

## La Comunicación, elementos y beneficios Communication, elements and benefits

*Alba Nubya Rodríguez-Solis<sup>a</sup>*

---

### Abstract:

Communication allows interaction between individuals, in order to transmit messages that are interpreted by those who receive those messages. Today, there is a marketing tool, which combines technological innovation technology with communication to create effective stories to connect with customers and sell products and services.

### Keywords:

*Communication, messages, marketing, technology, innovation and customers*

---

### Resumen:

La comunicación permite la interacción entre individuos, con la finalidad de transmitir mensajes que son interpretados por quienes reciben esos mensajes. Hoy en día, existe una herramienta de marketing, que une la tecnología de innovación tecnológica con la comunicación para poder crear historias efectivas para conectarse con los clientes y venderles productos y servicios.

### Palabras Clave:

*Comunicación, mensajes, marketing, tecnología, innovación y clientes*

---

## Introducción

La comunicación es el proceso de interacción en el que se transmite un mensaje a un receptor. Los elementos de la comunicación son: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto. Donde emplea el lenguaje y la lengua; para poder expresar por medio de un código de signos lingüísticos, que permitan la comunicación de forma oral y escrita.

## Desarrollo

Al hablar de comunicación no verbal, es cuando no emplea un código de signos lingüísticos, que destacan el lenguaje: corporal e icónico. Si llegara a fallar alguno de los elementos de la comunicación, decimos que no existe la comunicación, por tales razones reconocemos de forma detallada los elementos a continuación, siendo los siguientes:

- A) **Emisor:** Persona que transmite el mensaje con una intención comunicativa concreta.
- B) **Receptor:** Persona que recibe e interpreta el mensaje. El destinatario es a quien el mensaje va dirigido.
- C) **Mensaje:** Información que se transmite. La realidad a la que se refiere es el referente. Sigue un código.
- D) **Código:** Conjunto de signos y reglas que comparten el emisor con el receptor. Como puede ser el idioma español.
- E) **Canal:** Soporte a través del que se transmite el mensaje.
- F) **Contexto:** Circunstancias o lugares que engloban al acto comunicativo.

## Conclusión

Podemos concluir que existe varios beneficios que permiten la comunicación de la idea, siendo la estimulación de la imaginación, como

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-3236-3952>, Email: [alba\\_rodriguez7012@uaeh.edu.mx](mailto:alba_rodriguez7012@uaeh.edu.mx)

también el alimentar el cerebro y ejercitar la mente. Cabe mencionar que aumenta la atención; fortaleciendo la escritura, habla y escucha. Elevando en el individuo un pensamiento de forma creativa.

## **Referencias**

- [1] C. Zaiz y C. Iglesias, «YouTube,» 12 octubre 2016. [En línea]. Available: <https://youtu.be/QvxKQ8tw1ME>.
- [2] A. Harari, «INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN,» 2015. [En línea]. Available: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/vallemexicosp/reader.action?docID=4310126>.
- [3] N. Vargas-Viggiano, LENGUA Y COMUNICACIÓN, San José:SECC/SICA, 2009.