

Las redes sociales y la enseñanza del Inglés

Social Networks and the English Language Teaching

Arcy L. Martínez-Martínez^a

Abstract:

This study is mainly about the theoretical part of the use of social networks in teaching and learning English. The presence of discipline is the main goal due to the fact it helps in the implementation of social media. Recognizing what social network is and how it refers to the three levels: education, teaching and learning language is quite important.

Keywords:

Social, network, discipline, teaching, learning, language, English

Resumen:

Este estudio se centra principalmente en la parte teórica del uso de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje del inglés. La presencia de la disciplina es el objetivo principal debido al hecho de que ayuda en la implementación de las redes sociales. Reconocer qué es la red social y cómo se relaciona con los tres niveles: la educación, la enseñanza y el aprendizaje del lenguaje es bastante importante.

Palabras Clave:

Social, redes, disciplina, enseñanza, aprendizaje, idiomas, Ingles

Introducción

Éstas nos permiten mantener comunicación con amigos y familiares, estar al tanto de sus acciones al mismo tiempo que nos enteramos de noticias de alrededor del mundo mediante la suscripción de sitios de noticias. Cuando se habla de educación, las TIC están presentes y se consideran herramientas que permiten mejorar procesos de enseñanza. Su uso se ha dado gracias a la mencionada apertura social de estas herramientas, es decir, a la gran cantidad de usuarios de las redes sociales, además de la facilidad de uso. Asimismo, se escribió este artículo con el objetivo de conocer las redes sociales existentes para esta disciplina y los obstáculos presentes en la integración de esta herramienta en esta área de conocimiento.

2. Definición de redes sociales

Agregan Barajas y Álvarez y Devi y Nayak que en éstas se puede encontrar un intercambio de contenido generado por los usuarios propios de las redes sociales, el cual perdura temporalmente y permite

maximizar el intercambio y el conocimiento incluso a grandes distancias.

2.1. Redes sociales en la educación.

El uso del Internet no es nuevo para el contexto académico; éste fue su fin inicial (Sheliga, 2015). Sin embargo, es de importancia recalcar que su uso sí ha cambiado de manera significativa, gracias a diversos factores en los que el Internet ha mejorado.

Añade Araujo que la incursión a las redes sociales por parte de los estudiantes ya sucedió, haciendo de su implementación un proceso más sencillo. Buzzetto como Cabero y Marín y Erdocia apuntan que las posibilidades de un aprendizaje colaborativo se maximizan al incursionar en las plataformas en línea, transformando, en muchas ocasiones, al aprendizaje a un proceso de «aprendizaje social». Las redes sociales permiten a estudiantes y profesores por igual a acceder a realizar actividades cotidianas en una forma nueva y creativa, permitiendo la expresión de ambas partes de una manera más articulada gracias a que pueden crear y compartir su propio contenido. Y

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria de Ixtlahuaco, Email: arcy_martinez@uaeh.edu.mx

Sitthirak recalcan el hecho de que el rol del profesor se torna en un sin control con la implementación de redes sociales si no se tiene un cambio curricular al mismo tiempo.

Asimismo, la privacidad suele ser un tema de cuidado para que se dé el uso de redes sociales. Seaman y Tinti mencionan que los profesores están preocupados por la privacidad propia y de sus estudiantes. Sobre esto, Buzzetto menciona que los jóvenes tienen una forma de pensar distinta sobre su privacidad, siendo más abiertos a ésta que generaciones anteriores. Al respecto, Turkle señala que la vida que las personas llevan en Internet suele ser una «atadura» al mundo virtual, donde el uso es cada vez mayor, tanto que se puede volver una adicción, en cuyo caso, frecuentemente, el uso no es académico sino social.

2.2. Redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de idiomas.

La enseñanza de idiomas es una disciplina que se apoya con muchas herramientas, métodos y técnicas para lograr su meta. En años recientes, y gracias al apoyo de las TIC, los procesos de aprendizaje y enseñanza de idiomas ha integrado de una forma más nativa distintas tecnologías y metodologías que involucran el uso de las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Entre las opciones para el aprendizaje que se pueden encontrar en Internet se localizan las redes sociales. Diversos autores concuerdan en que las redes sociales han impactado de forma importante a esta disciplina, aunque de igual forma no niegan que existen inconvenientes. Previamente se mencionaron las ventajas y desventajas de las redes sociales, pero quizá se deba agregar una que dentro de la educación es una de las más importantes desventajas. Erdocia y Sitthirak coinciden en que la implementación puede tener poco o nulo efecto si no existe una correcta integración en el currículo.

Para lograr esta integración al currículo y al plan de estudios de una forma más efectiva se pueden considerar diversos factores que provocan que las redes sociales puedan ser una buena opción en la enseñanza y aprendizaje de idiomas. Primeramente, se puede observar que los usuarios de las redes sociales, jóvenes en su mayoría, ven a las redes sociales como una forma distinta en que se puede aprender un idioma. Es decir, existe una ventaja al mostrar a las redes sociales como una forma externa de aprender, de forma que el estudiante puede realizar una actividad que ejecuta de forma constante, en distintos lugares, horas y dispositivos, mientras socializa, conoce nuevas personas o interactúa con las ya conocidas, además de que

practica o aprende un idioma. Otro motivo, y quizá uno de los motivos más fuertes para su implementación, es el hecho de que gran cantidad de personas poseen una cuenta en una red social.

INEGI menciona que el 39.6% de los usuarios de Internet en México acceden a redes sociales, sin especificar cuáles. Vázquez mostró resultados sobre la cantidad de usuarios de redes sociales en México. Y aunque esta brecha de acceso a redes sociales es evidente las redes sociales se han seguido manteniendo en crecimiento y su uso académico sigue la misma tendencia.

2.3. Redes sociales especializadas en la Enseñanza y aprendizaje de idiomas.

Nayak mencionan que Facebook y Twitter no son las únicas usadas y existentes para la enseñanza de idiomas.

Baby, Wordsurfing, Babble.com, Duolingo, por mencionar los principales. Esta cantidad de redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas permite lograr objetivos especiales, cosa que Facebook y Twitter no logran por no estar enfocadas en ello. Esto se debe a que se trata de una herramienta a la cual la mayoría de los estudiantes y jóvenes tienen acceso y de la cual hacen uso cotidianamente, además de que su configuración no es tan complicada. De esta forma, la facilidad de uso de las redes sociales de uso general sigue manteniéndose vigentes e incluso necesarias y requisito para ciertos profesores «

2.4. Motivos de su poco o nulo uso por parte de profesores.

El resultado suele ser la recomendación de uso de tecnología, sin un plan que guíe cómo se deben realizar estas acciones.

Muchas veces, este cambio de paradigma, basado en los cambios descritos, es mucho para un profesor, más aún cuando estos cambios se dan en tiempos cortos. No se refiere a la falta del conocimiento para su uso, sino al desconocer de la existencia o las posibilidades que brinda. Devi y Nayak mencionan que «existen diversas formas en de dar oportunidades a los profesores para involucrar a sus estudiantes en actividades fuera del salón de clases con una mente e intereses nuevos». Diversas divisiones generacionales y de edad se han propuesto para entender los conocimientos de las personas en relación a las TIC.

Éstas proponen que las personas más jóvenes tienden a

tener un mayor conocimiento que las personas más adultas. Tomando esto como cierto, se puede entender cómo los profesores, en su mayoría personas de mayor edad que los estudiantes, tienen un nivel conocimientos de uso de TIC menores a sus estudiantes.

Si bien el Internet no es el servicio definitivo, tomamos en cuenta que una persona con Internet está conectada a la sociedad actual y es más probable que cuente con diversos dispositivos electrónicos. De esta forma, personas que cuenten con bajos recursos o que provengan de comunidades de difícil acceso tienen una menor posibilidad de haber accedido a las TIC previamente, de la misma forma que les podría ser difícil acceder a ellas durante sus estudios. De esta forma, resulta imprescindible reducir la brecha digital de acceso para obtener acceso a una mejor educación que está dirigida con nuevas TIC. Esto no sólo se limita a apoyar a los estudiantes, sino a crear también políticas institucionales de conectividad y mejoramiento de lugares destinado al acceso a las TIC.

Conclusión

Se entiende, entonces, que para lograr una fusión correcta y funcional entre la educación y las redes sociales se requiere un esfuerzo integral entre profesores, estudiantes e instituciones, siendo los profesores los que llevan un papel esencial en esforzarse en conocer e implementar las herramientas de forma que en un futuro se puedan conocer sus ventajas y desventajas, permitiendo un foro de expresión en conjunto cuando existan decisiones colegiadas al respecto de uso de las redes sociales para la enseñanza y aprendizaje de idiomas.

Referencias

- [1] Challenges and opportunities for the implementation of social network technologies (SNTs) in Teaching in universities in Ghana. *IJCSI International Journal of Computer Sciences Issues*, 10 (5), 268-275.
- [2] Araujo, J.C. (2014). El uso de blogs, wikis y redes sociales en la enseñanza de lenguas. *EduTec. Revista electrónica de tecnología educativa*, 49, 1-27.
- [3] Barajas, F. & Álvarez, C. (2013). Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, 142-156.
- [4] Bartlett, A. (2006). *Reflections on pedagogy: Reframing practice to foster informal learning with social software*. Recuperado de: <http://matchsz.inf.elte.hu/tt/docs/Anne20Bartlett-Bragg.pdf>
- [5] Boyd, D.M. & Ellison, N.B. (2008). Social network sites: definition, history and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- [6] British Council (2009). *Teaching and learning through social networks*. Recuperado de <https://www.teachingenglish.org.uk/print/5411>
- [7] Buzzetto, N.A. (2012). Social networking in undergraduate Education. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7. Recuperado de <http://www.ijikm.org/Volume7/IJIKMv7p063-090Buzzetto611.pdf>
- [8] Cabero, J. (2005). Las TIC y las universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. *Revista de la Educación Superior*, XXXIV (3), 135, 77-100.
- [9] Cabero, J. & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios.
- [10] *Comunicar. Revista Científica de Edocomunicación*, 42(XXI), 165-172. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- [11] Castells, M. (2001). *The internet galaxy*. Nueva York, EUA: Oxford University Press.
- [12] Crilla, M. (2011). Las redes sociales en el aula de idiomas. Análisis de Twiducate y Mi
- [13] Cueva. *Revista Digital Educativa Wadi-red*, 1(2), 38-58.
- [14] Covi, D. & Lemus, M.C. (2014). Jóvenes estudiantes y cultura digital – una investigación en proceso. *Virtualis*, 5(9), 36-55.
- [15] Covi, D., López, M.Á. & López, R. (2009). *Redes Sociales: análisis y aplicaciones*. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Plaza y Valdés.
- [16] Devi, V.R. & Nayak, M. (2013). Go social; be Universal. *Indian Journal of Applied Research*, 3(10), 1-3. Erdocia, I. (2012). *El aprendizaje autónomo a través de las redes sociales* (Tesis de maestría, Instituto Cervantes). Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material>