

Repensando el turismo desde lo rural: Una alternativa de desarrollo local en la comunidad de Cieneguilla en el Estado de Hidalgo.

Rethinking tourism from the rural: An alternative for local development in the community of Cieneguilla in the State of Hidalgo.

Cristina Flores Amador^a, Alejandro Ramírez Juárez^b, Brisa T. Sánchez Hernández^c, Fernanda V. Rodríguez Mujica^d, Daniela Ríos Rosales^e

Abstract:

The objective of this research is to identify the potential of rural tourism in the community of Cieneguilla in the State of Hidalgo, through the sustainable use of natural and cultural resources, to promote the diversification of the regional tourism offer, based on an endogenous organizational structure, under the principles of uses and customs, through the strengthening of social cohesion by means of an egalitarian dynamic of work, respect and equity, with the purpose of generating new alternatives for local development, preserving its ancestral identity. The study consists of three stages, starting with the first one of documentary work from August to November 2022, the second one from February to May 2023 with field work, data collection, application of instruments, and the third one from June to November 2023 with analysis and conclusion. It is a longitudinal study, in which the theory of communality is approached to examine the socio-cultural and economic elements based on collectivity, territorial wealth and consensus in decision-making from the Assembly. The methodology used is under an exploratory and descriptive approach, with a qualitative and quantitative orientation, supported by the simple random sampling method. The aim is to obtain conclusions that are supported by the fieldwork and to show the results that make it possible to contribute to rethink tourism from the rural area for the benefit of the inhabitants of this locality.

Keywords:

Rural Tourism, Local Development, Sustainability, Natural Heritage, Community.

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo identificar el potencial que tiene el turismo rural en la comunidad de Cieneguilla en el Estado de Hidalgo, mediante el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales con los que cuenta, para promover la diversificación de la oferta turística regional, a partir de una estructura organizacional endógena, bajo los principios de usos y costumbres, a través del fortalecimiento en la cohesión social por medio de una dinámica igualitaria de trabajo, respeto y equidad, con el propósito de generar nuevas alternativas de desarrollo local, preservando su identidad ancestral. El estudio se conforma de tres etapas iniciando la primera de trabajo documental en agosto a noviembre del año 2022, la segunda de febrero a mayo del año 2023 con trabajo en campo, recolección de datos, aplicación de instrumentos, la tercera durante junio a noviembre del año 2023 mediante el análisis y conclusión. Es un estudio longitudinal, en el que se aborda la teoría de la comunalidad para examinar los elementos socioculturales y económicos a partir de la colectividad, de la riqueza territorial y el consenso en la toma de decisiones desde la Asamblea. La metodología empleada es bajo un enfoque exploratorio y descriptivo, de orientación cualitativo y cuantitativo, apoyado en el método de muestreo aleatorio simple. Se busca obtener conclusiones que sean sustentadas en el trabajo de campo y mostrar los resultados que posibiliten contribuir a repensar el turismo desde lo rural en beneficios de los pobladores de esta localidad.

Palabras Clave:

Turismo rural, Desarrollo local, Sustentabilidad, Patrimonio Natural, Comunalidad.

a, b, c, d, e Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-8122-3094>, Email: floresa@uaeh.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0001-9301-1478>, Email: ra421019@uaeh.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-9477-6234>, Email: sa420806@uaeh.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0001-5792-0391>, Email: ro351862@uaeh.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0002-5611-3755>, Email: ri351782@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 05/10/2022, Fecha de aceptación: 13/10/2022, Fecha de publicación: 05/12/2022

DOI: <https://doi.org/10.29057/est.v8iEspecial.9955>



Introducción

El turismo es uno de los sectores socioeconómicos con mayor crecimiento y resiliencia de nuestra época, mediante el cual, se busca ampliar las posibilidades de desarrollo a través de la generación e impulso de fuentes de empleo, dado que es una actividad que genera millones de puestos de trabajo directa e indirectamente a través de la preservación y la recuperación de actividades tradicionales. (OMT, 2020). Por ello, es considerado una herramienta muy importante para el desarrollo económico a nivel mundial.

Es el caso de México quien obtiene grandes ingresos económicos con esta industria, siendo un motor de desarrollo y diversificación en la oferta y comercialización de productos y servicios, promoviendo opciones de sostenibilidad que reflejen transformaciones significativas para quienes se dedican a esta actividad ante ese contexto, el turismo representa la tercera fuente económica del país, reflejándose al ubicarse como el séptimo destino turístico más visitado en el mundo” (OMT, 2020), por la cual, se busca conseguir beneficios palpables que favorezcan la calidad de vida de todos los actores involucrados, previendo continuar favoreciendo únicamente a sectores y grupos privilegiados.

Por décadas, los destinos de sol y playa han sido considerados sitios preponderantemente solicitados en la demanda y mercantilización turística, sin embargo, recientemente, las preferencias, gustos y necesidades de los visitantes se han visto orientadas a la búsqueda de nuevas alternativas que satisfagan sus deseos de vivir experiencias diferentes, con oportunidades por disfrutar de riquezas primordialmente naturales, en donde también se conjuguen los aspectos culturales, desde un entorno alejado de las zonas urbanas.

Ante este fenómeno, los sitios de turismo rural que se constituyen bajo particularidades de rescate natural, defensa del territorio, identidad cultural, así como la gobernanza desde una figura de autoridad como la Asamblea comunitaria, han tomado mayor importancia en las opciones de los turistas por ser localidades con originalidad por las actividades que se realizan, por la calidez de los comuneros y principalmente por cubrir las expectativas de los diferentes segmentos que se desplazan a estos disímiles lugares con tradicionales e identidad, los cuales han logrado cada vez más tener la atención y aceptación, mediante la divulgación y promoción del patrimonio turístico, dando apertura a nuevos grupos, transformando la manera cotidiana de este sector, potencializando la derrama económica,

desarrollo local y aminorar las debilidades y precariedades, apoyando en modificar de algún modo, la calidad de vida de los pobladores de estas zonas al convertirse en prestadores de servicios turísticos. Ante este escenario, se suma un mayor número de comunidades que por medio de su acervo natural optan por constituirse en emprendedores con proyectos turísticos innovadores, basando su mercado en el valor de sus usos y costumbres como esencia de motivación para los visitantes, aunado a las características, condiciones y riqueza patrimonial que tienen en sus propiedades principalmente de régimen ejidal, siendo así, su territorio un bien común mediante el cual, disponen para uso y aprovechamiento de acciones que sumen a la búsqueda de pilares para erradicar la pobreza y el abandono del que han sido objeto por décadas, modificando sus esperanzas y derechos por condiciones más favorables.

Por lo que, se dan a la tarea de buscar soluciones a las limitantes que enfrentan a no ser especialistas turísticos, y al no dominar las múltiples tareas de esta actividad multidisciplinar, se apoyan en su creatividad y espontaneidad al brindar la atención con la mejor disposición y actitud, a pesar de ello, es recurrente que no cuente con la infraestructura necesaria para operar, aún y con ello, inician funciones que les permiten atender de manera segura al cada vez creciente número de asistentes, de ese modo, las familias se organizan para participar en cada una de las labores asignadas de manera consensuada, con lo que se ha podido adquirir ventajas que propician reinvertir en obras e infraestructura y servicios básicos para facilitar la estancia y disfrute de los turistas.

En ese sentido, son crecientes los beneficios que consiguen a través de las dinámicas de organización comunitaria que surgen en sus comunidades contribuyendo a reducir la desigualdad social que han sufrido, ayudando en la disminución de la migración que en distintos momentos representa un problema de desintegración familiar ante las necesidades y carencias que les obligan insertarse en trabajos lejanos a sus hogares, ello, para que puedan subsistir, siendo parte de la estadística migratoria, entonces es pertinente, mencionar, que al construir e innovar en las oportunidades e iniciativas que las propias comunidades establecen como negocios de turismo endógeno han contribuido a una composición colectiva, bajo términos de igualdad, creando un entorno de equidad, orientando a una realidad favorable en su modo y estilo de vida.

A ese respecto, es necesario destacar que el turismo rural, se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio (Pérez, 2010). Desde esa perspectiva, es prudente señalar que el turismo rural es viable en todas aquellas regiones que se interesan en fomentar el desarrollo local, y posean recursos ponderables para constituirlo como un producto turístico, bajo las adecuaciones y adaptaciones pertinentes, coadyuvando estrategias y mecanismos a través de las cuales se unifica el tejido social con propósitos incluyentes.

En el mismo sentido, se puede observar que, en México, a partir de la reciente pandemia de COVID-19, ha incrementado la relevancia del turismo rural, pues de acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2021), en conjunto con gobiernos estatales, empleó medidas orientadas a darle mayor impulso y difusión a este segmento, por lo que, se percibe mayor auge en esta opción de turismo.

En torno a esta iniciativa surge la necesidad de afrontar un cambio radical, que modifique esa condición, es por ello por lo que, recientemente mediante la actividad turística en distintas entidades de México se generan nuevas prácticas que den pauta a renovar los destinos turísticos convencionales, tomando en cuenta a los sitios que se mantenían excluidos en los programas y planes de desarrollo, incluyéndoles bajo el argumento y validez de éxitos de caso que nacen en el seno de lo local e impulso de campesinos, al defender sus propuestas con determinación, al aferrarse a proyectos que les brinden un medio de trabajo, solvencia económica y continuidad en su legado cultural .

En ese tenor, el Estado de Hidalgo al formar parte de un territorio privilegiado en donde existen comunidades rurales que se distinguen por la gama de recursos naturales y también su riqueza cultural, con particularidades potencialmente considerables para cautivar el interés de toda persona dispuesta a vivir experiencias novedosas, e interactuar con colectividades que han incorporado otros modos de organización y estructuras para brindar atención y aprovechamiento sostenible del espacio como forma de trabajo con el objetivo de consolidarse como una sociedad armónica con preceptos afines, salvaguardando su valor comunitario, de esa manera, paulatinamente se ha avanzado en la dinámica productiva local, posicionándose como una propuesta socioeconómica, de innovación e implementación que posibilita optimizar las

condiciones de vida de las comunidades rurales, como destinos turísticos, modificando sus principales actividades de campesinos a prestadores de servicios turísticos, (Amador, C., Bolaños, E, 2020.)

Luego entonces, en el entorno post pandemia (COVID-19), en el Estado de Hidalgo, el turismo rural se convierte en una elección importante para obtener oportunidades para los pobladores locales de los territorios comunitarios, creando fuentes de ingreso, e inculcar en las nuevas generaciones la valía y ventajas que proporcionan los entornos turísticos no urbanos.

Por consiguiente, se puede destacar a la comunidad rural de Cieneguilla en el municipio del Cardonal en el Estado de Hidalgo, como un caso evidente sobre sus condiciones de vulnerabilidad y abandono en que ha permanecido, siendo testigos de promesas incumplidas por administraciones gubernamentales que durante su paso excluyen a quienes merecen apoyos y acompañamiento para encontrar mecanismos de solución, que atiendan los aspectos sociales, económicos, de salud, servicios, educación y todos aquellos que contribuyan a sobreponerse del desamparo y falta de oportunidades, que les aquejan, dejándoles a su suerte, sin el menor interés por ayudar a la localidad.

Contrario a esa realidad, en la zona de Cieneguilla, predominan una serie de recursos naturales que se conforman por barrancas, arroyos y un sistema de extraordinarias cavernas, aunado a la majestuosidad de hermosos paisajes, dignos todos estos de ser visitados para el disfrute de los amantes de la naturaleza y turistas motivados por la ruralidad.

En consecuencia, se puede aseverar que esta comunidad es promisoría para desarrollarla desde el turismo rural, ya que cuenta con las características deseables para ubicarla como un destino turístico, prueba de ello, es la afluencia de visitantes que se desplazan al lugar para ser partícipes del patrimonio turístico que prepondera en ese lugar, siendo atendidos por los comuneros a partir de dinámicas de organización comunitarias que surgen por la necesidad de obtener beneficios, con el fin de contribuir con los ingresos económicos familiares.

Desde ese panorama, se visualiza la necesidad de erradicar la situación que ha imperado en la comunidad de Cieneguilla, por lo tanto, es importante dar continuidad y brindar las herramientas indispensables, y facilidades para iniciar con la apertura de un nuevo destino de turismo rural que se forme desde el respeto a las decisiones y garantías colectivas, sin afectar los usos y costumbres que son valores incalculables, dando pauta a

armonizar y equilibrar las labores económicas locales que les han permitido subsistir con las actividades turística por medio del aprovechamiento del territorio con un enfoque de equidad, redistribución de las ganancias, coadyuvando los trabajos del campo que son mínimamente redituables, con la de prestadores de servicios turísticos que apuntalan un entorno prometedor para lograr gradualmente el desarrollo local de los habitantes.

Cieneguilla: El rostro de la perseverancia.

Para describir el entorno físico de la comunidad de Cieneguilla, es preciso ubicar inicialmente al Estado de Hidalgo, el cual, representa el 1.1 por ciento de la superficie del país, forma parte de la región centro cuenta con una superficie de 20,905.12 km. Colinda al norte con Querétaro, San Luis Potosí y Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con Veracruz Puebla; al sur con Puebla, Tlaxcala y México; al oeste con México y Querétaro (INEGI, 2017). El Estado está conformado por 84 municipios con 4,554 localidades. Basados en particularidades ambientales. La entidad se caracteriza regionalmente por su notorio contraste entre ciudades y campo, algunas de esas regiones concentran servicios y actividades de gran dinamismo, pero en otras se advierte condiciones sumamente desfavorables que dificultan en gran medida la subsistencia de quienes habitan ahí. (Bassols, 1992).

En el tema y condiciones sociales el Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022 de la Secretaría de Bienestar indica que Hidalgo vive en una situación de pobreza, de lo cual se desprende que el 8 por ciento de los habitantes de la entidad sufre el grado de pobreza extrema, también precisa que el 50.9 por ciento de la población vive en pobreza. Lo anterior implica que de las 3 millones 82 mil 841 personas que viven en Hidalgo, un millón 570 mil 598 está en alguna situación de pobreza.

Además, dentro de la situación de pobreza extrema se ubica a 251 mil 994 habitantes, mientras que un millón 318 mil 604 personas se ubican en el umbral de pobreza moderada, según expone el informe. Entre la población estatal, 830 mil 553 personas se encuentran como vulnerable por carencia social, y finalmente 199 mil 891 personas se encuentran en el rengón de vulnerabilidad por ingreso. De los poco más de 3 millones de habitantes que se encuentran a lo largo y ancho del estado, sólo 493 mil 684 personas no se encuentran o pobreza o vulnerabilidad, es decir, el 16 por ciento de la población

de Hidalgo no pasa por este estado de indefensión (SECRETARÍA DE BIENESTAR, 2022).

La comunidad de Cieneguilla a su vez se encuentra ubicada al norte del municipio del Cardonal, sobre los límites de la región geo cultural denominada Valle del Mezquital y Sierra Baja. La extensión de la comunidad comprende un área aproximada de 800 hectáreas con régimen ejidal, en el entendido de que esta delimitación es estrictamente convencional y no responde necesariamente con los límites catastrales o legales en la tenencia de la tierra. (Diario Oficial de la Federación, DOF, 2022).

La comunidad colinda con comunidades vecinas del municipio de Cardonal y Tlahuiltepa, colindando al norte con el poblado de Aguacatlán (Cardonal); al este con Media Luna (Tlahuiltepa); al sur con Moxthé (Cardonal); al oeste con El Tepozan (Cardonal); al noreste con Los Fresnos y Cieneguillita (Cardonal). Además del territorio de la comunidad, cuenta con tierras ejidales, contando con 1099.26 ha. (SEDATU) las cuales se extienden sobre barrancas de la misma región teniendo como colindantes a las comunidades de: El Tepozán, Moxthé, La Mesa, Arenalito, San Miguel, El Pinalito, Cuesta Blanca, Tixquí y Tedra, todas estas pertenecientes al municipio de Cardonal. Cieneguilla tiene una población total de 373 habitantes, según el último censo cuenta con 183 hombres y 190 mujeres (INEGI 2022).

De los aspectos clave que se toman en cuenta para la subsistencia de los comuneros, es precisamente las que les posibilitan actividades del campo, sobresaliendo la agricultura y ganadería. La agricultura que se practica es de temporal, los cultivos más comunes son el maíz, frijol, la calabaza y el maguey, además de frutales como el durazno, manzana, pera y ciruela.

Prácticamente, todas las labores de cultivo son realizadas manualmente por los propietarios de los terrenos y parcelas, ello, dado el rezago en que se encuentran y la falta de acompañamiento o apoyo por organizaciones externas. El destino de la producción es mayoritariamente de autoconsumo a excepción de la fruta que ocasionalmente se pone a la venta, mediante lo que obtienen algunos ingresos para contribuir con la familia en las necesidades básicas, como alimentación y salud.

El sistema de producción ganadero se caracteriza por ser de ganado caprino y ovino, mediante un sistema de pastoreo libre en zonas forestales de la comunidad. En el sistema de traspatio, se producen también cerdos como aves de corral. La producción se destina al consumo

interno como a la comercialización de ovinos, cerdos y venta de huevos

Además, según en un estudio realizado por García y Morales (2001) Las características que sobresalen al ser un territorio de sustrato geológico subyacente, el sitio donde se encuentra localizada la comunidad de Cieneguilla se considera como una superficie plana a ligeramente inclinada que forma parte de una meseta vulcano-sedimentaria. Igualmente, las formas fisiográficas que prevalecen son laderas de pendiente moderada, pues el relieve presenta variaciones notables; se localizan lomeríos alternados con barrancas. Uno de los cerros más prominentes es el Tecolote, que alcanza 2370 m.s.n.m. Al centro del poblado se registra una altura de 2060 m.s.n.m. Con relación a la condición hidrográfica, la zona donde se localiza la comunidad de Cieneguilla pertenece a la cuenca del Río Amajac, en la comunidad no existen ríos, pero sí algunos cuerpos de agua como pequeños manantiales; en la parte oeste de la zona existen varios escurrimientos temporales que fluyen del oeste al oriente, pasando por la comunidad.

Otro factor importante, que se puede disfrutar, es el clima templado subhúmedo con lluvias en verano, en donde la máxima precipitación es en los meses de junio a septiembre. La temporalidad más fría, es entre los meses de diciembre y febrero, teniendo una época seca correspondiente al periodo de mayo a julio.

A su vez, Cieneguilla destaca por las características del medio biótico, que forman parte de su riqueza natural y atractivo para los visitantes, entre los tipos de vegetación que corresponden a bosques con dominio de árboles del género *Pinus*, *Quercus*, *Juniperus* y *Alnus*. tratándose de extensiones considerables, situadas en toda la periferia de la comunidad. La fisonomía de estos bosques está determinada por las especies dominantes que alcanzan los 20 o 25 metros de altura, son siempre verdes y presentan un estrato arbustivo y un sotobosque abundante. Claro está, que el estrato herbáceo en los bosques mencionados suele ser abundante y diverso, encontrándose muchas especies como: *Acalypha aff. ostrya folia*, *Allionia microchlamydea*, *Vernonia. alamani*, entre otras. (García y Morales, 2001).

De acuerdo con la fauna silvestre que predomina en la comunidad de Cieneguilla, figura un papel sustancial para la localidad como para quienes llegan como visitantes, esto, por su composición que está representada entre otras, por venado cola blanca, puma, zorro, tlacuache, tejón, ardilla, conejo, cacomixtle, rata de campo, anfibios y reptiles, como: ranas, sapos, víbora de cascabel,

coralillo, aves: paloma, gavilán, lechuza, gorrión, Zopilote entre otros.

En el abordaje del turismo, es trascendente destacar que entre los años 2014 y 2019 en la comunidad Cieneguilla los pobladores de modo improvisado con sus recursos naturales, han aprovechado su patrimonio natural y cultural, creando un proyecto de turismo de aventura, enfocándose únicamente al sistema de cavernas que existe en la comunidad. Dicho proyecto es viable con aceptación y motivación para los turistas que llegaban atraídos por sus cavernas a la localidad, entre ellos visitantes de otras entidades de México y de otros países. Lastimosamente el proyecto no logró consolidarse y posicionarse en el Estado por la falta de apoyos externos, dado que las condiciones económicas internas no eran suficientes para incorporar infraestructura y equipamiento suficiente para atender las demandas, a pesar de contar con el interés y participación de los habitantes, siendo los más beneficiados, a pesar de las limitaciones y desconocimiento en materia de turismo y otras actividades que no todos los pobladores podían realizar.

Al transcurrir los años y conscientes del valor que tienen los atractivos que se ubican en ese territorio, acompañado del incremento de turistas que cada vez se hacen presentes en la zona, los pobladores de Cieneguilla han adquirido mayores conocimientos y experiencia sobre servicios turísticos y modo de distribución en el trabajo y de las tareas que se realizan para favorecer estas labores.

Cabe destacar, que en gran medida su aprendizaje ha sido apoyado en el desempeño que algunos integrantes han obtenido al trabajar en las Grutas de Tolantongo, un destino cercano de recreación y esparcimiento ya consolidado en la entidad, que tiene características similares a Cieneguilla en la conformación de su estructura de organización comunitaria. Esto, revela la carencia de apoyos que han padecido y se refleja en el desconocimiento que les queja para implementar a este sitio como un destino preponderante en el sector turístico estatal favoreciéndose de los diversos atractivos que se puedan ofertar.

En este punto, se puede afirmar, primeramente, el amplio interés de los pobladores por desarrollo y diversificarse como un destino de turismo rural por las características de sus territorio, así como las condiciones que imperan al interior de la comunidad en aspectos organizacionales, la gobernanza, la propiedad ejidal y la cohesión social que destaca entre las familias, ya que de modo totalmente definido se vive bajo los principios de una economía solidaria y las bases de la comunalidad, desde la premisa

por conseguir el bienestar común, pese a las desavenencias de las que han sido objeto.

No obstante, la lucha y perseverancia son factores que se ponen de manifiesto entre los representantes de la comunidad para gestionar los trámites necesarios, asociado a la determinación del resto de la colectividad por avanzar en los ideales que se han forjado como sociedad, tomando como una ventaja el número de habitantes que constituyen la comunidad, al ser una cantidad pequeña de solo 373 habitantes, facilitando la toma de decisiones, distribución del trabajo, faenas y actividades que viabilicen contar con un destino seguro, adecuado y digno de extender su difusión a mercados turísticos que hasta el momento no se han alcanzado, justificando que al implementar esta alternativa del turismo, más personas se verán involucradas participando diversas actividades turísticas, ampliando las fuentes de empleo y con ello, el aumento de ingresos económicos, para reinvertir en la mejora del lugar y lograr difundirlo y alcanzar el desarrollo local, a través de la operación asertiva y viable de esta comunidad rural del Estado de Hidalgo.

Turismo rural, desarrollo local y comunalidad: Bases estratégicas e identidad.

Es sabido que el modelo de turismo rural ha sido particularmente exitoso para enfrentar el problema del desarrollo en localidades desconocidas, pero de gran capital ambiental (Nel-lo y Pérez, 2003; SECTUR, CESTUR y UAM, 2007), donde favorablemente han tenido la visión de sabido beneficiarse de modo no invasivo las riquezas naturales y culturales brindando una gama diversa de servicios y productos donde los actores locales gestionan y se involucran en las distintas fases y operatividad los proyectos turísticos, a partir de iniciativas comunitarias, salvaguardando el tejido social, convirtiéndose en una opción viable para erradicar temas de abandono, pobreza y exclusión, que se han tenido durante décadas.

Lo que adicionalmente, en un entorno del turismo rural post pandemia, se hace notar que este tipo de turismo que ya era popular se ha ido recuperando y resurgiendo con mayor ímpetu, pues a partir de las restricciones que se requerían por el confinamiento principalmente en las ciudades, se agudizaron las necesidades de esparcimiento, recreación y desplazamientos a zonas turísticas. Es justamente en esa pasividad que las personas eligen destinos que les proporcione distracción, experiencias e interrelación con medidas de bioseguridad en espacios abiertos, principalmente en las ciudades, ya

que, lo rural se ha convertido como un renacimiento verde, pues históricamente antes de la pandemia estos lugares se le han caracterizado como el patio trasero de las grandes ciudades (Korstanje, 2020).

Por tanto, el aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio. Es así que Aparicio (2004) ilustra la idea del turismo rural, entendido como motor de desarrollo local, y aduce que es fundamental para una comunidad en la que la industria no lo es de ninguna forma, presentándose como un sector que genera puestos de trabajo y riqueza. La funcionalidad turística es, por consiguiente, un criterio más de delimitación territorial.

Desde esta orientación, el diagnóstico de viabilidad para la ejecución de turismo rural, como alternativa al desarrollo local de Cieneguilla Cardonal, Hidalgo, apoyará que sus habitantes nuevamente se vuelvan a interesar en el turismo en la comunidad, resurgiendo el uso de los espacios con los que cuentan, en donde los turistas pueda encontrar refugio ante el estrés y presiones de la vida moderna, favoreciendo que los visitantes recuperen la capacidad de asombro de cada uno de los sitios que se aprecian en este territorio, además, un acercamiento a las raíces culturales y naturales de esta comunidad, contribuyendo a nuevas fuentes de trabajo, y poder reforzar acciones para alcanzar el desarrollo local.

Por lo que, se puede sostener que el turismo rural empleado desde una perspectiva emprendedora en la comunidad de Cieneguilla, en el Estado de Hidalgo, puede tomar en cuenta toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios Gannon (1994). Por otro lado, igualmente los pobladores de la comunidad hidalguense podrán respaldar sus acciones, estrategias y labores de turismo rural mediante la asignación equitativa de estas, concentrando sus esfuerzos en aquellas actividades que se basan en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural, García (1996).

Por todo esto, la zona Cieneguilla, posee las condiciones convenientes que les brindan ventajas para conseguir que las familias actuales y generaciones futuras puedan modificar su calidad de vida en los diferentes aspectos, para coexistir en un mundo difícil primordialmente para las zonas rurales. Desde esa postura, se puede procurar

un desarrollo local que involucre a todas las personas que habitan en esta comunidad, así mismo, como menciona (Boisier, 1993) el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos, es entonces ciertamente el caso de esta zona de estudio, por otro lado, también es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual.

Como otra forma en que se puede emplear el desarrollo local en el territorio de Cieneguilla es desde la óptica de Mantero (2003), quien menciona que la concepción de un crecimiento indefinido, sustentable y sostenible, que suele plantearse desde la perspectiva transnacional de las entidades y las empresas, con expresiones en relación al devenir de la actividad turística, no se compadecen del estado actual del devenir de nuestros países ni tampoco a propósito de los beneficios y las transferencias de la actividad turística objeto de estudio y proposición; por lo cual entendemos que se busca que la población crezca de una manera en que todos tengan acceso a los servicios básicos y se tenga una adecuada infraestructura.

Sobre estas argumentaciones, se puede coincidir con Furtado (1983), quien sostiene que el desarrollo como la evolución de un sistema social mediante la acumulación y técnicas que, por un lado, eleven la eficacia y productividad y por otro lado, el grado de satisfacción de las necesidades humanas elementales, la esperanza de vida y la formación de un sistema de valores; por ello, es que el desarrollo se estudia como algo estructurado, un conjunto coherente de relaciones estables entre elementos del todo y a su vez, como un proceso donde dichas relaciones se proyectan en el tiempo; por lo tanto se entiende que la gran evolución por la que podrían transitar los comuneros de Cieneguilla al involucrarse con mayor ahínco a la prestación y aprovechamiento de su territorio, favorecerían su desarrollo local, ya que experimentaría una gran cantidad de variaciones en su estilo de vida, el cual, hasta ahora ha tenido deficiencias significativas, que pueden llegar a cambiar de modo importante.

Estratégicamente, desde la perspectiva teórica de la comunalidad es posible el abordaje del análisis del desarrollo local en la población de Cieneguilla, tomando en cuenta de modo reflexivo que es una de las variables elementales para sostener la aplicación y operación de los elementos clave entre estos; sentido de pertenencia

al lugar en donde se ubican los recursos que se usan turísticamente, la integración social, la faena como recursos de unificación y compromiso para la reproducción, la cohesión social y poder comunitario mediante las decisiones, el respeto, unidad y apoyo, la cosmovisión e identidad, con el fin de dar continuidad a sus raíces y defender sus ideales.

A fin de obviar lo anterior, se rescata el postulado de la comunalidad en donde uno de sus precursores es Jaime Martínez Luna quien subraya que es un concepto vivencial que permite la comprensión integral, total, natural y común de hacer la vida; es un razonamiento lógico natural que se funda en la interdependencia de sus elementos, temporales y espaciales; es la capacidad de los seres vivos que lo conforman; es el ejercicio de la vida; es la forma orgánica que refleja la diversidad contenida en la naturaleza, en una interdependencia integral de los elementos que la componen. (Martínez, 2016). Con este argumento, es asequible concebir como la comunidad de Cieneguilla se asocia a estos principios a partir del modo de vida y cambios que pueden afrontar, los valores indígenas y sin dejar a un lado las diferencias que se pudieran verter como seres humanos en cada pensar.

Empero, para Floriberto Díaz la comunalidad es el elemento que define la inmanencia de la comunidad, puesto que, esta fue generada a partir de una reflexión desde lo local, en el contexto de las discusiones sobre la autonomía de las comunidades indígenas, especialmente aquellas comunidades que están dotadas "de un cierto margen de autonomía" (Cardoso, 2021).

Para finalizar con la visión de la comunalidad Rendón (2003) aporta elementos que permiten determinar la su consideración, las cuales son: la tierra como madre y como territorio, el consenso en asamblea para la toma de decisiones, el servicio gratuito como ejercicio de autoridad, el trabajo colectivo como un acto de recreación, así como los ritos y ceremonias como expresión de lo comunal. (Moreno, Zizumbo Villarreal, & Pérez Ramírez, 2019),

Dicho esto, se acentúan las posibilidades de éxito en la comunidad de Cieneguilla al dar apertura paulatina y de manera sustentable para conseguir el desarrollo local, situado como un proceso de cambio en el que la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico e institucional, estén todos en armonía, aumentando el potencial actual y futuro para atender las necesidades y las aspiraciones humanas; todo esto significa que el desarrollo las familias para hacerse de manera

compatible con los procesos ecológicos que sustentan el funcionamiento de la biósfera (Comisión Brundtland, 1987).

En la misma dinámica, el turismo rural a partir de la comunalidad debe ser orientado al desarrollo local sustentable, el cual incide en poder satisfacer las necesidades del presente evitando comprometer la capacidad para satisfacer las necesidades de generaciones futuras. En este punto de coincidencia, de acuerdo con la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (2014), la sustentabilidad en el desarrollo se basa en un principio simple: todo lo que necesitamos para nuestra supervivencia y bienestar depende, directa o indirectamente, de nuestro entorno natural. La sustentabilidad crea y mantiene las condiciones bajo las cuales los humanos y la naturaleza pueden existir en una armonía productiva, que permite alcanzar las necesidades sociales, económicas y otras de la generación presente y futuras generaciones.

Así mismo, en la zona de Cieneguilla es útil tomar en consideración cada uno de estos preceptos para no afectar el entorno y evitar así afectar los recursos, al no medir y controlar la capacidad de carga, es decir, debe tener mesura en el control de la demanda y oferta, al prevalecer un equilibrio como destino turístico, por ello, en función de su organización y esquema estratégico de operatividad puede adecuar la afinidad con usar, conservar y mejorar los recursos de una comunidad de manera que los procesos ecológicos, de los cuales depende la vida, sean mantenidos la calidad de vida total, ahora y en el futuro, pueda ser mejorada.

Metodología

La metodología empleada para el estudio que se aborda es bajo un enfoque exploratorio y descriptivo, desde una orientación cualitativa y cuantitativa apoyado en el método de muestreo aleatorio simple. Apoyándose en la perspectiva teórica de la comunalidad, a partir de los elementos esenciales que guían los procesos de análisis, Por otra parte, se ocupará una guía de observación, de igual manera, los instrumentos será entrevistas a profundidad a los actuales prestadores de servicios turísticos, a los ejidatarios, del mismo modo a representantes de la Asamblea y a visitantes del lugar, incorporando también un focus group con los pobladores de la comunidad de Cieneguilla.

Con ello, se busca obtener conclusiones que sean sustentadas en el trabajo de campo que se efectuará en el proceso de las fases de la investigación, para

recolectar datos e información necesaria para su análisis e interpretación, con ello, posibilitar demostrar la hipótesis y objetivos planteados, logrando generar resultados y conclusiones que favorezca la toma de decisiones para contribuir a repensar el turismo desde lo rural en beneficios de los pobladores de esta localidad.

Conclusiones preliminares y futuros resultados

Esta investigación se constituye como una primera introducción al turismo en la comunidad de Cieneguilla perteneciente al municipio del Cardonal en el Estado de Hidalgo, tiendo el propósito de identificar el potencial turísticos con los que se cuenta y analizar la factibilidad de cada uno de estos y a su vez observar los impactos económicos que se generarán sin dejar a un lado los beneficios que tendrán las comunidades. En este contexto, Cieneguilla tiene un grado de marginación alto y un grado de rezago social medio, teniendo como resultado uno de los municipios con menor indicador socioeconómico (INEGI, 2021). Cabe mencionar que Cieneguilla al igual que otras comunidades de la región han sido subestimadas turísticamente, a pesar de contar con recursos naturales y culturales los cuales no se les ha dado la correcta valorización. Esto podría cambiar si a través de los conocimientos compartidos a sus pobladores se puedan generar turismo y a su vez empleos que ayuden a la economía y a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores.

Por esta razón se busca investigar las áreas de oportunidad de la comunidad, por ejemplo, entre los recursos naturales que con los que cuenta la comunidad de Cieneguilla en el área rural se encuentran sus paisajes boscosos, montañas, arroyos, miradores naturales, caprichos rocosos en sus sistemas de cuevas, además de una gran variedad de flora y fauna.

Asimismo, se parte de una cultura y gastronomía con rasgos otomíes, donde las personas preservan tradiciones como el escamado de cera, adorno y manejo de la cucharilla, elaboración de pan de pulque, barbacoa y otros típicos platillos de la región, sin dejar a un lado la música de huapango.

En este sentido, es importante estudiar la problemática y analizar la solución mediante el turismo, pues los trabajos sobre turismo rural en México, y particularmente de Cieneguilla son novedosos por un desarrollo de turismo comunitario y la falta de proyectos similares.

Esta investigación será de ayuda para la comunidad ya que les dará a los pobladores una idea de que es lo que

se tiene en Cieneguilla visto desde una forma turística y les dará una pauta para aplicar una teoría de comunalidad la cual les será útil para desarrollarse y crecer en un ámbito económico, de infraestructura y de oportunidades.

Cabe destacar, que la presente investigación aún no se encuentra concluida, ya que, será en tres etapas, encontrándose en este momento en la primera de ellas, por lo cual, aún no es posible, determinar conclusiones y resultados finales.

Referencias

- [1] Amaya Molinar, C. M. (2017, diciembre). Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico. Un enfoque global integrado. Scielo.
- [2] Aparicio, A. 2004. El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de cuenca. Cuadernos de Turismo 13, 73-89.
- [3] Bassols. A. (1992). Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM No. 50, 2003, pp. 147-165
- [4] Boisier, S. (1993), "Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿Utopía o necesidad?", en Ambiente y Desarrollo, Vol. IX-2, CIPMA, Santiago de Chile.
- [5] Cardoso Jiménez, Carlos, Hernández Vega, Carlos Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). Reflexiones teóricas. Estudios y Perspectivas en Turismo [en línea]. 2014, 23(2), 376-395
- [6] CEUPE. (2019, February 8). Evolución del turismo rural. Ceupe.com; <https://www.ceupe.com/blog/evolutioturismorural.html>. Consultado el 19 de septiembre de 2022.
- [7] Diario Oficial de la Federación, DOF, 2022. Secretaría de Gobernación Estado de Hidalgo.
- [8] Félix-Quezada, M., (2018). De campesinos indígenas a promotores de turismo. La experiencia del ejido San Cristóbal Hidalgo, México. Agricultura, Sociedad y Desarrollo.
- [9] Flores, C. Zizumbo, L., Cruz Jiménez, G. (2015). Communal organization and tourism in two communities of the State of Hidalgo, Mexico, Teoría y Praxis. 11(17), 71-101.
- [10] Flores Amador, C., & Bolaños Rodríguez, E. (2020). Enfoque Estratégico del Turismo Comunitario para el Fortalecimiento del Desarrollo Local. Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca, 6(11), 50-53. <https://doi.org/10.29057/est.v6i11.5558>.
- [11] Flores Amador, C., Vázquez Flores, O., Salgado George, J., & Sánchez Peñuelas, I. J. (2022). Configuración y emprendimiento a través del turismo rural comunitario en la comunidad La Florida, Estado de Hidalgo, México. Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca, 8(15), 6-14 <https://doi.org/10.29057/est.v8i15.8802>
- [12] Furtado, C. (1983). Breve introducción al desarrollo: Un enfoque interdisciplinario, México: Fondo de Cultura Económica
- [13] Frangialli, F. (2020). Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción. OMT. pag 5-7 <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/978928440749>
- [14] García, H. Morales, H. (2001). Programa de Desarrollo Comunitario Alternativa para el Desarrollo Sustentable, Cieneguilla Municipio del Cardonal Estado de Hidalgo.
- [15] Gannon, A. 1994. Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition. J. Sustain. Tourism 1(1-2), 51-60. García C., J.L. 1996. El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos 122, 45-59.
- [16] Instituto Nacional De Estadística Geografía. (2017). Censo de Población y Vivienda 2017. INEGI. https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html#Datos_abiertos.
- [17] Instituto Nacional De Estadística Geografía. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. INEGI. https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html#Datos_abiertos.
- [18] INEGI, 2022. Panorama sociodemográfico de México: Censo de Población y Vivienda 2020 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197711.pdf
- [19] Klein, J. L. (2006), "Geografía y Desarrollo Local", en Lindón, A. y D. Hiernaux (dirs.), Tratado de Geografía Humana Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (México), Barcelona, pp. 303-319.
- [20] Korstanje, M. E. (2020b). El turismo en un mundo incierto: desafíos para el siglo XXI en un contexto post COVID-19. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET, 10(1, 2 y 3), 1-11. <https://doi.org/10.34019/2238-2925.2020.v10.31397>.

- [21] Mantero, Juan Carlos (2003). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias*, 8(1), 11-38. ISSN 0329-2045.
- [22] Martínez Luna, Jaime Conocimiento y comunalidad Bajo el Volcán, vol. 15, núm. 23, septiembre-febrero, 2015, pp. 99-112 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Puebla, México.
- [23] Méndez Méndez, A., García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., & Ibarra García, V. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones Geográficas*, 90. <https://doi.org/10.14350/rig.48297>.
- [24] México Pueblos de América. (s.f). Cieneguilla (Hidalgo) Cardonal Pueblos América. [mexico.PueblosAmerica.com](http://mexico.pueblosamerica.com). <https://mexico.pueblosamerica.com/i/cieneguilla-10/>.
- [25] Moreno, I. A.; Zizumbo, L.; Péres, C. A. La comunalidad en espacios re-creados. Una mirada teórica metodológica. *Ateliê Geográfico, Goiânia*, v. 13, n. 2, p. 6–29, 2019. DOI: 10.5216/ag.v13i2.47314. Disponible em: <https://revistas.ufg.br/atelie/article/view/47314>.
- [26] Nello, A. M. y A. Pérez (2003), "Papel de la población local en la actividad ecoturística: los casos de México y Costa Rica", en Manero, F. y L. J. Pastor (coords.), *El espacio latinoamericano: cambio económico y gestión urbana en la era de la globalización Actas del VI Congreso de Geografía de América Latina: "América Latina en el cambio de siglo"*, Valladolid, Universidad de Valladolid, pp. 207-214.
- [27] OEA. (s. f.). El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030
- [28] OMT. UNWTO. (2020). [Unwto.org](https://www.unwto.org). <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>, Día Mundial del Turismo.
- [29] ONU, (1987) Cumbre de la Tierra. The United Nations Conference on Environment and Development (en línea), Having met at Rio de Janeiro, Brazil June 3-14.
- [30] Orgaz Agüera, Francisco, Cuadra, M., Orgaz Agüera, Francisco, & Cuadra, M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31,
- [31] Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. [scielo.http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf)
- [32] Puig-Cabrera, M; Foronda-Robles C. El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. *Investigaciones Turísticas*, [S.l.], n. 16, p. 1-22, dec. 2018. ISSN 2174-5609.
- [33] Secretaría de Bienestar. Gobierno de México <https://www.gob.mx/bienestar/documentos/informeannual-sobre-la-situacion-de-pobreza-y-rezago-social>
- [34] Secretaria de Turismo. (2020). Ranking Mundial del Turismo Internacional. SECTUR. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- [35] Solano, L. (s. f.). Turismo rural en europa y américa. Repositorio MGTS. Recuperado 10 de agosto de 2022, de
- [36] Staff, E. T. (2021, 2 octubre). 40 costos y beneficios del turismo. *EntornoTurístico*. <https://www.entornoturistico.com/40-costos-y-beneficios-del-turismo/>
- [37] UNWTO (2022). Recommendations on tourism and rural development. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- [38] Vera R., J. F. (coord.; 2011), *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos Tirant lo Blanch*, Valencia.