

Educación 4.0: Estrategias innovadoras para la toma de decisiones creativas

Education 4.0: Innovative Strategies for Creative Decision Making

Luz E. Mendoza-Hernández^a

Abstract:

At present the industry and its automation have impacted the different sectors such as educational, social and cultural which have been modified according to the context in which they are developed, it is important to mention that to achieve education 4.0 teachers must have training and have flexibility in the face of the change generated by the use of different technologies in the classroom to create an immersive education where the use of the Internet, social networks and mobile devices play a fundamental role.

Keywords:

Education, industry, technology, immersive, disruptive

Resumen:

En la actualidad la industria y su automatización ha impactado los diferentes sectores como el educativo, social y cultural los cuales se han modificado de acuerdo al contexto en el que se desarrollan, es importante mencionar que para lograr la educación 4.0 los docentes deben contar con capacitación y tener una flexibilidad ante el cambio que genera el uso de diferentes tecnologías en el aula para crear una educación inmersiva en donde el uso de Internet, redes sociales y dispositivos móviles juegan un papel primordial.

Palabras Clave:

Educación, industria, tecnología, inmersiva, disruptiva

Introducción

Con el surgimiento de la cuarta Revolución Industrial 4.0, solicita a las diferentes instituciones educativas transformar sus planes y programas curriculares acordes a los nuevos retos que esta demanda (Olvera & Barragán, 2019)

Hoy en día los docentes desempeñan diferentes roles, uno de ellos es el de comunicar de forma efectiva, empleando las diferentes tecnologías de información es por ello que deben contar con una capacitación en el uso de las diferentes herramientas digitales (Miranda & Rodríguez, 2020).

La educación 4.0 representa un reto tanto tecnológico como social ya que el aula tradicional se deja de lado y se innova la práctica, sin embargo, no solo consiste en que el docente tenga conocimiento sobre diferentes herramientas, si no en la correcta estructura y aplicación de las estrategias educativas.

Los principales cambios que surgen con la educación 4.0 son: Utilización de tecnología de forma eficiente, cambios en las metodologías de aprendizaje considerando la gran influencia del uso de Internet y las redes sociales, flexibilidad para el cambio en la práctica docente.

La industria 4.0 implica una revolución tecnológica, educativa, social, cultural y de comunicación que produce un ambiente donde prevalece la innovación, automatización y desarrollo de sistemas, generando un nuevo paradigma de educación 4.0.

Es por ello que las tecnologías disruptivas ofrecen grandes oportunidades en la educación creando nuevos ambientes de aprendizaje.

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Número 1, Email: eloisamh@uaeh.edu.mx

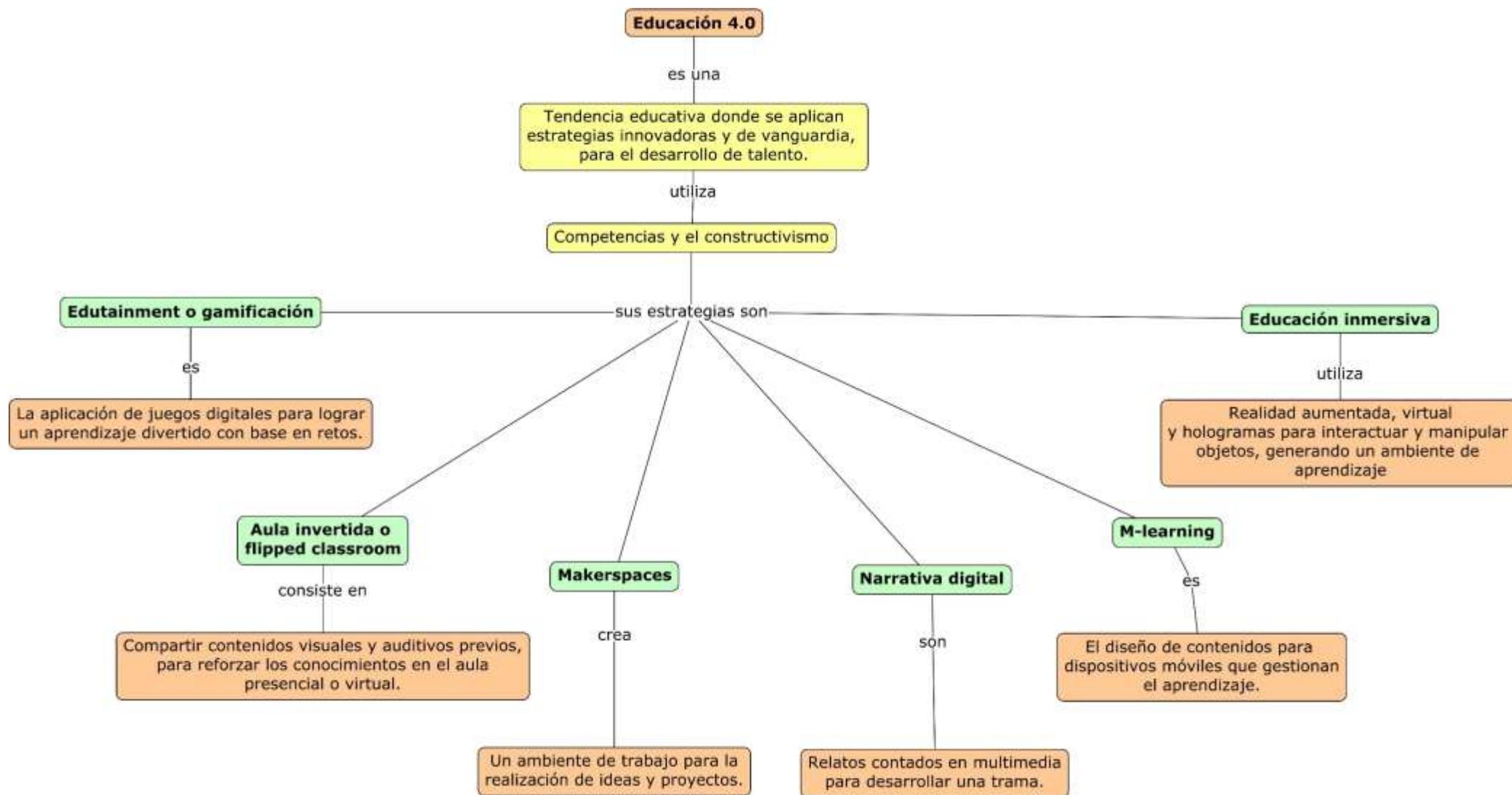


Figura 1 : Mapa conceptual educación 4.0 y estrategias

Referencias

- [1] Guzmán, D. S. (2019). Industria y educación 4.0 en México: un estudio exploratorio. *Implicaciones de la industria 4.0 en la educación superior*, 39.
- [2] Miranda A., & Rodríguez, I. (2020) Desafíos de los Docentes ante la educación 4.0. *Humanidades, Tecnología y Ciencia, del Instituto Politécnico Nacional*.
- [3] Olvera, D., & Barragán, Y. (2019). Educación 4.0, origen para su fundamentación. In *Edunovatic 2019*. pp. 655-659