

Editorial

Dra. Andrómeda Ivette Valencia Ortiz ^a

La revista Journal of Basic and Applied Psychology Research busca ser un espacio que al paso del tiempo se consolide como una ventana para la divulgación del conocimiento científico de vanguardia en el campo de la Psicología.

Este número se integró por contribuciones de investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México, La Universidad La Salle Campus Ciudad Victoria y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH).

Los artículos de este número reflejan la preocupación de los psicólogos del país por atender temas de actualidad y gran relevancia para la Salud Pública desde la visión de la Psicología, utilizando metodología cuantitativa, revisión teórica y revisión sistemática.

El primer artículo presenta un análisis de los factores sociodemográficos que contribuyen a la presencia del Síndrome de Desgaste Laboral o Burnout en madres trabajadoras en comparaciones con hombres. Reflejando la necesidad de conocer y entender el papel que juega la mujer al asumir un rol de madre y al mismo tiempo enfrentar las demandas laborales propias de su trabajo, y el efecto que supone para su salud mental. El segundo artículo presenta una breve revisión teórica sobre la Mercadotecnia Social en Salud y el papel que juega ante una pandemia como la del COVID-19, donde se destaca el papel del cambio conductual como el elemento fundamental para lograr disminuir los contagios. El tercer artículo señala a través de una revisión sistemática cuáles son las competencias esenciales del psicólogo clínico para la aplicación de la psicoterapia presencial y en línea, en el marco de la pandemia por COVID-19, lo que resalta la importancia de la preparación y adaptación que deben tener los servicios de salud mental. Este número cierra con un cuarto artículo que presenta una descripción y análisis de campañas audiovisuales que incluyen elementos de mercadotecnia Social aplicada a la Salud y que se difunden a través de plataformas de amplio alcance como YouTube, lo que nos lleva a reflexionar sobre el papel de las redes sociales para generar cambio conductual ante una pandemia como la que enfrentamos ante el COVID-19.

Por tal motivo, esperamos que este número de la revista presente aportaciones relevantes para el quehacer del psicólogo ante los desafíos que aquejan a nuestra sociedad inmersa en este momento en retos globales con necesidades locales específicas. Extendemos por lo tanto una invitación para participar en la divulgación científica de nuestra disciplina con sus aportaciones en los siguientes números de la revista Journal of Basic and Applied Psychology Research.

^a Editora General de la Revista Journal of Basic and Applied Psychology Research e integrante del Área Académica de Psicología del Instituto de Ciencias de la Salud, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo