

Fases de innovación

innovation phases

Lucia Hernández - Granados^a

Abstract:

La innovación tecnológica en la actualidad se hace presente en toda sociedad y ubicación geográfica, con el cambio radical después de la pandemia, esta permitió suavizar el desgaste emocional que como sociedad enfrentamos, por ello la innovación es la forma de mejorar algo existente o la creación de algo nuevo que permita reducir tiempo, trabajo y dinero. En estas fases le permitirá identificar el punto importante para comenzar con un proyecto de innovación.

Keywords:

Fases, innovación, crear, adecuar, modificar

Resumen:

Technological innovation is currently present in every society and geographical location, with the radical change after the pandemic, this allowed us to soften the emotional wear that we as a society face, therefore innovation is the way to improve something existing or the creation of something new that allows you to reduce time, work and money. In these phases it will allow you to identify the important point to start with an innovation project.

Palabras Clave:

Phases, innovation, create, adapt, modify

Introducción

Las invenciones han revolucionado al mundo desde los medios de comunicación, transporte, salud, educación, transformación, construcción, entre muchas más, solucionar problemas de la vida moderna como trasladarse en automóvil, los viajes espaciales y aéreos, la educación digital, la automatización y sistematización, la atención de la salud, el internet, comercio electrónico, la seguridad, actualmente tienen un impacto a nivel mundial.

En este caso la innovación se dirige a mejorar los productos existentes, y permitir que el área de procesos sea igualmente innovadora para obtener los resultados deseados. Por ejemplo: fabricar productos con envoltorios que mejoren su durabilidad y disminuye su alta contaminación con el medio ambiente, emplear mecanismos en el uso de materiales renovables, para ello nos lleva a una serie de pasos y/o procedimientos que faciliten la elaboración de un proyecto innovador.

Inventions have revolutionized the world from the media, transportation, health, education, transformation, construction, among many more, solving problems of modern life such as traveling by car, space and air travel, digital education, automation and systematization, health care, the internet, electronic commerce, security, currently have a global impact.

Introducción

In this case, innovation is aimed at improving existing products, and allowing the process area to be equally innovative to obtain the desired results. For example: manufacturing products with packaging that improves their durability and reduces their high level of contamination with the environment, employing mechanisms in the use of renewable materials, which leads us to a series of steps and/or procedures that facilitate the preparation of an innovative project.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-0693-4758>, Email: lucia_hernandez@uaeh.edu.mx

La innovación no solo puede responder al hecho de mejorar o crear un producto que revolucione el mercado, sino que también se puede aplicar a la organización de la propia empresa. Esto se puede llevar a cabo a través de la planificación de la propia organización, las tareas y las relaciones internas y externas con la empresa. Aplicar mecanismos y una base de trabajo que incluya la innovación en su puesta en marcha. Por ejemplo: incluir nuevos softwares de apoyo a la gestión empresarial, nuevas formas de contacto con los clientes, a través de aplicaciones, correos electrónicos personalizados.

Un elemento indispensable es poder introducir al mercado productos que tengan éxito y supongan la supervivencia de las marcas. En cuestiones comerciales se puede trabajar la innovación y diseños de productos de tal forma que causen un impacto destacado y positivo en los consumidores, en el modo de colocarlos en los puntos de venta, donde la creatividad y el estudio de la acción de los consumidores tiene mucho que ver para ayudar e innovar, o a la hora de llevar a cabo promociones innovadoras que se salgan de lo cotidiano y que llamen la atención de los posibles consumidores. Por ejemplo: crear escaparates llamativos, combinar colores, aromas, iluminación para captar la atención del público.

Los factores que se deben tener presente son: hoy en día el cansancio, un problema de la vida moderna Cansancio y estrés. En ocasiones el cansancio que tenemos nos impide realizar nuestras actividades diarias Depresión. El cansancio limita la calidad y cantidad de actividades que una persona puede realizar y puede desarrollar.

Soledad. La ocasión, la persona que sufre cansancio pierde toda intención de interactuar.

De manera general tenemos que el proceso de negocio que crea nuevos productos, servicios, procesos, modelos de negocio y mercados. El objetivo es crearlos con suficiente diferenciación y velocidad de forma tal que la empresa mantenga retornos por encima del promedio durante décadas y proteja su sustentabilidad en el tiempo. El proceso de innovación gestiona un flujo de ideas y proyectos, desde su concepción, hasta su escalamiento en el mercado, y se suele visualizar como un conjunto de etapas. A través de este proceso se toman decisiones de negocio que filtran las ideas y proyectos más débiles y aceleran los mejores hasta su escalamiento.

Referencias

- [1] Ciencia Mx. (23 de Mayo de 2019). Ciencia Mx. Recuperado el 18 de julio de 2019, de La ciencia del CERN en tu vida cotidiana: <http://cienciamx.com>
- [2] CienciaMX. (22 de Abril de 2016). Ciencia Mx. Recuperado el 12 de Julio de 2019, de <http://cienciamx.com/index.php/sociedad/politicacientifica/6824-la-tecnologia-como-herramienta-para-empoderar-ala-sociedad-nota>
- [3] Empresarial, R. S. (4 de Mayo de 2010). Responsabilidad Social
- [4] Empresarial. Recuperado el 18 de Julio de 2019, de Herramientas de RSE: <https://www.responsabilidadsocialempresarial.com/?p=6> Energía y Sociedad. (15 de enero de 2015). Iniciativas y herramientas para la RSE. Recuperado el 12 de Julio de 2019, de Las claves del sector energético: <http://www.energiaysociedad.es/manenergia/5-2-iniciativas-yherramientas-para-la-rse/>

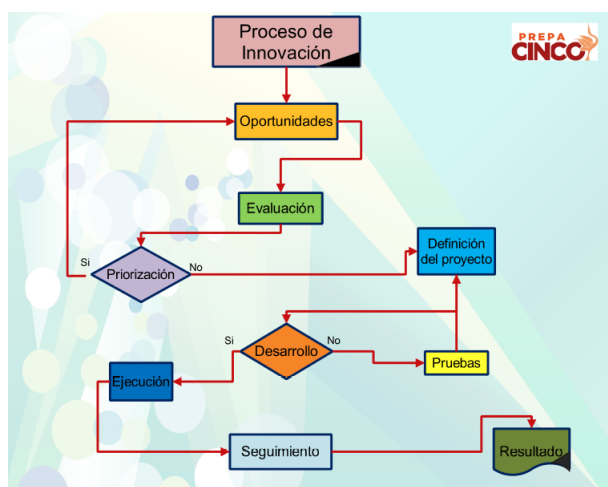


Figure 1. Fases de la innovación