

# Comunicación sincrónicas versus comunicación asincrónicas

## Synchronous communication versus asynchronous communication

Perla Verónica Olguín-Guzmán <sup>a</sup>

---

### Abstract:

This essay reflects the different strategies of synchronous or asynchronous communication in education, in the different educational platforms used today in online or face-to-face education, with the aim of carrying out a comprehensive training, monitoring and constant feedback to students, with the perspective of promoting constant monitoring, facilitating learning and doing it with enthusiasm and dedication, the chosen educational platform chosen and the constant communication either synchronous or asynchronous of the teacher and student are the basis to achieve communication strategies, in the different stages of the semester, from first partial, second partial and ordinary, with the application of communication strategies, in the challenge of maintaining the students, with their self-taught, proactive and committed attitude to learn to learn in the adaptation of innovation of today.

### Keywords:

Communication, educational platform, innovation, synchronous, asynchronous

---

### Resumen:

En el presente ensayo se plasma las diferentes estrategias de comunicación sincrónica o asincrónica en la educación, en las diferentes plataformas educativas utilizadas hoy en día en la educación online o presencial, con el objetivo de realizar una formación integral, seguimiento y retroalimentación constante a los estudiantes, con la perspectiva de fomentar un seguimiento constante, facilitar el aprendizaje y realizarlo con entusiasmo y dedicación, la plataforma educativa elegida y la comunicación constante ya sea sincrónica o asincrónica del maestro y alumno son la base para lograr las estrategias de comunicación, en las diferentes etapas del semestre, desde primer parcial, segundo parcial y ordinario, con la aplicación de estrategias de comunicación, en el reto de mantener al alumnado, con su actitud autodidacta, propositiva y comprometida de aprender a aprender en la adaptación de innovación de la actualidad.

### Palabras Clave:

Comunicación, plataforma educativa, innovación, sincrónica, asincrónica

---

## Introducción

En la actualidad la comunicación sincrónica y asincrónica se aplica en la educación de todo el mundo tanto presencial o de manera virtual, las plataformas educativas interactivas y dinámicas logran los objetivos del aprendizaje, el facilitador del aprendizaje se ha comunicado con el alumnado mediante el monitoreo y comunicación constante ya sea sincrónica o asincrónica y así evitar que el discente claudique y la enseñanza-aprendizaje se establezca con una comunicación amigable, con la interacción comprometida en los objetivos de cada una de las asignaturas del bachillerato de la UAEH, en este caso la preparatoria número uno, para incentivar con la tonalidad de comunicación en las opciones mencionadas en la perspectiva de alumnos escuchados y retroalimentados de manera presencial o virtual. (Rodríguez, 2009)

## Hipótesis

La comunicación sincrónica y asincrónica en las plataformas educativas o presencial es la mejor opción hoy en día para fomentar el aprendizaje autodidacta mediante el monitoreo, la empatía y flexibilidad del maestro, tutor asesor y facilitador del aprendizaje

## Objetivo

Enfatizar la comunicación sincrónica y asincrónica en la enseñanza-aprendizaje en plataformas educativas para los estudiantes de la preparatoria número uno de la UAEH  
Objetivo específico

---

<sup>a</sup> Perla Verónica Olguín Guzmán, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Preparatoria Numero 1  
[profe\\_6050@uaeh.edu.mx](mailto:profe_6050@uaeh.edu.mx) <https://orcid.org/0000-0002-5756-8786>

Enfatizar en la interactividad y proactividad en la comunicación sincrónica y asincrónica con las ventajas de la tecnología.

**¿Por qué utilizar la comunicación sincrónica y asincrónica en plataformas educativas y de manera presencial?**

Con el uso de plataformas educativas, o bien de manera presencial es de suma importancia la comunicación con los alumnos nativos digitales quienes usan la tecnología de forma sincrónica y también de manera asincrónica , ya que con la debida responsabilidad del facilitador del aprendizaje, de llevar paso a paso a los alumnos para aplicarse de manera autodidacta, motivando constantemente, para que explote sus habilidades, genere conocimientos y logre un aprendizaje proactivo y autónomo. (e-ducacionvirtual, 2006)

**Metodologia**

Para aplicar la de comunicación tanto sincronica como asincronica y dar seguimiento idoneo en la enseñanza aprendizaje en cualquier nivel educativo en una plataforma educativa ya sea para la opcion presencial o bien virtual como es actualmente, la eleccion del tipo de comunicación sera en funcion de la necesidad que se es el paso fundamental, el docente, define que hacer, hacia donde ir y qué para alcanzar los objetivos de cada programa de su asignatura . (Prieto, 2018)

Identificar a la comunicación que desarrollara en base a los objetivos, estipuladas en las plataformas, ya sea edmodo, google classroom o plataforma garza y en ellas plantear ya sea la comunicación sincrónica o asincrónica y priorizar en la perspectiva mas autodidacta.

Son un recurso para lograr una comunicación exitosa y, provocar la enseñanza-aprendizaje y asi motivarlos para lograr sus retos de estudiantes en un ambiente virtual o presencial con una comunicación interactiva y constante (Bernad, Gonzalez, Lopez, & Marquilles, 2020)

para ello se identifican las siguientes formas de comunicación ya sea sincrónica o asincrónica que existen en la educación

La comunicación en la educación virtual o presencial es el ingrediente primordial, como un requisito básico y evitar las vicisitudes que esten al orden del día en su formación, por lo tanto decidir qué, cómo, cuándo comunicarse ya sea con la plataforma educativa elegida, o de manera presencial ya sea de manera sincrónica o asincrónica. (Prieto, 2018)

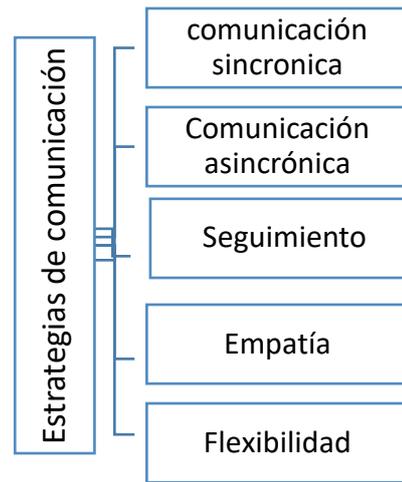
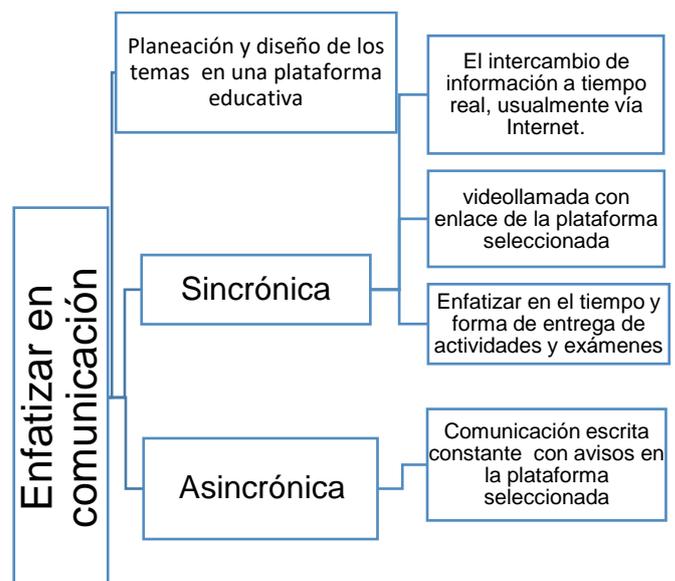


Figura 1 Estrategias de comunicación Autoría Propia

**Resultados**

En la experiencia de llevar a cabo los tipos de comunicación sincrónica y asincrónica , se identifica que alumno responde de manera asertiva cuando se respalda en un previo diseño y planeación en las plataformas educativas, se observa productividad y proactividad en las actividades individuales y exposiciones colaborativas, los discentes respondieron con calidad en tiempo y forma, con la comunicación constante por medio del correo electrónico institucional, mensajes grupales por medio de las plataformas, mostrando sus fortalezas e identificando sus áreas de oportunidad, mediante la retroalimentación.



Enfatizar en comunicación Figura 2 Autoría propia

### Conclusiones.

Por lo tanto lo esencial de la comunicación con los alumnos está en la planeación y diseño de una plataforma educativa principalmente, ya en el proceso se toman decisiones por parte del facilitador, asesor o tutor quien en el momento oportuno va a entablar comunicación y motivación de acuerdo a las necesidades presentadas con los recursos de la sincronía y asincrónica debida , para que el discente identifique las instrucciones en función de su formación académica y se alcance el objetivo de la enseñanza aprendizaje con éxito,

### Referencias

- Aguirre. (2019). *Tipos de Comunicación Síncrona y Asíncrona*. Recuperado el 25 de Agosto de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=dd4RRFQ8PmQ>
- Bernad, O., Gonzalez, J., Lopez, M., & Marquilles, R. (2020). *LAS PLATAFORMAS EDUCATIVAS: ¿UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN ESCUELA-FAMILIA?* Recuperado el 25 de Agosto de 2022, de *LAS PLATAFORMAS EDUCATIVAS: ¿UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN ESCUELA-FAMILIA?*: <https://2020.nodos.org/ponencia/las-plataformas-educativas-un-nuevo-canal-de-comunicacion-escuela-familia/>
- Prieto. (2018). *Comunicación sincrónica y asincrónica: conceptos y herramientas*. Recuperado el 25 de Agosto de 2022, de <https://grupo-pya.com/comunicacion-sincronica-asincronica-conceptos-herramientas/#:~:text=En%20la%20comunicaci%C3%B3n%20sincr%C3%B3nica%2C%20los%20datos%20se%20transfieren,sobre%20la%20llegada%20del%20nuevo%20byte%20o%20mensaje.>
- Rodriguez. (2009). *La planeación de clase: Una habilidad docente que requiere de un marco teórico*. Recuperado el 2 de Agosto de 2022, de [https://www.odiseo.com.mx/2009/7-13/rodriguez-planeacion\\_clase.html](https://www.odiseo.com.mx/2009/7-13/rodriguez-planeacion_clase.html)