

Plataformas Digitales Digital Platforms

Alba N. Rodríguez-Solís ^a

Abstract:

A digital platform serves as an intermediary to provide online solutions for different users, such as: clients, advertisers, service providers, suppliers and physical objects.

Keywords:

Platform, digital, online, users

Resumen:

Una Plataforma digital sirve como intermediario para dar soluciones en línea para distintos usuarios, tales como: clientes, anunciantes, prestadores de servicios, proveedores y objetos físicos.

Palabras Clave:

Plataforma, digital, línea, usuarios

Introducción

Las plataformas digitales son soluciones en línea que posibilitan la ejecución de diversas tareas en un mismo lugar a través de internet, siendo una herramienta de infraestructura digital que permite la interacción entre dos o más grupos virtuales [1].

Desarrollo

Los tipos de plataformas digitales permiten ver la gran diversidad de infraestructuras virtuales que facilitan las tareas de los usuarios o grupos de personas. Estas pueden ser:

1. MODELO POR SUSCRIPTOR. Cuando los usuarios pagan por la prestación de un servicio, ejemplo: Netflix, Disney+, HBO Max, Spotify, etc.; donde se paga una cuota [1].

2. MODELO CON PUBLICIDAD. Los usuarios acceden al servicio de manera gratuita, la plataforma se mantiene con los ingresos que genera la publicidad. Ejemplo, son: YouTube, Facebook, TikTok, Instagram, entre otros [1].

3. MODELO CON ACCESO. Los creadores de contenido o de aplicaciones les pagan a las plataformas para llegar

a los usuarios finales. App Store, Play Store o Google Play; son tiendas digitales donde los creadores pueden colocar sus aplicaciones para llegar a los usuarios [1].

4. PLATAFORMAS EDUCATIVAS. Conocidas igual como e-learning, enfocadas en la educación a distancia, enfocada para todo tipo de grados. Blackboard es un ejemplo de este tipo de plataformas [1].

5. PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO. Permiten vender y comprar diferentes objetos, cosas o servicios, los cuales se pueden revisar de un catálogo segmentado de productos o plantillas, que ofrece distintas formas de pago. Estas plataformas garantizan las entregas o devoluciones. Ejemplos: mercado libre, Moodle, amazon, entre otros [1].

6. PLATAFORMAS BANCARIAS. Son plataformas financieras bancarias que permiten realizar todo tipo de operaciones bancarias que son similares o de igual forma desde cualquier área geográfica, como si se estuviera en la misma institución bancaria [1].

7. PLATAFORMAS DE PAGO. Similares a las instituciones financieras bancarias que permiten realizar

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-3236-3952>, Email: alba_rodriguez7012@uaeh.edu.mx

transferencias u otras operaciones monetarias. Tales como: mercadopago, openpay, PayPal, Stripe, Directopago, entre otros [1].

Conclusión

Para concluir decimos que las plataformas digitales se caracterizan por ofrecer servicios y productos; tales como: motores de búsqueda o sistemas de pago digitales. Además, estas facilitan la interacción mediante el servicio provisto y a través de internet, entre dos o más conjuntos de usuarios diferentes pero interdependientes, por ejemplo: empresas, individuos, administraciones públicas o instituciones de todo tipo [2].

Referencias

- [1] É. Vega-Córdova, «Tendencias,» 30 10 2021. [En línea]. Available: <https://gestion.pe/tendencias/que-es-una-plataforma-digital-y-que-tipos-existen-noticia/>.
- [2] Fundación-Wolters-Kluwer, «LA LEY,» 2021. [En línea]. Available: <https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAAkMTC1MjC7Wy1KLizPw8WyMDQ0tDA4hAZlqIS35ySGVBqm1aYk5xKgDkeWXsNQAAAA==WKE#:~:text=Una%20plataforma%20digital%20es%20una,servicio%20provisto%20y%20a%20trav%C3%A9s%20de%20internet,entre%20dos%20o%20m%C3%A1s%20conjuntos%20de%20usuarios%20diferentes%20pero%20interdependientes,por%20ejemplo:empresas,individuos,administraciones%20p%C3%BAblicas%20o%20instituciones%20de%20todo%20tipo%20%5B2%5D.>