

## El impacto del neoliberalismo en la función social de la educación: un caso concreto

### The impact of neoliberalism in the social function of education: a specific case

América Larios Guzmán<sup>a</sup>

---

#### Abstract:

The social function of education has been modified historically according to the needs of the different societies. This document aims to explain the current social function of education in Mexico specifically at the upper secondary education level, under a predominant context of neoliberal policies, in which knowledge -and education- becomes a merchandise that meets certain needs and requirements of an international market.

This analysis from theoretical foundations is pointed out in a specific analysis of the social function of education of the 2019 High School Educational Program of the Autonomous University of the State of Hidalgo, which responds to the aforementioned globalized and neoliberal context.

#### Keywords:

Neoliberalism, social function, education.

---

#### Resumen:

La función social de la educación se ha ido modificando históricamente de acuerdo a las necesidades de las diferentes sociedades. Este documento tiene como finalidad explicar la función social actual de la educación en México específicamente en el nivel medio superior, bajo un contexto predominante de políticas neoliberales, en el cual el conocimiento -y la educación- se convierte en una mercancía que cumple ciertas necesidades y exigencias de un mercado internacional.

Este análisis a partir de fundamentos teóricos, se puntualiza en un análisis específico sobre la función social de la educación del Programa Educativo de Bachillerato 2019 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo que responde a dicho contexto globalizado y neoliberal.

#### Palabras Clave:

Neoliberalismo, función social, educación

---

### Introducción

Con la modificación histórica de las sociedades, también se ha transformado la función social de la educación.

Según Durkheim (2009), la educación responde a las necesidades sociales y va adecuando su función social de acuerdo a sus contextos.

Bajo este marco, se busca comprender el sentido social de la educación en una sociedad actual dominada por políticas neoliberales, específicamente en la sociedad mexicana y en particular respecto del nivel medio superior. Todo ello con base en argumentos teórico-

conceptuales de diferentes autores y en una postura ideológica personal.

Las tres partes fundamentales del escrito son: un breve recorrido histórico del cambio de la función social de la educación, seguido de una explicación de elementos relevantes para entender la relación entre neoliberalismo y educación. Por último, se aplican los argumentos teóricos a un caso concreto: el Programa Educativo de Bachillerato 2019 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, con la finalidad de analizar el impacto del neoliberalismo en el discurso de su función social.

---

<sup>a</sup> América Larios Guzmán, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-2823-0065>, Email: [america\\_larios@uaeh.edu.mx](mailto:america_larios@uaeh.edu.mx)

De este modo, la tesis principal consiste en mostrar que el paradigma neoliberal, aunado a los procesos de globalización, ha ido fracturando la función social de la educación, convirtiendo la educación y el conocimiento en una nueva mercancía que cumple las necesidades y exigencias de un mercado internacional, en lugar de ser elementos de transformación de la sociedad mexicana.

### 1. La función social de la educación

Es importante partir refiriendo que la educación en un hecho eminentemente social, que varía según los medios y necesidades sociales (Durkheim, 2009). Por ello, es sumamente relevante comprender que la educación no está aislada de las demás condiciones estructurales de una sociedad, como la economía, la política, cultura y demás aspectos sociales, sino que al contrario existe una correlación directa con dichas esferas. Por lo tanto, se busca brindar un breve recorrido para entender cómo ha cambiado la función social de la educación de acuerdo a cada contexto histórico, a cada necesidad social e incluso a cada mecanismo o clase social dominante.

Para el tiempo en que comenzó a predominar la ciencia y con la ruptura de las ideas tradicionales religiosas, como en el contexto de la ilustración, algunos autores como Condorcet consideraban que el papel fundamental de la educación debía ser lograr una sociedad más justa y libre, por lo tanto, debía ser un bien público, universal, y un deber del Estado (Andrade, Molina y Ponce, 2017).

Para el contexto de las sociedades modernas, Durkheim (2009) explica que la educación tiene una función colectiva esencial: la formación del ser social de las personas para la adaptación a la sociedad a la que está destinada a vivir; es decir, la educación responde a las necesidades sociales y el Estado debe ocuparse de ella sin monopolizar la enseñanza. No obstante, bajo el contexto neoliberal ¿qué pasa con dicha función si el Estado tiene un desapego con la educación? y, si la educación debe responder a las necesidades sociales propias, ¿por qué se buscan cumplir con exigencias de otros contextos y realidades sociales como el mercado? Por otro lado, Tedesco (2000) menciona otro papel de la educación y el conocimiento: la formación del ciudadano, así como la construcción de valores y de una identidad.

Sin embargo, también se verá el cambio y la ruptura de dichos elementos con la crisis del Estado-nación, con la descomposición de los vínculos tradicionales, las transformaciones culturales de valores, hábitos y conductas, debido al desapego de la nación y al individualismo asocial producido por la globalización económica (Tedesco, 2000).

Un análisis más reciente de Andrade et al. (2017) enfocado en el contexto mexicano, explica que la función social de la educación superior consiste en no sólo consolidar un espacio para la creación del conocimiento, sino que éste sea puesto al servicio de la sociedad y que se logre cubrir las necesidades sociales. Los autores realizan un recorrido histórico significativo, en el que dividen el cambio de la función social de la universidad pública mexicana en tres momentos coyunturales en relación a la participación del Estado.

La coyuntura histórica estructural abordada por Andrade et al. (2017), que interesa para este trabajo, es la del tercer momento: 1982 y el auge de la política neoliberal. En este periodo se puede percibir la ruptura del consenso entre el Estado y la sociedad, lo que impactó directamente en la educación.

### 2. El neoliberalismo y la función social de la educación

Es necesario analizar las condiciones socio-económicas de México para así comprender la educación y su función social. En términos de Marx, se puede comprender que la estructura económica determina la superestructura (Inglehart, 1994 y Ordorika, 2006). Por ello, se parte de entender primero la relación entre la globalización y el paradigma neoliberal como dominio hegemónico para posteriormente articularlo en el contexto de la educación y el trasfondo de los discursos e ideologías en torno a ello.

Según Ordorika (2006), la globalización es una nueva etapa del capitalismo, que ya no implica sólo la cuestión económica, sino que debido a los diversos intercambios se puede materializar la dominación de los mercados, incluyendo los mercados directamente relacionados con la educación.

Un elemento importante que se debe plantear respecto al neoliberalismo y la educación es la reducción de la participación del Estado-nación y el incremento del dominio hegemónico del mercado como regulador de la vida social y, por ende, de la educación. Hablar del neoliberalismo en la educación implica entender diversos aspectos como: la transformación de la filosofía de lo público, la legitimidad de las instituciones públicas, la ruptura de la identidad nacional, la falta de confianza de la sociedad frente a las instituciones educativas, los ingresos de los académicos, los rankings internacionales, la disminución de apoyo económico por parte del Estado, la privatización de la educación, etc. (Ordorika, 2006 y Andrade, et al., 2017).

Sin embargo, con el fin de delimitar el alcance de la discusión de este escrito, se propone abordar únicamente la producción del conocimiento entendida como mercancía y las nuevas exigencias a las instituciones de educación provenientes del mercado, tales como evaluaciones, acreditaciones e indicadores internacionales. Más aun, con la finalidad de concretizar estas ideas, se propone analizar un caso específico: el Programa Educativo de Bachillerato 2019 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

## 2.1 La producción del conocimiento como mercancía

Últimamente se han creado nuevos conceptos como la sociedad o economía del conocimiento (Ordorika, 2006; Tedesco, 2000, y Andrade et al., 2017) en los que se expone que en la sociedad actual se han dejado de lado las formas de poder del capitalismo tradicional como el capital, la fuerza de trabajo, los recursos, las materias primas, o el dinero, para ahora, ser el conocimiento la nueva fuerza de poder. Es decir, se argumenta la nueva capacidad de no sólo adquirir el conocimiento, sino producirlo, utilizarlo y aplicarlo, es decir, una incorporación del conocimiento a la producción.

Es relevante analizar el conocimiento en relación a la educación bajo el contexto actual de la globalización, de las políticas neoliberales y el dominio del mercado e industrias internacionales ¿el conocimiento no es también una mercancía? Al final, la manera de crear conocimientos y su uso, están sujetas a las exigencias del mercado y fungen como un bien que se puede adquirir, vender y comprar y que genera ganancias para el sector dominante.

Se considera que el concepto de “sociedad del conocimiento” encubre la manipulación de las nuevas formas del capitalismo, es decir esa supuesta “sociedad del conocimiento” sigue siendo en esencia una sociedad capitalista. Si no es así, ¿de qué conocimiento se está hablando? ¿quién legitima el conocimiento? ¿para qué exigencias y actores se genera este conocimiento? En el contexto nacional, ¿hasta qué punto la democratización del conocimiento tiene un impacto positivo en la sociedad mexicana?

En las respuestas a estos cuestionamientos se descubre que el conocimiento es un bien de consumo y venta, es decir, una mercancía que reproduce las relaciones de dominación, que genera desigualdades a través de la posesión de riquezas inequitativas, y la persistencia de la propiedad privada ahora del conocimiento –tal como se hacía con el capital y la fuerza de trabajo en el

capitalismo–. Mientras el conocimiento persista como una mercancía que reproduce injusticias y desigualdades, no podrá consolidarse como ese elemento esencial de la función social de la educación para la mejora de las condiciones sociales.

## 2.2 Nuevas exigencias: evaluaciones, acreditaciones e indicadores internacionales

En relación a la producción del conocimiento, se encuentran otros aspectos que se van presentando debido a las exigencias del paradigma neoliberal y la articulación con la globalización, como es el caso de la adaptación de las instituciones educativas al contexto internacional, para cumplir con algunos procesos de evaluación y acreditación de acuerdo a indicadores de evaluadores internacionales (Andrade et al., 2017). Las instituciones comienzan a competir por un prestigio social y académico que sólo busca satisfacer las exigencias del mercado (Ordorika, 2006). En este sentido, las instituciones buscan hacerse visibles y legitimarse como competentes del mercado internacional, a través de los rankings.

Retomando uno de los elementos esenciales de la función social de la educación, que es responder a través del conocimiento a las necesidades de la sociedad (Andrade et al., 2017), sería relevante cuestionar, ¿qué repercusión tienen estas nuevas exigencias en dicha función? Se considera que el hecho de seguir parámetros internacionales de un modelo hegemónico dominante externo a nuestra realidad, rompe con la función social, en tanto, no responde a necesidades de las realidades sociales propias.

De hecho, no sólo rompe la función social, sino que a través de la idealización de otras instituciones y modelos (como el norteamericano o el europeo) se pierde el sentido de estudiar, analizar y buscar transformar la sociedad mexicana, es decir, elimina dicha función. Por lo tanto, al competir con países y universidades internacionales, se legitima la dominación hegemónica de las naciones ricas y poderosas, y, además se generan o reproducen más inequidades sociales y económicas internas.

En el marco de estas problemáticas, se considera importante rescatar la función social que se ha discutido, en tanto las instituciones de nivel medio superior y superior puedan comprender sus propios contextos, desarrollos, recursos y limitaciones, y con base en ello, crear sus propias estrategias sin intentar adecuarse a otras totalmente diferentes. No obstante, en la práctica es

complicado resistir a la coacción y exigencias del paradigma neoliberal global.

### 3. La función social del Programa Educativo de Bachillerato 2019 (UAEH)

Los elementos antes mencionados se ven claramente marcados en el Programa de Bachillerato Universitario 2019 de la UAEH, en el que el discurso sobre el conocimiento, currículo, evaluaciones y la misma función social están orientados directamente por un contexto neoliberal.

La función social del bachillerato está determinada sí por mejorar y brindar soluciones a la realidad social, pero con un marcado contexto de globalización, puesto que la UAEH (2019) a través de su Programa de Bachillerato Universitario, refiere que uno de sus principales objetivos es "facilitar la inserción de los egresados en una posición de competencia con instituciones nacionales e internacionales adoptando esquemas de formación que la globalización requiere (...) permitiendo además dar soluciones de la vida real" (p. 6).

Asimismo, la universidad –y por ende el bachillerato– se apegan a las exigencias neoliberales de evaluaciones e indicadores internacionales, pues en el Programa de Bachillerato se expone en su misión que "La UAEH es una universidad visible, reconocida y aceptada internacionalmente como una institución educativa de calidad y prestigio" (p. 34). Un ejemplo concreto es la modificación del currículo, a través de la reestructuración y rediseño del Programa Académico de Bachillerato 2010, y su modificación para atender las necesidades de un mundo globalizado. La injerencia del mercado neoliberal es tan intensa a tal grado que ahora existen asignaturas como: "mundo empresarial: cultura emprendedora, operaciones internacionales, estrategias de mercadotecnia, globalización y cambios en las estructuras socioeconómicas, etc." (p. 46).

## CONCLUSIONES

Si bien se ha explicado de manera transversal el impacto del neoliberalismo en la función social de la educación, se ha logrado llegar a un punto donde se clarifique que la producción del conocimiento y la función social de la educación que habían planteado diversos autores (Durkheim, 2009; Tedesco, 2000; Andrade et al., 2017 y Ordorika, 2006) están siendo afectadas por la intervención dominante del mercado y todas las políticas neoliberales.

¿Qué se necesita para que se cumpla la función social de la educación aún bajo las condiciones estructurales

hegemónicas del neoliberalismo? La educación se debe apoyar de otros elementos estructurales de las sociedades para poder lograr su función. Por ello, será complicado lograr la función social si aún existen condiciones estructurales como la precariedad, desigualdad social, condiciones laborales desfavorables, un orden simbólico de género dominante, explotaciones, etc. Será aún más difícil, puesto que al sistema económico dominante le conviene mantener las relaciones de explotación y enajenación para el cumplimiento de estas políticas neoliberales.

Se requiere un cambio de raíz, una transformación ideológica que recupere los lazos de solidaridad colectiva, para que los diferentes modelos educativos respondan a la heterogeneidad de las necesidades sociales de México.

Por último, si bien el presente trabajo se enfocó únicamente en el nivel medio superior y superior, también sería pertinente analizar los programas, estrategias o modelos de la educación básica para analizar el impacto del neoliberalismo en su función social.

## Referencias

- [1] Andrade, J; Molina, A. y Ponce, C. (2017). Carácter público de la educación y de la Universidad. *Revista de Cooperación.com*, 12, pp. 51-61.
- [2] Durkheim, E. (2009). *Educación y sociología*. México: Colofón.
- [3] Inglehart, R. (1994). Modernización y posmodernización. La transformación de la relación entre desarrollo económico y cambio cultural y político. *Revista Este país*, 38, pp. 1-22.
- [4] Ordorika, I. (2006). Educación superior y globalización: las universidades públicas frente a una nueva hegemonía. *Andamios: Revista de Investigación Social*, 3(5), pp. 31-48.
- [5] Tedesco, J. (2000). *Educación en la sociedad del conocimiento*. México: F.C.E.
- [6] Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2019). Programa Educativo de Bachillerato 2019. División Académica Dirección de Educación Media Superior