

Redes sociales

Social media

Elias Monterrubio-Hernandez^a

Abstract:

Social networks allow carrying out the development of communication and dissemination of information due to the scope that is implemented in the virtual environment through the internet network, currently users implement communicative actions to carry out various disseminations oriented to the educational, commercial, news, scientific aspects among others, during the updating of social networks a communication based on real time is achieved with the transmission of videos and multimedia elements, on the other hand this process forms a requirement of interest that is today part of a digital need which facilitates information communication processes, as well as mentioning that they contemplate various services such as image galleries, calls, post, instant messaging, marketing, among other services.

Keywords:

Social network, internet, instant messaging, post, multimedia, dissemination, marketing, gallery, services

Resumen:

Las redes sociales permiten llevar a cabo el desarrollo de la comunicación y difusión de información debido al alcance que se implementa en el entorno virtual a través de la red de internet, en la actualidad los usuarios implementan acciones comunicativas para llevar a cabo diversas funciones orientadas a los aspectos educativos, comerciales, noticiarios, científicos entre otros, durante la actualización de las redes sociales se logra una comunicación basada en tiempo real con la transmisión de videos y elementos multimedia, por otro lado este proceso forma un requerimiento de interés que es hoy en día parte de una necesidad digital el cual facilita procesos de comunicación de la información, así mismo mencionar que contemplan diversos servicios tales como galerías de imágenes, llamadas, post, mensajería instantánea, márketing, entre otros servicios.

Palabras Clave:

Red social, internet, mensajería instantánea, post, multimedia, difusión, márketing, galería, servicios

Introducción

Redes sociales son páginas o aplicaciones el cual permite compartir información al entorno social hacia usuarios (cibernetas) en cualquier localización del mundo con el apoyo del internet, este servicio permite compartir información en tiempo real con eficiencia hacia la comunidad digital como el facebook, twitter, Youtube, Snapchat, Instagram, Google plus entre otros, para que esto sea accesible a la difusión de la información siempre se requiere de un conjunto de personas que posean vínculos entre sí y estos sitios facilitan la comunicación con el principal objetivo de conectar a las personas dentro de un entorno virtual para un fin en común.

Función

Se dirige información de manera general por ello no existe una temática en específica, ofrece herramientas de crecimiento a nivel internacional, permite lograr contactar con personas así mismo permite intercambiar contenido, transmisión de información, blogs, paginas.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Número Cinco, <https://orcid.org/0000-0002-0693-4758>, Email: elias_monterrubio@uaeh.edu.mx

Tipos de redes sociales

Las redes sociales están implementadas para un fin en común, sin embargo, tiende a existir diversos servicios que nos pueden ofrecer dependiendo la temática e integración de la estrategia digital, en mención estas comunidades digitales permiten la interacción con otros usuarios como los siguientes ejemplos:

Redes sociales horizontales o generalistas

Se dirigen a un público en general y no refiere alguna temática en específico, su objetivo es favorecer conexiones entre diversos usuarios como los siguientes: Facebook, Twitter, MySpace

Redes sociales profesionales

Este tipo de redes sociales implementan el desarrollo de una amplia lista de contactos con una modalidad profesional, para el intercambio comercial entre el comercio electrónico (Pymes) estas plataformas búsqueda de oportunidades entre personas son conocidas como: LinkedIn, Xing, Viadeo.

Redes especializadas

Están implementadas para un fin común en un determinada actividad social o económica, deporte o materia, permite la satisfacción de una necesidad inherente de formar parte de un grupo con característica e interés comunes tales como: eBunga, CinemaVIP, 11870, Ediciona.

Principales ventajas del uso de redes sociales

- Permiten aumentar la interactividad dentro del sitio web
- Interacción con diversos usuarios en la comunidad digital
- Genera nuevas conexiones internacionales usando diversos servicios
- Extiende una comunicación efectiva y en vivo
- Permite realizar el comercio en el entorno de marketing digital
- Contiene herramientas y servicios
- Muestra una interfaz accesible y adecuada para el usuario

Las plataformas sociales en la actualidad permiten llevar a cabo una comunicación efectiva usando los servicios que posee, así mismo el uso de los elementos principales como herramientas enfocan contextos que hacen que su función sea muy fácil de utilizar, la mayor parte de los usuarios realiza el uso de estas plataformas para brindar o consultar información cotidiana.

Referencias

- [1] Hütt Herrera, Harold (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. Reflexiones, 91(2),121-128.[fecha de Consulta 2 de marzo de 2022]. ISSN: 1021-1209. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- [2] (12 de diciembre de 2019). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- [3] Escobar, C. (04 de Agosto de 2020). *sproutsocial.com*. Obtenido de <https://sproutsocial.com/insights/tipos-de-redes-sociales/>
- [4] Hernández, E. M. (05 de 07 de 2020). repository.uaeh.edu.mx. (C.-C. S. Ixtlahuaco, Ed.) Vol. 2, No. 4(2020). Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ixtlahuaco/article/view/6157/7398>