

Textos periodísticos para los estudiantes de bachillerato Journalistic Texts for High School Students

Montserrat G. Fonseca-Constantino ^a, Idalid Guerra-Hernández^b, Belem Benítez-Vargas^c

Abstract:

They are written (generally, although it can also be an auditory or audiovisual text), which is derived from the professional practice of journalism or social communication, that is, we are talking about a text whose purpose is to update the reader regarding an event or a information that could be of particular interest to public opinion.

Keywords:

Text, newspaper, communication, social

Resumen:

Son escritos (generalmente, aunque también puede ser un texto auditivo o audiovisual), que se deriva del ejercicio profesional del periodismo o la comunicación social, es decir, hablamos de un texto cuyo propósito es poner al día al lector respecto a un evento o una información que podría resultar de interés particular para la opinión pública.

Palabras Clave:

Texto, periódico, comunicación, social

Introducción

Los textos periodísticos, como cualquier otro género textual, son fruto de una continua evolución histórica, lingüística y social. Se ven por primera vez en lugares como Inglaterra, donde se fundan revistas y diarios tan conocidos como The Times. Los elementos que aparecen en el texto periodístico son: Nacen los medios de comunicación de masas, agencias de noticias y publicidad. Aparecen las primeras publicaciones informativas en los Países Bajos y en Francia.

NOTICIA

Proviene del vocablo latino “perjudicus” Su función fundamental es informar, educar y entretener. (Rodrigo Santillán, 2006)

Es un texto periodístico breve que recoge información considerada de particular interés o novedad. • Se caracteriza por hacer un recorte de una realidad política, social, económica o de la naturaleza que sea, para relatarla, explicarla o difundirla entre el público. (Enciclopedia Humanidades, 2023)

^a Montserrat G. Fonseca-Constantino, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-3638-431X>, Email: montserrat_fonseca@uaeh.edu.mx

^b Idalid Guerra Hernández, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-2282-5882>, Email: idalid_guerra@uaeh.edu.mx

^c Belem Benítez Vargas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-8055-418X>, Email: belem_benitez@uaeh.edu.mx

Pretende responder las siguientes preguntas: • ¿Qué pasó? • ¿Cuándo pasó? • ¿A quién le pasó? • ¿Dónde pasó? • ¿Cómo pasó? • ¿Por qué pasó?

Donde las partes de la noticia se muestran a continuación:

Título: destaca lo más importante de la noticia

Volanta: aparece el texto de una línea, con letra más pequeña. (anticipa o complementa la información del título)

Copete o bajada: se encuentra debajo del título y es la síntesis de lo más importante del texto.

Cuerpo: es el texto de toda la noticia, se da la información completa, de mayor a menor importancia.

Fotografía: es la imagen que ilustra a la noticia va de acuerdo al texto; puede ser opcional.

Epígrafe: debe ubicar a la fotografía en la noticia y enunciar de qué trata la fotografía.

CRÓNICA

Se caracteriza por relatar los hechos de un acontecimiento de manera ordenada y muy detallada. en pocas palabras, relata los hechos de manera cronológica, como contando una historia. (free content, 2020)

Es un texto en el que se combina el relato de unos hechos de actualidad con la opinión y valoración del autor. el redactor tiene libertad para dotar al texto de un estilo propio.

Hablando de la estructura de la crónica periodística, se tienen 3 partes:

ENTRADA	Esta parte está redactada a manera de resumen, donde incluye título, antetítulo y subtítulo. Así también, ubica al lector en lugar, evento y tiempo determinados, teniendo como objetivo captar la atención del lector.
CUERPO	Parte del desarrollo donde a través de la narración, se detallan los hechos, opiniones, críticas y se presentan los protagonistas de la historia, así como testigos, espacio y tiempo.
CONCLUSIÓN	Es la parte final del texto, donde se redactan consecuencias y resultados

	del mismo. Este, suele invitar a la reflexión y está conectado también con la entrada de la crónica.
--	--

REPORTAJE

Es un texto periodístico que desarrolla de manera amplia un tema de interés para los lectores. es un texto más profundo y amplio, con más variedad de declaraciones y datos y no tiene por qué ser de actualidad, pero sí interesante para el lector.

En el cuadro siguiente, se muestran la estructura de un reportaje:

TITULAR	Informa acerca del contenido del reportaje y está acompañado de antetítulo y subtítulo.
ENTRADA	El propósito de este es captar la atención del receptor, por lo tanto, su redacción debe ser atractiva e interesante.
CUERPO	En esta parte se desarrolla el tema mediante datos, opiniones. Y está organizado por párrafos entrelazados entre sí.
CIERRE	El reportaje termina, en conclusión, una redacción final sobre el tema tratado, y debe ir acompañado de una reflexión.

ENTREVISTA

Es una conversación guiada entre dos o más personas y luego emitida en un medio de comunicación social, esta puede ser radiofónica, televisiva o escrita en medios digitales o físicos

Tipos de entrevista:

Entrevista de opinión. tiene la finalidad de que el entrevistado proporcione sus puntos de vista y argumentos sobre un tema determinado.

Entrevista informativa. solo busca recabar información sobre temas específicos de interés social.

Entrevista de personalidad. el entrevistado muestra sus puntos de vista según su personalidad.

TÍTULO	Puede ser una frase acerca del entrevistado o algún dicho por él que se interesante, con el objetivo de captar la atención de los lectores desde el inicio de la entrevista.
ENTRADA	Es una breve presentación del entrevistado o un adelanto de lo dicho en la entrevista, antes de comenzar con las preguntas.
EPÍGRAFE	Son una o dos oraciones dichas por el entrevistado, que haya sido de interés para los receptores.
PREGUNTA-RESPUESTA	Desarrollo donde se exponen todas las preguntas y respuestas de la entrevista éstas deben se emotivas, claras y respetuosas.
CIERRE	El entrevistador cierra la entrevista con alguna frase que resuma lo hablado, haciendo comentarios positivos, o bien, agradeciéndole por haberle concedido dicha entrevista.

El texto periodístico nos ofrece la riqueza de la utilización también en formato radio y audiovisual, configurándose de este modo en un extraordinario recurso inter y multidisciplinar, variado y rico en el desarrollo de competencias y atractivo y motivador para el aprendizaje verdadero y significativo

Referencias

- [1] Clases de lengua (2020). Textos periodísticos. Consultado el 13 de julio del 2020. <https://www.claseslengua.com/2019/01/textosperiodisticos>
- [2] Díaz, j. M (2009) Lectura, expresión oral y escrita. México: GES:.