

Empresas que explotan datos

Companies that exploit data

Olivia Vázquez-Bautista^a

Abstract:

The Information and communication technologies (ICT) have become a fundamental aspect for companies, who have realized that the best way to be competitive today is through the exploitation of data; and for this they require ICT management, mainly search engines, social networks and knowledge of operating systems for good data management.

Keywords:

Search engines, thematic indexes, social networks, Facebook, twitter, Instagram, YouTube and operating system

Resumen:

Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) se han convertido en un aspecto fundamental para las empresas, quienes se han dado cuenta que la mejor forma de ser competitivas actualmente es mediante la explotación de los datos; y para ello requieren del manejo de las TIC, principalmente de los buscadores, redes sociales y del conocimiento de los sistemas operativos para un buen manejo de los datos.

Palabras Clave:

Buscador, motores de búsqueda, índices temáticos, redes sociales, Facebook, twitter, Instagram, youtube y sistema operativo

Introducción

Hemos pasado de un mundo donde los datos eran escasos y las posibilidades de actualización casi nulas a un mundo basado en todo lo contrario; donde la competencia de las empresas se basa en la velocidad de circulación de la información y se refiere a la urgente necesidad de hacer frente a un mundo donde los cambios se aceleran a una velocidad vertiginosa.

Las empresas que explotan datos, son capaces de crear conocimiento a partir de los datos y con ellos, tomar mejores decisiones a una velocidad superior que sus competidores.

Buscadores

Un buscador es un sistema informático que nos permite encontrar páginas web o resultados en base a la frase o palabra que hayamos ingresado y estemos buscando.

Los buscadores se han ido perfeccionando con el avance del tiempo, al punto que es posible hacer búsquedas específicas y su velocidad de respuesta es cada vez mayor. Los buscadores más populares son los que se muestran en la imagen 1.

Los buscadores se pueden clasificar en dos grandes tipos:

- 1) Motores de búsqueda. Estos asocian lo que deseamos encontrar basándose en "palabras clave", son distintas máquinas con software específicos que se dedican a la búsqueda de términos por las páginas que están en su registro. Cuentan con "arañas web", que son programas dedicados a analizar Internet de manera automática y sistemática.
- 2) Índices temáticos. Son sistemas de búsqueda por temas o categorías jerarquizados. Tienen un directorio navegable de temas y dentro de cada tema podemos encontrar páginas relacionadas con él.

Redes Sociales

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

En una red social los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Número Tres, <https://orcid.org/0000-0002-5978-7608>, Email: olivia_vazquez@uaeh.edu.mx

Las redes sociales, se podrían clasificar según su origen y función:

- Redes genéricas. Son muy numerosas y populares.
- Redes profesionales. Involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.
- Redes temáticas. Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc.

Empresas que Explotan datos

El oro de la era digital son los datos, por ello las empresas han volcado sus ojos a este factor. Actualmente en el internet se procesan millones de datos desde las redes sociales y con ayuda de los buscadores, las empresas pueden explotar estos millones de datos en su beneficio, ya sea, para hacer crecer su empresa u obtener mayores ganancias, entre otros., Debido a que si explotan adecuadamente los datos y generan un análisis de los mismos se pueden tomar mejores decisiones.

Por ello es de suma importancia que los alumnos de nivel preparatoria estudien y analicen, cada una de las tecnologías que utilizan diariamente, pero desde una perspectiva más empresarial. Y puedan determinar las ventajas que tiene la era digital en sus vidas cotidianas.

Referencias

- [1] Inteligencia, P. d. (s.f.). Papeles de Inteligencia. Obtenido de <https://papelesdeinteligencia.com/como-crear-una-empresa-inteligente-sacando-el-maximo-partido-a-tus-datos/>
- [2] Raffino, M. E. (13 de julio de 2019). Para concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/buscador/#ixzz5tbFvqRIG>
- [3] RYTE WIKI. (s.f.). Obtenido de https://es.ryte.com/wiki/B%C3%BAsqueda_en_Tiempo_Real
- [4] Raffino, M. E. (13 de julio de 2019). Para concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>
- [5] Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/youtube/> Consultado: 13 de julio de 2019

- [6] Instagram. (2019, 6 de julio). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 03:08, julio 14, 2019 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Instagram&oldid=117201778>.