

Impacto de economía nocturna y música electrónica en turismo internacional Tulum

Impact of night-economy and electronic music on Tulum's international tourism

Thania A. Chávez-Islas ^a, Mario Cruz-Cruz ^b, Edgar E. Vite-Gómez ^c

Abstract:

The dynamism of international tourism in Mexico has driven the emergence of the night-economy as a strategic pillar, with Tulum, Quintana Roo, as a global epicenter for electronic music events. However, this accelerated growth raises a conflict between high economic profitability and the fragility of local ecosystems. This article analyzes, using a mixed approach based on official indicators from DataTur and Data México, the impact of festivals such as Zamna and Day Zero on hotel occupancy and tourist spending. The objective is to determine how the experience economy and event tourism strengthen the international positioning of the destination. Under the theoretical framework of sustainable development, it is concluded that it is imperative to transition toward tourism management that mitigates externalities such as resource overexploitation and gentrification, ensuring Tulum's long-term competitive viability.

Keywords:

Night-economy, local economy, international tourism

Resumen:

El dinamismo del turismo internacional en México ha impulsado el surgimiento de la economía nocturna como un pilar estratégico, siendo Tulum, Quintana Roo, un epicentro global para eventos de música electrónica. Sin embargo, este crecimiento acelerado plantea un conflicto entre la alta rentabilidad económica y la fragilidad de los ecosistemas locales. El presente artículo analiza, mediante un enfoque mixto basado en indicadores oficiales de DataTur y Data México, el impacto de festivales como Zamna y Day Zero en la ocupación hotelera y el gasto turístico. El objetivo es determinar cómo la economía de la experiencia y el turismo de eventos fortalecen el posicionamiento internacional del destino. Bajo el marco teórico del desarrollo sostenible, se concluye que es imperativo transitar hacia una gestión turística que mitigue externalidades como la sobreexplotación de recursos y la gentrificación, garantizando la viabilidad competitiva de Tulum a largo plazo.

Palabras Clave:

Economía nocturna, economía local, turismo internacional

Introducción

Las ventajas y consecuencias de la economía nocturna se reconocen cada vez más en el mundo, sobre todo en distintas ciudades como Londres, Berlín, Ámsterdam,

^a Thania Alexia Chávez-Islas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | Pachuca de Soto-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0005-9737-8257>, Email: ch358511@uaeh.edu.mx

^b Mario Cruz-Cruz | Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | Pachuca de Soto-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0003-1399-9223>, Email: mario_cruz10096@uaeh.edu.mx

^c Edgar Esaul Vite-Gómez, Autor de correspondencia | Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | Pachuca de Soto-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0000-6557-8776>, Email: edgarvite@uaeh.edu.mx

Ciudad de México, Ibiza, entre otras; las cuales han sido modelos exitosos por su impacto en la vida nocturna y su creciente internacionalización, siendo elemento clave para el desarrollo económico, la atracción turística y la proyección internacional.

Los estudios urbanos han priorizado las actividades diurnas, dejando atrás la importancia de las nocturnas, no obstante, investigaciones recientes, como la nota "Economía Nocturna" del Foro Económico Mundial (2025), demuestran que la vida nocturna es un indicador importante de la calidad de vida en grandes ciudades, así como la innovación urbana y de la vitalidad económica.

Jorge Figueroa (2025) define que la economía nocturna incluye las actividades económicas que ocurren entre la puesta del sol y el amanecer, es decir, entre las 6 de la tarde y las 6 de la mañana; esto implica actividades como comprar, salir a cenar, beber, participar en eventos culturales o festivales, transportarse, practicar deportes y hacer turismo. Este sector, según Campbell (2025) y la Organización Mundial del Turismo, aportan de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) de las ciudades, estima la generación de empleo, sobretodo en sectores jóvenes y creativos, y amplía la cadena de valor turística más allá del horario convencional.

Los eventos de música electrónica, como raves, festivales, conciertos y clubes, se han transformado en una parte fundamental del turismo internacional dentro de la economía nocturna. Estas actividades producen flujos turísticos, que se distinguen por el consumo de experiencias, la duración prolongada en las estancias y un elevado gasto por consumidor. Del mismo modo, los acontecimientos impulsan la formación de "destinos de nicho", en los que la identidad cultural se redefine a través de la música, el arte y las experiencias sensoriales, lo que refuerza el posicionamiento territorial y competitividad global. (Campbell, 2024)

En las últimas décadas, a partir de los años noventa, México se ha convertido en uno de los principales destinos para eventos de música electrónica en América Latina. Esto se debe a su infraestructura turística, su conexión aérea internacional, su diversidad cultural y su riqueza natural. En junio de 2024, Josefina Rodríguez, secretaria de turismo del Gobierno de México, informó que, México es el sexto país más visitado del mundo, de acuerdo con la ONU Turismo. (SECTUR, 2025)

Uno de los principales destinos turísticos en México es Tulum, ubicado en la Riviera Maya, en el estado de Quintana Roo, cerca de Playa del Carmen, a una hora de distancia aproximadamente, y a 130 km al sur de Cancún,

una hora con cuarenta y cinco minutos a dos horas. Es un lugar donde se combina la belleza natural, el lujo moderno y la antigua historia maya. Es considerado uno de los destinos más destacados del Caribe mexicano para el turismo internacional y vida nocturna. El desarrollo y la reciente inauguración del Aeropuerto Internacional de Tulum, está acelerando de manera importante su crecimiento, permitiendo el acceso directo de turistas nacionales e internacionales, lo que refuerza la economía local y posiciona a Tulum como un centro estratégico en constante expansión. Atraídos principalmente por su riqueza natural cultural y natural, además por la zona arqueológica, Tulum se ha transformado en un modelo de turismo de nicho que une el ocio, actividades recreativas, lujo, naturaleza y bienestar. Uno de los cambios más significativos ha sido la producción de eventos de música electrónica que tienen lugar en entornos naturales como la selva y las playas, las cuales atraen a turistas con alto poder adquisitivo generando un gran impacto económico en la región, en diferentes sectores turísticos como la gastronomía, el transporte, la hostelería y los servicios especializados.

El Zamna Festival y Day Zero Festival son algunos de los eventos más importantes, que han ayudado a establecer a Tulum como referente mundial de la economía nocturna.

Jorge Figueroa (2025) indica que el crecimiento de eventos masivos y actividades nocturnas también representa retos vinculados a la sostenibilidad, incluyendo la contaminación lumínica y acústica, el desecho de residuos, la presión de ecosistemas costeros; a su vez, tienen efectos sociales como la gentrificación y el encarecimiento de vida. En este sentido la evaluación de la economía nocturna integra no solo los beneficios económicos, sino también sus consecuencias sociales y ambientales.

El propósito de esta investigación es analizar de qué manera los eventos de música electrónica en Tulum impactan la economía nocturna y el aporte al turismo internacional, a través de un estudio de carácter mixto de indicadores de ocupación hotelera, efecto económico y la afluencia turística, con las estrategias de gestión del turismo sostenible que permiten equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y bienestar social, manteniendo a Tulum como destino competitivo e inclusivo.

Justificación

El presente artículo se justifica por un análisis de manera integral la función de la economía nocturna para fortalecer el turismo internacional en Tulum, lugar que ha

experimentado una rápida evolución en su modelo de desarrollo turístico durante los últimos diez años.

Tulum ha evolucionado de forma drástica, de ser un destino vacacional natural rodeado de playas y selvas con historia cultural se ha transformado en un centro estratégico para los eventos de música electrónica. Zamna Tulum y Day Zero, son festivales que atraen primordialmente a turistas internacionales interesados en propuestas únicas relacionadas con la música, el estilo de vida y naturaleza.

Tulum ha adquirido su imagen como destino de nicho con lujo experiencial, lo que lo distingue de otros centros turísticos en el Caribe. El desarrollo del Aeropuerto Internacional de Tulum ha permitido, de forma más eficiente, el acceso directo a los visitantes internacionales y el aumento del alcance en mercado global; este es un ejemplo de cómo la infraestructura y la conectividad fomentan este fenómeno, generando una alta competitividad y posicionamiento global.

Este artículo se fundamenta en el estudio de las dinámicas actuales del turismo internacional en Tulum, a partir de datos oficiales sobre la conexión entre la economía nocturna, los eventos de música electrónica y el desarrollo turístico. Utiliza un enfoque mixto basado en indicadores de ocupación hotelera, derrame económico y afluencia turística. También se consideran los retos de sostenibilidad en estos eventos masivos que toman lugar en entornos naturales con consecuencias que incluyen la contaminación de ruido y luz, la producción excesiva de residuos sólidos y agobio de recursos de agua y energía. Estos factores abordan este fenómeno desde un enfoque multidimensional que toma en cuenta no solo a las ventajas económicas, sino también las repercusiones medioambientales y sociales.

Este artículo ofrece componentes para las estrategias orientadas a un modelo de turismo sostenible que pueda equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y el bienestar social de Tulum, que continúa siendo un destino competitivo e inclusivo en el turismo global.

Marco Teórico y Metodología

Este artículo es de carácter mixto, mediante la evaluación de indicadores como la ocupación hotelera y el gasto público, extraídas de las fuentes oficiales Data México y DataTur, con el objetivo de contribuir al posicionamiento global de Tulum, atenuando los desafíos de sostenibilidad ecológica y gestión turística derivados de la economía nocturna debido a los festivales de música electrónica.

Figuroa J. (2025) indica que la economía nocturna examina de qué manera las actividades nocturnas, tales como clubs, festivales y eventos electrónicos, generan valor económico, empleo y atracción turística; sin embargo, también implicaciones de sostenibilidad ambiental.

Adicionalmente, en este trabajo se utiliza el concepto “economía de la experiencia”, definido por Joseph Pine II (1998) como la comercialización de productos y servicios en los que la experiencia vivida se convierte en el valor diferencial, generando instantes singulares en los que los usuarios establecen una conexión profunda con el proveedor del producto o servicio.

La investigación también se fundamenta en la “teoría de eventos”, que alude a un tipo de turismo en que los individuos se desplazan a un destino específico, principalmente para participar en uno o más eventos programados; la motivación primordial no radica en el ocio o descanso, sino en la participación en actividades previamente planificadas, siendo estas de índole empresarial, laboral, cultural, recreativa o deportiva. Esta teoría genera beneficios para la comunidad receptora, los cuales fomentan la creación de empleo, potencia la difusión cultural y la promoción del destino turístico. (ESDAI, 2025)

El “turismo de nicho”, también denominado como “turismo de intereses especiales”, es el segmento especializado de la industria turística que es orientada hacia intereses o actividades específicas, abarcando una diversidad de experiencias de viaje, que incluyen actividades deportivas, de naturales, conocimientos culturales o la exploración culinaria. (Campbell J., 2024)

El término de Desarrollo Sostenible, definido por la ONU en 1987, es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, buscando el equilibrio del crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental. (Informe Brundtland, 1987). En 2015, los Estados miembros de la ONU desarrollaron la “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” con 17 objetivos (ODS) con metas significantes para el 2030.

En el contexto de Tulum, el desarrollo sostenible implica la gestión de la expansión de la economía nocturna y los eventos de música electrónica de tal manera que los efectos adversos, como la perturbación de ecosistemas, la sobreexplotación de recursos y la gentrificación se minimicen, optimizando los beneficios económicos y sociales de la comunidad local. En consecuencia, se

busca garantizar que la internacionalización de este destino no comprometa su patrimonio cultural y natural, contribuyendo a su preservación a largo plazo.

Los eventos de música electrónica son iniciativas de origen extranjero, por lo tanto se rigen por las responsabilidades necesarias para el cumplimiento de las normativas legales, por lo tanto el marco jurídico nacional en relación con inversión extranjera es esencial para fomentar su atracción y persistencia. En México, se basa especialmente en la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley de Inversión Extranjera, la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, al Acuerdo Delegatorio de Facultades de la Secretaría de Comercio y el Reglamento interior de la Secretaría de Economía.

La inversión extranjera directa mantiene una estrecha relación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), particularmente con los Objetivos 8 y 10: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos", "Reducir la desigualdad en los países y entre ellos"; así como el Objetivo 17 "Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible".

Las evidencias presentadas por la economía nocturna y el turismo internacional en Tulum, permiten comprender el dinamismo que posiciona a este lugar como destino y nicho global en la industria de los eventos de música electrónica.

Desarrollo

La economía de un país se compone de distintas actividades, tomando en cuenta también las nocturnas, fundamentales para las grandes ciudades. La economía nocturna se ha convertido en un componente importante en las propuestas turísticas de destinos. Esta economía abarca actividades y lugares tales como bares, clubs, eventos culturales y espectáculos, que atribuyen significativamente la diversificación de la oferta turística y a la prolongación del periodo de estancia de los visitantes.

Los economistas categorizan las experiencias dentro del ámbito de los servicios, sin embargo, las experiencias representan una oferta económica distinta de los servicios tradicionales.

El concepto de la Economía de la Experiencia surgió en 1998 en un estudio académico de los economistas Joseph Pine II y James H. Definen que el valor económico actual

no se centra únicamente en bienes o servicios, sino también en la creación de experiencias memorables que generan un impacto emocional en el consumidor, convirtiendo la interacción entre el cliente y la empresa en el eje central. En este contexto, la noción de "lealtad de la marca" adquiere relevancia, ya que es la marca la que genera la experiencia y, por lo tanto, la que ostenta la fidelidad de los consumidores.

Actualmente, los consumidores no se limitan a la adquisición de productos, sino que buscan experiencias significativas que pueden compartir con otros. Así, la acción de consumir en determinados lugares o adquirir productos y servicios también adquiere valor social y experiencial. Dentro de este marco, la economía nocturna se convierte en un espacio privilegiado para la producción y el consumo de tales experiencias, por su carácter inmersivo, sensorial y social.

Las actividades nocturnas, tales como fiestas de música electrónica, clubes, festivales y espectáculos, trascienden los servicios convencionales con la integración de elementos como la ambientación, la música, la interacción social, la estética y la simbolización. Esto convierte a la noche en un escenario donde la experiencia turística se intensifica, propiciando la generación de vivencias significativas y compartibles, particularmente en la era digital, generando además de ingresos, valor simbólico y emocional.

La importancia de los festivales es el espectáculo, por eso la música electrónica ha sido adquirida por la industria. Las futuras generaciones deben alinearse con la más implacable lógica capitalista de "transformar el último single y hasta el último segundo, en dinero". (Blánquez Javier, 2018, p. 552)

De acuerdo con la International Music Summit (2023), la expansión del mercado de la electrónica está directamente vinculada a la expansión de festivales y el turismo asociado a ellos, generando importantes derrames económicos en los destinos anfitriones.

La evolución de la música electrónica se ha sincronizado con las transformaciones socioculturales y tecnológicas de distintas generaciones, convirtiéndose en un fenómeno global que trasciende el ámbito musical para influir en los patrones de vida, las estructuras económicas locales y las dinámicas del turismo.

Los orígenes del fenómeno de la música electrónica se remontan en las décadas de 1970 y 1980 en Detroit y Chicago, época en la que surgieron géneros como el techno y el house, vinculados a movimientos

contraculturales y a la experimentación tecnológica. (Reynolds, 2012)

Con el surgimiento de la globalización y el avance de la industria musical durante la década de los 90 y 2000, la esfera de electrónica tuvo un crecimiento significativo, propiciando la expansión de festivales internacionales como Tomorrowland y Ultra Music Festival, alcanzando una audiencia global masiva.

Los Millennials (nacidos entre 1981 y 1996) desempeñan un papel importante en la transformación de la electrónica en una industria global altamente lucrativa; buscan experiencias, la movilidad internacional y el consumo de eventos como un componente integral de identidad social. Por su parte, la generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) ha reconfigurado su relación con la música electrónica mediante el uso intensivo de plataformas digitales como Spotify y TikTok, las cuales facilitan la propagación global de tendencias musicales y la formación de identidades digitales. Esta generación prioriza experiencias de carácter inmersivo, visual y sostenible, una tendencia que ha influido en la evolución de eventos hacia propuestas más integrales con una mayor conciencia ecológica. (IFPI, 2025)

Según el Informe “Mercados de Lujo: una industria obligada a salir de la zona de confort” publicado por Human Connections Media en julio de 2025, los millennials lideran el mercado global de bienes personales de lujo, con un 46% del consumo total; por su parte, la generación z con un 25%, impulsados por valores como autenticidad, sostenibilidad y enfoque en el lujo experiencial, priorizando las experiencias como viajes y entretenimiento con mayor expectativa de sostenibilidad y propósito. (Human Connections Media, 2025)

Los eventos de música electrónica se han convertido en una de las principales expresiones de la economía de la experiencia y del turismo de eventos a nivel global. Festivales internacionales como Tomorrowland y Ultra Music Festival atraen a numerosos visitantes anualmente, quienes se desplazan específicamente para participar en dichas experiencias.

Los destinos turísticos como Tulum han capitalizado el auge de la electrónica para establecerse como referentes en el ámbito de la economía nocturna y el turismo internacional. La creciente oferta de eventos y festivales ha contribuido significativamente al desarrollo económico local, particularmente en áreas como la hospitalidad, la gastronomía y el entretenimiento. (Secretaría de Turismo de México, 2023)

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el turismo basado en la experiencia ha sido factor clave en la globalización de los destinos emergentes. Sin embargo, organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente advierten que un desarrollo turístico no regulado puede generar consecuencias negativas si no se gestiona bajo los principios de sostenibilidad.

La economía de la experiencia en Tulum se basa en la provisión de experiencias únicas como los eventos exclusivos, gastronomía gourmet, servicios de bienestar y espiritualidad y una estética “eco-chic”, participando en un estilo de vida asociado al bienestar, la conexión con la naturaleza y el estatus social. Esto ha permitido la atracción de segmentos de alto ingreso y el posicionamiento de la imagen de Tulum como un espacio exclusivo en el turismo global.

La intensificación de experiencias orientadas hacia el lujo y la exclusividad también generan presión sobre los recursos naturales, así como la gentrificación e inequidad social. Por lo tanto, es fundamental que la experiencia económica en Tulum se administre bajo principios de sostenibilidad, garantizando el crecimiento turístico sin poner en riesgo el equilibrio ecológico ni el bienestar de la población local.

Durante la última década, Tulum ha experimentado un crecimiento significativo en la producción de eventos de música electrónica, como uno de los principales destinos para estos eventos en Latinoamérica. Festivales como Zamna Festival y Day Zero han atraído a DJs y artistas internacionales, como David Guetta, Keinemusik, Tale of Us, Anotr, Solomun, Francis Mercier, entre otros reconocidos; así como a miles de visitantes, provenientes de todo el mundo, principalmente de Europa, Norteamérica y Sudamérica. (Planisferio, 2025)

Estos eventos se celebran en entornos naturales, lo que contribuye a la creación de experiencias únicas y exclusivas que combinan música, cultura y naturaleza; atribuyendo a la economía de la experiencia.

Las redes sociales se han convertido en el principal canal de difusión y la comercialización de boletos para los festivales, conciertos y eventos de música electrónica. Esta es una principal estrategia del comercio electrónico (e-commerce), ampliando el alcance hacia mercados internacionales de alto poder adquisitivo, ya que facilita el acceso y optimiza los procesos de venta y control.

En el ambiente tropical de Tulum, en 2017, surgió una iniciativa que promete reconfigurar la experiencia de la música electrónica: Zamna Festival, mediante la integración del entorno natural con la tecnología avanzada

y explotando la esencia mexicana a escenarios globales, con la participación de artistas de renombre internacional, logrando convertirse en un referente de la industria de la música electrónica. A lo largo de los últimos ocho años, con presencia en aproximadamente 20 países, Zamna Festival ha experimentado una gran expansión global. En 2024, logró reunir a 850,000 visitantes provenientes 135 naciones, posicionándose como un espacio para la unión cultural a través de la música. Desde México hasta Dubái, así como Nueva York e Ibiza, el festival ha establecido una red global que integra a seguidores y DJs que tienen el mismo interés en la innovación y la excelencia de la música electrónica.

Zamna Festival obtiene más de 6.4 millones de interacciones anuales en plataformas de redes sociales, un índice de ocupación hotelera promedio del 85% en sus diferentes sedes, obteniendo derrama económica significativa. (Staff, Forbes, 2025)

Se ha impulsado la innovación como elemento fundamental para la identidad de Zamna, con la incorporación de tecnología de vanguardia en sus producciones, junto con la adopción de prácticas orientadas a la sostenibilidad, las cuales han permitido posicionar a este festival con estándares altos. Entre sus medidas implementadas y su compromiso con el medio ambiente, incluyen la eliminación de productos de un solo uso, la promoción de recipientes reutilizables, y la implementación de estrategias orientadas a la reducción de huella de carbono. Esto posiciona a Zamna como un líder en entretenimiento responsable. (Forbes, 2025)

En enero de 2025, Zamna culminó su edición más concurrida en Tulum. Se registró una audiencia de 120 mil individuos durante 12 días de programación (31 de diciembre al 11 de enero), reuniendo a más de 100 nacionalidades. (El Universal, 2026)

El acceso a la ubicación del festival requiere organización, dado que la zona hotelera de Tulum se sitúa a varios kilómetros del lugar y del centro urbano. Numerosos visitantes recurren a servicios de taxi o servicios de transporte, aunque se ofrece también espacios de estacionamiento, los cuales se llenan con rapidez durante las noches de mayor afluencia.

Para la adquisición de los boletos, debe ser con previo tiempo, inclusive varios meses antes, a través de la página oficial del festival, debido a su elevada demanda y su tendencia a agotarse rápidamente. Las tarifas de los boletos varían en función del tipo de evento y los artistas invitados. Los pases de un día varían según la programación, y durante la temporada de 2025, se

ofrecieron también paquetes que cubrían varios días del festival. Los precios de los tickets oscilan entre 100 y 4000 USD, mientras que los pases de acceso VIP cuestan aproximadamente 500 USD. (Home Zamna Festival, 2026)



Figura 1. Representativa de Afterlife Zamna Tulum. (2025). Imagen obtenida de Afterlife Tulum. <https://www.after.life/tulum>

Otro evento de relevancia para la industria es “Day Zero”, fundado en 2012, como homenaje al cierre de un ciclo del calendario maya, por el DJ y productor Damian Lazarus. Cada año, el equipo organizador, compuesto por creativos, productores y colaboradores en enfoques artísticos y espirituales, transforman la jungla de Tulum en un espacio simbólico y experiencial por aproximadamente 18 horas de actividades continuas. Este evento reúne a destacados exponentes de los géneros house y techno, además de los proyectos innovadores en el escenario y música de vanguardia. (Bedard, 2025)

Ubicado en Dos Ojos, un ecosistema natural situado entre Tulum y Akulman, Day Zero se distingue por ofrecer instalaciones artísticas de gran impacto, espacios para la exploración sensorial y la participación de guías espirituales que llevan a cabo rituales durante el evento. Estas prácticas tienen como objetivo rendir homenaje a la cultura maya y sus tradiciones ancestrales, incorporando elementos culturales y simbólicos como el juego de pelota y bailes de rituales dentro de la experiencia.

La distinción de Day Zero y otros festivales radica no solo en la presencia de DJs internacionales de renombre, sino también en la atención precisa en cada aspecto de la experiencia de los asistentes. A partir del momento que se

ingresa al recinto, los visitantes son recibidos con decoraciones e inspiradas en el simbolismo maya, artes visuales y eventos inesperados que contribuyen a la participación en actividades interactivas y envolventes; por ejemplo, el juego de pelota, un ritual ancestral que simboliza la lucha cósmica entre la luz y la oscuridad, representando el movimiento del sol.

El sistema sonoro es diseñado para acompañar la experiencia sensorial a lo largo de la noche, con equipos de alta potencia distribuidos de manera secuencial, con el objetivo de proporcionar una experiencia auditiva completa a la vez que se minimiza el impacto sobre el medio ambiente. La mezcla de la iluminación y proyecciones laser con las copas de los árboles y la superficie del cenote, genera paisajes visuales, que, en fotografías, adquieren un carácter casi surrealista. (Day Zero, 2026)



Figura 2. Representativa de Day Zero 2025. Imagen obtenida de la Página Oficial de Day Zero. <https://dayzerofestival.com/gallery/>

En las áreas de descanso, los visitantes tienen la posibilidad de relajarse con ritmos suaves, participar en ceremonias de respiración o ejercicios de yoga, degustar productos locales, generando así la experiencia holística para el organismo y la mente. Day Zero fomenta la unión de diversidad y cultural que comparten la intención de vivir, sin restricciones temporales, siguiendo el ritmo de la música y el alba, en la duración del evento. Por lo tanto, la entrada del festival representa mucho más que un simple boleto, se convierte en el acceso a un microcosmos donde las convenciones están reconfiguradas, aunque únicamente durante el periodo de la experiencia. La entrada general cuesta entre 270 y 280 USD, mientras que la experiencia VIP entre 350 y 370 USD. Los precios de las mesas reflejan el prestigio y valor del evento, con un precio de 4,000 USD. (Day Zero, 2026)

Day Zero prioriza las iniciativas de sostenibilidad y salvaguarda del medio ambiente. Durante el evento, no se lleva a cabo tala de árboles ni la eliminación definitiva de la vegetación, dado que se desarrolla en un entorno

natural. Se cuenta con un equipo local encargado de la reubicación temporal de plantas cuando es necesario, mientras aquellos que no pueden ser reubicados se protegen mediante delimitaciones, tales como cercos de piedra. Durante las fases de instalación se implementan técnicas de separación de residuos, con el objetivo de maximizar el uso de materiales no plásticos. (Day Zero, 2026)

La magnitud de los eventos como Zamna y Day Zero, requieren una estrategia integral de supervisión y seguridad, coordinada por la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana de Tulum. Esta estrategia engloba la realización de más de 60 inspecciones técnicas en locaciones y escenarios, junto con la implementación de 55 operativos de control periférico en las fases previa, concurrente y posterior a cada presentación. (Salazar P., 2026)

De igual manera, se instauran mecanismos de vigilancia en puntos de acceso públicos, y se implementan rigurosos procesos de evaluación para el personal operativo y colaboradores. La Dirección de Fiscalización de Tulum ejecuta un programa a través de operaciones permanentes, coordinado a través de la colaboración institucional con diversas autoridades, entre ellas se incluyen Protección Civil, Bomberos, Tránsito Municipal, la Guardia Nacional, la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) y la Fiscalía General del Estado (FGE). (El Universal, 2026)

Esta colaboración a nivel institucional permite que los participantes de los festivales de música electrónica concentren la apreciación de ofertas musicales y disfruten del turismo de eventos sin interrupciones. La finalidad de este instrumento es garantizar, de manera constante, la verificación de conformidad con el marco regulatorio vigente, así como las autorizaciones y disposiciones legales vigentes en los festivales. La reunión de numerosos visitantes internacionales en un entorno seguro y meticulosamente administrado evidencia que Tulum ha logrado ser un uno de los principales destinos de nicho en el mundo.

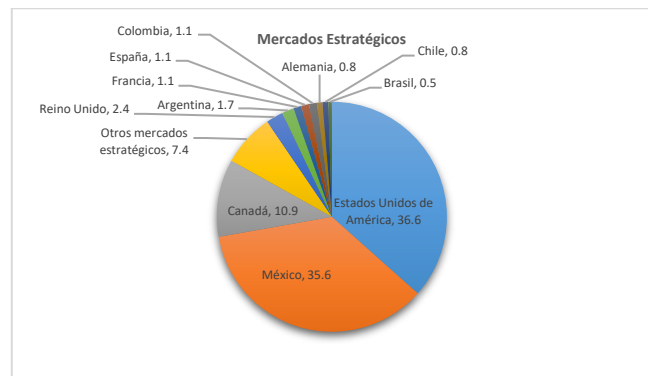
Resultados

De acuerdo con los principales indicadores publicados en DataTuR, la plataforma oficial de estadísticas turísticas de México; en el año 2025, México recibió 47.8 millones de visitantes extranjeros, representando un incremento del 6.1% en comparación con periodos anteriores. La generación de ingresos provenientes de visitantes extranjeros ascendió a 35 mil millones de dólares, evidenciando un incremento del 6.2%. La cantidad de viajeros que llegaron por aire, tanto nacionales como

internacionales, ascendió a 122.4 millones, representando un incremento del 2.4%. Aunque se registra un incremento significativo del 12% en el número de viajeros que realizan cruceros. Se registraron 90.5 millones de turistas que utilizaron alojamientos hoteleros, con un incremento de 0.1%. En el periodo entre enero y septiembre de 2025, la afluencia de visitantes internacionales experimentó un incremento de 14%, con un incremento de 6.4% en el turismo internacional, y un 6.2% en la derrama económica, lo que resultó un total de 25 mil 778 millones de dólares. (DataTur, 2025)

El fenómeno de los eventos de música electrónica ha tenido un incremento en la demanda turística, Tulum ha alcanzado una ocupación hotelera del 80%, estableciéndose como uno de los destinos más exitosos del Caribe. Este turismo de eventos atrae a visitantes internacionales dispuestos a pagar costos elevados por experiencias exclusivas. Este enfoque fomenta la diversificación económica, beneficiando a hoteles, establecimientos de comida, eventos, transporte y el comercio local. La dinámica festiva en Tulum persiste durante todo el año, aunque los meses de diciembre, enero y febrero se observa un incremento por la participación y realización de festivales y eventos de gran importancia.

Gráfica 1. Mercados Estratégicos de Tulum en 2025



Fuente: Elaboración propia con información de Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (2025)

En la gráfica 1, se señalan los principales países como mercados estratégicos de Tulum en el año 2025. Destacando Estados Unidos con un 36.6% del total, México continúa con un 35.6% y en tercer lugar Canadá con una presencia del 10.9% del mercado global.

Tabla 1. Ocupación Hotelera en Tulum en 2025.

Ocupación Hotelera en Tulum en 2025	
Mes	% de ocupación
Enero	80.5

Febrero	80.1
Marzo	20.1
Abril	77.5
Mayo	73.8
Junio	71.7
Julio	67.9
Agosto	67.2
Septiembre	66.7
Octubre	63.5

Fuente: Asociaciones de Hoteles, Direcciones/ Secretarías de Turismo de los HH. Ayuntamientos, Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.

La tabla 1 muestra los datos de porcentaje de ocupación hotelera durante el 2025. El periodo donde hubo más ocupación hotelera es enero-febrero, durante la época de los festivales de música electrónica, con un promedio de 80.3% de ocupación, afectando directamente a los demás sectores de alojamiento, comida, transporte y actividades.

El gasto promedio por día en Tulum varía significativamente según cómo sea el viaje, muchos turistas asisten con distintos presupuestos para distintos enfoques. En la siguiente tabla se compara el gasto promedio por día de los diferentes tipos de viajeros.

Tabla 2. Gastos de viajeros por categorías.

Categoría de gastos	Viajero con presupuesto limitado	Viajero de gama media	Viajero de lujo	Viajero por eventos de música electrónica
Alojamiento	\$50/\$60 USD	\$70/\$180 USD	\$200/\$600+ USD	\$60/600+ USD
Comida y bebida	20/40 USD	60/120 USD	100/300+ USD	100/400+ USD
Transporte	5/10 USD	25/40 USD	60/100+ USD	100/200 USD
Actividades	0/20 USD	25/50 USD	80/150+ USD	270/1000+ USD
Total (USD)	75/130 USD	180/390 + USD	440/1,150+ USD	530/2,200+ USD
Total (MXM)	\$1,500/\$2,600+ MXN	\$3,600/\$7,800+ MXN	\$8,800/\$23,000+ MXN	\$10,600/\$44,000+ MXN

Fuente: Martínez, Pedro. (2025) *¿Es caro Tulum? Guía de 2025 para gastos diarios y presupuestos.* Xaman-Ha Connections. <https://xamanhaconnections.com/blog/tulum/is-tulum-expensive/>

En la tabla 2 se muestra que el tipo de viajero influye directamente en el gasto total por día. El mayor incremento de costos ocurre en el alojamiento y las actividades, en donde un viajero por eventos de música electrónica (turismo de eventos) invierte un 300% más a comparación de un turista promedio.

Discusión

El aumento de los eventos de música electrónica en Tulum ha producido ventajas económicas importantes, una de ellas es el aumento de derrame económico local, que se manifiesta en los sectores económicos de hospedaje, transporte, alimentación y entretenimiento, destacando las altas tasas de ocupación hotelera, que llegan hasta el 80% durante la temporada de festivales. Esto atrae a un turismo internacional con alto gasto y entrada de divisas, ayudando a posicionar a Tulum como un destino mundial vinculado con experiencias lujosas y exclusivas.

Sin embargo, este crecimiento tiene lugar en un entorno ecológicamente frágil, lo cual representa retos importantes para la sostenibilidad y desarrollo del lugar.

Tabla 3. Crecimiento económico en comparación con la sostenibilidad

Sostenibilidad vs crecimiento económico

Dimensión	Beneficio económico	Costo ambiental
Turismo por eventos de música electrónica	Alto gasto por visitante	Sobrecarga del ecosistema
Eventos masivos	Generan empleo	Generan residuos y contaminación
Infraestructura	Aumenta inversión	Deforestación y urbanización

Fuente: elaboración propia con ayuda de Inteligencia Artificial.

En noviembre de 2025, se presentó la estrategia “Tulum Renace” por el Gobierno de México, con la colaboración del Gobierno y del Ministro de Turismo de Quintana Roo. Josefina Rodríguez Zamora, la Secretaria de Turismo, explicó que esta estrategia incluye la colaboración de entidades de diferentes niveles gubernamentales y precisó que se implementarán medidas como el monitoreo permanente de precios y la regulación ordenada de los lugares turísticos, así como el desarrollo de una normativa para el uso apropiado y la gestión sustentable de las playas. Adquiriendo una gestión urbana y modernización de los planes de desarrollo urbano, así como la ejecución de un programa integral de zonificación ecológica. Para fomentar y desarrollar el turismo, se creó la campaña “Tulum Renace más seguro, justo y sostenible”, la cual

promueve rutas y productos turísticos innovadores e incluye un programa de eventos culturales y turísticos de gran impacto. Para mejorar de manera integral las instalaciones e infraestructuras, se han habilitado nuevos puntos de accesos y se ha establecido un corredor deportivo y recreativo en el parque “Jaguar”, además de abrir el acceso público a la playa. Resaltó que, en el año 2025, Tulum recibió un millón 348mil 901 visitantes; el Aeropuerto Internacional de Tulum experimentó un incremento de 9.4% y la ocupación hotelera fue de 75.85%. (Prensa Presidencia de la República, 2025)

Conclusiones

La evaluación del efecto de la economía nocturna y de los eventos de música electrónica en Tulum permite determinar que este destino ha pasado por un cambio considerable en su modelo turístico, pasando de un enfoque tradicional a uno híbrido fundamentado en experiencias exclusivas, entretenimiento nocturno dando lugar a la economía de la experiencia y posicionándolo globalmente.

La economía nocturna en Tulum, es impulsada principalmente por los festivales de música electrónica, se ha establecido como un motor estratégico de crecimiento, aportando a la creación de empleo, al aumento de turismo internacional y al derrame económico, no solo local sino también regional. Este fenómeno ha mejorado la competitividad del destino, colocándolo en el circuito global de turismo de eventos y experiencial haciéndolo comparable con otros referentes internacionales.

Los festivales no solo son acontecimientos culturales de gran impacto, también son resultado de un proceso exitoso de gobernanza y logística a gran escala, lo que posiciona a Tulum como destino internacional confiable, preparado y ambicioso. Sin embargo, se enfrenta a destinos estratégicos en términos de sostenibilidad ambiental, que son fundamentales para la conservación de sus ecosistemas e identidad territorial.

Desde el punto de vista de sostenibilidad, los resultados indican que existe una tensión crucial entre el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente. La rápida extensión de ofertas turísticas y la intensificación de actividades nocturnas han causado efectos adversos en los ecosistemas, la planificación del uso del suelo y el bienestar local. Si no se ponen en marcha mecanismos de planificación y regulación eficaces, esto pone en peligro la viabilidad del modelo actual.

El programa Tulum Renace, propuesto recientemente en noviembre de 2025, incluye acciones que apoyan la estrategia integral para tratar los problemas más relevantes a los que se enfrenta Tulum, entre ellos el crecimiento poblacional acelerado, la presión sobre servicios e infraestructura, el aumento de la pobreza por migración laboral y el deterioro del medioambiente, como la deforestación y la alteración de ecosistemas.

El turismo sostenible de fomenta para disminuir los efectos perjudiciales, salvaguardar los recursos y distribuir mejor las ventajas. Este método favorece el desarrollo de un lugar turístico a largo plazo, ya que aplica procesos de adaptación y equilibrio ante las cambiantes dinámicas del turismo mundial. Se previene la sobreexplotación del destino al combinar la dimensión económica con los criterios de sostenibilidad, lo que posibilita conservar su atractivo y competitividad a lo largo del tiempo.

Un modelo centrado únicamente en la rentabilidad inmediata tiende a deteriorar los recursos que sostienen la actividad turística. La equidad social y participación de la población local en la gestión de destinos aumenta cuando el turismo les brinda beneficios, y los conflictos sociales disminuyen, lo cual ayuda a la estabilidad y gobernabilidad a largo plazo.

En México, existen distintas políticas ambientales que ayudan a conservación y cuidado de los ecosistemas, tales como:

- Ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente (LGEEPA)
- Ley federal de responsabilidad ambiental
- Ley de transición energética
- Ley general de cambio climático
- Ley de industria eléctrica

Todas estas leyes destacan el compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente. (Escuela de Gobierno y Economía, 2024)

En conjunto, este artículo optimiza el desempeño de los eventos de música electrónica en Tulum y garantiza su viabilidad futura mediante un equilibrio entre el crecimiento, la conservación y el bienestar social.

Referencias

- Bedard, M. (2025). *Day Zero An Immersive Festival*. Flaunt. <https://www.flaunt.com/post/day-zero-festival>
- Blánquez, J. (2018). *Loops 2: Una historia de la música electrónica en el siglo XXI*. Reservoir Books.
- Campbell, J (2024). *Niche tourism (special interest tourism)*. EBSCO. <https://www.ebsco.com/research-starters/sports-and-leisure/niche-tourism-special-interest-tourism>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común (Informe Brundtland)*. Naciones Unidas. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Datatur (2025). *Gob.mx*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/inicio.aspx>
- El Universal (2026) *Tulum se consolida como destino de eventos mundiales durante 2025; albergó a 120 mil viajeros durante el festival Zamná*. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/tulum-se-consolida-como-destino-de-eventos-mundiales-durante-2025-albergo-a-120-mil-viajeros-durante-el-festival-zamna/>
- Escuela de gobierno y economía (2025) *Las 5 políticas ambientales de mayor importancia en México*. Universidad Panamericana. <https://blog.up.edu.mx/posgrados-de-gobierno-y-economia/las-5-politicas-ambientales-de-mayor-importancia-en-mexico>
- ESDAI (2025). *¿Qué es el turismo de eventos? (y tendencias de actualidad)*. Universidad Panamericana. <https://blog.up.edu.mx/posgrados-esdai/que-es-el-turismo-de-eventos-y-sus-tendencias>
- Figueroa J. (2025) *Economía nocturna y ciudades de 24 horas*. Espejo. <https://revistaespejo.com/reflexiones/economia-nocturna-y-ciudades-de-24-horas/>
- Home Zamna (2026) *Zamna Festival*. <https://zamnafestival.com/>
- Human Connections Media (2025) *Informe de Human Connections Media: Millenials y Gen Z representan el 65% del consumo de bienes de lujo*. Dossiernet. <https://dossiernet.com/articulo/human-connections-media-1/37417>
- IFPI (2025). *Global Music Report 2025*. (5).
- Martínez, P. (2025) *¿Es caro Tulum? Guía de 2025 para gastos diarios y presupuestos*. Xaman-Ha Connections. <https://xamanhaconnections.com/blog/tulum/is-tulum-expensive/>
- Salazar, S. (2026) *Tulum confirma su estatus de clase mundial tras el éxito del Festival Zamná*. Clic Noticias. <https://www.clicnoticias.com.mx/tulum-confirma-estatus-mundial-con-zamna/>
- Pine II, J. (1998) *Welcome to the Experience Economy*. HBR. <https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy>
- Planisferio (2025) *Tulum ¿El Nuevo Epicentro Mundial de la Música Electrónica?* Planisferio. <https://planisferio.com.mx/tulum-el-nuevo-epicentro-mundial-de-la-musica->