

## Tipos de turismo

## Types of tourism

César Y. Amador-Mercado <sup>a</sup>

### Abstract:

Tourism is a set of activities that directly or indirectly generate goods and services that support travel motivated by business, leisure, pleasure, professional reasons and others related to people outside their usual residence.

### Keywords:

Tourism, goods, services

### Resumen:

El turismo es un conjunto de actividades que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan desplazamientos motivados por los negocios, ocio, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual.

### Palabras Clave:

Turismo, bienes, servicios

### Introducción

Guerrero (2014) plantea que a la actividad de viajar y desplazarse por al menos 24 horas fuera del lugar de residencia se le conoce como turismo el cual se ha visto

en constante crecimiento desde que el hombre tiene medios de transporte que le permiten dicho desplazamiento, se clasifican según las motivaciones que tienen las personas para hacer turismo y son:



<sup>a</sup> Autor de correspondencia Preparatoria No. 1 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México <https://orcid.org/0000-0003-2733-4767>

Email: cesar\_amador@uaeh.edu.mx





Figura 1. Tipos de Turismo

### Conclusión

Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales.

Molina (2010) postula que no se debe olvidar la influencia innegable que tiene en la economía de las regiones donde se desarrolla esta actividad, representa además un interesante fenómeno social que moviliza a gran parte de la población mundial.

La variedad de turismo se encuentra en aumento debido al cambio constante existente en las necesidades de los turistas y en la oferta de los diferentes destinos.

### Referencias

[1] Guerrero, P. (2014). Introducción al turismo. Patria  
 [2] Molina, S. (2010). Planificación integral del turismo. Trillas