

Estrategias de motivación en la enseñanza-aprendizaje en la educación virtual en cualquier plataforma educativa

Motivation strategies in teaching-learning in virtual education on any educational platform

Perla Verónica Olgúin-Guzmán ^a

Abstract:

This essay reflects the different motivation strategies, to achieve a virtual education in the use of educational platforms of any choice, and that are used with the aim of constant monitoring and feedback to students virtually, with the perspective of reducing the claudication and postponement of learning and doing it with enthusiasm and dedication, the chosen educational platform is the teacher's resource and student's support, but the corresponding motivational strategies must be annexed, for the different stages that are carried out, in each of the semesters, from first partial, second partial and ordinary, with the application of the tactics and strategies applied, in the challenge of maintaining the students, with their proactive attitude and assertiveness of learning to learn, in a self-taught way with the help of due planning, empathy and humility of the learning facilitator, in the chosen platform with the dosed information, according to the need of the subject and land on the objective of meaningful learning in today's digital students, who have proven to be interactive and creative, taking advantage of the technological and innovative advantages of today.

Keywords:

Assertiveness, strategies, virtual education, motivation educational platform, innovation,

Resumen:

En el presente ensayo se plasma las diferentes estrategias de motivación, para lograr una educación virtual en el uso de plataformas educativas de cualquier elección, y que sean utilizadas con el objetivo de realizar un seguimiento y retroalimentación constante a los estudiantes de manera virtual, con la perspectiva de aminorar la claudicación y postergación del aprendizaje y realizarlo con entusiasmo y dedicación, la plataforma educativa elegida son el recurso del maestro y apoyo del alumno, pero debe anexarse las estrategias motivacionales correspondientes, para las diferentes etapas que se llevan a cabo, en cada uno de los semestres, desde primer parcial, segundo parcial y ordinario, con la aplicación de las tácticas y estrategias aplicadas, en el reto de mantener al alumnado, con su actitud propositiva y de asertividad de aprender a aprender, de manera autodidacta con la ayuda de la planeación debida, empatía y humildad del facilitador del aprendizaje, en la plataforma elegida con la información dosificada, de acuerdo a la necesidad de la materia y aterrizar en el objetivo del aprendizaje significativo en los alumnos digitales de hoy en día, quienes han demostrado ser interactivos y creativos, aprovechando las ventajas tecnológicas e innovadoras de la actualidad.

Palabras Clave:

Asertividad, estrategias, educación virtual, motivación plataforma educativa, innovación.

Perla Verónica Olgúin Guzmán, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Preparatoria Numero1 <https://orcid.org/0000-0002-5756-8786>
profe_6050@uaeh.edu.mx



Introducción

En la actualidad la educación ha cambiado en todo el mundo de ser presencial a ser de manera virtual y la tecnología ofrece una gama de plataformas educativas, las cuales se muestran interactivas y dinámicas en constante cambio vertiginoso, aunque ha bastado esto para lograr los objetivos del aprendizaje, el facilitador del aprendizaje se ha percatado de que el alumnado debe ser monitoreado y motivado constantemente para evitar que se sienta aislado y solo en su aprendizaje frente a su dispositivo, a pesar de ser la tecnología amigable, la necesidad de interacción es primordial, lo cual implica un compromiso de incentivar al discente en cada una de las asignaturas del bachillerato de la UAEH, en este caso la preparatoria número uno, las plataformas educativas virtuales han sido un buen recurso para agregar la tonalidad de motivación hacia el alumno quien debe ser tratado como un ser sensible quien debe ser escuchado y retroalimentado en la opción virtual. (Rodríguez, 2009)

Hipótesis

Las estrategias de motivación en las plataformas educativas son opción más viable para adquirir conocimientos con una planeación, diseño, seguimiento con la empatía y flexibilidad del facilitador del aprendizaje

Objetivo

Facilitar la enseñanza-aprendizaje mediante la aplicación de estrategias motivacionales con el uso de plataformas educativas para los estudiantes de la preparatoria número uno de la UAEH enfatizando en su interactividad y proactividad con las ventajas de la tecnología. (CAE, 2020)

Por qué aplicar estrategias motivacionales en plataformas educativas

Actualmente es una necesidad ante la inesperada pandemia del Covid_19 el uso de plataformas educativas, lo que obliga a motivar a los alumnos nativos digitales a usar la tecnología no solo para redes sociales y recreación, sino para aplicarse de manera metodológica en una plataforma educativa, con la debida responsabilidad del facilitador del aprendizaje, de llevar paso a paso a los alumnos para aplicarse de manera autodidacta, motivando constantemente, para que explote sus habilidades genere conocimientos y logre un aprendizaje proactivo y autónomo. (e-ducacionvirtual, 2006)

Metodología

Para aplicar las estrategias de motivación y dar seguimiento idoneo en la enseñanza aprendizaje en cualquier nivel educativo en una plataforma educativa ya sea para la opción presencial o bien virtual como es actualmente, la planeación es el paso fundamental, es la base del trabajo docente, definir que hacer, hacia donde ir y con qué recursos y materiales se hará la tarea educativa y lograr los objetivos de cada asignatura. (Cadena, Zenteno, & Aguirre, S/F)

Para ello se debe diseñar con cuidado y dedicación en base a los objetivos, los materiales necesarios que se requieren para el desarrollo de la materia como, lecturas, artículos, páginas web, sitios de comunidades, videos, audios (podcast), infografías, gráficos, esquemas, diapositivas, de acuerdo al tema, diseñar, cuestionarios en base a las unidades o bloques, puede ser en las mismas plataformas, como quizz o formularios, para reforzar el aprendizaje, grabar clases previamente para compartir y sea mas autodidacta. (Cacheiro, 2011)

La parte fundamental después de una planeación y diseño es el seguimiento y la comunicación con el alumnado, ya que plasman sus necesidades y preocupaciones, por ello no debe pasar desapercibido, el facilitador del aprendizaje debe atender sus frustraciones y dificultades, el discente debe ser escuchado en caso de que existan problemas, retroalimentarlo y hacerle ver sus fortalezas y debilidades de manera asertiva para que continúe en su aprendizaje y no claudique. (e-ducacionvirtual, 2006)

La empatía y la humildad son el mejor recurso para lograr una comunicación plena, despertar el deseo de aprender y provocar su voluntad que es el recurso más importante para lograr sus retos de estudiante, es decir crear su ambiente virtual ameno e interactivo (Ruiz & Parrilli, 2015) despertando sus procesos cognitivos inferiores de percepción atención, memoria, pensamiento y lenguaje y procesos cognitivos superiores es decir la integración de información y se llegue al aprendizaje (Glover, 2018)

La flexibilidad es un ingrediente que se debe adoptar en la educación virtual como el requisito ya que las vicisitudes y cambios vertiginosos están a la orden del día, por lo tanto permitir el decidir qué, cómo, cuándo y dónde aprender con la plataforma educativa elegida, ofreciendo un curso bien planeado con el requisito de ser evaluados justamente con las rúbricas debidas, en el tiempo y forma especificada ya sea de manera sincrónica o asincrónica.

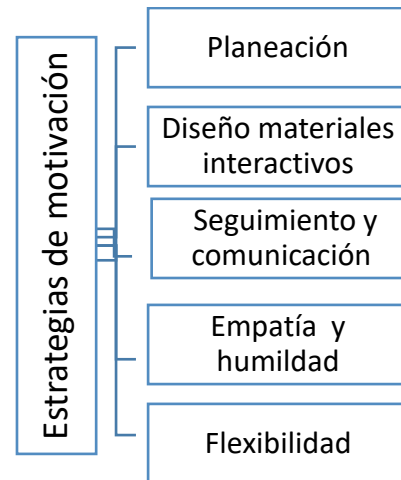
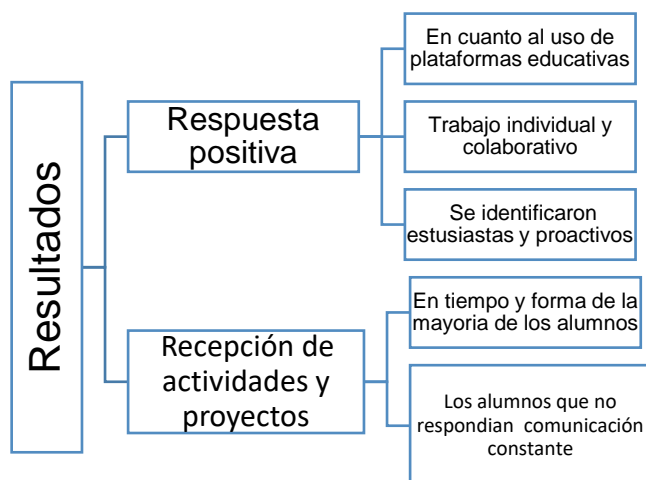


Figura 1 Estrategias de motivación Autoría Propia

Resultados

En cuanto a la experiencia de llevar a cabo las estrategias de motivación, se identifica lo siguiente, existe una respuesta positiva en cuanto al uso de plataformas educativas, con la debida planeación, se observa entusiasmo y proactividad en el trabajo individual y colaborativo, en la recepción de actividades y proyectos solicitados previamente, la mayoría de los alumnos respondieron en tiempo y forma, de quienes no fue el caso, se optó por la comunicación constante por medio del correo electrónico institucional enfatizando tanto en sus fortalezas y debilidades invitándoles a que se aplicaran en sus tareas en tiempo y forma para evitar su reprobación.



Resultados Figura 2 Autoría propia

Conclusiones.

A decir verdad lo primordial de la motivación de un alumno está en la planeación debida de cada uno de sus cursos, y que el alumno identifique paso a paso el camino que tiene que recorrer para lograr el objetivo de su aprendizaje aprendiendo a comunicarse de manera, sincrónica y asincrónica con la perspectiva de que detrás de cada instrucción hay un facilitador, asesor o tutor quien en el momento oportuno va a entablar comunicación, motivación asesoramiento, las plataformas educativas han sido una oportuna opción con la existencia de discentes y docentes en la relación debida en una misma frecuencia del lograr el reto de la enseñanza-aprendizaje en la complicada actualidad que vive la sociedad

Referencias

- [1] Cacheiro. (Julio de 2011). *RECURSOS EDUCATIVOS TIC DE INFORMACIÓN, COLABORACIÓN Y APRENDIZAJE*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36818685007.pdf>
- [2] CAE. (2020). *Las plataformas educativas online aumentan la motivación del alumno*. Recuperado el 31 de Julio de 2021, de <https://www.cae.net/es/las-plataformas-educativas-online-aumentan-la-motivacion-del-alumno/>
- [3] CENGAGE. (2016). *37 Plataformas virtuales educativas gratuitas*. Recuperado el 31 de Julio de 2021, de <https://latinoamerica.cengage.com/37-plataformas-virtuales-educativas-gratuitas/>
- [4] e-ducacionvirtual. (2006). *Innovación. Calidad. Aprendizaje*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <https://e-ducacionvirtual.com/Alumnos.html>
- [5] Glover. (2018). *Cuáles son los procesos cognitivos*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <https://www.psicologia-online.com/cuales-son-los-procesos-cognitivos-basicos-4224.html>
- [6] Cadena, Zenteno, & Aguirre. (S/F). *LA PLANEACIÓN, CLAVE DEL ÉXITO PARA UNA DOCENCIA CON CALIDAD*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_15/ponencias/1357-F.pdf
- [7] Rodriguez. (2009). *La planeación de clase: Una habilidad docente que requiere de un marco teórico*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de https://www.odiseo.com.mx/2009/7-13/rodriguez-planeacion_clase.html
- [8] Ruiz, & Parrilli. (2015). *Sobre Flexibilidad Educativa y el Rol Docente*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/121219/A1.pdf>