

## Tipos de transporte empleados en el comercio internacional

### Types of transport used in international trade

César Y. Amador-Mercado<sup>a</sup>

---

#### Abstract:

In international trade, various types of transportation are used to move goods across borders and oceans. These transports include sea, river, air, land and rail transport. Maritime transport is the most used for bulk and high-volume cargo, being affordable and efficient for long distances. For its part, air transport is fast and suitable for perishable or high-value goods. Regarding land transportation, it is carried out through trucks and railway vehicles and is crucial for distribution within continental countries and regions. Furthermore, technological advances and logistics integration have allowed the use of multimodality, combining different means to optimize routes and delivery times, thus ensuring efficiency and competitiveness in international trade.

#### Keywords:

Goods, loads, affordable, distribution, logistics

---

#### Resumen:

En el comercio internacional, se utilizan diversos medios de transporte para mover mercancías a través de fronteras y océanos. Estos medios incluyen el transporte marítimo, fluvial, aéreo, terrestre y ferroviario. El transporte marítimo es el más utilizado para cargas a granel y de gran volumen, siendo costeable y eficiente para distancias largas. Por su parte, el transporte aéreo es rápido y adecuado para mercancías perecederas o de alto valor. En lo que refiere al transporte terrestre, se realiza a través de camiones y vehículos ferroviarios y es crucial para la distribución dentro de los países y regiones continentales. Además, los avances tecnológicos y la integración logística han permitido el uso de multimodalidad, combinando diferentes medios para optimizar rutas y tiempos de entrega, asegurando así la eficiencia y la competitividad en el comercio internacional.

#### Palabras Clave:

Mercancías, cargas, costeable, distribución, logística

### Introducción

En el contexto actual del creciente comercio globalizado, los medios de transporte tienen un papel fundamental en la facilitación del intercambio de bienes y servicios entre países y continentes. Desde los comienzos del comercio, la capacidad de movilizar mercancías de manera eficiente ha sido un factor determinante en el desarrollo económico y en la expansión de las relaciones comerciales internacionales. En la actualidad, la diversificación y la optimización de los medios de transporte han adquirido una importancia aún mayor, lo anterior, impulsadas por la demanda de cadenas de suministro ágiles, eficientes y fiables.

En el presente documento se busca examinar los principales medios de transporte utilizados en el comercio

internacional, incluyendo el transporte marítimo, fluvial, aéreo, terrestre y ferroviario. Se analizará la importancia de cada uno de estos medios en la economía global, destacando sus ventajas, limitaciones y roles específicos en la cadena logística internacional. Además, se observará cómo la elección del medio de transporte adecuado puede influir en la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad de las cadenas de suministro globales.

### Clasificación de los medios de transporte empleados en el comercio internacional

Sosa (2012) señala que los medios de transporte utilizados en el comercio internacional se clasifican principalmente en cinco categorías: marítimo, fluvial, aéreo, terrestre y transporte ferroviario.

---

<sup>a</sup> Autor de correspondencia Preparatoria No. 3 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México <https://orcid.org/0000-0003-2733-4767> Email: cesar\_amador@uaeh.edu.mx

Cada medio tiene sus propias características, ventajas y desafíos en particular, y su elección depende de factores y variables.

A continuación, se muestra un esquema con la clasificación previamente mencionada.

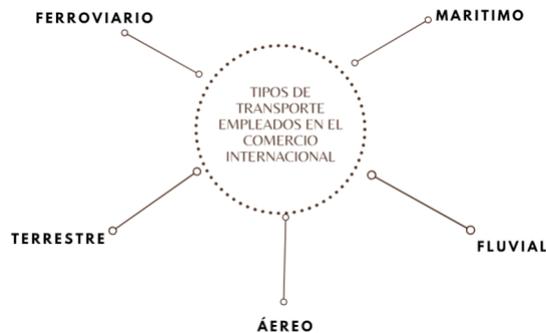


Figure 1. Clasificación de los medios transporte empleados en el comercio internacional

### Características de los medios de transporte empleados en el comercio internacional

El comercio internacional depende en gran medida de una variedad de medios de transporte para mover mercancías de manera eficiente a través de las fronteras. Cada medio de transporte tiene sus propias características, ventajas, desventajas y desafíos que deben ser considerados por las empresas en sus decisiones logísticas.

Torres y Rendón (2013) postulan que el transporte marítimo es el medio más utilizado en el comercio global debido a su capacidad para transportar grandes volúmenes de carga a un bajo costo por unidad. Sin embargo, su principal desventaja se centra en los tiempos de tránsito más largos y la dependencia de las condiciones climáticas y marítimas.

El transporte aéreo, según Torres y Rendón (2013) destaca por su rapidez y confiabilidad en la entrega de mercancías perecederas o de alto valor. Aunque es más costoso que el transporte marítimo, su eficiencia en tiempo puede compensar este factor.

Zamora, Navarro y Bonales-Valencia (2015) comentan que el transporte terrestre, ya sea por carretera o ferrocarril, es esencial para conectar los puntos de origen y destino con los puertos y aeropuertos, ofreciendo así flexibilidad y accesibilidad, pero por el contrario, puede verse afectado por congestiones en carreteras o restricciones de capacidad en las vías férreas.

### Factores que determinan la elección del medio de transporte

Los principales factores que van a determinar la elección del medio de transporte por utilizar son los siguientes de acuerdo con Andrés (2016):

- Tipo y naturaleza de carga
- Distancia existente entre el origen y el destino.
- Presupuesto empresarial.
- Plazo que se debe cubrir en la entrega
- Capacidad de carga requerida.
- Seguridad y riesgos asociados al transporte.
- Accesibilidad y disponibilidad de infraestructura.
- Políticas y acuerdos comerciales.

### Conclusión

En conclusión, los medios de transporte desempeñan un papel fundamental en el comercio internacional, facilitando el movimiento eficiente y seguro de mercancías a través de distancias significativas y fronteras nacionales. La elección adecuada del medio de transporte puede tener un impacto significativo en la competitividad, rentabilidad y satisfacción del cliente en las operaciones comerciales internacionales.

Es indudable que los avances en tecnología y logística han ampliado las opciones disponibles para las empresas, permitiendo la combinación de diferentes modos de transporte en soluciones multimodales. Esto ha brindado mayor flexibilidad, optimización de costos y tiempos de entrega más rápidos.

Además, la infraestructura de transporte correctamente desarrollada y las redes de servicios logísticos eficientes son cruciales para facilitar el comercio internacional y promover el crecimiento económico. Los gobiernos y las organizaciones internacionales deben seguir colaborando para mejorar y modernizar la infraestructura de transporte global, garantizando así un flujo fluido y seguro de bienes en la economía mundial.

### Referencias

- [1] Andrés, C. P. (2016). Manual de transporte para el comercio internacional. Marge Books.
- [2] Sosa, R. (2012). Documentos, logística de transporte, seguro y embalaje internacional de mercancía. (3a ed.). Carpenter Consulting Group
- [3] Torres, A. I. Z., & Rendón, O. H. P. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. Journal of Economics Finance and Administrative Science, 18(35), 108-118.
- [4] Zamora Torres, A. I., Navarro Chávez, J. C., & Bonales-Valencia, J. (2015). Competitividad Del Transporte Aéreo Y Marítimo De México En El Marco Del Comercio Exterior (Competitiveness of the Air and the Sea Cargo Transport of Mexico Under the International Trade Frame). Revista Internacional Administración & Finanzas, 8(5), 95-112.