

Comunidad Digital

Digital Community

Esmeralda Quintero-López ^a

Abstract:

Technology is the one that facilitates and to a large extent allows people to develop the ability to organize themselves in groups of interest even being located in different cities or countries of the world, with the so-called communities.

Keywords:

Digital community, users, network

Resumen:

La tecnología es la que le facilita y en gran medida les permite a las personas desarrollar la capacidad de organizarse en grupos de interés incluso estando ubicados en distintas ciudades o países del mundo, con las llamadas comunidades [1].

Palabras Clave:

Comunidad digital, usuarios, red

Desarrollo

Es un conjunto de individuos que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social y roles [1].

Entre los tipos de comunidades que existen se encuentran [2].

- Comunidad de Acción: Esta es una comunidad para gente que quiere cambiar algo en el mundo.
- Comunidad de Circunstancia: Son personas que se encuentra en la misma posición/situación, por ejemplo, gente que comparte los mismos problemas de salud, emocionales o psicológicos.
- Comunidad de Interés: Es un grupo de gente unida por una pasión en común.
- Comunidad de Lugar: Estas son comunidades ligadas por una ubicación común.
- Comunidad Práctica: Son personas que participan en la misma actividad.

Dentro de una comunidad digital se desempeñan diferentes roles en virtud de su grado de compromiso con la comunidad. Básicamente, podemos distinguir entre: Líderes, Colaboradores y usuarios [2].

Sin duda para mejorar la gestión dentro de una comunidad será necesario tomar en cuenta algunas acciones como [3]:

- Implementar un calendario editorial: Llevar a cabo una programación estratégica de publicaciones con un discurso concreto.
- Alta actividad= influencer: Publicación de comentarios sobre temas de interés actual y popular entre los internautas.
- Medición de KPIs: Permite conocer que tan aceptable es una comunidad para sus usuarios.

Por otra parte, los beneficios de participar dentro de una comunidad digital están dados por las siguientes razones: Primero, estar siempre conectados, segundo, tener acceso a cursos, talleres y material de capacitación; es decir tener el poder del conocimiento, tercero, la oportunidad de colaborar, brindando ayuda al demás usuario de la comunidad y finalmente otorgar premios a los participantes.

En cuanto al compromiso que tiene los participantes dentro de la comunidad estará relacionada a llevar a cabo actividad de interés dentro de la misma, crear una identidad, es decir algo que los distinga de los demás y finalmente implementar objetivos que beneficien a los usuarios y que cumplan con el fin por el cual fueron creados.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatorias Número Tres, <https://orcid.org/0000-0003-0610-5367>, Email: fiuly@hotmail.com

Conclusión

Uno de los objetivos de crear comunidades digitales en el mundo es para construir una percepción para cada segmentación de mercado específico, ya que una de las cualidades más importantes del mundo digital es la característica de construir en tiempo real un canal de comunicación bidireccional que a la vez impacte ante miles, millones de consumidores de manera positiva o negativa lo cual permite tener un mejor posicionamiento en una pequeña sociedad que tiene los mismos intereses y busca los mismos objetivos de las personas.

Referencia

- [1] Sanz, M. (2005). Gestión de comunidades de práctica virtuales: acceso y uso de contenidos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 2 (2), pp. 26-35.
- [2] Richard, M. (2010). Evolution of an On-line Education Community of Practice. En Renninger y Shumar (Eds), *Building virtual communities: Learning change in cyberspace*, pp. 129-158.
- [3] Small, G. y Vorgan, G. (2009). *El cerebro digital. Cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Barcelona: Ediciones Urano