

La radio

Radio

Gisela Y. Villarreal Sánchez^a

Abstract:

Through this topic the student will have an approach to the communication medium called radio, through the historical review, its essential characteristics, as well as its analysis of the functions in life in society, its development over time, its structure chronological, its advantages over other communication media and its social impact today.

Keywords:

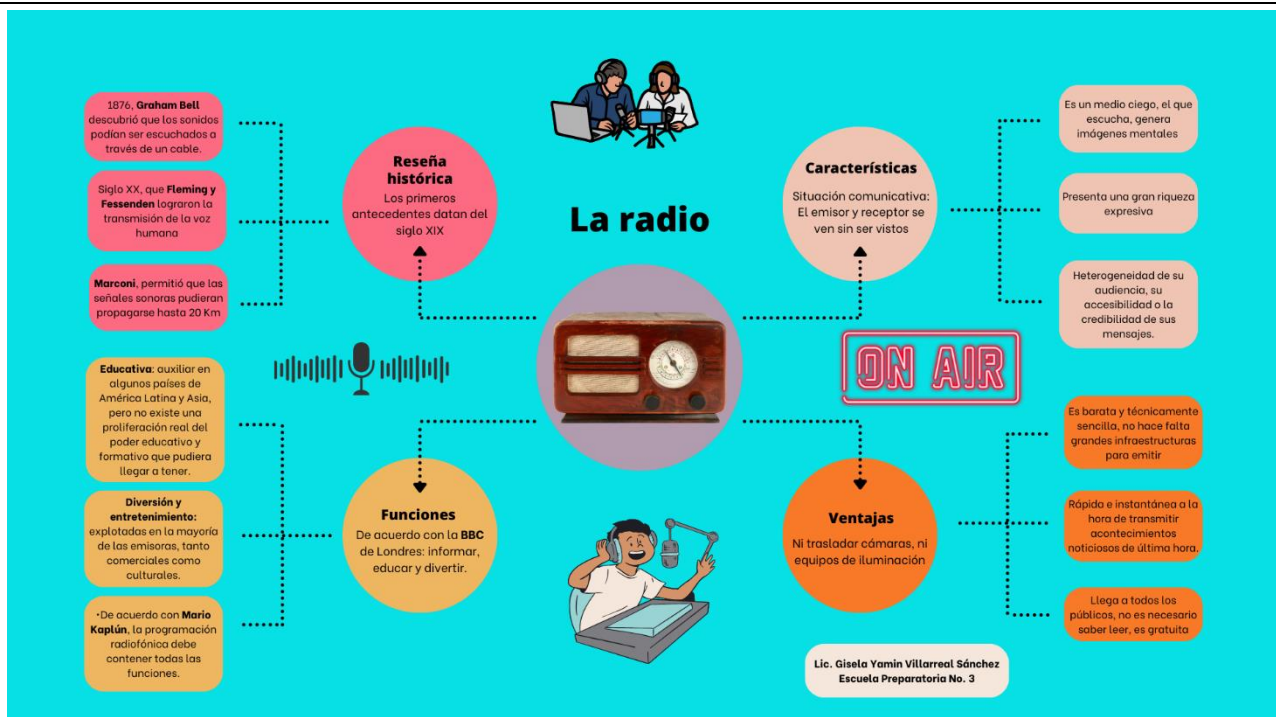
Radio, audiovisual, sender, receiver, mental images, accessibility, transmission, free, entertainment, simple.

Resumen:

Mediante este tema el alumno tendrá un acercamiento con el medio comunicativo llamado La radio, a través de la reseña histórica, sus características esenciales, así como su análisis de las funciones en la vida en sociedad, su desarrollo a lo largo del tiempo, su estructura cronológica, sus ventajas respecto a otros medios comunicativos y su impacto social en la actualidad.

Palabras Clave:

Radio, audiovisual, emisor, receptor, imágenes mentales, accesibilidad, transmisión, gratuito, entretenimiento, sencillo.



^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-3444-397X>, Email: gisela_villarreal@uaeh.edu.mx

Referencias:

3.4. Géneros de opinión | Manual de Estilo de la Corporación RTVE. (s. f.). Recuperado 8 de marzo de 2024, de <http://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-4-generos-de-opinion/>

Radio—La comunicación radiofónica. (s. f.). Recuperado 8 de marzo de 2024, de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/index.html>