

## La creatividad, los procesos psíquicos y el desarrollo

### The Creativity, Psychic Processes and Development

Liliana Ramírez-Oliver <sup>a</sup>

---

#### Abstract:

Since The origins of the Life of man in society, has undoubtedly been present creativity as an element that can address the way of thinking of the individual and society as a whole, is shown as an opportunity to develop a Critical thinking, coherent, congruent, according to the situations that arise. It Is Part of the idea that creativity is not taught, it is inherent to the human being, to develop the creative potential that we all carry

#### Keywords:

Element, creativity, individual, society, critical thinking, potential, methods

---

#### Resumen:

Desde los orígenes de la vida del hombre en sociedad ha estado presente sin duda alguna la creatividad como elemento que puede direccionar la forma de pensar del individuo y de la sociedad en su conjunto, se muestra como una oportunidad para poder desarrollar un pensamiento crítico, coherente, congruente, acorde a la o las situaciones que se presentan. Se parte de la idea de que la creatividad no se enseña, es inherente al ser humano, para desarrollar el potencial creativo que todos llevamos dentro, en principio es necesario descubrirlo buscado la manera, utilizando métodos que nos ayuden a encontrar en nuestro ser aquellas facultades creativas que siempre hemos tenido sin saberlo.

#### Palabras Clave:

Elemento, creatividad, individuo, sociedad, pensamiento crítico, potencial, métodos

---

#### Introducción

La creatividad no se puede enseñar, lo más que se puede hacer es utilizar una metodología que nos permita descubrir la creatividad que todos tenemos, pero que tenemos inhibida creemos ver las cosas como son, pero en realidad lo que llega a nuestra mente son una gran cantidad de imágenes son resultado de diversas experiencias sensoriales, **¿Qué es la creatividad y que no es?**

Antes de analizarlo, ¿Qué nos sugiere esta palabra?

- Originalidad
- Novedad
- Transformación tecnológica y social
- Asociaciones ingeniosas y curiosas
- Aventura
- Sentido de progreso

resultado de esto privilegiamos dando más o menos valor a cada uno de estos sentidos, privilegiando según el que haya tenido mayor o menor impacto. Todos tenemos desde nuestro nacimiento diversos niveles de creatividad, permitimos su evolución a partir de lugares y juegos permisivos para el desarrollo de la misma.

- Éxito y prestigio
- Nuevos caminos emocionantes y arriesgados
- Audacia

Proponemos la siguiente definición: *capacidad de producir cosas nuevas y valiosas.*

En cuanto a cualidad humana, es un hecho psicológico, que debe de estudiarse desde el punto de vista de los sujetos implicados.

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Ixtlahuaco, ORCID: 0000-0003-3129-7145, Email: Liliana\_ramirezol@uaeh.edu.mx

La novedad puede ser grande y trascendente; el valor es una más evasivo y subjetivo.

- I. El producto es valioso para el círculo afectivo del sujeto creador
- II. Es valioso para su medio social
- III. Es valioso para la humanidad

Resultando tres niveles de creación:

- I. Elemental o de interés personal y familiar
- II. Medio o de resonancia laboral y profesional
- III. Superior o de la creación trascendente y universal.

### Fases del proceso creativo

El proceso creativo implica casi siempre:

- Una estructuración de la realidad.
- Una desestructuración de la misma
- Una reestructuración en términos nuevos

Se señalan 6 etapas como las más típicas y fundamentales.

- I. El cuestionamiento: consiste en toma algo como problema, es fruto de la inquietud intelectual.
- II. El acopio de datos: en este punto el creador debe procurarse el mejor material para que la mente trabaje sobre terreno sólido.
- III. La incubación y IV. La iluminación: es la digestión inconsciente de las ideas, periodo silencioso aparentemente estéril, pero en realidad de intensa actividad. En concreto la inspiración se manifiesta para el científico en la hipótesis que explica lo hechos, para el artista es la forma deseada y buscada y para cualquier persona es la solución al problema que tenía entre manos.
- IV. La elaboración: es el paso de la idea luminosa a la realidad externa, llega a darse el caso de que llevar a la obra una idea brillante requiere más creatividad que haberla pensado
- V. La comunicación: así se cierra un ciclo que empezó con una inquietud, siendo esta la materialización de la idea inicial.

Otros autores distinguen el proceso creativo en diferentes fases en relación a las que se han mencionado:

Autor	Fases
Enciclopedia británica	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Preparación</li> <li>✓ Incubación</li> <li>✓ Iluminación</li> <li>✓ Verificación</li> </ul>
Arthur Koestler	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lógica</li> <li>✓ Intuitiva</li> <li>✓ Crítica</li> </ul>

Niveles para valorar un producto:

### ¿Cómo desarrollar la creatividad?

Las escuelas del futuro estarán diseñadas no tanto para aprender como para pensar (E. P. Torrance)

La educación significa formar creadores, aun cuando las creaciones de una persona sean limitadas en comparación con las de otra. Hay que hacer innovadores inventores, no conformistas. (J. Piaget)

Teniendo como punto de referencia la ideología de dos personajes diferentes que buscan desarrollar el enfoque de creatividad a partir de la concepción del futuro como un espacio de mejora a través de la educación, se implican dos tesis esenciales: 1) *Se puede desarrollar la creatividad* y 2) *Vale la pena hacerlo*.

La primera queda asegurada al demostrarse que la creatividad no es una cualidad humana como cualquier otra.

La segunda se fundamenta en la creciente convicción de que la creatividad garantiza una vida más productiva, interesante, plena y feliz.

### Conclusión:

E. Raudsepp refiere: *el progreso, en su sentido más genuino, es solo posible cuando existe un extra de creatividad*.

En la actualidad no podemos concebir el desarrollo de los grupos sociales sin que en ello este inmerso el maravilloso concepto de creatividad, logremos hacer futuras generaciones pensantes capaces de entender cada uno de los cambios que vivirán como oportunidades de mejorar cada aspecto que consideren pertinente aceptando y respetando la opinión particular de quienes lo emitan.

No busque determinar en qué grado de creatividad nos encontramos, cada nuevo día es un nuevo inicio.

Atrévete a iniciar hoy.

### Referencias

Mauro, R. E. (1997). *Manual de creatividad: Los procesos psíquicos y el desarrollo* (Cuarta ed.). Cd. México : Trillas. Recuperado el 10 de Marzo de 2019