., & Cortés, T. Propuesta de modelo de desarrollo del turismo senior, a partir de la percepción de los actores. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2020, 18(1), 83-99.
- OECD. Science, Technology and Innovation Outlook 2016
- OIT. Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2018
- Organización Mundial de la Salud. Envejecimiento y salud. Nota descriptiva 5 de febrero de 2018
- Pérez, F., & Macías, A. Economía plateada: una mirada al futuro. Obtenido de Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C.: <https://ciep.mx/economia-plateada-una-mirada-al-futuro/> . (22 de septiembre de 2021).
- PwC. Five Megatrends and their implications for global defense & security. PricewaterhouseCoopers LLP 2016.
- Sánchez, M., Stampini, M., Ibararán, P., Vivanco, F., Castillo, P., Buenadicha, C., Castillo, A. y Okumura, M. La economía plateada en América Latina y el Caribe: El envejecimiento como oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión. Banco Interamericano de Desarrollo 2020.
- Stampini, M. La economía plateada como motor de recuperación económica en la región, 2021. <https://blogs.iadb.org/salud/es/economia-plateada-2/>
- UNFPA. Ageing in the Twenty-First Century: A celebration and a challenge. New York: United Nations Population Fund 2012.
- United Nations. World Population Prospects, the 2015 Revision. Department of Economics and Social Affairs. Population Division 2015.
- United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. World Population Ageing 2019: Highlights. United Nations 2019.
- WEF. Temas clave de la agenda global. El envejecimiento de la población. 2018.