

La cultura de la investigación en la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento: Una herramienta para promover la actividad investigativa en estudiantes universitarios.

“The culture of research in the information society and the knowledge society:
A tool to promote investigative activity in university students.”

Rebeca Hernández Díaz^a

Abstract:

This text seeks the development of strategies to generate an investigative culture in university students, through the tools provided by the knowledge society and the information society; thus, favoring with it the training of human resources that meet the needs of societies. The implementation of a strategy that promotes the culture of research in university students should focus its objectives on guiding society towards constant development in which the educational system responds to the demands and needs that society demands.

Keywords:

Society, knowledge, information, university, students.

Resumen:

El presente proyecto busca el desarrollo de estrategias para generar una cultura investigativa en los estudiantes universitarios, a través de las herramientas que brinda la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información; con ello, favorecer la formación de recursos humanos que satisfagan las necesidades de las sociedades. La implementación de una estrategia que promueva la cultura de la investigación en estudiantes universitarios debe enfocar sus objetivos en orientar a la sociedad hacia un desarrollo constante en el que el sistema educativo de respuesta a las exigencias y necesidades que la sociedad demanda.

Palabras Clave:

Sociedad, conocimiento, información, universidad, estudiantes.

Introducción

Tomando como referencia el artículo “La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa” (Pérez, 2018), la sociedad de la información y sociedad del conocimiento son dos expresiones que en el campo educativo se refieren al uso de dispositivos digitales para facilitar el aprendizaje y consolidar un modelo

integral de educación que cumpla con los objetivos tecno-pedagógicos de la actualidad.

Antecedentes

En el marco de la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información, es importante marcar la relación existente entre la educación superior y la investigación, enfocada en México.

^a Docente por asignatura, Licenciada en Sociología y Maestra en Docencia Científica y Tecnológica, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <http://orcid.org/0000-0002-2257-123X>, Email: rebeca_hernandez9545@uaeh.edu.mx

Primer Congreso de Investigación e Innovación en Tendencias Globales, 26-28 de octubre

La sociedad del conocimiento, enfocado más a la transmisión de la información; y la sociedad de la información, relacionada con el uso de la tecnología, han motivado un modelo de organización social, producido por el interés científico, tecnológico y los notables avances de la globalización. Se caracteriza por los medios de comunicación de masas, el uso de las TIC y las nuevas simbologías para la transmisión de información. Los cambios que refleja la sociedad del conocimiento se pueden ver representados en las conductas de los individuos y en las estructuras sociales (Domínguez, 2009).

Aplicado en el campo universitario (nivel superior), la Universidad enfoca sus principios en la enseñanza superior como una institución en la que el conocimiento que se transmite es universal. "Esto implica que su objeto es, por una parte, intelectual, no moral; y por la otra, que es la difusión y extensión del conocimiento, más que el avance del conocimiento". (ANUIES, 2017)

Planteamiento del problema

Haciendo referencia a Broveto (2000), existe una: "profunda contradicción entre conocimiento y sabiduría, entre desarrollo científico – tecnológico y bienestar social, pues parece dominar una civilización que se declara incapaz de resolver los problemas más elementales del mundo contemporáneo." Esto se refleja en el entorno socioeconómico actual, marcado por los signos y efectos de la globalización, y ligado al ámbito político como una expresión del neoliberalismo, expone una nueva dinámica social, denominada "sociedad del conocimiento" (Sánchez I. , 2010, pág. 26) que permea en el sector educativo motivando a una flexibilidad institucional, que, bajo presiones gubernamentales y de organismos internacionales, fomenta el desarrollo de orientaciones ideológicas que repercuten en la dinámica económica y social.

En particular, la educación superior representa el ideal neoliberal de este nuevo sistema que integra a estudiantes procedentes de diversos espacios sociales, quienes han crecido bajo contextos socioeconómicos diversos y que han sido protagonistas de un proceso de construcción hacia un nuevo perfil de formación profesional que sigue en periodo de cambio en las universidades públicas de América Latina y el Caribe (Sánchez I. , 2010, págs. 15-16).

Los programas educativos en el nivel superior se han adaptado a la constitución organizacional de la sociedad, homogeneizando los productos culturales con el objetivo de encuadrar los modelos de conocimiento; así como el modelo educativo únicamente se encarga de reproducir las estructuras cognitivas, lo mismo sucede con las estrategias didácticas de los docentes (Castañeda, 2004, págs. 24-26). Aunado al impacto en los procesos sociales y económicos alrededor de la estructura educativa, se ha demostrado a lo largo de la historia de México contemporáneo (Castañeda, 2004, pág. 25) que la influencia de la formación cultural en el proceso de

aprendizaje de los estudiantes ha sido un factor que repercute en su rendimiento académico.

Justificación del tema

La investigación y construcción del conocimiento deben ser visualizados en las actuales sociedades de la información y el conocimiento, aplicados en la enseñanza, aprendizaje y gestión de las instituciones de educación superior en México, para orientar sus objetivos a dar respuesta a las necesidades sociales. De igual manera, generar competencias en los estudiantes como la autonomía, pensamiento crítico, interés por el conocimiento y el sentido de responsabilidad social.

Objetivos

General: Desarrollar una estrategia que promueva la cultura de la investigación en estudiantes universitarios.

Específicos:

- Identificar la pertinencia de la investigación científica en la educación universitaria.
- Analizar el papel actual de la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información en las instituciones de Educación Superior.
- Promover una cultura investigativa en los estudiantes universitarios.

Preguntas de investigación

¿Qué estrategia será necesaria para promover la cultura de la investigación en los estudiantes universitarios?

¿Cuál es la pertinencia que existe con la investigación científica en la educación universitaria?

¿Cuál es el papel actual de la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información en las instituciones de Educación Superior?

Hipótesis

"Generar una cultura investigativa en los estudiantes universitarios, a través de las herramientas que brinda la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información, favorecerá la formación de recursos humanos que satisfagan las necesidades de las sociedades."

Marco teórico

La "teoría de la sociedad y la cultura de masas" surge teniendo como referencia las sociedades que sufren cambios sociales, políticos y económicos derivados de la revolución industrial y posterior hegemonía del capitalismo (Swingewood, 2003, pág. 37); estas sociedades representan grupos sociales con una cultura que se va modificando a través de su imaginario social e ideologías cada vez más dependientes.

En las escuelas de nivel superior públicas, el Estado tiene responsabilidad administrativa, política y social. "La enseñanza superior no puede tener, como no tiene la

Primer Congreso de Investigación e Innovación en Tendencias Globales, 26-28 de octubre

ciencia, otra ley que el método; esto será normalmente fuera del alcance del gobierno” (Sierra, 1948, págs. 420-421). Las instituciones de educación superior deben adoptar su propio método para formar estudiantes que satisfagan la demanda social y laboral de su entorno, aplicando sus conocimientos a beneficio de la ciencia y la productividad que la sociedad demanda.

Las políticas públicas aplicadas en nuestro país deben representar una acción estratégica en los sectores tecnológico, científico y cultural para promover la cohesión social, inclusión y bienestar colectivo, y que sustente bases sólidas para la economía y financiamiento educativo (Val, 2010, pág. 19). Si bien, las universidades buscan el desarrollo científico y tecnológico, la sociedad requiere que sus egresados contribuyan al desarrollo económico y beneficio social.

De acuerdo con las estadísticas de la OCDE (2010), en México cuando se finalizan los estudios superiores, el egresado asegura mayor probabilidad de adquirir un empleo:

“(…) en la mayoría de los países de la OCDE, los adultos con un título universitario tienen menos probabilidades de estar desempleados y fueron menos afectados por el aumento generalizado del desempleo entre 2008 y 2009. En México, la diferencias en las tasas de desempleo entre la población con Nivel Superior y por debajo del Medio Superior están entre las más bajas en la OCDE” (García P., 2011).

En las instituciones privadas no hay -o son escasos- los procesos de selección, debido a que sus aspirantes no desean ingresar al sector público o son rechazados; por lo que su “proceso de selección” en instituciones privadas es el no haber sido aceptados en escuelas públicas (Gil & Pérez, 2012).

A nivel micro, el docente debe establecer y mantener las condiciones deseables para lograr reducir la brecha entre lo real y lo ideal (Cooper, 2008, pág. 353); debe generar conciencia en los estudiantes sobre la importancia del conocimiento adquirido y creado en clase como un modelo de acercamiento a entornos reales.

La teoría del clima socioemocional (Cooper, 2008, pág. 395) denota el rol del docente en las relaciones interpersonales del grupo, permitiendo mejor orientación académica que permite una mejora en la calidad de la conducción del docente en el aula de clase y promueve un clima socioemocional más optimista y motivacional ligado a conseguir como objetivo principal la educación integral y de calidad.

Las nuevas teorías sobre estilos de aprendizaje concuerdan en que el agente del aprendizaje es el alumno y el docente desempeña el rol de orientador o facilitador; por lo que, al aplicar cualquier teoría, se concluye que la motivación es un factor de aprendizaje en el estudiante, acostumbrado a actuar bajo el modelo de castigo y recompensa (Alonso, Gallego, & Honey, 2008,

pág. 39); por lo que la motivación será una de las variables culturales que más impacten en el aprendizaje significativo y que promueva la cultura de la investigación para el desarrollo del conocimiento.

De acuerdo con Sergio Martínez Romo, los académicos presentan influencia en los procesos y políticas de gestión educativa, mediante “mecanismos de coordinación y planeación – evaluación” (Sánchez I., 2010, pág. 7). Los docentes, administrativos y directivos de una institución educativa deben trabajar en conjunto para estructurar un modelo que promueva la adecuada evaluación de un conocimiento que impacte de manera positiva en la sociedad.

El siglo XXI abre nuevas posibilidades para el desarrollo de la educación; sin embargo, esas mismas posibilidades pueden devenir en barreras cuando las universidades, en especial las públicas, dejan de lado la construcción y consolidación de relaciones de interinstitucionalidad. En un mundo global, las relaciones entre instituciones que comparten la misión de educar o que concurren en el cumplimiento de esa misión parece ser una obviedad. (Rodríguez, 2015, pág. 9). Esto es, cada territorio e instituciones educativas, debe promover las relaciones interinstitucionales que motiven la producción del conocimiento, competitividad e innovaciones científicas, tecnológicas y educativas.

A partir de la segunda mitad del siglo pasado, se ha venido desarrollando un proceso, que desde su aparición, ha dominado la forma en la que se estructura el mundo: la globalización (Wallerstein, 2005:9).

Tras el surgimiento de este proceso, se dieron cambios sociales y tecnológicos que modificaron la noción de tiempo y espacio, se originaron transformaciones en las relaciones sociales y en el modo en el que los territorios eran constituidos (Patiño, 2000:26).

El orden mundial se modificó, la estructura y la manera en la que funcionaba el sistema sufrió transformaciones. Ahora pareciera que la globalización controla los acontecimientos del mundo y el tipo de relaciones que en él se desarrollan (Rosas, 2005:11). La presencia de la globalización ha interferido para hacer posible la transformación en el tipo de sociedades y los modos de vida que en ellas se desarrollan.

Gracias a los avances tecnológicos que ha traído consigo este fenómeno histórico, se ha podido modificar la noción de tiempo y espacio de modo que se puede tener acceso a diferentes lugares, o ser posible la comunicación en tiempo real, sin importar la distancia y desafiando al contexto temporal (Patiño, 2000: 25).

Debido a su inserción en este sistema globalizado, podría pensarse en las ciudades latinoamericanas como globales, dada su participación en el desarrollo económico del mundo, sin embargo, esta idea va más allá de una simple lógica y debe ser enfocado a la educación

Primer Congreso de Investigación e Innovación en Tendencias Globales, 26-28 de octubre

y su desarrollo paralelo a la sociedad de la información y el conocimiento.

Resulta curioso saber que, es muy frecuente el encontrar a teóricos que discutan la identidad de un territorio ajeno a ellos basados en una perspectiva educativa de un contexto cultural diferente al propio. Podría tratarse de una cuestión de alteridad, sobre todo tomando el ejemplo de que existen estudios realizados por investigadores europeos o estadounidenses en torno a la educación en América Latina, y paralelo a ello, el poco interés por retomar la ciencia de manera inversa (García, 1999: 137).

En este sentido, el papel del Estado mantiene importancia como aquel que debe organizar el funcionamiento de la estructura para una mejora educativo y de investigación científica.

La sociedad de la información, cuya característica principal se basa en la tecnología aplicada a la comunicación y conocimiento, ha desarrollado una nueva estructura de relaciones humanas, económicas y culturales que generan diferentes cosmovisiones y normas de comportamiento, como producto de las nuevas máquinas e instrumentos de uso cotidiano.

Esta sociedad, demanda la producción de conocimiento, para renovar los saberes que formen personas y organizaciones, las cuales generen un progreso económico y cultural; por lo que estos nuevos ciudadanos deberán adquirir competencias profesionales, sociales y personales que satisfagan las necesidades de su comunidad.

Entre las capacidades que demanda la sociedad de la información, se encuentran: el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el dominio de varios idiomas.

Los docentes debemos hacer uso de las TIC; pero utilizarlas de forma reservada, como un recurso de obtención de información, útil para el desarrollo de las habilidades requeridas por el entorno social actual; es decir, saber leer, escribir y comunicarse a través de medio digitales, de lo contrario se considerarán "analfabetas" y en desventaja para desarrollarse socialmente de forma adecuada.

De igual manera, el enseñar a los estudiantes universitarios el correcto uso de la información de los canales telemáticos, evitará el ciberplagio y promoverá que desarrollen su habilidad de análisis y reflexión.

Lo anterior, demanda un rediseño curricular que contenga las competencias básicas que todos los estudiantes deben alcanzar, con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores requeridos para comprender el contexto social contemporáneo, el de una sociedad globalizada que ha promovido el desarrollo de nuevas corrientes pedagógicas como la socioconstructivista, caracterizada por demandar el acceso a la información, procesos adecuados de comunicación docente – estudiante, nuevos métodos didácticos que modifiquen

de forma positiva la acción dentro del aula, tanto del profesor como de los alumnos.

Metodología

Para el desarrollo del proyecto se utilizarán técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de campo, además de las referencias documentales para la fundamentación teórica (artículos científicos, libros, diccionarios especializados y revistas electrónicas). Ambos métodos cruciales para el análisis conjunto de la investigación, como complemento para la obtención de resultados conforme al método científico en una investigación social.

Los dos métodos anteriores no se trabajarán de manera aislada, ya que cada uno será manejado como sustento de información, que una vez finalizados, analizar en forma conjunta para obtener información válida de forma científica que compruebe la hipótesis abordada en el estudio. Lo expuesto por teóricos a través de sus diferentes postulados sirvió de guía para el análisis en el estudio empírico y como eje de comprobación entre lo establecido de manera teórica y lo observado en la realidad del entorno analizado.

En cuanto al estudio empírico, entre los instrumentos para recabar información se encuentran: guía de observación directa y participante, entrevista, encuesta, estadísticas y cuestionario. Al concluir la investigación documental y de campo, se realizará un análisis y discusión de resultados para comparar el contenido y reflexionar sobre los datos arrojados por ambos modelos de investigación.

Específicamente para la investigación documental se utilizaron diferentes fuentes de información que serán analizadas en conjunto con el estudio empírico:

- Artículos de revistas de divulgación científica: permiten obtener información actualizada sobre los elementos eje del tema a analizar.

- Hemerográfica (periódicos y revistas): estas fuentes de consulta permiten informar sobre el contexto social, económico y político del espacio social de estudio y reconocer el entorno que rodea al tema de investigación.

- Libros: a través de esta fuente se logra recabar información precisa sobre el campo de estudio, siendo una fuente de sustento teórico seguro y comprobable.

- Diccionarios especializados: se utilizarán diferentes diccionarios especializados para comprender los conceptos de investigación, sociedad del conocimiento y sociedad de la información, así como su relación con el resto de los elementos de la investigación.

- Tesis: estos documentos serán importantes para familiarizarse con el contenido y estructura de un proyecto como el realizado y reconocer los componentes que conforman una tesis de posgrado.

Primer Congreso de Investigación e Innovación en Tendencias Globales, 26-28 de octubre

- Revistas electrónicas: siendo la Internet un medio de información electrónica más accesible y que comprende un campo grande de contenidos, las revistas electrónicas servirán para tener acceso a contenido científico, rompiendo la barrera de espacio – tiempo; siempre seleccionando cuidadosamente la información.

En cuanto a los instrumentos de campo, el instrumento de encuesta se consideró apropiado para los fines de la investigación, ya que permitió conocer los elementos de la cultura investigativa que representa a los estudiantes y la relación con la práctica de sus docentes, apoyada con el cuestionario de percepción.

Conclusiones

El siglo XXI abre nuevas posibilidades para el desarrollo de la educación; sin embargo, esas mismas posibilidades pueden devenir en barreras cuando las universidades, en especial las públicas, dejan de lado la construcción y consolidación de relaciones de interinstitucionalidad.

En un mundo global, las relaciones entre instituciones que comparten la misión de educar o que concurren en el cumplimiento de esa misión parece ser una obviedad. (Rodríguez, 2015, pág. 9). Esto es, cada territorio e instituciones educativas, debe promover las relaciones interinstitucionales que motiven la producción del conocimiento, competitividad e innovaciones científicas, tecnológicas y educativas.

Los retos de la educación para formar estudiantes con cultura en la investigación son:

- Impartir clases con contenido en varios idiomas y formatos.
- El docente debe fomentar la justicia, así como la dignidad y el valor de la persona humana.
- Debe adquirir las competencias y los conocimientos necesarios para comprender la Sociedad de la Información y la economía del conocimiento.
- Desarrollar las habilidades de buscar, recibir, difundir y utilizar la información para la creación, recopilación y divulgación del conocimiento.
- Instituciones educativas con acceso a la infraestructura y las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Integrar programas educativos relacionados con las TIC.
- El objetivo de la educación será construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento.
- Satisfacer las necesidades básicas de los grupos vulnerables.
- Construcción de una sociedad de la información integradora.
- Promover la alfabetización y educación primaria universal.
- Aplicaciones de las TIC, en: la atención y la información sanitaria, la educación y la capacitación, el empleo, la creación de empleos, la actividad económica, la agricultura, el transporte, la protección del medio

ambiente y la gestión de los recursos naturales, la prevención de catástrofes y la vida cultural. (UNESCO, 2012)

La educación debe enfocar sus objetivos en orientar a la sociedad hacia un desarrollo sostenible en el que el sistema educativo de respuesta a las exigencias y necesidades que la sociedad demanda.

Por lo cual, las instituciones de educación superior deben fomentar la investigación en la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información para la construcción y transmisión del conocimiento como parte de su misión social.

Referencias

- Alonso, C., Gallego, D. J., & Honey, P. (2008). *Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao: Ediciones mensajero.
- Castañeda, F. (2004). *La crisis de la sociología académica en México*. México: UNAM.
- Castells, M. *La era de la información*
- Cooper, J. (2008). *Estrategias de enseñanza. Guía para una mejor instrucción*. México: Limusa.
- EOEPs. (febrero de 1997). *Educarex*. Obtenido de Educarex: <http://recursos.educarex.es/pdf/convivencia/guiapd.pdf>
- Gallino, L. (1995) *Diccionario de sociología*, México, Siglo XXI, 4ta ed., 2007, 1003 pp.
- García, N. *La globalización imaginada*, México, Paidós, 1999
- García, P. (2011). *Panorama de la educación 2011*. Obtenido de www.oecd.org/mexico/48667648.pdf
- Gil, M., & Pérez, M. (2012). *Centro Interuniversitario de Desarrollo*. Obtenido de www.universia.net/wp-content/uploads/Mexico.pdf
- Graells, P. M. (2000). Nueva cultura, nuevas competencias para los ciudadanos. La alfabetización digital. Roles de los estudiantes hoy. *Departamento de Pedagogía Aplicada*, 9.
- Patiño, E. & Castillo, J. *Ciudad, salud y medio ambiente*, México, BUAP – Red de investigación Urbana, 2000, p.p. 178.
- Pérez, R. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672018000100847
- Piola, E. “Paradigmas en crisis ante los nuevos y viejos desafíos de la cuestión social en América Latina, en *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona (ISSN 1138 - 9788), No.69 (80), 1 de agosto de 2000
- Rodríguez, R. (2015). *Relaciones interinstitucionales de la Universidad*. Pachuca de Soto: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Sánchez, I. (2010). *Reformas, gestión y retos de la universidad en la sociedad del conocimiento*. Tamaulipas: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Sierra, J. (1948). *Obras completas*. México: UNAM.
- Swingewood, A. (2003). *El mito de la cultura de masas*. México: Ediciones Coyoacán.
- Val, E. d. (2010). Educación superior, ciencia y tecnología en México. *Revista de la Universidad, UNAM*, 11-23. Obtenido de Educación Superior, ciencia y tecnología en México: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/8711/pdf/87delval.pdf>
- Rosas, M. & Burgis, W. *El mundo que nos tocó vivir*, México, Porrúa, 2005
- Wallerstein, E. *Análisis de sistema – mundo (Una introducción)*, México, Siglo XXI, 2005, 156pp.
- Weber, M. (1922) *Economía y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2da ed., 2005, 1237 pp.
- Zea, L. “En torno a una filosofía americana” en *Cuadernos Americanos* 3, México, UNAM, CCYDEL, (mayo – junio 1942): 63 – 78)
- Zimmerman, M. & Navia, P. *Las ciudades latinoamericanas en el nuevo (des) orden mundial, siglo XXI*