

## Licenciatura en Turismo: educación que abre fronteras Bachelor's Degree in Tourism: Education that Opens Borders

Nancy Testón Franco <sup>a</sup>, Sonia Gayosso Mexia <sup>b</sup>, Aide Maricel Carrizal Alonso <sup>c</sup>

---

### Abstract:

Tourism is one of the fastest growing and most dynamic industries worldwide, offering diverse professional opportunities and contributing significantly to economic, social, and cultural development. This article explores the importance of pursuing a bachelor's degree in Tourism, dispelling common misconceptions about the field and highlighting its academic, practical, and global relevance. It emphasizes how tourism education equips students with the skills, knowledge, and values needed to design sustainable experiences, promote intercultural understanding, and drive innovation in an ever-evolving sector. Through the case of Mexico (one of the world's most diverse and attractive destinations) this work reflects on the role of tourism professionals in creating positive change and building a more inclusive and connected future.

### Keywords:

*Tourism education, sustainable development, professionalization*

---

### Resumen:

El turismo es una de las industrias más dinámicas y con mayor crecimiento a nivel mundial, ya que ofrece diversas oportunidades profesionales y contribuye de manera significativa al desarrollo económico, social y cultural. Este artículo analiza la importancia de estudiar la Licenciatura en Turismo, desmontando algunos mitos comunes sobre esta carrera y destacando su relevancia académica, práctica y global. Se subraya cómo la educación turística forma a los estudiantes con habilidades, conocimientos y valores necesarios para diseñar experiencias sostenibles, fomentar el entendimiento intercultural e impulsar la innovación en un sector en constante evolución. A través del caso de México (uno de los destinos más diversos y atractivos del mundo) se reflexiona sobre el papel de los profesionales del turismo en la construcción de un futuro más inclusivo y conectado.

### Palabras Clave:

*Educación turística, desarrollo sustentable, profesionalización*

### Introducción

Aunque la Licenciatura en Turismo es una de las carreras más populares en México, muchas personas aún desconocen realmente a qué se dedica un profesional en este campo. Esto ha generado ideas equivocadas como pensar que "es una carrera fácil" o que quienes la estudian solo viajan y se divierten.

La realidad es que estudiar Turismo abre las puertas a múltiples oportunidades en el ámbito nacional e

internacional. Este sector se caracteriza por ser dinámico, innovador y por adaptarse constantemente a las nuevas necesidades de los viajeros, convirtiéndose en una industria rentable, sostenible y de gran impacto social y cultural [1].

México es uno de los países con mayor riqueza natural y cultural del mundo. Su diversidad geográfica, sus tradiciones y su gente lo hacen un destino turístico privilegiado que atrae a millones de visitantes cada año.

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | San Juan Tilcuautla Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>, Email: [nteston@uaeh.edu.mx](mailto:nteston@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | San Juan Tilcuautla Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-5428-872X>, Email: [sonia\\_gayosso8990@uaeh.edu.mx](mailto:sonia_gayosso8990@uaeh.edu.mx)

<sup>c</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Instituto de Ciencias Económico Administrativas | San Juan Tilcuautla Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-2001-1001>, Email: [aide\\_carrizal8989@uaeh.edu.mx](mailto:aide_carrizal8989@uaeh.edu.mx)

En 2023, el país ocupó el 6.º lugar mundial en llegadas de turistas internacionales, con más de 42 millones de visitantes [2].

Es importante que sepas cómo se define al turismo, este es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas hacia lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales o profesionales, con una duración inferior a un año y sin intención de establecerse permanentemente [3].

Este fenómeno genera beneficios significativos: fomenta el intercambio cultural, impulsa la economía local y promueve la conservación del patrimonio, al convertir los recursos naturales y culturales en activos turísticos de valor.

### Estudiar Turismo: una carrera con propósito

Formarte como profesional del turismo te permite adquirir conocimientos, habilidades y valores que te preparan para desenvolverte en un mundo globalizado, donde comprender y respetar la diversidad cultural es esencial. Pero quizá te preguntes: *¿por qué estudiar turismo hoy en día?*

ONU Turismo señala que es uno de los sectores económicos más importantes del mundo: representa el 7% del comercio mundial y genera 1 de cada 10 empleos en el planeta [4]. Además, se ha convertido en un motor clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el crecimiento inclusivo, la igualdad de género, la innovación y la protección ambiental [5].

En México, el turismo representa cerca del 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB), genera miles de empleos directos e indirectos, y posiciona al país como uno de los destinos con mayor potencial a nivel global [6].

El turismo también representa una oportunidad clave para la inclusión laboral de las mujeres. A nivel mundial, las mujeres constituyen el 54% de la fuerza laboral en el sector turístico, una proporción significativamente mayor que en otros sectores económicos [7].

Promover la equidad de género en el turismo no solo es una cuestión de justicia social, sino una estrategia esencial para avanzar hacia un desarrollo turístico verdaderamente sostenible. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destacan la igualdad de género (ODS 5) como un componente transversal en todas las áreas, incluido el turismo. Integrar una perspectiva de género en la planificación, gestión y promoción turística permite crear entornos

laborales más justos, potenciar el liderazgo femenino y garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre mujeres y hombres [8].

Aunque la pandemia por COVID-19 supuso un gran desafío para la industria turística, el sector ha demostrado una notable capacidad de recuperación y resiliencia. Nuevas formas de viajar, como el turismo regenerativo, el slow tourism o el turismo digital, están ganando protagonismo, exigiendo profesionales mejor preparados y más conscientes.

Por ello, se necesitan líderes capaces de diseñar experiencias auténticas, responsables y sostenibles, que respondan a los intereses de los viajeros del siglo XXI y al mismo tiempo respeten a las comunidades anfitrionas y al medio ambiente.

### ¿Dónde puede trabajar un Licenciado en Turismo?

Una de las grandes ventajas de esta carrera es su enfoque multidisciplinario. Para el Licenciado en Turismo el panorama laboral se extiende cada vez más y permite una inserción exitosa en el sector turístico y con aquellos que se relacionan con el turismo (ver figura 1).



Figura 1.  
Campo laboral de un Licenciado en Turismo

Además, la carrera fomenta el emprendimiento, permitiendo que egresados desarrollen proyectos innovadores para impulsar el turismo local o crear experiencias especializadas [9].

Hoy más que nunca, el sector requiere profesionales con visión crítica, sensibilidad intercultural, habilidades digitales y compromiso con el desarrollo sostenible.

## ¿Dónde estudiar Turismo?

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ofrece la Licenciatura en Turismo como una formación integral, actualizada y vinculada con las necesidades reales del entorno.

Su plan de estudios se organiza en tres ejes:

1. Planificación del espacio turístico
2. Gestión de servicios turísticos
3. Análisis de tendencias del mercado turístico
- 4.

Además, el programa fomenta una formación crítica, ética y profesional orientada al desarrollo de proyectos con responsabilidad social y ambiental [10].

Puedes crear tu propia empresa, promoviendo el turismo local o gestionando el turismo internacional, asesorando prestadores de servicios turísticos o siendo uno de ellos, siendo tu propio jefe ya que gran parte del sector exige de los profesionales con creatividad e innovadores por lo que puedes convertirte en un emprendedor del turismo [11].

## Conclusión: el turismo transforma vidas

La Licenciatura en Turismo representa mucho más que una carrera universitaria; es una puerta hacia un mundo dinámico, interdisciplinario y lleno de posibilidades. Quienes eligen esta profesión se convierten en agentes clave para el desarrollo sostenible, la promoción de la diversidad cultural y la transformación social desde una perspectiva global. En un contexto donde los viajes, la hospitalidad, la planificación de destinos y las experiencias auténticas cobran un valor creciente, el turismo emerge como una industria estratégica y resiliente, capaz de adaptarse a los desafíos contemporáneos con innovación y sensibilidad humana. Estudiar turismo no solo permite acceder a un amplio abanico de oportunidades laborales desde el sector público hasta organismos internacionales, pasando por empresas privadas y emprendimientos propios, sino que también fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, el compromiso ético y la capacidad para construir puentes entre culturas. Elegir esta licenciatura es apostar por una formación que abre fronteras, forma líderes globales y permite impactar positivamente en comunidades locales y en la vida de millones de personas.

¿Estás listo para abrir fronteras con tu educación? El turismo puede ser tu camino.

## Referencias

- [1] ONU Turismo (2023). *World Tourism Barometer and Statistical Annex*. <https://www.unwto.org/statistics>.
- [2] ONU Turismo (2024). *International Tourism Highlights 2024 Edition*. <https://www.unwto.org/international-tourism-highlights>

- [3] OMT, (s.f). ¿Por qué el turismo? Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=La%20contribuci%C3%B3n%20del%20turismo%20al,internacionales%20cada%20vez%20m%C3%A1s%20complejos>.
- [4] ONU Turismo (2023). *World Tourism Barometer and Statistical Annex*. <https://www.unwto.org/statistics>
- [5] ONU Turismo (2022). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. <https://www.unwto.org/tourism-and-sdgs>
- [6] SECTUR (2024). *Panorama de la actividad turística en México*. Secretaría de Turismo, Gobierno de México.
- [7] ONU Turismo (2019). *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*. <https://www.unwto.org/global-report-on-women-in-tourism-second-edition>
- [8] ONU Turismo (2022). *Tourism and Gender: Towards Inclusive and Sustainable Development*. <https://www.unwto.org/tourism-and-gender>
- [9] OCDE (2021). *Tourism Trends and Policies 2020*. <https://www.oecd.org/cfe/tourism>
- [10] UAEH (2020). Estudio del Mercado Laboral de la Licenciatura en Turismo.
- [11] Álvarez, L. (07 de mayo 2025). Importancia del Turismo en las sociedades. Revista FORBES, México. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-importancia-del-turismo-para-la-persona/>