

Formas de valorar a la Biodiversidad

The ways of valuing biodiversity

Jesús A. Reyes-Silva^a, Yarely Pérez-Atilano^b, Daniela. López-Soto^c, Angélica Huerta-Piquinto^d.

Arturo Salazar-Campos^e

Abstract:

The Biodiversity is a fundamental pillar for humanity as it provides goods and services that are vital for well-being, economic and social development in the future. Within these goods and services that they provide us, we can find raw materials, genetic resources, soil formation, climate regulation, scenic beauty, among others. To give greater importance to these goods and services, a value has been given to biodiversity depending on its use or appreciation.

Keywords:

Biodiversity, valuation, services, goods.

Resumen:

La biodiversidad es un pilar fundamental para la humanidad ya que proporciona bienes y servicios que son vitales para el bienestar, el desarrollo económico y social en el futuro. Dentro de estos bienes y servicios que nos proporciona podemos encontrar materias primas, recursos genéticos, formación de suelo, regulación de clima, belleza escénica entre otros. Para darle una mayor importancia a estos bienes y servicios, se le ha dado un valor a la biodiversidad dependiendo del uso o apreciación de esta.

Palabras Clave:

Biodiversidad, valoración, servicios, bienes

Introducción

La biodiversidad es un término que hace referencia a toda la variedad de seres vivos, desde el nivel genético (al interior de cada especie), entre las especies, así como la variabilidad que existe en los diferentes tipos de ecosistemas. 1.

La biodiversidad proporciona diferentes servicios y bienes que son de suma importancia para toda la vida del planeta en donde nos incluimos los seres humanos. 2.

Lamentablemente la humanidad da por hecho estos servicios y bienes, creyendo erróneamente que son de forma gratuita. Por tal motivo, se le ha dado diferentes tipos de valoración a la biodiversidad, dependiendo del beneficio o uso que le den los seres humanos. 3.

Para poder entender con mayor facilidad la biodiversidad desde aspectos de conservación y mercado internacional, se le han dado diferentes valoraciones económicas a esta, entre las que destaca el valor de uso directo, el indirecto, el de

a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7919-1625>, Email: jesus_reyes11002@uaeh.edu.mx

b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-3458-2355>, Email: yarely_perez@uaeh.edu.mx

c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-3330-7159>, Email: daniela_lopez10308@uaeh.edu.mx

d Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-5639-5513>, Email: angelica_huerta@uaeh.edu.mx

e Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-2200-7970>, Email: arturo_salazar10347@uaeh.edu.mx

existencia y el de opción, los cuales se explicarán en esta reseña (Figura 1).

Valoración de uso directo

Este tipo de valor se divide en dos grupos, el de consumo y el de uso productivo. El primero hace referencia a aquellos productos que se obtienen de la biodiversidad y que se consumen de una forma local como frutos, hongos, plantas medicinales, entre otros y pueden valorarse en cuanto dinero se podría pagar por ellos. El valor de uso productivo son aquellos productos que se pueden vender en la comunidad y que tienen la capacidad de poder regenerarse más fácilmente. 4.

Valor de uso indirecto

Este tipo de valor se refiere principalmente a los servicios ambientales que proporciona la biodiversidad y que no se consumen directamente. Por ejemplo, el control de inundaciones por algunos manglares, la fertilidad del suelo proporcionado por los bosques, la ciencia y la educación, e incluso, servicios de soporte como la polinización, etc. 5.

Valor de opción

Es el valor que se le proporciona a una parte de la biodiversidad por algún potencial que pudiera llegar a tener en un futuro, esto depende en el modo de satisfacer las necesidades de las personas en un corto o largo plazo. Por ejemplo, la búsqueda de compuestos químicos para un nuevo fármaco o el descubrimiento de nuevos recursos genéticos para la alimentación.

Valor de existencia o intrínseco

Este valor se les atribuye a las especies que no tienen un valor de uso directo, pero que son valiosas con el puro hecho de existir o que las personas quieren que se siga conservando. Por ejemplo, el *Ambystoma mexicanum* o *Leopardus pardalis*, dentro de este valor entran los servicios culturales, como la belleza escénica de algún lugar o la información cultural y artística.

Conclusión

La biodiversidad es un pilar fundamental para el planeta, la cual se tiene que respetar y valorar.

La biodiversidad no solamente se tiene que percibir desde un punto de vista ecológico, sino también desde el aspecto socioeconómico, ya que este engloba los bienes y servicios ambientales así como el sostén principal de materias primas para la sociedad.

Referencias

- [1] Swingland, I. R. (2001). Biodiversity, definition of. *Encyclopedia of biodiversity*, 1, 377-391.
- [2] Canhos, D. A., Sousa-Baena, M. S., de Souza, S., Maia, L. C., Stehmann, J. R., Canhos, & Peterson, A. T. (2015). The importance of biodiversity e-infrastructures for megadiverse countries. *PLOS biology*, 13 (7), <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.1002204>
- [3] Turnhout, E., Waterton, C., Neves, K., & Buizer, M. (2013). Rethinking biodiversity: from goods and services to “living with”. *Conservation Letters*, 6(3), 154-161.
- [4] Telleria, J. (2009). Turismo y conservación de la biodiversidad en España. *Seminario: Biodiversidad y turismo sostenible en Iberoamérica. INBIO*, 1-13.
- [5] Martín-López, B., González, J. A., Díaz, S., Castro, I., & García-Llorente, M. (2007). Biodiversidad y bienestar humano: el papel de la diversidad funcional. *Ecosistemas*, 16(3), 69-80.
- [6] Meléndez, V. (2010). Valor económico de la biodiversidad. *Biodiversidad y desarrollo humano en Yucatán*, Centro de Investigaciones Científicas de Yucatan. 453-456.



Figura 1. Tipos de valoración económica de la biodiversidad