

¿Qué factores influyen en el desinterés por el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios?

What factors influence university students' lack of interest in learning English?

Indira C. Mendoza Domínguez ^a, Rolando I. Hernández Valencia ^b

Abstract:

The lack of interest in learning the English language among students at the Universidad Regional del Sureste (URSE) is not a recent issue, but it has not received the proper attention. The aim of this research is to identify the factors that influence students' lack of interest in studying English. To identify these factors, a mixed-method study was conducted by surveying 129 university students in their fourth semester. This is because currently, most educational programs offered by the university include English courses up to the fourth semester. After administering the surveys, the most influential factors in learning English were found to be the difficulty of the language, followed by the teaching methodology employed by the instructors, and finally, there is an issue of lack of motivation among students to learn English. This research can be of great support to the faculty in seeking improvements in the English teaching-learning processes within the university and in providing foreign language classes tailored to the needs of the students.

Keywords:

Disinterest, learning, English, demotivation, teaching-learning, methodology

Resumen:

El desinterés en el aprendizaje de la lengua inglesa en las y los estudiantes de la Universidad Regional del Sureste (URSE) no es un problema reciente, pero no se le ha dedicado la atención pertinente. El objetivo de esta investigación es identificar los factores que influyen en el desinterés estudiantil de estudiar la lengua inglesa. Para lograr identificar estos factores, se llevó a cabo una investigación mixta encuestando a 129 estudiantes universitarios cursando el cuarto semestre. Esto se debe a que en la actualidad, la mayoría de los programas educativos que ofrece la universidad incluyen el curso de inglés hasta el cuarto semestre. Después de aplicar las encuestas, los factores más influyentes en el aprendizaje del inglés fueron la dificultad de la lengua, seguida por la metodología de enseñanza empleada por las y los docentes y, finalmente, hay un problema de desmotivación en el estudiantado para aprender inglés. Esta investigación puede ser de gran apoyo al claustro docente para buscar mejoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés dentro de la universidad y lograr ofrecer clases de lengua extranjera enfocadas a las necesidades del estudiantado.

Palabras Clave:

Desinterés, aprendizaje, inglés, desmotivación, enseñanza-aprendizaje, metodología

^a Indira Citlaly Mendoza Domínguez, Universidad Regional del Sureste | Facultad de Idiomas | Oaxaca de Juárez-Oaxaca | México,
<https://orcid.org/0009-0002-6000-0734>, medi020221@alumnos.urse.edu.mx

^b Rolando Iván Hernández Valencia, Universidad Regional del Sureste | Facultad de Idiomas | Oaxaca de Juárez-Oaxaca | México,
<https://orcid.org/0009-0003-7549-9256>, Email: hevr870830@profesores.urse.edu.mx

Fecha de recepción: 27/05/2025, Fecha de aceptación: 17/09/2025, Fecha de publicación: 05/05/2025

DOI: <https://doi.org/10.29057/lc.v7i13.15251>



Introducción

El aprendizaje del inglés como lengua extranjera ha sido una constante en los planes de estudio de educación superior, debido a su relevancia global y valor profesional. En la Universidad Regional del Sureste (URSE), esta asignatura es obligatoria en la mayoría de los programas académicos hasta el cuarto semestre. Sin embargo, a pesar de su importancia percibida, se ha identificado un desinterés generalizado entre el estudiantado por aprender este idioma.

Esta investigación tiene como objetivo identificar los factores que influyen en el desinterés por el aprendizaje del inglés en los estudiantes universitarios de la URSE. Comprender estas razones permitirá generar propuestas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y aumentar la motivación hacia el estudio y aprendizaje de esta lengua extranjera.

Revisión de la Literatura

La hipótesis de la diferenciación entre adquisición y aprendizaje

Según Krashen (1981) distingue en concepto de "adquisición" y "aprendizaje" de una segunda lengua, en el cual dice que el lenguaje se "adquiere" de forma natural e inconsciente al utilizarlo en la comunicación real. Por tanto, los niños no son conscientes de que están "aprendiendo" su lengua materna, sólo son conscientes de que se comunican en ella y una vez desarrolladas sus habilidades lingüísticas en este sentido, el niño utiliza el idioma correctamente, incluso si no sabe las reglas. Esta hipótesis plantea que la adquisición de un lenguaje es un proceso automático que se desenvuelve en el nivel subconsciente del niño, impulsado por la necesidad propia de comunicarse. No hay un esfuerzo consciente por parte del individuo ni un enfoque destacado en los aspectos formales del lenguaje. Por eso, los niños adquieren su idioma materno, ya que su meta era comunicarse y lo lograron sin saber qué era un sujeto o verbo, simplemente por la necesidad y al escuchar a su mamá, se pudo lograr este suceso. En contraste, en el proceso de "aprendizaje" se produce cuando ya se aprenden y se conocen las reglas de esa lengua. De esta manera, los estudiantes desarrollan habilidades lingüísticas más formales. Por eso, a la hora de que la persona quiera hablar este idioma que está aprendiendo, le cuesta más pues se concentra en cumplir con todas las reglas gramaticales del idioma y su habla no sale tan natural.

La hipótesis del monitor

Según Krashen (1981), esta hipótesis establece que el sistema de aprendizaje opera como un monitor cuya función principal es corregir las desviaciones del habla, permitiendo así la emisión de un discurso más

fluida en la lengua meta. La habilidad para generar frases en una lengua extranjera se atribuye a la competencia adquirida. No obstante, el conocimiento consciente de las reglas gramaticales (aprendizaje) también cumple una función única: actuar como un monitor correctivo en la producción de enunciados, modificándolos en caso de no cumplir con las reglas aprendidas.

La hipótesis del orden natural

Esta hipótesis plantea que existe un orden natural en la adquisición de estructuras gramaticales de una lengua extranjera de la misma manera que existe un orden en la adquisición de reglas gramaticales de una lengua materna. Está

directamente relacionada con la adquisición y no con el aprendizaje. Krashen (Dulay y Burt, 1974) supone que hay un orden previsible en la adquisición de estructuras gramaticales de la lengua extranjera, de la misma forma que existe un orden en la adquisición de reglas de la lengua materna, o sea, algunas reglas son internalizadas antes que otras.

La hipótesis de entrada

La adquisición de una segunda lengua se materializa únicamente cuando el aprendiz se expone a la lengua objetivo. Según esta perspectiva, el proceso de adquisición solo tiene lugar si el aprendiz se encuentra inmerso en la lengua meta (entrada) que supera ligeramente su nivel actual de competencia lingüística. Esta hipótesis se evidencia en cierta medida cuando se observa a personas cuya lengua materna es el español y que, al viajar al lugar de origen de la lengua que están aprendiendo, experimentan un contacto cercano con dicho idioma, lo que resulta en una mayor práctica lingüística en comparación con aquellos que carecen de tal exposición.

La hipótesis del filtro afectivo

Los factores afectivos desempeñan un papel crucial en el proceso de adquisición y aprendizaje de una segunda lengua. Entre estos factores, destacan la motivación, la autoconfianza y la ansiedad. Según Krashen, cuando un estudiante muestra una alta motivación, posee confianza en sí mismo y experimenta niveles bajos de ansiedad, se crean condiciones óptimas para alcanzar el éxito en la adquisición de una lengua extranjera.

Teoría cognitiva

Los principales autores de esta teoría son Jean Piaget, David Ausubel y Jerome Brunner, en la cual se enfatiza la importancia de la organización, la estructura y la resolución de problemas en el aprendizaje. Torres (2020) explica que "el cognitivismo examina cómo la mente interpreta, procesa y almacena información en la memoria". Su base es la adquisición de conocimientos, lo que demuestra que tienen una estructura ordenada en el procesamiento de la información. Aquí, las personas son sujetos activos en su proceso". Como se puede entender, está enfocado en el proceso del cerebro, lo que hace el

cerebro al aprender, como son los procesos mentales, lo que conlleva a que la persona lo pueda asimilar con su conocimiento previo.

Lengua extranjera

Una lengua extranjera se puede definir como una lengua que aprendemos o hablamos, pero que aprendemos conscientemente, ya no de forma natural como nuestra lengua materna, sino por elección. Además, la autora Martha (2019) afirma que “una lengua extranjera es una lengua no nativa que se aprende en un entorno académico (oficial) en una sociedad en la que esa lengua no se utiliza como medio de comunicación”. Sandra (2016) señala que “al aprender una lengua extranjera, a menudo resulta difícil utilizar las habilidades lingüísticas básicas, especialmente en el habla y la escritura, que son la base de la comunicación cultural”. Esta situación puede ser el resultado de una serie de factores que no favorecen el desarrollo de estos métodos de comunicación y la provisión de actividades de aprendizaje relacionadas con la inferencia del origen del lenguaje. La Universidad de Congreso (2014) menciona que “aprender otros idiomas te permite enriquecer tu vida, experimentar nuevas ideas, ejercitar tu mente, beneficiarte de la diversidad cultural global, obtener becas de educación superior, trabajar en una empresa multinacional y oportunidades de avance”. Todos estos beneficios suenan maravillosos a la hora de aprender idiomas, pero lamentablemente esto no es suficiente para que las personas tengan esa motivación para aprender, por lo que en esto surge el problema principal de esta investigación: si aprender una lengua extranjera es beneficioso para los estudiantes universitarios, ¿por qué no lo hacen?

Inglés como lengua mundial

Actualmente, el aprendizaje del inglés ha tenido una gran importancia, pues al aprenderlo uno puede abrir muchas oportunidades y brindar ventajas tanto a nivel personal como profesional, lo que buscan varias personas para tener una vida exitosa. Este idioma está presente a nivel mundial y se considera una herramienta de comunicación muy útil, pues en la mayoría de los casos corresponde al inglés, por lo que si una persona sabe inglés tiene más de probabilidades de encontrar un buen trabajo que alguien que no tiene esta habilidad.

Inglés como L2

Cuando se habla de inglés como lengua extranjera, se entiende por aprender un idioma que no es el nativo, el cual no se utiliza en la vida diaria del estudiante y en el entorno en el que realiza sus actividades, pero actualmente, el inglés es una materia básica en muchas universidades. El aprendizaje es importante para que los estudiantes aprendan esta lengua para desarrollar habilidades lingüísticas satisfactorias. De acuerdo con los lingüistas Jack Richard y Theodore Rodgers, “el inglés es el idioma más estudiado en el mundo como lengua extranjera”. Como se ha mencionado, el inglés como es un idioma universal, algunas escuelas le han dado esa importancia, pues tratan de integrar la

materia y buscar maestros para que los alumnos puedan tener conocimiento de esta lengua. Así como dice Mei (2008) “el inglés se considera el idioma más hablado en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el plan de estudios”. Por esta razón, la URSE ha tomado en cuenta estos aspectos, para que los demás estudiantes universitarios, aprendan el idioma, sin embargo, es una meta que no se puede cumplir por el desinterés de los alumnos en esta materia.

Motivación y desmotivación en el aprendizaje de una lengua extranjera

La motivación es un aspecto importante en cualquier cosa que uno quiera hacer, pues se necesita ese impulso, o en otras palabras, un motor, que te haga querer hacerlo. Lo mismo pasa en el ámbito escolar y con el inglés, se necesita un motivo para que lograr esa meta establecida, porque si no existe, no habrá este interés y no se logrará cumplir. Para que quede un poco más claro, tomaremos la idea de Soriano, M. (s.f) que define a la motivación como “una fuerza interna que impulsa a una persona hacia una meta”. Como se puede observar, este autor también menciona el cómo la motivación es aquello que te da un empujón para que puedas hacer las cosas que quieras. Este concepto se conoce por tener dos tipos de motivaciones, intrínseca e extrínseca.

Intrínseca

Este tipo de motivación, como el nombre lo dice, es aquella que nace de uno mismo, algo que uno siempre ha deseado y se siente atraído por esa razón, además de que él es el responsable de llevar a cabo la acción cuando él quiera y así lograr esa meta. Se siente más como un impulso que hace uno mismo, como un logro personal, solo influye uno mismo, sin nada del exterior. Para completar esta idea, el autor Soriano, M. (s.f.) que cita a Reeve (1994) comenta que “la motivación intrínseca es una especie de atracción, colocación, realización, activación del ser humano hacia lo que quiere, cuando lo quiere, además de que es independiente del mundo exterior y se activa cuando se considera oportuno”. Relacionando este tipo de motivación, con el tema central de esta investigación, es muy poco común que los alumnos tengan esta motivación intrínseca, con respecto al inglés, pues debe nacerles este motivo para aprender inglés y que le den importancia en su carrera. No obstante, esto no sucede, ya que resulta complicado de manejar, a menos que las metas estén bien definidas y todo lo que desea alcanzar.

Extrínseca

El tipo de motivación que se presenta a continuación es opuesto a la motivación intrínseca, ya que, en este caso, los factores externos, tales como el dinero, un viaje o un nuevo empleo, influyen en el individuo, lo que significa que, con estos incentivos, la persona se esforzará por alcanzar los objetivos deseados. Siguiendo con el autor Soriano, M. (s.f) que cita a Reeve (1994) que dice que “la

motivación extrínseca es causada externamente por el individuo, otros o el medio ambiente, en otras palabras, depende de si se cumplen externamente una serie de condiciones ambientales o si alguien puede crear esta motivación". Esta es más fácil de llevar a cabo, pues como se sabe, el inglés es una de las lenguas más habladas mundialmente, por lo que puede abrir muchas oportunidades, sin embargo, aun sabiendo esto, los universitarios no se sienten motivados, por lo que puede llegar a que su interés en el inglés sea poco.

Instrumental

Centro Virtual Cervantes (s.f.), dice que este tipo de motivación se distingue por su objetivo central de obtener un mayor reconocimiento profesional. En este enfoque, el individuo busca intereses prácticos, tales como mejorar su currículum académico o adquirir una cualificación profesional. Esta forma de motivación resulta especialmente significativa para aquellas personas que aspiran a avanzar en sus carreras, ya que se impulsa por el deseo de superación y se traduce en logros tangibles.

Integrativa

Según el Centro Virtual Cervantes (s.f.), la motivación se manifiesta cuando una persona emprende el aprendizaje de una segunda lengua con el propósito de identificarse o interactuar con otro grupo o comunidad que habla esa lengua (L2). Esta forma de motivación refleja el deseo de aprender la lengua con el fin de establecer conexiones y, eventualmente, integrarse en la comunidad de hablantes de esa lengua. Este tipo de motivación es especialmente interesante, ya que no está vinculado a incentivos económicos o laborales, sino más bien surge del amor o admiración hacia la cultura y la lengua en cuestión.

Desmotivación

Otro tema importante, que se lleva en esta investigación, es la desmotivación, lo cual es lo contrario a la motivación. En esta, no hay ningún motivo ni razón para hacer la actividad que uno tenga en mente. Hay personas que, si lo intentan, pero sin ningún motivo, lo hacen porque sí, por influencia de otras personas, o simplemente no lo intentan. Herrera, E. (2017) que cita a Pérez J. y Merino, M., (2008). que es "un sentimiento caracterizado por la falta de esperanza y la necesidad de resolver un problema o superar un obstáculo". A su vez, esto puede derivar en insatisfacción, que se manifiesta como una disminución de la energía y una incapacidad para sentir entusiasmo". En este tema, es uno de los problemas que más probablemente existan en los alumnos de la URSE, se sientan desmotivados por varias razones, que más adelante se sabrá.

Dificultades y obstáculos al aprender una lengua extranjera

El inglés ha sido incorporado en los planos y programas educativos desde la educación primaria, una etapa

temprana en la vida de los niños, reconociendo su importancia. A pesar de esta introducción temprana, el dominio del inglés aún presenta desafíos en México, reflejado en un nivel bajo de competencia en este idioma. Varias investigaciones han abordado esta problemática, identificando diversas razones que contribuyen a esta situación. A continuación, en el siguiente apartado, se hablará de estos obstáculos mencionados en anteriores investigaciones.

Énfasis en la memorización y no en la práctica (enseñanza tradicional)

Uno de los problemas recurrentes en la enseñanza del inglés es la persistencia de los métodos tradicionales. Algunos maestros continúan guiándose por la creencia de que el alumno es pasivo, lo cual resulta en aburrimiento y falta de motivación para aprender el idioma. La enseñanza se centra en enfoques memorísticos al insistir en la memorización de estructuras gramaticales, en lugar de fomentar un aprendizaje más deductivo donde los alumnos descubran las reglas por sí mismos o utilicen el idioma sin necesidad de comprender toda la gramática de manera previa. La habilidad fundamental de hablar el idioma, objetivo principal de aprender una lengua, a menudo recibe la menor atención en este contexto.

La poca importancia que se da aún en las escuelas y universidades a la asignatura de inglés

Esta es una de las razones principales por las cuales se está llevando a cabo esta investigación. Podría ser uno de los factores que contribuyen al desinterés de los alumnos por el inglés, ya que las escuelas quizás no le otorgan la importancia necesaria. Es posible que este menosprecio del idioma se origine a partir de esta falta de atención por parte de las instituciones educativas.

El énfasis en seguir un libro de texto y cubrir un programa

Un error frecuente entre los profesores de inglés es enfocarse exclusivamente en completar el libro de texto. No se pretende desacreditar el uso del libro; sin embargo, es esencial emplearlo de manera adecuada. El abuso de este recurso puede resultar monótono y tedioso para los alumnos, lo que puede generar desinterés en la clase de inglés.

Clases con grupos de alumnos numerosos, etc.

Una de las dificultades que enfrentan las universidades públicas o escuelas públicas radica en el elevado número de alumnos, lo cual dificulta la realización de clases de inglés completamente orales. La interacción individual con cada estudiante para evaluar su desempeño en la expresión oral resulta complicada, y asignarlos en equipos también presenta desafíos en términos de supervisión. Por esta razón, en ocasiones los profesores optan por centrarse en otras habilidades, ya que la expresión oral se vuelve más difícil de implementar. Además, en grupos numerosos, no todos

los estudiantes participan activamente, lo que representa otro obstáculo, ya que algunos alumnos no fomentan la participación ni la práctica del idioma debido a la gran cantidad de estudiantes en el aula.

Gramática

El proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera puede presentar desafíos significativos para los estudiantes, ya que implica la asimilación de nuevas reglas gramaticales necesarias para una correcta expresión escrita. La interrupción en el proceso de aprendizaje de un nuevo idioma es inevitable, manifestándose de manera tanto positiva como negativa. En términos positivos, esta interferencia resulta beneficiosa en la adquisición del lenguaje; sin embargo, puede generar malentendidos cuando se produce de manera desfavorable. Nava (s.f.) destaca que, según su perspectiva, "la gramática puede representar uno de los aspectos más desafiantes en el aprendizaje del inglés para muchos estudiantes, siendo especialmente difícil de recordar". A menudo, los estudiantes comprenden las reglas gramaticales al aprenderlas, pero experimentan dificultades al aplicarlas en la expresión oral o escrita".

Pronunciación

La pronunciación del inglés representa uno de los desafíos más notables para los estudiantes, ya que, al hablar este idioma, no todas las palabras se pronuncian de manera predecible, y algunos adoptan sonidos distintos. Este fenómeno conlleva una pronunciación incorrecta o dificultades para comprender el habla debido a estos cambios fonéticos. De acuerdo con la autora Austen (2016), "no cabe duda de que la pronunciación es la faceta más compleja del idioma inglés, ya que no existe una correspondencia directa entre la pronunciación y la escritura. Las vocales en inglés plantean un desafío particular para los hablantes de español, ya que este último idioma cuenta con solo cinco vocales notoriamente diferentes entre sí. Esta limitación puede resultar en la pérdida de la capacidad para distinguir entre diversas vocales en otros idiomas, a diferencia del inglés, que posee un total de once vocales".

Ansiedad

La ansiedad, aunque pueda parecer sorprendente, puede constituir un obstáculo en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. Este sentimiento de nerviosismo, particularmente en relación con la pronunciación, genera inseguridades que pueden dificultar el desarrollo adecuado del aprendizaje del idioma. Los autores Horwitz y Cope (1986) ofrecen un contexto más detallado sobre este fenómeno al definir que "la ansiedad como un estado subjetivo de tensión, preocupación y nerviosismo asociado con la estimulación del sistema nervioso autónomo". Cuando esta ansiedad se limita a una situación de aprendizaje de una lengua extranjera, no solo se considera una reacción de ansiedad específica, sino que también se le denomina "ansiedad ante una lengua extranjera (Foreign Language Anxiety)".

Foreign Language Anxiety

Existen múltiples definiciones de la ansiedad ante las lenguas extranjeras, y una de las contribuciones destacadas proviene de Ortega (2009), quien presenta dos definiciones fundamentales que han enriquecido la comprensión de la ansiedad lingüística, propuestas por Horwitz et al. (1986) y MacIntyre (1999).

Según Horwitz et al. (1986), la ansiedad lingüística es "un complejo diferenciado de autopercepciones, creencias, sentimientos y comportamientos relacionados con el aprendizaje de idiomas en el aula, que surge de la singularidad del proceso de aprendizaje de idiomas". De manera similar, MacIntyre (1999) la describe como un sentimiento de estrés, nerviosismo, reacción emocional y preocupación asociados con el aprendizaje de una segunda lengua o lengua extranjera. También se puede clasificar en dos tipos distintos: ansiedad debilitadora (perjudicial) y ansiedad facilitadora (útil) (Alpert y Haber, 1960). La ansiedad debilitadora afecta negativamente a los alumnos, repercutiendo en su rendimiento académico. Sus efectos pueden manifestarse de manera directa, como la disminución de la participación en clase, o de manera indirecta, generando miedo, frustración y preocupación (Oxford, 1999). Por otro lado, la ansiedad facilitadora beneficia a los alumnos de una manera específica, contribuyendo positivamente a su desempeño en el idioma. Algunos investigadores han adaptado la ansiedad facilitadora como un rasgo que puede ayudar a los alumnos a superar su ansiedad (Bailey, 1983; Ellis, 1994; Kleinmann, 1977).

Lengua extranjera y su relación con los estudios universitarios

Interés académico

El interés académico se refiere al interés o motivación que tiene un estudiante en aprender y adquirir conocimientos en un campo de estudio o materia particular. Este interés puede ser intrínseco, es decir, como se ha visto en la sección de motivación, es cuando la materia se siente naturalmente atraída por el individuo, o puede ser extrínseco, derivado de factores externos como la necesidad de obtener buenas calificaciones, cumplir con los requisitos de aprendizaje o las expectativas de los demás. La Universidad Nacional Autónoma de México (s.f.) dice que "estas son habilidades o destrezas ocultas que posee una persona para desempeñar con éxito actividades académicas, profesionales o vocacionales". En particular, las habilidades se caracterizan por el hecho de que pueden mejorarse y desarrollarse mediante la formación y la práctica continua". Por este motivo, este interés juega un papel importante en el proceso de aprendizaje, porque, cuando los estudiantes están interesados en un tema o materia, es más probable que participen en el aprendizaje, lo que puede producir un aprendizaje más efectivo y duradero.

Interés académico hacia el inglés

Ahora este concepto de interés académico se va a enfocar hacia el inglés, el cual está ligado a la motivación del alumno para que haya un motivo por el cual ellos le pongan esa atención y el entusiasmo de un estudiante por estudiar y aprender inglés. Este interés puede variar de persona a persona y puede aumentar el interés estableciendo objetivos claros y mensurables, como alcanzar un cierto nivel de dominio del idioma u obtener una certificación de inglés. Como dice el autor Aguayo A. (1947) “el verdadero aprendizaje sólo se produce cuando los estudiantes están verdaderamente interesados, motivados y comprometidos con el estudio”. Sólo aprendemos lo que satisface nuestras necesidades, intereses e ideales formados en nuestra mente”.

Desinterés académico

La falta de interés por la materia puede dificultar el aprendizaje y provocar una pérdida de motivación. Según Bzunek (2001, p.13), “los estudiantes desmotivados estudian poco o nada y por lo tanto aprenden muy poco”. Con esto, uno se puede dar cuenta lo importantes que es que los alumnos tengan una motivación bien marcada, para que este desinterés académico no aparezca en los alumnos, porque es muy triste ver esa desmotivación y pocas ganas en los estudiantes de aprender cosas nuevas.

Desinterés en el aprendizaje de una lengua extranjera (inglés)

Una de las principales razones, por la cual se está haciendo esta investigación, es porque en el contexto de la URSE está teniendo este problema de desinterés, pues se ha notado como los estudiantes de otras facultades no tienen mucho interés en aprender o darle esta importancia a la lengua extranjera, que es el inglés. Este problema puede ser un gran obstáculo para los estudiantes, la desmotivación de esta materia e idioma puede hacer que no logren metas mucho más altas o se pierdan de oportunidades en un futuro. Obviamente, para aprender un nuevo idioma requiere tiempo y esfuerzo, pero con motivación, un buen cronograma y una estrategia de aprendizaje que se adapte a las necesidades e intereses de cada persona, se puede superar la falta de interés y mejorar tus habilidades en inglés

Metodología

En la presente investigación fue de tipo explicativa, ya que permitió una mejor comprensión sobre la causa del fenómeno, que es el “desinterés en el estudio de la lengua inglesa en educación superior” en las distintas escuelas y facultades de la URSE. Dicho fenómeno es una realidad y se pudo tener más presente estas razones que causan un mal desempeño e interés en la materia inglés. El enfoque fue mixto, ya que los datos obtenidos

fueron numéricos, y se graficaron de manera en la que se pudieran ver los datos claramente. Se escogieron las respuestas dependiendo de la más popular y la menos popular, pues así se generalizaron la mayoría de las respuestas para tener una aproximación de los resultados. También fue de manera cualitativa, ya que hubo respuestas que no eran numéricas, sino que se les dio la oportunidad de que se expresaran libremente y dieran su respuesta. En este tipo de preguntas, se consideraron en el resultado de datos únicamente aquellas que se repetían con mayor frecuencia o que compartían ideas similares; evidentemente, se excluyeron las que no contribuían significativamente a la investigación.

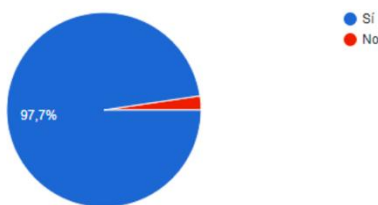
El objetivo general de esta investigación fue demostrar los factores que influyen en el desinterés de las y los alumnos de los diferentes programas académicos ofertados por la URSE al aprender inglés como lengua extranjera. La muestra estuvo compuesta por los estudiantes del cuarto semestre de ocho de las once licenciaturas que ofrece la URSE, comenzando con las licenciaturas en Administración y Negocios (LAN), Contaduría y Estrategias Financieras (CFE), Arquitectura, Nutrición, Psicología, Necesidades Especiales y Enfermería en un horario de 12 a 1 pm. La aplicación de la encuesta digital fue factible gracias al apoyo de las respectivas coordinaciones y direcciones de cada escuela y/o facultad. En la mayoría de las escuelas y/o facultades en donde se aplicó la encuesta, el cuarto semestre estaba conformado por uno, dos o en algunos casos hasta tres grupos de cuarto semestre. El rango de edades de estos alumnos variaba entre los 20 y 22 años. En su mayoría, los grupos estaban compuestos por más del 50% de participantes del género femenino. Los programas académicos de nutrición, psicología, enfermería, administración y negocios y contaduría contaban con un mayor número de estudiantes del género femenino. Cuatro licenciaturas, odontología, derecho, medicina y mercadotecnia fueron excluidas de la encuesta debido a su dominio del idioma inglés. Los estudiantes de la licenciatura en cirujano dentista, que comenzaron su segundo semestre en inglés sin ninguna experiencia previa, fueron excluidos. La facultad de odontología no ofrecía esta asignatura, y la facultad de derecho no tenía clase de inglés como lengua extranjera en su currículo. El programa de mercadotecnia solo estaba abierto para el segundo semestre, dejando a la primera generación de estudiantes sin experiencia.

El muestreo utilizado fue de tipo probabilístico sistemático, dado que se seleccionaron únicamente ocho licenciaturas. La recolección de datos para esta investigación se llevó a cabo a través de un cuestionario semiestructurado digital que constaba de 10 preguntas. Se diseñaron preguntas cerradas de opción múltiple con el fin de optimizar los tiempos durante la aplicación y el análisis de los resultados, aunque esto limita la riqueza de los hallazgos. Esto se hace para contrastar y obtener opiniones más detalladas y datos más enriquecedores, aunque resulta más complicado analizar y procesar la información a gran escala. Se pidió a los encuestados que escanearan un código QR que los dirigió al cuestionario, donde respondieron a las preguntas. El tiempo que se tomó fue de 10 a 15 minutos.

Resultados y Análisis

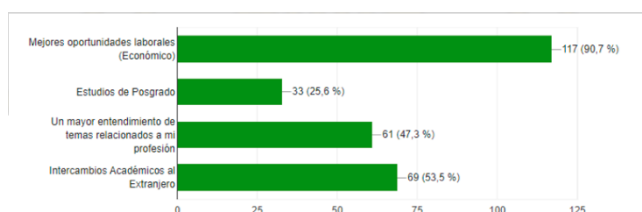
En esta sección, se presentan y analizan de forma detallada los patrones y las relaciones que emergieron en los datos. A medida que se analizó la información, los datos recopilados se sometieron a un riguroso proceso de análisis para sacar conclusiones significativas y relevantes, para comprender el tema y cumplir con el objetivo de demostrar los factores que conllevan a que haya un desinterés por parte del estudiantado universitario al aprender inglés. Los resultados presentados en este informe reflejan a los 129 alumnos encuestados, de los cuartos semestres de la Lic. En psicología, Lic. En Administración y Negocios, Lic. En Contaduría y Estrategias Financieras, Lic. En Enfermería, Lic. En Necesidades Educativas Especiales, Lic. En Arquitectura y Lic. En Nutrición.

Figura 1. Pregunta 1: ¿Consideras que el aprender inglés es importante para tu formación profesional?



Los resultados arrojados en la pregunta 1 demuestran que el 97,7% de las y los encuestados respondió que "Sí" consideran importante el inglés para su formación profesional, lo cual es interesante, pues si las y los alumnos consideran importante el aprendizaje de dicha lengua, ¿a qué se debe el desinterés?

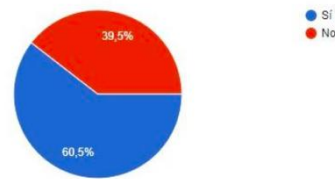
Figura 2. Pregunta 2: Si respondiste "Sí", ¿Cómo te beneficiaría profesionalmente el saber y hablar inglés?



En la figura 2 se puede ver que 117 alumnos, el 90.7%, dicen que saber inglés puede darles mejores oportunidades laborales (económico), lo cual es cierto, pues complementando con la teoría, dice que la lengua extranjera se ha vuelto muy importante en el mundo, lo cual saberlo es un punto más al expediente laboral.

Figura 3. Pregunta 3: ¿Has sido motivado positivamente por tus profesores y profesoras de inglés para aprender el

idioma?

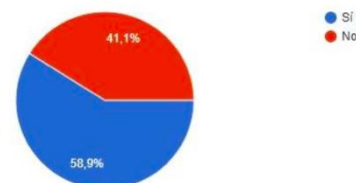


La figura 3 muestra que el 60. 5% de las y los encuestados, declaran que, sí han sido motivados positivamente por sus profesores y profesoras de inglés para aprender el idioma, por lo cual se infiere que la labor docente influye para que los alumnos sigan aprendiendo el idioma.

Pregunta 4

¿Cómo te han motivado tus docentes? Que fue de tipo abierta, se buscó una mayor participación libre de las y los estudiantes respecto al tema de la motivación que reciben por parte de sus docentes con relación a las ventajas laborales y su relación con el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Tras analizar las respuestas obtenidas, se relacionaron en su mayoría con la pregunta número dos, ya que al estudiantado aprender una lengua extranjera se debe enfocar o contextualizar ese aprendizaje a su área de conocimientos, a su futura área laboral y darle un uso correcto y enfocado a cierta área profesional. El conocimiento y dominio de la lengua en áreas específicas, según las y los encuestados, les ayudaría a obtener mejores oportunidades laborales a nivel local y nacional, lo que impactaría en sus ingresos económicos, una mejor condición de vida y laboral.

Figura 4. Pregunta 5: ¿Tus profesores y profesoras de carrera te motivan a aprender inglés, leyendo o buscando información de tu carrera en la lengua inglesa?

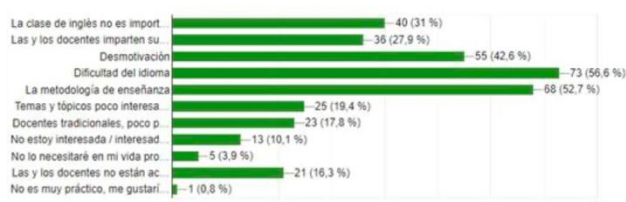


En la figura 4, el 58.9% de los encuestados indicaron que los docentes de inglés efectivamente los motivan a aprender un idioma extranjero; en este contexto, el aprendizaje del idioma inglés se sitúa en relación con los contenidos de clase en sus respectivas áreas profesionales de desarrollo. A partir de esta respuesta, se puede deducir que existe una motivación presente para el aprendizaje del idioma inglés por parte del docente al momento de llevar a cabo su proceso administrativo de planificación semestral y su planificación de clase, el diseño de sus objetivos de aprendizaje, la evaluación, selección y/o adaptación de los materiales que utilizará para abordar los contenidos temáticos y sus respectivos procesos evaluativos para verificar que el estudiantado haya alcanzado los resultados esperados.

Pregunta 5

¿Cómo te han llegado a desmotivar tus docentes de inglés? Fue una pregunta abierta, que arrojó demasiada información y fue un poco difícil encontrar relación alguna de las respuestas, ya que esta pregunta es la clave en esta investigación, pues revela las razones principales del desinterés en el aprendizaje del inglés.

Pregunta 6. ¿Cuáles crees que sean las razones principales detrás del desinterés de las y los jóvenes universitarios de la Universidad Regional del Sureste (URSE) al aprender inglés?



Esta pregunta es clave en esta investigación, pues revela las razones principales del desinterés en el aprendizaje del inglés. Estos resultados muestran que el 56.6% de las y los encuestados enfrentan una dificultad del idioma, lo que se complementa con lo que nos dice la autora Nava (s.f.) que destaca que, "la gramática puede representar uno de los aspectos más desafiantes en el aprendizaje del inglés para muchos estudiantes, siendo especialmente difícil de recordar. A menudo, los estudiantes comprenden las reglas gramaticales al aprenderlas, pero experimentan dificultades al aplicarlas en la expresión oral o escrita" y lo que nos dice Austen (2016), "no cabe duda de que la pronunciación es la faceta más compleja del idioma inglés, ya que no existe una correspondencia directa entre la pronunciación y la escritura.

La segunda respuesta más, con un 52.7%, se relacionaba con la metodología de enseñanza empleada por los docentes en clase, lo que, según las y los encuestados, no es correcta para la impartición de clases, generando este desinterés de su parte. Dicho porcentaje genera confusión ya que las y los estudiantes de otros programas académicos ajenos a la

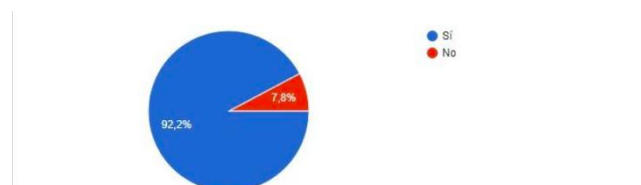
Lic. En enseñanza de idiomas no llevan clases de metodología de la enseñanza de idiomas. Con estos resultados, los docentes de lengua y futuros docentes de lengua egresados de la URSE podrían preguntarse fácilmente ¿cómo es que nuestros alumnos y compañeros pueden evaluar de esta forma la metodología en la enseñanza de idiomas si desconocen dicha área? Una tercera respuesta que destacó en los resultados con un 42.6% bastante significativo fue la desmotivación como factor influyente en su aprendizaje. Aunque las y los docentes sí generan o motivan a sus estudiantes, igual que los encuestados contestaron en una pregunta anterior. La falta de motivación que experimentan los encuestados no está vinculada a la práctica docente. Se podría llevar a cabo una investigación más exhaustiva, realizando un seguimiento más específico a aquellos que se identifiquen con un nivel

bajo de desmotivación durante las clases, y proporcionar el apoyo y acompañamiento profesional adecuado.

La cuarta respuesta con un 31% digno de su interpretación es la importancia que la clase de inglés recibe por parte de las y los encuestados de los diferentes programas educativos ofertados por la universidad en comparación a sus otras clases de contenido y carácter de desarrollo profesional. Este resultado contrasta a lo que se obtuvo en la primera pregunta de la encuesta que se refiere a la importancia del aprendizaje de una lengua extranjera. En resumen, los estudiantes de la URSE consideran que el aprendizaje del inglés es fundamental, pero la "clase de inglés" no es de importancia para ellas y ellos como lo son el resto de sus materias. En la mayoría, las y los encuestados se sintieron con una gran libertad para expresar sus opiniones y perspectivas, las cuales fueron sumamente variadas. Sin embargo, la respuesta que más destacó fue que las clases son tradicionales o no muy dinámicas, en pocas palabras, aburridas. La carencia de dinamismo en las actividades genera cierto grado de desmotivación que genera las clases planeadas y ejecutadas por las y los docentes de inglés.

Figura 6.

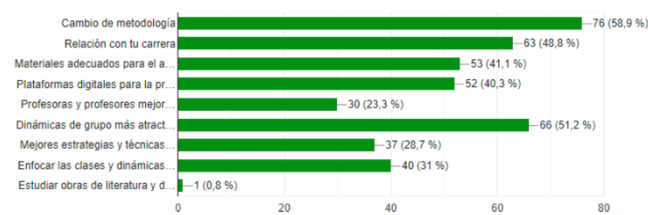
Pregunta 7. ¿Consideras que la URSE debería impartir clases de lengua extranjera (inglés) con propósitos y fines a tu futura profesión?



En la figura 6 se puede observar que el 92. 2% de los encuestados consideran que la URSE debería ofrecer cursos de inglés diseñados específicamente para satisfacer las necesidades y objetivos profesionales de los estudiantes. Esta respuesta sugiere que los alumnos podrían sentirse más motivados si las clases de inglés estuvieran directamente vinculadas a su área de estudio, lo que podría resultar más beneficioso y relevante para su desarrollo académico y profesional.

Figura 7.

Pregunta 8: ¿Qué cambios o mejoras propones para aumentar tu interés en el aprendizaje del inglés?

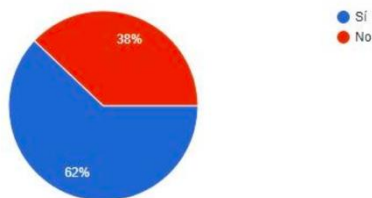


En la figura 7, se puede observar que las y los encuestados escogieron cambios y mejoras que llevarse a cabo en sus clases para incrementar su interés en el aprendizaje del inglés, pero, sobre todo, en la clase de inglés. Dichos cambios se acomodaron en el siguiente orden:

1. Cambio de metodología, con el 58.9%, en donde se sugiere un cambio en la metodología de las clases. Algo que realmente se debe sentar y poner en discusión.
2. Con un 51.2%, se sugiere la implementación de dinámicas en clase, ya sean individuales, en parejas o grupales, diseño e implementación de materiales didácticos más atractivos y acordes a sus necesidades, etc.
3. Con un 48.8%, se sugiere relacionar los contenidos con los temas que están aprendiendo, en sus áreas de desarrollo profesional, de manera coherente los conceptos y vocabulario específicos de sus disciplinas. Esto no solo refuerza la relevancia de las lecciones, sino que también brinda a los alumnos la oportunidad de aplicar de inmediato lo aprendido en su ámbito profesional. Esta sinergia entre el aprendizaje del inglés y su campo de estudio puede resultar no solo en una mayor motivación, sino también en una comprensión más profunda y aplicable del idioma."

Figura 8.

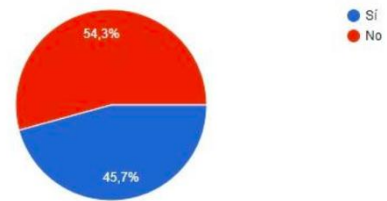
Pregunta 9: ¿Consideras que el tener un libro de texto como guía influye en la **DESMOTIVACIÓN** del estudiantado al aprender inglés?



En la figura 8, el 62% de los encuestados consideran que tener un libro de texto como guía influye demasiado en la desmotivación al aprender inglés. La pregunta se relaciona con las anteriores, ya que es otro motivo por el cual los estudiantes no se sienten motivados para aprender una lengua extranjera, y piden clases más dinámicas, pues el libro causa una desmotivación y causa aburrimiento si las clases se enfocan siempre en el libro. El libro como bien se sabe proporciona al docente su propia metodología, actividades, evaluaciones etc. pero, aquí en la URSE, las y los docentes tienen el derecho a la libertad de cátedra lo cual el usar un libro de texto de inglés no debería ser motivo para desmotivar al estudiantado. Las y los docentes tienen conocimientos y la debida formación para trabajar con un libro de texto y poder identificar las fortalezas y debilidades de dicho material de texto cuando se trabaja en clase.

Figura 9.

Pregunta 10: ¿Consideras que el tener un libro de texto como guía influye en la **MOTIVACIÓN** del estudiantado al aprender inglés?



En la figura 9, se puede observar que el 54.3% de los encuestados respondieron que "No" consideran que un libro de texto influya en la motivación del alumnado en aprender la lengua inglesa. Esta pregunta se relaciona con la anterior, pues, seguir un libro de texto y que no se implemente otra forma de dar la clase, provoca la desmotivación de los alumnos y hay nula motivación. Aquí lo que se puede decir o una forma más coloquial de expresar estos resultados es que las y los docentes se "casan" con el libro de texto y no optan por hacer ajustes a su clase, escoger adecuadamente las actividades a cubrir del libro, a sustituir algunas actividades por otras. Esta pregunta se enfoca demasiado al proceso de evaluar un libro de texto antes de usarlo, durante su uso y al finalizar el curso. Si las y los docentes están "obligados" a usar dicho material, ellas pueden adaptar el libro de texto a su metodología de enseñanza y no, al contrario, dejarse consumir por la metodología del libro de texto.

Resultados

La desmotivación es un fenómeno multifactorial: los factores internos, como la ansiedad, la baja confianza y la pérdida de interés, junto con los factores externos, que incluyen la docencia, el currículo y el ambiente de clase, interactúan entre sí para generar desinterés. Las investigaciones de revisión indican que generalmente no se trata de un solo factor aislado, sino de la interacción entre elementos personales y contextuales (Gao, 2022). El rol de los docentes y la estructura del contenido son fundamentales: prácticas educativas consideradas como irrelevantes, recursos poco atractivos o enfoques repetitivos son factores altamente desmotivadores. Análisis y estudios empíricos señalan elementos vinculados a la enseñanza y al currículo como los principales causantes del desinterés (Zhang y Kim, 2024a).

La motivación autónoma, que incluye la motivación intrínseca y la regulación identificada, se vincula con resultados más favorables y una mayor persistencia; en contraste, la motivación está asociada a resultados menos positivos. Un metaanálisis sobre la Teoría de la Autodeterminación (TAD) revela que los tipos de motivación más autónoma están correlacionados con el logro, el bienestar y la persistencia, mientras que la motivación se asocia con resultados adversos (Howard, 2021).

En el ámbito universitario, el inglés deja de considerarse únicamente como una materia obligatoria y se transforma en una herramienta que está directamente relacionada con la carrera o profesión de los estudiantes. Por ejemplo: Estudiantes de medicina: lectura de artículos médicos, redacción de informes clínicos, participación en congresos internacionales. Estudiantes de ingeniería: comprensión de manuales técnicos, redacción de proyectos, comunicación en contextos globalizados. Estudiantes de turismo: interacción oral con clientes, creación de itinerarios en inglés, negociación intercultural. Cuando el contenido se vincula con la disciplina académica, el estudiante reconoce un valor instrumental evidente: el inglés no es solo un requisito, sino un recurso que abre puertas en la vida profesional (Zhang y Kim, 2024b).

La interacción genuina disminuye el desinterés, ya que los estudiantes emplean el idioma con un propósito claro y no únicamente para contestar ejercicios mecánicos. Ejemplos en el aula universitaria: Simulaciones profesionales: entrevistas laborales, negociaciones, presentaciones de proyectos. Debates organizados sobre temas de la disciplina o de actualidad. Proyectos colaborativos en inglés (por ejemplo, investigación en grupo, podcast, póster académico). Tareas auténticas: redactar un correo laboral, preparar un pitch de negocio, analizar un caso real en inglés. Zhang y Kim (2024c) evidenciaron que el compromiso aumenta de manera significativa cuando los estudiantes consideran que las actividades poseen una función comunicativa y están contextualizadas en su disciplina académica.

Stoller (2006) sostiene que el aprendizaje basado en proyectos en contextos de segundas lenguas tiene como objetivo la transferencia del idioma a tareas que son significativas y contextualizadas. Beckett y Slater (2020) subrayan cómo los proyectos en TESOL facilitan a los estudiantes la conexión del inglés con situaciones reales y con sus comunidades académicas y profesionales. Al-Busaidi y Al-Seyabi (2021) documentan las percepciones de los estudiantes universitarios en el ámbito de ESP, evidenciando que valoran los proyectos porque les brindan la oportunidad de utilizar el inglés en contextos auténticos de sus disciplinas.

Discusión y Conclusión

Por lo tanto, este estudio se enfoca en identificar los factores clave que generan la falta de motivación en los estudiantes universitarios al aprender inglés dentro de los distintos programas académicos que ofrece la universidad. Los resultados obtenidos durante esta investigación lograron cumplir su objetivo al revelar que la falta de interés está influenciada principalmente por tres factores: la dificultad del idioma, la metodología de enseñanza utilizada y la desmotivación percibida por los estudiantes. Estos hallazgos destacan la urgencia de implementar estrategias educativas que aborden estos desafíos de manera efectiva. Comprender las dificultades específicas que enfrentan los estudiantes en el proceso de aprendizaje del inglés puede servir como una guía

fundamental para diseñar clases relacionadas con su carrera, que fomenten una mayor motivación y entusiasmo hacia el dominio del idioma.

Es esencial que los educadores se esfuercen por crear un entorno educativo que inspire a los estudiantes en su proceso de aprendizaje del inglés. Esto implica reconocer las diferencias individuales y adaptar las prácticas educativas para satisfacer las necesidades particulares de cada estudiante o grupo. Superar estas barreras no solo es crucial para alcanzar un nivel deseado de competencia en inglés, sino que también contribuye significativamente a mejorar la calidad y la efectividad de la enseñanza del idioma en el ámbito universitario. Finalmente, abordar estos desafíos no solo fomentará una mayor participación y éxito académico entre los estudiantes, sino que también tendrá un impacto positivo en su desarrollo profesional a largo plazo.

Referencias

- [1] Al-Busaidi, S., & Al-Seyabi, F. (2021). Project-based learning in English for specific purposes: University students' perceptions. *Journal of English for Academic Purposes*, 50, 100966. <https://doi.org/10.1016/j.jeap.2021.100966>
- [2] Austen, H. (2016, 4 de mayo). Diez errores comunes de gramática y vocabulario en inglés. Blog Mexicano. <https://englishlive.ef.com/es-mx/blog/laboratorio-de-gramatica/errores-gramatica-y-vocabulario-en-ingles/>
- [3] Beckett, G. H., & Slater, T. (2020). *Project-based learning in TESOL: Connecting students, teachers, and communities*. New York, NY: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429458334>
- [4] Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Boletín Redipe*, 6 (4), 91–98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- [5] Cervantes (s.f). CVC. Diccionario de términos clave de *ELE. Motivación*. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/motivacion.htm
- [6] Centro Virtual Cervantes (s.f). CVC. *Diccionario de términos clave de ELE*. Edad. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/edad.htm#:~:text=La%20edad%20afecta%20al%20modo,aprenden%20mejor%20la%20sintaxis%20compleja%2C
- [7] Contreras, O. (2012). Stephen Krashen: sus aportes a la educación bilingüe. PDF.
- [8] Gao, L., & Liu, H. (2022). Revisiting students' foreign language learning demotivation: From concepts to themes. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 822276. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.822276>
- [9] Howard, J. L., Bureau, J. S., Guay, F., Chong, J. X. Y., & Ryan, R. M. (2021). Student motivation and associated outcomes: A meta-analysis from self-determination theory. *Perspectives on Psychological Science*, 16(2), 381–407. <https://doi.org/10.1177/1745691620966789>
- [10] Naser, I. y Nijr, A. (2019) Foreign Language Anxiety: A Systematic Review. (2019a). PDF.

- [11] Nava, C. (s.f). Las 10 dificultades más comunes para aprender inglés. <https://es.linkedin.com/pulse/las-10dificultades-m%C3%A1s-comunes-para-aprender-ingl%C3%A9s-carlos-nava#:~:text=Las%20dificultades%20para%20aprender%20ingl%C3%A9s,un%20mayor%20dominio%20del%20idioma>.
- [12] Sánchez, N. (2017). Factores Relacionados con la Reprobación en Inglés en Educación Superior. <https://www.redalyc.org/journal/944/94454631008/html/>
- [13] Soriano, M. (s.f). La Motivación, Pilar Básico De Todo Tipo De Esfuerzo. PDF. Recuperado de <file:///C:/Users/indir/Downloads/Dialnet-LaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo-209932.pdf>
- [14] Stoller, F. L. (2006). Establishing a theoretical foundation for project-based learning in second and foreign language contexts. In G. H. Beckett & P. C. Miller (Eds.), *Project-based second and foreign language education: Past, present, and future* (pp. 19–40). Greenwich, CT: Information Age Publishing.
- [15] Torres, A. (2023, 29 de julio). La Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, Psicología Y Mente. <https://psicologaiymente.com/desarrollo/aprendizaje-significativo-david-ausubel>
- [16] Torres, P. (2020, 28 de marzo). Teorías del aprendizaje: Definición y características que todo educador debe conocer. Aprendizajebp. <https://www.learningbp.com/es/teorias-de-aprendizaje-definicion-y-caracteristicas-que-todo-educador-debe-conocer/>
- [17] Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f). Intereses y Aptitudes. Dirección General De Orientación Y Atención Educativa. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://www.orienta.unam.mx/UNAMORIENTA/pages/intereses-aptitudes.html#:~:text=Son%20las%20capacidades%20o%20habilidades,con%20respecto%20a%20otros%20>
- [18] Universidad Nacional de Educación a Distancia (2017). ¿Cómo influyen el interés y la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera? <https://www.redalyc.org/journal/5610/561059354003/html/>
- [19] Zhang, X., & Kim, H.-J. (2024). *Exploring the factors influencing student engagement in university English classes*. English Teaching, 79(1), 121–143. <https://doi.org/10.15858/engtea.79.1.202403.121>