

Plataformas de comercio electrónico

E-commerce platforms

Elias Monterrubio-Hernández^a

Abstract:

Las plataformas de comercio electrónico son una de las herramientas virtuales para la operación de marketings, su objetivo es aumentar las ventas y disminuir los costos de productos y servicios, en mención estas e igual cuentan con políticas para el buen uso de sus servicios, cabe mencionar que estas tienen doble estructura respectivamente conocidas como front-end que es la interfaz de la tienda virtual del consumidor y back –end, que es la interfaz del administrador.

Keywords:

Plataforma, comercio electrónico, servicio, diseño, administrador.

Resumen:

E-commerce platforms are one of the virtual tools for the marketing operation, their objective is to increase sales and reduce the costs of products and services, in mentioning these and they still have policies for the proper use of their services, it is worth mentioning that these have a double structure respectively known as front-end which is the interface of the consumer virtual store and back –end, which is the administrator interface.

Palabras Clave:

Platform, e-commerce, service, design, administrator

Hablar de las plataformas comerciales es tener conocimiento acerca de la facilidad de todas las operaciones que se efectúan en el entorno virtual, los procesos de comercio influyen en la exhibición de los productos, servicios, ventas, control de stock, promociones, etc., los principales objetivos de estas plataformas es ofrecer productos y servicios sin salir de casa, por ello facilitan el proceso de entrega de productos, a su vez tiende a tener facilidad de ahorro de tiempo.

Existen diversas plataformas comerciales que ofrecen diversos servicios, es decir formas de entrega, promociones, entre otras, por otro lado el hablar del diseño y entrono de esta temática referente al diseño y estructura, podemos observar el contenido que se encuentra en el perfil del usuario conocido como front-end que difiere a la interfaz de la tienda del consumidor, es decir todo lo que el usuario pueda ver ejemplo: diseño, banners, productos, contenido, herramientas o filtros y a diferencia de back-end, es todo lo que puede ser parte del administrador ósea lo que se encuentra detrás del sistema, en el cual se tiende la facilidad de configurar las opciones para que el usuario tenga una buena facilidad de uso.

Algunos de las políticas relacionadas con la llegada del cliente pueden estar relacionados desde el acceso a la plataforma cierre del pedido considerando la responsabilidad del servicio, por ejemplo:

- La usabilidad
- Efectuó de promociones
- Funcionalidades para atraer tráfico como XML (herramientas en línea) y SEO (optimización de motores de búsqueda)

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Número Cinco, <https://orcid.org/0000-0002-0693-4758>, Email: elias_monterrubio@uaeh.edu.mx

- Recomendaciones de los productos suplementarios y complementarios.

Algunas recomendaciones de para elegir la plataforma correcta es:

- Verificar el salario neto mensual de uso de ello
- Inversión en el servicio
- Funcionalidad de la plataforma

Actualmente el usuario determina la plataforma ideal para el negocio en línea, ya que se adjuntan a las necesidades de cada negocio.

Algunas de las ventajas que ofrecen la plataforma comercial son la siguientes:

- Realizar ventas en cualquier parte del mundo
- Está a disponibilidad las 24/7 para la consulta del consumidor/cliente
- Ahorro de gastos de un comercio físico
- Gestión automatizada
- Marketing enfocado

Desventajas de plataformas:

- Necesidad de conexión a internet
- No existe respuesta inmediata a la mensajería
- Actualización del software
- La configuración de la plataforma

Las plataformas comerciales implementan seguridad utilizando algunas medidas como la autenticación del usuario, usuarios no replicados, integridad y confidencialidad, usando el protocolo SSL en la transición de datos, así como el firewall en la seguridad de datos almacenados.

Referencias

- [1] (s.f.). Fernandez, M. (2021). Plataformas e-commerce: Las 10 plataformas más usadas, características y ventajas. Obtenido de <https://www.sendcloud.es/plataformas-ecommerce/#ventajas>
- [2] Herrera, S. A. (2019). www.uaeh.edu.mx. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/download/3626/5722/>
- [3] Jusinkas, D. (21 de Abril de 2020). marketing4ecommerce.mx. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.mx/plataforma-de-comercio-electronico/>
- [4] Mexico, H. (09 de Septiembre de 2019). HostGator. Obtenido de <https://www.hostgator.mx/blog/plataformas-de-comercio-electronico/>