

La importancia de la creatividad y la innovación, como fomentarlas desde el aula para aplicarla en la vida y las empresas

The importance of creativity and innovation, how to promote them from the classroom to apply it in life and business

Maricela Orta- Rojas ^a, Gracia E. Arroyo-Acosta ^b

Abstract:

This essay shows a perspective on the opportunity to get ahead in the face of the economic crisis that the world is experiencing, focusing on Mexico and Latin America, creativity in times of pandemic and how this is a key point to overcome it, so we try to invite to worry about the relevance of creating something new, and reflect on the importance of promoting entrepreneurship with social innovation to contribute to the development of the country.

Keywords:

Creativity, entrepreneurship, create, innovation

Resumen:

El presente ensayo muestra una perspectiva sobre la oportunidad de salir adelante ante la crisis económica que se vive en el mundo, enfocándonos en México y Latino América, La creatividad en tiempos de pandemia y como ésta es punto clave para superarla. Así se intenta invitar a preocuparse sobre la relevancia de crear algo nuevo, y reflexionar sobre la importancia de potenciar el emprendimiento con innovación social para contribuir en el desarrollo del país.

Palabras Clave:

Creatividad, emprendimiento, crear, innovación

Ante la emergencia que prevalece actualmente en cuestiones de salud, en México nos encontramos en grandes dificultades en todos los sentidos, pero si lo vemos con optimismo puede ser vector de impulso para los mexicanos, ya que nos induce a encontrar nuevas ideas y oportunidades para salir adelante.

La pandemia del Covid-19 ha afectado la vida de todo el planeta, pero, así como ha causado estragos en la humanidad, ha permitido que la creatividad e innovación vivan su mejor momento. No es casualidad que uno de los hombres más influyente de nuestra historia Albert Einstein dijera alguna vez: "La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis

trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias.

La Organización para las Naciones Unidas (ONU) acordó celebrar el 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Si algo ha causado la pandemia, es que la creatividad e innovación se hayan puesto de manifiesto para sortear las dificultades que esta genera. [1]

¿Pero cómo podemos fomentarlas en el alumno para que contribuyan a salir de esta crisis?

^a Maricela Orta Rojas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7899-7176>, ortar@uaeh.edu.mx

^b Gracia Elizabeth Arroyo Acosta, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-2810-9959>, gracia_arroyo9605@uaeh.edu.mx

Antes que nada, deben entender que estos dos mecanismos en los cuales pueden echar mano son dos términos que se suelen entender como sinónimos, aunque no son lo mismo. Es cierto que tienen mucho en común, sobre todo en lo que implica sus resultados prácticos, pero la diferencia sustancial entre ellos es la siguiente:

La creatividad hace referencia a una habilidad de una persona, incluso a una forma de pensamiento, que contribuye a encontrar soluciones novedosas a los problemas empleando los recursos disponibles cuando hacemos frente a ellos.

Con innovación, en cambio, nos referimos al proceso que nos permite aplicar a distintos terrenos prácticos, principalmente el empresarial, el pensamiento creativo y las ideas generadas a partir de él. [2]

Puede ayudarnos en nuestra vida cotidiana de varias maneras. Puede ayudar a mejorar tu autoestima y a tener un mejor estado de ánimo. Algunas investigaciones han dado como resultado que la creatividad puede contribuir a que seas más flexible frente al estrés (Betancourth, 2020). Imagina emprender un proyecto creativo. Volcar tus pasiones en esa nueva idea. Escribir, dibujar, planificar, investigar lo que será a futuro. La creatividad también puede ayudar a sentirte útil. [3]

La creatividad e innovación (CEI) es una competencia que utiliza conocimientos, habilidades y actitudes que permiten pensar y trabajar de manera novedosa, adaptar las ideas anteriores a situaciones nuevas e implementar soluciones originales en áreas que la requieran. El proceso creativo requiere de la búsqueda permanente de respuestas a preguntas simples y complejas e implica curiosidad, perseverancia y valoración del conocimiento acumulado.

En la creatividad y la innovación se llevan a cabo procesos en los que los alumnos demuestran pensamiento original, construyen conocimiento y desarrollan productos y procesos novedosos que pueden ser observados cuando:

- **Aplican** el conocimiento existe para generar ideas o productos o procesos nuevos.
 - **Crean** Trabajos originales como medio de expresión personal o grupal.
 - **Utilizan** modelos y simulaciones para explorar sistemas y problemas complejos
 - **Identifican** tendencias y posibles oportunidades.
- [4]

La innovación en sí misma es el camino a seguir, pero no necesariamente tecnológica. Innovar es acercar la

educación a la realidad de nuestros alumnos, ayudarles a utilizar y aprovechar los medios tecnológicos con los que cuentan, dejar de premiar logros individuales (no conozco ningún hito innovador en la historia que se haya hecho en solitario) o enseñar a nuestros alumnos a solucionar verdaderos problemas, aquellos que se enfrentan dilemas reales o que generan empleos.

Innovar es enseñarles a asumir riesgos, aprender de sus errores, no rendirse al fracaso, despertar en ellos la pasión por aprender y ser mejores. El objetivo es intentar que todos nuestros alumnos alcancen y desarrollen al máximo todo su potencial y que nosotros, los profesores, les ayudemos a descubrir cuáles son sus capacidades y su talento, aquello que les hace únicos, diferentes, lo que les da valor. David Calle Ingeniero en Telecomunicaciones, profesor de matemáticas y creador de la plataforma Unicoos.

A día de hoy debemos asumir que la innovación pasa inexorablemente por fomento la creatividad, pero también por hacer hincapié en aspectos tan esenciales como el aprendizaje basado en problemas; la reflexión personal y colaborativa a través de la metacognición, el uso de herramientas web y dispositivos electrónicos, la preocupación por los intereses nuestros alumnos, el estímulo de la curiosidad mediante retos (gamificación) y haciendo posible que los aprendizajes tengan como premisa una utilidad real fuera del aula.

Porque crear es la verdadera esencia de la vida, la verdadera innovación. Santiago Moll
Profesor, formador y autor del blog Justifica tu respuesta [5]

En conclusión, éste es el momento de dejar de ver el peligro y construir las oportunidades, muchas personas y empresas dan muestra de que hay que resurgir, y la clave de esto es la creatividad y la innovación. Es tiempo de unir esfuerzos y ser ingeniosos en nuestras ideas para dar solución ya que todos tenemos esa capacidad; y aventurarnos con ideas productivas haciéndolo de forma efímera.

Como lo dice Arthur Koestler: ‘que se produzca en nuestros pensamientos racionales con los intuitivos’ a manera que impacte al cliente para que sea un buen negocio. “La creatividad es donde todo comienza, es el inicio de la Nueva idea.

Referencias

[1] Extraído de la página: <https://dalelavuelta.tv/la-creatividad-e-innovacion-dan-la-vuelta-a-la-pandemia>

- [2] Extraído de la página <https://www.obsbusiness.school/blog/creatividad-e-innovacion-su-importancia-para-emprender#:~:text=En%20otras%20palabras%3A%20creatividad%20e,consume%20a%20las%20empresas%20existentes.>
- [3] Extraído de la página <https://www.alpina.com/empleo/cultura-alpinista/importancia-de-la-creatividad-e-innovacion-en-la-vida-y-el-trabajo>
- [4] Extraído de la página <https://www.educarchile.cl/recursos-para-el-aula/creatividad-e-innovacion>
- [5] Extraído de la página <https://blog.vicensvives.com/creatividad-en-la-innovacion-educativa/>
- [6] Extraído de la página Castero Vella (27 de Abril 2020). *Creatividad una de las claves para superar la crisis*. El país Recuperado el 13 de enero del 2022 de https://elpais.com/economia/2020/04/27/actualidad/1587977238_514855.html
- [7] Diario Sustentable (26 de abril del 2021). *En tiempos de crisis: apostar por la creatividad e innovación*. Diario Sustentable. Recuperado el 13 de enero del 2022 desde <https://www.diariosustentable.com/2021/04/en-tiempos-de-crisis-apostar-por-la-creatividad-e-innovacion/>