

Plataformas web 2.0 para la producción del idioma inglés Platforms Web 2.0, For English Language Production.

Mónica G. Martínez-Pérez ^a

Abstract:

Web 2.0, as a new and improved version of the previous Web and by the user is quite new, we could say that it dates back to the year 2006. It is truly a revolution in the sense of a radical and dynamic change in communication. In addition, what significance it has for education, a sector that is already feeling the effects of the demands of change generated by this globalized world. The use of the web 2.0 offers us a range of activities for teaching – learning English language, with many new features that we can adapt in our classes, it updates us and makes our exercises dynamic and give a plus in our way of teaching and it is a way that we catch the attention of our students.

Keywords:

Activities, catch the attention, communication, dynamic, education, learning English language

Resumen:

La Web 2.0, como versión nueva y mejorada de la Web anterior y por el usuario es bastante novedosa, podríamos decir que se remonta al año 2006. Verdaderamente se trata de una revolución en el sentido de un cambio radical y dinámico de comunicación. Además, qué significado puede tener para la educación, sector que ya está sintiendo los efectos de las exigencias del cambio generado por este mundo globalizado. El uso de la web 2.0 nos ofrece una gama de actividades para la enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, con muchas novedades que podemos adaptar para nuestras clases y no quedarnos en el pasado, nos actualiza y hace que nuestros ejercicios sean dinámicos y que le den un plus en nuestra manera de dar clases ya que es una forma que capturemos la atención de nuestros estudiantes.

Palabras Clave:

Actividades, captar atención, comunicación, dinámico, educación, aprendizaje del Inglés

Introducción

La forma tradicional de enseñanza - aprendizaje del idioma Inglés se ha visto transformada por los avances tecnológicos que surgieron a finales del siglo pasado, con el nacimiento de Internet y sus servicios. La World Wide Web (WWW), las redes sociales, las wikis, el correo electrónico, los buscadores de información, los foros de discusión y demás, han transformado diversos sectores de la vida cotidiana, volviéndose prácticamente indispensables para muchas actividades. Actualmente las tecnologías siguen innovando e impactando de forma acelerada y sorprendiendo cada vez más con sus múltiples funciones al ámbito educativo.

La Web 2.0, se refiere a una serie de aplicaciones dinámicas y páginas de Internet que utilizan la inteligencia de los aparatos electrónicos para proporcionar servicios interactivos en red para los usuarios. Es por eso que a través de los servicios que ésta ofrece, existe información mejor organizada en Internet y usuarios más activos y creativos con acceso a diversas herramientas y plataformas para crear y difundir contenidos.

Servicios y aplicaciones de la web 2.0

Un número de nuevos servicios y aplicaciones basados en la Red, que en alguna medida se están utilizando en educación, demuestran su fundamentación en el concepto de Web 2.0. No son realmente programas como

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-3934-2847>, Email: profe_7119@uaeh.edu.mx

tales, sino servicios o procesos de usuario contruidos usando porciones de programas y estándares abiertos soportados por Internet y la Web.

Estos incluyen YouTube, plataformas para crear contenidos educativos, redes sociales, foros, buscadores, Blogs, Wikis, sindicación de contenido, "podcasting", servicios de etiquetado (tagging) y el compartir recursos multimedia e-mail. Muchas de estas aplicaciones de la Web están bastante maduras y se han venido utilizando durante varios años. Sin embargo, nuevas apariencias (formas) y capacidades se les adicionan con regularidad. Vale la pena anotar que muchos de esos nuevos programas se vinculan que utilizan servicios ya existentes en los diferentes aparatos electrónicos.

La web 2.0 es la representación de la evolución en el proceso enseñanza aprendizaje del idioma Ingles y siempre habrá ventajas y desventajas como son:

Ventajas:

1. Velocidad en la comunicación puedes intercambiar ideas en tiempo real para la práctica y producción del Idioma Inglés.
2. intercambio de conocimiento del idioma.
3. Difusión de contenidos e ideas propias.
4. Acceso libre a la información para la práctica de las cuatro habilidades del idioma.
5. Acceso a la información desde cualquier lugar, o dispositivo inteligente.
6. Comunicar ideas a través de textos y/o imágenes.
7. Interacción con grupos de interés.
8. Experiencias reales de comunicación con las redes sociales.
9. Acceso a nuevos formatos de Entretenimiento.
10. Nuevas dinámicas de aprendizaje por medio de diferentes plataformas interactivas.

Desventajas:

1. Tendencia al plagio.
2. Resistencia al cambio y no se actualizan los usuarios.
3. Delincuencia digital y pueden hacer mal uso de los datos.
4. Acoso cuando no se tiene cuidado en el

uso de las redes sociales.

5. Publicidad invasiva.
6. Spam.
7. Información o noticias falsas.
8. Se pierde el derecho de propiedad.
9. Puede generar adicción y se pierde mucho el tiempo.
10. Limita la socialización cara a cara
11. Virus
12. Perdida de la privacidad

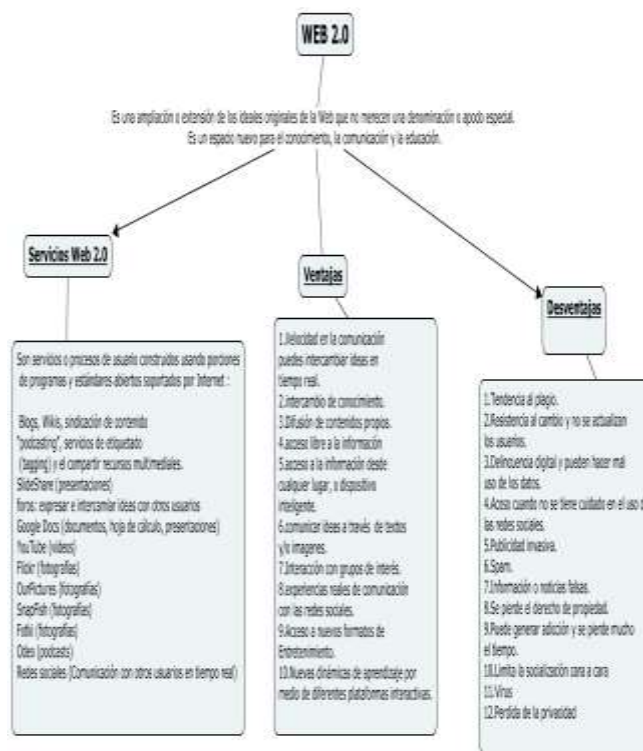


Figura 1. Servicios ventajas y desventajas Web 2.0

¿Cómo implementar la web 2.0 en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés?

La Web 2.0 se lleva a cabo desde hace varios años en el proceso formativo, el cual los profesores de inglés estamos ya comprometidos a actualizarnos y saber usar todas las herramientas digitales, desde los distintos centros educativos y profesionales que trabajan en ello. No debemos entender la introducción de la Web 2.0 como



Figura 5 Grabación video de una clase en YouTube

Blogs. A nivel docente se suele utilizar para compartir ideas, contenidos didácticos, comentarios de los estudiantes o como instrumento de comunicación en el aula, para el anuncio de eventos, sesiones de tutorías, publicar trabajos, recibir comentarios, etc.

Ejemplos:

- blogger.com
- blogsoma.com
- edublogs.org
- blogari.net
- es.wordpress.com

Creación de material didáctico en línea Kahoot, Educaplay. Nos permiten diseñar material dinámico, atractivo y novedoso en línea, encaminado a las necesidades y nivel de cada grupo, captando la atención y entretenimiento del estudiante, fomenta la competitividad positiva entre ellos.



Figura 6. Kahoot comparatives and superlatives



Figura 7. Educaplay City places Crossword

Wikis. Acaban con la jerarquización y la unidireccionalidad del aprendizaje y extienden el espacio y el tiempo de formación a cualquier lugar con conexión

a Internet. Se puede utilizar como espacio de comunicación, de colaboración, para realizar y presentar tareas...

Ejemplos:

- pbwiki.com
- wiki.com
- wetpaint.com
- wikispaces.com

Podcast y vodcast permiten mantenerse al día sobre las noticias que nos interesen, recibir actualizaciones sobre sitios favoritos, compartir recursos profesionales, anunciar acontecimientos,...

Conclusión:

Las herramientas Web 2.0 para la enseñanza del idioma Inglés son muy útiles dentro del proceso formativo de las cuatro habilidades, pero debemos de complementarlas con una metodología adecuada, adaptada a las características fundamentales que marca la Web 2.0. Sin una adecuada metodología – herramientas Web 2.0 no se pueden obtener resultados positivos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La filosofía de la Web 2.0 es de compartir, de participar en grupo para la elaboración de diversos recursos o documentos, al enfocarnos en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés no nos debemos de centrar exclusivamente en los recursos materiales si no recursos tecnológicos para que la clase sea participativa y colaborativa y sobre todo atractiva para el estudiante.

Referencias

[1] Boetther, H. (2012). La web 2.0, [Online]. Recuperado desde <https://www.youtube.com/watch?v=-KALxBabMbk>

[2] Saint George College (2012). Web 2.0 y Educación. D, [Online]. Recuperado desde <https://www.youtube.com/watch?v=5eU06-m6-wI>

[3] Schwerdtfeger P. (2013). What is the web 2.0, what is the Social Media and what come next. Recuperado desde https://www.youtube.com/watch?v=iStkxcK6_vY&t=47s

- [5] Anderson, P. (2007). Entienda la Web 2.0 y sus principales servicios. Recuperado desde <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Web20Intro>
- [6] Alejandra (2015). Tutorial Prezi 2015. Recuperado desde <https://www.youtube.com/watch?v=E9RJEkiCN3g>
- [7] Puente, A. (2011). Presentaciones en línea. Observatorio Tecnológico. Recuperado desde <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/recursos-online/945-presentaciones-en-linea>
- [8] Schwartzman, G. & Odetti, V. (2011). Los materiales didácticos en la educación en línea: sentidos, perspectivas y experiencias, Recuperado desde <http://www.pent.org.ar/publicaciones/materiales-didacticos-educacion-linea-sentidos-perspectivas-experiencias>
- [9] Anaya, A. (2015). Educaplay para profesores. Recuperado desde <https://www.youtube.com/watch?v=bac-Lm0aw18>
- [10] https://es.educaplay.com/usuario/5472481-monica_guadalupe/
- [11] <https://prezi.com/p/q13ftygmwb8/?present=1>