

Plataformas comerciales

Trading Platforms

Esmeralda Quintero-López^a

Abstract:

They are generally robust and documented systems with various functionalities that can be expanded according to the needs and budget of the project. They are platforms that must be paid for their license purchase.

Keywords:

Systems, License, Platform

Resumen:

Son sistemas generalmente robustos y documentados con diversas funcionalidades que pueden expandirse de acuerdo a las necesidades y presupuesto del proyecto. Son plataformas que para su adquisición se debe realizar un pago para su compra de licencia.

Palabras Clave:

Sistemas, Licencia, Plataforma

Desarrollo

Las plataformas comerciales son aquellas por medio de las cuales se llevan a cabo la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de internet.

A medida que surgen nuevas plataformas de consumo, se origina un cambio en la adquisición de bienes y servicios que dan un giro al modelo tradicional del comercio.

Por otra parte, se habla de intercambio de bienes y servicios al proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes de comunicación, representan una gran variedad de posibilidades.

Por lo cual resultan atractivos por la facilidad para realizar a través de las herramientas tecnológicas la concreción de las transacciones.

Esto ha dado paso a la globalización de la economía, es decir a la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo.

Donde la existe la integración de países regionales, mercados, economías, costumbres, culturas, entre otros. Es decir es un fenómeno que se observa a nivel mundial.

Los principales agentes de la globalización son:

- **Empresas multinacionales:** Son empresas grandes que operan en muchos países, aprovechan la mano de obra barata de países en vías de desarrollo.
- **Bancos Multinacionales:** Son apoyos financieros a empresas multinacionales que buscan hacer crecer el capital a través de bolsas de valores.
- **Tecnócratas:** Intelectuales que trabajan para las multinacionales y financieras; gobiernos que con sus políticas ayudan a las multinacionales a realizar operaciones

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatorias Número Tres, <https://orcid.org/0000-0003-0610-5367>, Email: fiuly@hotmail.com

- Organismos financieros: Como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, que condicionan sus préstamos para que los países adopten métodos orientados a eliminar las barreras d libre circulación del capital

El negocio digital ésta cambiando la forma en que las organizaciones utilizan la tecnología, es decir lo ven como una innovación en los ingresos y crecimiento en el mercado.

Internet se ha convertido en una parte esencial de la infraestructura de los países y en un factor de producción en casi cualquier actividad de toda economía moderna.

Finalmente el comercio electrónico permite Compra-venta de servicios y/o productos a través de internet, redes informáticas, aplicando el marketing, el cual Conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet, analizando resultados en tiempo real.

Conclusiones

Hoy en día las tecnologías han optimizado el comercio, la economía, la forma en como conviven dentro de una sociedad, por lo cual será necesario estar a la vanguardia de los cambios para mejorar las condiciones que este mundo actual requiere.

Referencias

Barrientos, P. (2017). Marketing + Internet = e – commerce: oportunidades y desafíos. Revista finanzas y política y económica. 9(1),41 -56.

Díaz, C. (2016). Modelos de negocio y medios online. Aproximación teórica a la cuestión