

Liderazgo como herramienta de motivación, para preparar a los estudiantes universitarios a enfrentar los desafíos del mundo globalizado

Leadership as a motivational tool, to prepare university students to face the challenges of the globalized world

Ma. del R. Cortés-Nájera ^a

Abstract:

Covid-2019 has forced us to quickly turn to new scenarios and thus faces challenges that we will have to adapt to in the present and the near future. It is therefore imperative to evolve strategically into these new scenarios. The challenge of education and universities is to prepare and train these university leaders who will solve the difficulties we are experiencing and therefore the coming ones. For in an article published by Sierra (as quoted in Touraine, 2005) he argues that 21st century education is at a crossroads; on the one hand, it seeks to earn graduates to effectively join the world of work, and, on the other hand, to train disciplined citizens to respond to the new relationships imposed by the knowledge society and the skills demanded by the global economy, consequently academic leadership will serve as a tool to achieve such a profile.

Keywords:

Leadership as a tool, motivation, student leadership, academic leadership

Resumen:

La Covid-2019 nos ha obligado a virar rápidamente a nuevos escenarios y con ello nos enfrenta a desafíos a los que nos tendremos que adaptar en el presente y el futuro próximo. De ahí que es imprescindible evolucionar estratégicamente hacia estos nuevos escenarios. El reto de la educación y las universidades, es preparar y formar a esos líderes universitarios que resolverán las dificultades que estamos viviendo y por ende las venideras. Pues en un artículo publicado por Sierra (como se citó en Touraine, 2005) argumenta que la educación del siglo XXI se encuentra en una encrucijada; por un lado, se busca ganar egresados para incorporarse en forma efectiva al mundo del trabajo, y, por el otro, formar ciudadanos disciplinados para responder a las nuevas relaciones que impone la sociedad del conocimiento y a las competencias que demanda la economía global, en consecuencia el liderazgo académico servirá como herramienta para lograr tal perfil.

Palabras Clave:

Liderazgo como herramienta, motivación, liderazgo estudiantil, liderazgo académico

Líder es un término del inglés “*leader*” que significa guía, por lo que se refiera a una persona que conduce un grupo, o una colectividad; en consecuencia, el liderazgo es la condición y el ejercicio de las actividades del líder, (Real Academia Española [RAE], 2021).

Aguirre, Serrano, y Sotomayor (como se citó en Chiavenato, 2009) argumentan que se han establecido diferentes teorías acerca del liderazgo, que han debatido durante años si el liderazgo es una competencia que

puede ser aprendida y desarrollada, o si es una propiedad propia del individuo.

La definición de liderazgo tiene acepción muy amplia y desde distintos enfoques, en el caso de este artículo se refiere al liderazgo utilizado como una herramienta de transformación social que permite empoderar a los estudiantes universitarios; dicha perspectiva permite ver el arte de liderar a las personas como una herramienta, como si fuera un martillo o una caja de herramientas. ¿una herramienta para qué? Para lo que la use quien la

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-5518-8878>, Email: maria_cortes5472@uaeh.edu.mx

tiene, idealmente una herramienta para el progreso y la innovación social (Betancourt, 2017).

Espejo (como se citó en pareja, et al, 2012) piensa que El liderazgo estudiantil debe tomarse en cuenta como uno de los lineamientos fundamentales del desarrollo de los estudiantes de cualquier institución universitaria, promover el liderazgo estudiantil es una tarea posible y necesaria que debe ser abordada desde una mirada institucional y con la profundidad de adscribir a un modelo teórico que la sustente, sin responder a las conveniencias ni aspiraciones personales o de grupos de interés.

En el estudio de Sierra (2016, p. 122) argumenta que el liderazgo educativo exige cualidades y características que hacen posible una sociedad más humana, donde los actores del proceso educativo generen una dinámica de proyección y, de valores y de principios éticos que se enmarquen en el desarrollo de la persona, y cuyo proyecto de vida lo lleve a interrogarse sobre el papel que desempeñará en la sociedad, razón por la cual, esos nuevos episodios del mundo de hoy:

Exigen que los jóvenes universitarios se dispongan a volcar hacia la sociedad todos sus talentos, aptitudes, habilidades, inteligencia y voluntad que les permitan desarrollarse como futuros profesionales, al tiempo que muestren actitudes de liderazgo e intereses para acercarse al mundo con una mirada reflexiva, crítica, para la transformación del saber y para la resolución de problemas, aspectos estos esenciales en la formación de un verdadero líder. En esa perspectiva, el líder de hoy debe poseer un perfil muy distinto al que predominaba hace varias décadas, se exige estar actualizado en conocimientos, poseer habilidades estratégicas en el manejo de grupos, habilidades para comunicarse y tomar decisiones, estos son sólo algunos de los aspectos a tener en cuenta para ser líderes exitosos y competitivos (González y Rada, 20017 p. 82).

De manera que la responsabilidad social de la educación y las universidades está en trabajar en el perfil y formación académica universitaria considerando las prácticas de liderazgo que ejercen los estudiantes.

Entonces la estrategia consiste en apoyarse del liderazgo como herramienta para formar estudiantes con valores y responsabilidad social. Pues de acuerdo con Alfonso et al. (1999, p. 134) el "liderazgo es una disciplina cuyo ejercicio produce deliberadamente una influencia en un grupo determinado con la finalidad de alcanzar un conjunto de metas preestablecidas de carácter beneficioso, útiles para la satisfacción de las necesidades verdaderas del grupo".

Por lo cual la formación de líderes universitarios consiste en influir sobre los estudiantes para irlos formando como agentes de cambio y potenciar al máximo sus competencias y desempeño académico, la importancia radica en que el líder universitario se debe formar como

un ser humano ético que se desempeñe correctamente en cualquier nivel de formación.

En consecuencia, el liderazgo en el aula es clave para la motivación de los alumnos, siendo ésta una herramienta necesaria en el desarrollo académico de cualquier alumno. Con la motivación los estudiantes tienen una inspiración para alcanzar sus objetivos académicos. El reto está en encontrar la forma de brindar esta estimulación que les permita desarrollar y mejorar sus competencias y habilidades académicas e interpersonales. Montero (s.f.) refiere que un estudio de la Universidad Camilo José Cela demuestra que la capacidad de liderazgo de los profesores tiene una relación directa con la motivación de los alumnos, de modo que los docentes son pieza fundamental para ser fuente de inspiración y motivación de los estudiantes ya que la mejora en la calidad de la enseñanza se visualizará en un mejor desempeño académico.

De ahí que se requieren una serie de características para ir formando a este tipo de jóvenes visionarios:

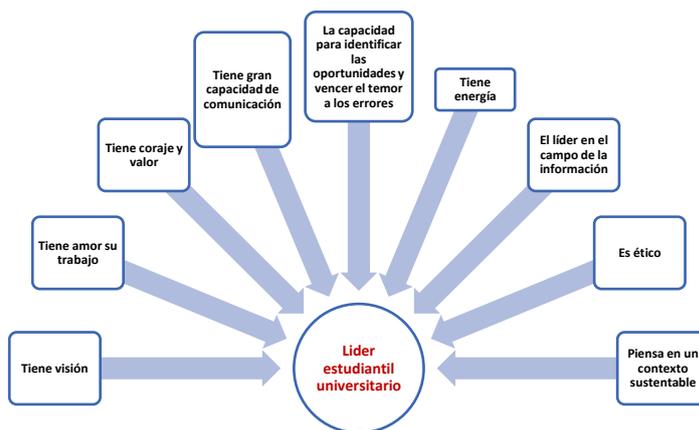


Figura 1 Algunos rasgos principales de los líderes. Fuente: elaboración propia a partir de Alfonso, Alvero, y Tillán, (1999).

Por todo esto, la naturaleza del liderazgo está en influenciar esfuerzos individuales y colectivos que permitan alcanzar los objetivos, el líder debe demostrar sus competencias de comunicación interpersonales, pues implica gran responsabilidad por la influencia que ejerce dentro de un grupo y que puede afectar directamente a la sociedad.

En el argumento de Betancourt (2019), tomar el liderazgo como herramienta es algo que cualquier persona puede realizar en cualquier momento, la condición está en saber cómo hacerlo. La recomendación para hacerlo está en lo siguiente:



Figura 2 Liderazgo como poderosa herramienta. Fuente: elaboración propia a partir de Betancourt (2019).

En conclusión, puedes ser o no ser líder, y sin importar la condición jerárquica que tengas, puedes tomar el liderazgo desde la perspectiva estratégica y tomarlo como herramienta para conducir a tu grupo al logro de las metas.

Como lo argumenta Sierra (2016), las organizaciones educativas tienen un sistema central de valores compartidos que construyen la estrategia, el sistema y su estructura sobre bases sólidas sustentadas en su filosofía institucional. Sin embargo, son las personas quienes la hacen posible con su liderazgo, que otorga poder y autoridad, y genera más innovación, iniciativa y compromiso.

De ahí la importancia de reconocer el liderazgo académico y estudiantil de los universitarios, para estar alertas e identificar a todos aquellos alumnos que poseen las cualidades de liderazgo y motivarlos de manera eficaz y eficiente para que puedan ser verdaderos agentes de cambio; y la responsabilidad está en la correcta guía por parte de los docentes, directivos y la institución misma como principal motor de inspiración y motivación.

“Tomar el liderazgo como una herramienta es posible y es algo que tú y cualquier persona pueden hacer en prácticamente cualquier momento, siempre y cuando sepan cómo hacerlo”

Gerardo Betancourt

Referencias

Aguirre, G., Serrano, B., y Sotomayor, G. (2017). El liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9 (1), pp. 187-195. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Alfonso, I. R., Alvero, Y., & Tillán, S. (1999). Liderazgo: un concepto que perdura. *Liderazgo: un concepto que perdura, ACIMED v.7(n.2)*, 132-135. Recuperado el 06 de marzo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351999000200008&lng=es&tlng=es.

Betancourt, G. (2019). Una definición de liderazgo. *Forbes, México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/una-definicion-de-liderazgo/>

Espejo, P. (s. f.). Liderazgo estudiantil: desde sus bases. <http://observatorio.duoc.cl>. Recuperado 7 de marzo de 2021, de http://observatorio.duoc.cl/liderazgo_estudiantil_desde_sus_bases

González, N., & Rada, N. (2017). Estrategias para la potenciación de líderes transformacionales juveniles. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Vol. XXIII (No. 1), 81-90. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/280/28056725008.pdf>

Montero, D. (2020, 10 agosto). El liderazgo en el aula, clave para la motivación de los alumnos. <https://www.hacerfamilia.com>. <https://www.hacerfamilia.com/educacion/liderazgo-aula-clave-motivacion-alumnos-20191102174546.html>

Real Academia Española. (2021). Líder. <https://dle.rae.es/líder>

Sierra, G. M. (2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (81), 111-128. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1562>

Líder

Naranjo, M. L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>